

БРИТАНСКАЯ РАДИОКОМПАНИЯ БИ-БИ-СИ КАК ПРИМЕР ОБЩЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ ВЕЩАНИЯ

Н. В. Полякевич

Белорусский государственный университет, г. Минск;

polyakevich.by@gmail.com;

*научный руководитель – Т. Н. Дасаева, доктор филологических наук,
профессор*

Цель исследования – выявить особенности функционирования общественной модели вещания на примере британской радиостанции Би-би-си.

Ключевые слова: общественная модель вещания; радиокорпорация Би-би-си; корпорация; новостная служба.

Современную систему средств массовой коммуникации уже невозможно представить без такого крупного флагмана информационного вещания, как Би-би-си. За почти век своего существования она превратилась в глобальный медиахолдинг, который считается образцом общественной модели вещания. В настоящий момент Би-би-си представляет из себя транснациональную корпорацию с девятью телеканалами в Великобритании, десятью радиостанциями, обширной онлайн-платформой и Всемирной службой, действующей по всему земному шару.

Общественное вещание – форма организации электронных СМИ, призванная обслуживать потребности социума в аудиовизуальных программах, существующая на деньги аудитории и действующая в рамках демократического законодательства, но не подконтрольная государственным органам власти [1, с. 95]. В структуру общественного вещания могут входить телекомпании и радиостанции, спутниковые каналы и интернет-сайты, а также любые другие электронные средства массовой коммуникации, которые общественный вещатель сочтет полезными и необходимыми для исполнения своей прямой обязанности – служения обществу.

Служба общественного вещания как модель организации СМИ была разработана для преодоления внутренней слабости и недостатков двух систем организации вещания – модели под государственным контролем и коммерческой модели, ориентированной на извлечение прибыли [2, с. 48].

В каждой стране при учреждении общественных вещателей всегда определялись цели и принципы, специфичные для каждой конкретной страны и актуальные для этого периода. С момента учреждения Британской вещательной корпорации как общественной службы неизменными остаются

главные четыре принципа, на которых базируются концепция общественного вещания в Великобритании [1, с. 145].

Общедоступность, коррелирующая с общепринятым принципом универсальности, так или иначе фигурирующая во всех девяти Королевских Хартиях, регулировавших правовой статус и деятельность Би-би-си на протяжении всей ее истории.

Универсальность масштабов сбора новостных материалов как принцип работы корпорации оставался буквально неизменным на протяжении всего XX века: Би-би-си имеет право «собирать новости и информацию в любой части мира и любым способом, который она сочтет подходящим, устанавливать связи и подписываться на информационные агентства» [3, с. 14].

Независимость. С самого начала существования Би-би-си как общественного вещателя независимость ее рассматривалась в Королевских Хартиях как экономическая самостоятельность. До 2006 года редакционная независимость корпорации в официальных документах никак не оговаривалась, на их первых страницах подробно расписывались экономические права Би-би-си как юридического лица, в том числе: право выступать в судах, приобретать, арендовать и иметь собственность, распоряжаться ею, в том числе улучшать и развивать, патентовать изобретения и права на интеллектуальную собственность.

Принцип подотчетности является традиционным для документов, регулирующих деятельность Би-би-си. С 1927 по 2006 год процедура предоставления корпорацией информации о своей деятельности была стандартизирована и не требовала обнародования отчетных материалов и счетов расходов и доходов.

Всю вещательную деятельность Би-би-си в настоящее время можно разделить на собственно общественное и коммерческое вещание.

Правовой статус общественного и коммерческого вещания Би-би-си определяется в соответствии с Королевской Хартией (в настоящий момент действует девятая по счету Хартия), в связи с чем многие исследователи отмечают, что Би-би-си никогда не была полностью свободна от давления со стороны государства: лицензии на вещание всегда предоставлялись на фиксированные периоды от пяти до пятнадцати лет (чаще на десять лет), государство назначает совет управляющих, контролирующие органы, государство же определяет стоимость получения лицензии. Кроме того, чтобы получить разрешение на вещательную деятельность в другой стране, Би-би-си нужно сперва проконсультироваться с министром иностранных дел Великобритании [3, с. 12].

За многолетнюю историю Би-би-си стала монополистом британского общественного вещания, благодаря чему на сегодняшний день в глобаль-

ном массовом сознании этот медиагигант заслужил репутацию практически недостижимого идеала беспристрастности и объективности, продвигая себя на рынке как СМИ с многолетним опытом и традициями, высокими профессиональными стандартами. Однако некоторые исследователи обходят стороной проблему современного состояния концепции общественного вещания Би-би-си.

Можно отметить, что, хоть Би-би-си и не имеет полной независимости от государства, но, тем не менее, ввиду всех перечисленных выше факторов, она обладает достаточной автономностью для того, чтобы выражать и отстаивать свои взгляды, а также для того, чтобы сделать общественные интересы приоритетной политикой своего вещания.

Библиографические ссылки

1. *Любимов Б. И.* Общественное вещание: британская модель. М. : ВК, 2006.
2. *Карелина В. М.* Коммерциализация английского радио. В диапазоне современности: радиовещание 80-х годов в нашей стране и за рубежом. М. : Искусство, 1985.
3. Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. 1996. P. 12–14.