

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ 2020 г.

В. А. Кричевская

Белорусский государственный университет, г. Минск;

vita17-18@yandex.by;

*научный руководитель – Е. А. Гуртовая, кандидат филологических наук,
доцент*

В работе охарактеризованы особенности деятельности наиболее популярных интернет-СМИ Беларуси, Украины и Италии в условиях пандемии коронавируса за период с 01.03.2020 по 02.04.2020, в рамках которой СМИ вынуждены функционировать в ограниченных условиях, что отражается на качестве и содержании фотожурналистского материала. Исследуются вопросы фотоиллюстрирования материалов на тему коронавируса в перечисленных выше государствах.

Ключевые слова: фотожурналистика; пандемия коронавируса; фотожурналистика в условиях COVID-19; коронавирус в СМИ; белорусские интернет-порталы; украинские интернет-порталы; итальянские интернет-порталы.

Коронавирус COVID-19, о котором впервые стало известно в декабре 2019 года, на протяжении нескольких месяцев оставался наиболее актуальным информационным поводом для стран Азии и Европы, а 11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию коронавируса в мире. Отвечая на запросы аудитории, печатные и интернет-издания во всех государствах резко увеличили количество материалов о COVID-19, при этом иллюстративная составляющая этих текстов обладала рядом отличительных черт.

Наиболее значимые в Беларуси интернет-порталы, такие как sb.by, tut.by и belta.by, характеризуются либо преувеличенно спокойным тоном в отношении передачи информации о COVID-19, либо эмоционально нагнетающим. Например, на сайте sb.by преобладающая часть публикаций о коронавирусе посвящена не пандемии как таковой, а событиям, которые распространение COVID-19 провоцируют. Иллюстрируются материалы подобного типа соответственно: используются фотографии должностных лиц и уличные фотографии, показывающие людей без масок за повседневными занятиями. Существенно отличаются публикации, в заголовках которых присутствуют слова «ученые», «коронавирус», «стационар»: на фотографиях к таким материалам всегда присутствуют врачи в масках или спецкостюмах, медицинские носилки, люди в масках (при этом общее настроение фотографий – пасмурное и напряженное). Источники фотографий не указываются.

На портале tut.by основной фокус в тематике публикаций о коронавирусе сделан на распространении COVID-19 в Беларуси, а сами материалы

носят либо устрашающий, либо скандальный характер (в большинстве публикаций встречаются слова «смерть», «заразились» и др.). Превалирующее число материалов иллюстрируется фотографиями, на которых присутствуют: врачи в масках или спецкостюмах, машины скорой помощи, заболевшие люди, медицинские носилки с находящимися на них людьми. При этом фотография не обязательно соответствует теме материала: например, публикация «Коронавирус может передаваться от беременной матери к ее плоду» (28.02.2020) иллюстрирована при помощи фотографии, на которой врач в спецкостюме катит по коридору больницы изолированные носилки.

Tut.by иллюстрирует публикации при помощи фотографий, взятых, например, с сайта агентства Reuters. Однако имеет место проблема использования одних и тех же фотографий для разных материалов (за короткий промежуток времени): например, два материала за 02.04.2020 – «Лукашенко: Четверо умерли от пневмонии, где коронавирус дал осложнения» и «В Беларуси 300 человек инфицированы коронавирусом с начала вспышки. Почти 2000 контактов в больницах» – иллюстрированы одинаковыми фотографиями, на которых врачи в спецкостюмах погружают изолированную каталку в машину скорой помощи. Фотография взята с уже упомянутого сайта Reuters.

Агентство БелТА в своих материалах сочетает взвешенный подход к тематике публикаций (с акцентом на событиях, вытекающих из пандемии коронавируса) с большим количеством драматичных фотографий: превалирующее число фотографий показывают врачей / людей в масках, машины скорой помощи, изолированные медицинские носилки, медицинские приборы, пустые автобусы и даже военнослужащих в масках. Источники фотографий в большинстве случаев не указаны.

Украинское интернет-СМИ dialog.ua в своих материалах наиболее часто использует для иллюстрирования материалов изображения с врачами в спецкостюмах. При этом соотношение тематики публикации с иллюстрацией не соблюдается: например, материал «“Счет пойдет на десятки миллионов”, экс-главный санврач Протас рассказал, как коронавирус ударит по Украине» (28.03.2020) иллюстрирован фотографией медика в специальном костюме, что является абсолютно необоснованным, так как для материала подобной направленности гораздо более информативной стала бы фотография самого бывшего главного санврача Украины Святослава Протаса.

Однако, в отличие от dialog.ua, такие известные в Украине интернет-издания, как ТСН.ua и telegraf.com.ua предпочитают использовать в качестве иллюстраций нейтральные изображения: пустые больничные койки, медицинские приборы с минимальным акцентом на лицах врачей либо без изображения лиц и лица людей в масках, которые можно охарактеризовать как привлекательные. Например, для иллюстрации материала «Как проявля-

ется легкая форма коронавируса? Ответ медиков» (28.03.2020) использована стоковая фотография красивой девушки с ярким макияжем и в медицинской маске. Источники фотографий на сайте ТСН.ua не указаны. Портал telegraf.com.ua в большинстве случаев использует фотографии с сайта pixabay.com.

Интернет-СМИ Италии характеризуются в выборе иллюстраций склонностью к минимальному эмоциональному нагнетанию. Выбор фотографий делается в пользу снимков, где есть лица без масок, гаджеты, улицы больших городов, изображения официальных документов; многие материалы иллюстрируются фотографиями политиков. Все перечисленное свойственно для таких интернет-СМИ, как italynews.it и ansa.it.

Еще одно ведущее в Италии интернет-СМИ – agi.it – часто при иллюстрировании материалов о коронавирусе прибегает к использованию фотографий, на которых присутствуют люди в масках, однако стоит отметить, что снимки эти носят репортажный характер и люди на них запечатлены в движении, что немного понижает градус эмоционального напряжения.

Таким образом, по итогам исследования фотографий наиболее популярных интернет-порталов таких стран, как Беларусь, Украина и Италия, за период с 01.03.2020 по 02.04.2020 можно сделать следующие выводы: фотографии схожи по объектам, которые на них присутствуют: это врачи в спецодеждах, люди в масках, медицинские приборы, машины скорой помощи, изолированные медицинские носилки с людьми внутри. Также на фотографиях часто присутствуют должностные лица. Несмотря на одинаковые объекты, фотографии существенно различаются по контексту, в который вписаны, – в роли этого контекста выступает тематика публикаций, которая меняет восприятие фотографии от эмоционально нейтрального (или положительного) до устрашающего и нагнетающего.

Еще одним обобщающим элементом для фотографий на интернет-порталах являются источники: как правило, используются стоковые фотографии, взятые с различных сайтов, реже – фотографии из архива СМИ. При этом, как показывает практика белорусского портала tut.by, нередко повторное использование одной и той же фотографии для иллюстрирования разных публикаций. Это может свидетельствовать о недостатке фотографий и затруднениях, которые испытывают фотожурналисты во время своей работы.

Следует также отметить, что влияние пандемии коронавируса ощущается и в гляцевых печатных изданиях. Например, известный во всем мире журнал *Time*, выходящий еженедельно, с февраля 2020 начал помещать на обложки людей / врачей в масках. Тенденция затронула и модные издания: на обложке португальского *Vogue*, вышедшего в апреле, помещены целующиеся мужчина и женщина. На них – маски.