

## ОТОБРАЖЕНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА В БЕЛОРУССКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

*Е. В. Ермоchenok, В. В. Качанова*

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*egor.ermochonok@yandex.ru;*

*научный руководитель – Н. А. Федотова, кандидат филологических наук,  
доцент*

*Белорусский государственный университет, г. Минск;*

*verakachanova08@gmail.com;*

*научный руководитель – Н. А. Федотова, кандидат филологических наук,  
доцент*

Статья посвящена особенностям отображения проблем коронавируса в белорусских СМИ. Основная цель – провести анализ белорусских СМИ на предмет наличия, форм и способов подачи информации о коронавирусной инфекции (COVID-19). Выделены ключевые сферы влияния пандемии и характер сообщений СМИ об изменении ситуации в данных сферах из-за коронавируса. Отмечены основные особенности материалов каждой сферы, а также определены позиции, которые занимают интернет-СМИ по этому вопросу.

**Ключевые слова:** коронавирусная инфекция (COVID-19); кризис; пандемия; интернет-СМИ.

Коронавирусная инфекция (COVID-19), вызванная вирусом SARS-CoV-2, стала одной из самых серьезных эпидемий XXI века. С первого выявленного случая, информация о котором появилась в СМИ 17 ноября 2019 года, заболевание распространилось на 204 страны и независимые территории, а общее число зараженных превысило 4,5 миллиона человек по всему миру [1]. Инфоповод получил резонансный отклик в СМИ и спустя полгода после начала эпидемии все еще получает наибольшее количество откликов и просмотров (согласно сравнительной характеристике просмотров и комментариев новостей на портале Onliner). Актуальность исследования отображения ситуации в СМИ заключается в масштабности мировой пандемии и ее влиянии на все сферы жизни, а также ведущей роли СМИ в формировании общественного мнения. СМИ являются основным источником информации и помогают снизить неопределенность в обществе, которая вызвана пандемией. Насколько регулярно, полно и достоверно белорусские интернет-СМИ отображают события, связанные с коронавирусом? Какие приоритетные тематические направления, посвященные COVID-19, можно выделить? Какое влияние СМИ могут оказать на отношение общественности к корона-

вирусу? Чтобы ответить на эти вопросы, нами были проанализированы публикации за апрель 2020 г. в следующих белорусских интернет-СМИ: «БелТА», Onliner.by, TUT.by, «СБ. Беларусь Сегодня», «Комсомольская правда» в Белоруссии». Выбор данных СМИ обусловлен их высокой популярностью в белорусском сегменте интернета.

Среди основных сфер, на которые влияет коронавирус и которые получают регулярное отображение в средствах массовой информации, можно выделить:

1) политическую сферу: действия мирового сообщества и отдельных государств в условиях пандемии;

2) экономическую сферу: мировой кризис и его влияние на рынок труда и финансы, а также различные сектор экономики (малый бизнес, туризм, спорт, индустрия досуга и т. д.);

3) образование: влияние самоизоляции и карантина на деятельность учреждений образования;

4) здравоохранение: влияние пандемии на работу учреждений здравоохранения, а также освещение деятельности врачей;

5) социальную жизнь: особенности изоляции в мире и Беларуси, влияние мировой ситуации на социум и общественные инициативы.

### **Политика**

Исходя из анализа публикаций, новости политической сферы можно разделить на несколько категорий:

– новости о ситуации в мире, международные меры и соглашения с Беларусью в рамках пандемии («СБ. Беларусь сегодня»: *«Макей обсудил с главой МИД Швеции совместные действия по борьбе с коронавирусом»*). В подобных публикациях подчеркивается необходимость «солидарности» в борьбе с COVID-19», акцент делается на долгосрочные меры и обмен опытом в медицине, на работе в кризисной ситуации: «БелТА»: *«Цуй Цимин: у коронавируса нет гражданства и с ним надо бороться сообща»*;

– выступления главы государства. Сегодня значительное количество публичных высказываний президента Александра Лукашенко так или иначе затрагивает тему коронавируса в Беларуси. Это может быть обсуждение ситуации с вирусом и методов борьбы с ним («СБ. Беларусь сегодня»: *«Мы можем пострадать больше от паники, нежели от самого вируса. Лукашенко провел совещание по эпидемиологической ситуации»*), комментарии по поводу действий, предпринимаемых правительством («СБ. Беларусь сегодня»: *«Лукашенко: мы не решаем через коронавирус никаких политических вопросов»*), а также практические советы по его профилактике («СБ. Беларусь сегодня»: *«Лукашенко напомнил о народных методах лечения вирусов и рассказал анекдот о Жириновском»*).

## Экономика

В экономической сфере основными темами стали мировой кризис, ситуация в белорусских секторах экономики, наиболее пострадавших от кризиса и пандемии (сфера общепита, туризм, малый частный бизнес), а также действия государства по их поддержке.

Мировой кризис отображается через следующие тематики материалов в СМИ:

– **комментарии, прогнозы, рекомендации экспертов:** TUT.by: *«Первые решения были безумными, потом – неэффективными». Но мировая экономика выздоровеет?»*. Основной целью данных сообщений является предоставление актуальной информации об экономической ситуации в мире, а также аналитической информации о возможном будущем кризиса. В материалах, где акцентируется внимание на будущем (страны или отрасли), в качестве экспертов выступают представители международных организаций (Всемирного банка, ВТО), а также известные специалисты и научные деятели в сфере экономики (Андрей Мовчан, Нуриэль Рубини, Сергей Гуриев);

– заявления от международных организаций (TUT.by *«МВФ и ВОЗ: дилемма “спасти жизни или спасти рабочие места” – ложная»*). Основное место в данных текстах занимают слова представителей международного сообщества о необходимости подготовки к кризису и сложности планирования дальнейших действий ввиду беспрецедентного влияния пандемии на мировую экономику, а также призывы к сплочению и совместному противостоянию пандемии.

Темы белорусской экономики и ее потерь из-за сложившейся ситуации, а также мер поддержки со стороны государства и мирового сообщества раскрываются в официальных заявлениях главы государства и Министерства финансов Республики Беларусь: «СБ. Беларусь сегодня»: *«Не хочу сказать, что спасение утопающих – дело рук самих утопающих. Но настало время кубышечку развязать, вложить в бизнес те запасы, которые есть»*.

В то время как «БелТА» и «СБ. Беларусь сегодня» ограничиваются официальными комментариями и цифрами мирового сообщества, частные СМИ (Onliner.by, TUT.by, «Комсомольская правда» в Белоруссии) освещают тему экономических изменений в следующих контекстах:

– права человека (Onliner: *«Увольнения, удаленка, здоровье. Разговор о том, как пересекаются бизнес и права человека»*);

– возможности смены форматов работы (Onliner: *«Слушаешь, как соседи делают ремонт, и думаешь: когда это кончится?» Белорусы рассказывают, как им работает на “удаленке” из-за коронавируса»*);

– постэпидемическое будущее экономики (Onliner: *«Мир никогда не будет прежним: коронавирус изменит то, как мы живем, работаем и отдыхаем»*).

## **Образование**

Публикации на тему образования представлены в следующих формах:

– подтвержденные случаи заражения среди студентов. Первый официально зарегистрированный случай заболевания коронавирусом в Беларуси был зафиксирован именно у студента БНТУ, приехавшего из Ирана: «Onliner»: *«Что происходит в БНТУ, студент которого привез в Беларусь коронавирус?»*. Еще одним примером освещения можно считать ситуацию на ФМО БГУ, где был обнаружен зараженный: TUT.by: *«БГУ, где группу проверяли на COVID-19, не ввел карантин. Студенты пишут заявления, чтобы не ходить на пары»*;

– целесообразность введения карантина в учреждениях образования (TUT.by *«На занятиях была только староста»*). Как школьники учатся на «дистанционке»). На данную тему высказываются не только министерство и руководящие органы, но и общественность: Onliner: *«Народный карантин? Вузы не отменяют занятий, но студенты массово игнорируют пары»*.

## **Здравоохранение**

Тема здравоохранения освещается в следующих формах:

– сводки о количестве заболевших и выздоровевших пациентов с подтвержденным коронавирусом. Несмотря на один источник информации, данные публикации отличаются по смысловым акцентам в различных СМИ. Рассмотрим данное явление на примере материалов сайтов belta.by и TUT.by. «БелТА» пишет: *«В Беларуси выздоровели и выписаны 8807 пациентов с COVID-19»*, в то время как такой же материал на TUT.by имеет заголовок *«В Беларуси 27730 человек с COVID-19. Больше недели стабильный прирост – более 900 случаев в сутки»*. Мы видим, что одни СМИ делают акцент на количестве зараженных, а другие – на выздоровевших;

– «новости с полей». Данная категория публикаций делает акцент на освещении действий медицинских работников («СБ. Беларусь сегодня»: *«В штатном режиме. Как в Орше медики помогают пациентам и не поддаются панике»*), а также рассказывает о судьбе попавших в инфекционные отделения или заболевших коронавирусом (Onliner: *«Лежим здесь, как бревна. Студент ФМО рассказал, что происходит в инфекционной больнице»*);

– информация о профилактике заражения. Данные материалы публикуются в виде чек-листов, гайдов или инфографики (Onliner: *«5 шагов, чтобы уберечь уязвимых родителей и бабушек с дедушками от COVID-19»*);

– комментарии власти об эпидемиологической ситуации с точки зрения здравоохранения. TUT.by: *«Глава КГК о коронавирусе: «Сколько их? Тысячи человек нет. Вот я сегодня прочитал – 200»*). Такие материалы (если на сайте СМИ есть обратная связь в виде блока комментариев) горячо обсуж-

даются читателями, которые часто высказывают разнообразные претензии в сторону действий правительства и ситуации в стране в целом (на основе анализа комментариев на сайтах TUT.by и Onliner).

### **Социальная жизнь**

Как известно, во многих странах мира, которые были закрыты на карантин либо переведены в режим lockdown, существенные изменения коснулись практик социального взаимодействия. Несмотря на то что в Беларуси карантин не был введен, СМИ регулярно уделяют внимание изменениям, которые касаются социальной жизни. В отображении влияния коронавируса на социальную жизнь можно выделить следующие тематические направления:

- материалы о работе и отдыхе, не выходя из дома (Onliner: *«Как обречь тренажерку дома, чтобы не растерять форму в изоляции»*);
- материалы о безопасном взаимодействии с миром и обществом в период пандемии («Комсомольская правда» в Белоруссии): *«Так мне 60 лет всего!»: спросили пенсионеров на улицах Минска, как они относятся к просьбам остаться дома из-за коронавируса*;
- новости о гражданских инициативах: Onliner: *«Этот ресторан закрылся для посетителей, чтобы кормить врачей, сражающихся с коронавирусом»*, TUT.by: *«Белорусы перечислили на благотворительный счет Минздрава более миллиона евро. Что купят медикам?»*.

Материалы социальной сферы направлены в первую очередь на информирование населения о мерах предосторожности, а также выполняют функцию снижения стрессового состояния, отражая позитивные примеры взаимодействия граждан в условиях пандемии.

Анализ текстов белорусских интернет-СМИ о пандемии коронавируса позволяет выделить тематические направления, которые касаются политической, экономической, социальной, образовательной сфер, а также сферы здравоохранения. По нашим наблюдениям, при освещении событий, вызванных пандемией, интернет-СМИ могут по-разному ставить акценты, смещать фокус внимания аудитории и формировать определенные настроения аудитории. Однако в целом интернет-издания стремятся обеспечить всестороннюю информационную поддержку в данной ситуации, снизить количество недостоверной информации, а также взять на себя роль просветителей.

### **Библиографические ссылки**

1. Coronavirus (COVID-19) [Электронный ресурс]. URL: <https://coronavirus-monitor.ru> (дата обращения: 12.04.2020).