

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ТЕМАТИКИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ГАЗЕТЕ «МИНСКАЯ ПРАВДА»

Д. А. Девяткина

Белорусский государственный университет, г. Минск;

devyatkina.2001@inbox.ru;

научный руководитель – Б. Л. Залесский, доцент

Доклад посвящен обзору тематики международного сотрудничества, представленной в газете «Минская правда». Данное издание является примером региональной белорусской журналистики, придерживающейся принципов объективности и аналитичности. В результате проведенного исследования можно отметить, что за последние годы газета в целом вышла на новый уровень. Это также касается освещения международной проблематики.

Ключевые слова: международная тематика; региональный проект; мультимедийная редакция; рубрика; новостной контент.

Областная газета «Минская правда» – современное, динамично развивающееся печатное издание тиражом в 26 тысяч экземпляров. Газета выходит 2 раза в неделю: по вторникам и пятницам. «Минская правда» рассказывает читателям о жизни центрального региона и нашей страны в целом. Репортажи с важных мероприятий, интервью с интересными людьми, официальная информация, очерки и заметки – все это наполняет главный печатный орган Минщины. «С первых номеров “Минская правда” заявила о себе как вдумчивое, серьезное издание. Постоянными авторами газеты были видные политические и государственные деятели, известные люди: П. М. Машеров, К. Т. Мазуров, М. А. Карчмит, И. Е. Поляков, Д. В. Тябут, Н. А. Сухий, В. А. Микулич, А. А. Малофеев, Е. И. Климченко, В. М. Калачик, И. И. Плавский, К. И. Шаплыко, Н. И. Василевич и многие другие» [1].

Читатели доверяют изданию, делятся с ним своими проблемами. Газета способствует консолидации здоровых сил общества, мобилизации тружеников города и села на решение актуальных задач социально-экономического развития регионов. Широко освещаются вопросы обустройства агрогородков, образования и культуры, социальной защиты, здорового образа жизни. «Минская правда» является и своеобразным учебно-методическим центром для коллективов районных, городских и объединенных газет области. «Журналисты получают необходимые консультации по насущным вопросам, печатаются на страницах газеты» [2].

С приходом в редакцию нового главного редактора М. Короткина в газете многое стало меняться. И не только новостной контент. На страницах областного издания выходят проекты, имеющие важное социальное значение, – «Минщина удивительная», «Жизнь после диплома». К юбилею освобождения Беларуси еще в июле прошлого года запущен проект «Операция Багратион». На информационном портале МЛЫН.by в рубриках «Компетентно», «Эксклюзив» публикуются материалы, имеющие большой читательский резонанс и социальную значимость. К слову, в январе 2019 г. в сравнении с январем 2018 г. посещаемость сайта увеличилась на 200 %, достигнув в пиковые моменты 15 000 уникальных пользователей в день и приближаясь к средней цифре 7000 уникальных пользователей. На канале Youtube в 2019 г. создан совместно с Национальной академией наук проект, посвященный белорусской истории и культуре. В группах социальных сетей – «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники», «Инстаграм» – наметился постоянный рост подписчиков. Общая численность участников этих групп почти – 17 000 человек, еще около 2,5 тысячи – участники сообществ «Минской правды». При этом отметим, что более 90 % данной аудитории – это не «боты», а реальные пользователи. То есть мы можем говорить о том, что в 2019 году наметилась стойкая тенденция к формированию лояльной аудитории. «Итоги работы в 2019 году показали, что это именно тот путь, по которому необходимо развиваться региональным СМИ. Объем производимого контента увеличился в разы и распределился по нескольким площадкам одновременно, что дает главное на сегодняшний день – охват аудитории. Чем больше людей из разных источников прочитают нашу информацию, тем лучше для нас. При должном развитии мультимедийная редакция выполняет не просто свою главную задачу – наполнения контентом источников информации. Но и становится очень важным инструментом реализации государственной политики, особенно накануне важнейших политических кампаний. И это наша главная задача на 2020 год. Я сейчас сознательно опускаю вещи тактического характера – вроде увеличения тиражей, охвата аудитории, формирования лояльных групп в социальных сетях – это постоянная рутинная работа» [3].

В стратегии развития издания можно выделить следующие основные направления. Во-первых, формируя полноценную мультимедийную редакцию, ее сотрудники видят недостаток у них радиийной составляющей. Печатные издания работают вполне стабильно. Поэтому там рассчитывают, что развитие информационного портала и социальных сетей увеличит вовлеченность жителей Минщины в информационную повестку еще как минимум на 100 % за год. Одной из важных целей станет в 2020 году развитие виде-

оформата. И для завершения полноценного мультимедийного пространства в издании понадобится радио. Объединение творческих кадров в единую мультимедийную группу даст явный эффект в расширении присутствия Минской области в информационном поле республиканского масштаба и не потребует особых затрат. Во-вторых, это углубление сотрудничества с отраслевыми комитетами и районными властями в сфере противодействия негативной информации в альтернативных СМИ. Зачастую региональные СМИ пассивно ведут себя на информационном поле. Во многом это связано с недостаточной информированностью о чрезвычайных происшествиях и негативных моментах. «В таких случаях у редакции не всегда хватает времени правильно оценить ситуацию и сделать грамотный комментарий, который свел бы на нет всю негативную волну, которая зачастую возникает всего лишь из низкой информированности. Примеры такой работы у нас есть» [4]. В связи с этим редакции важно установить с райисполкомами и управлениями облисполкома четкую связь, чтобы продолжать оперативно информировать читателей о всех чрезвычайных ситуациях и негативных событиях. Речь идет о том, чтобы максимально оперативно дать власти возможность показать и заявить, что она в курсе событий, она решает проблему, она управляет ситуацией. «Узнавая о чем-то первыми, мы дадим правильные комментарии с мест и вообще дадим слово компетентным людям с правильной позицией. В таком случае мы будем формировать общественное мнение» [5].

На официальном сайте газеты «Минская правда» есть отдельная рубрика «В мире», а также «Регионы», «В стране». Можно посмотреть, как освещается международная тематика. Самое главное, что встречаются не только материалы типа «Штаб-квартиру СНГ посетили представители газеты “Минская правда”», то есть не только тематика стран СНГ, но и по остальным странам. Когда происходит какой-то инцидент, неважно, какая эта страна, все равно это будет освещено в газете. Конечно же, сейчас основная тема – это борьба с коронавирусом. К примеру, «В Гонконге начинаются клинические испытания препарата от коронавируса», «В Италии за сутки от коронавируса умерли 368 человек», «Пандемия коронавируса: в Словакии и Венгрии – чрезвычайное положение», «Турция переносит туристический сезон». Также могут освещаться темы каких-либо происшествий, например: «США приостанавливают на месяц прием пассажиров из Европы», «Зонд “Надежда” отправят на Марс для изучения изменений климата», «В Кении браконьеры убили двух редких белых жирафов». Это могут быть политические темы: «Сенат оправдал Трампа на процессе по импичменту», «Пентагон заявил о гибели лидера “Аль-Кудс” в результате ракетного удара США»,

«Путин выступает против пересмотра минских соглашений по Украине», «В Москве прошла конференция, посвященная 20-летию Союзного государства». Много материалов ориентировано на освещение погодных условий во всем мире. Например, «В Кении из-за ливней с октября погибли 132 человека».

Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы. Во-первых, проанализировав выпуски газеты «Минская правда» за 2019 – начало 2020 года и увидев, как освещается в ней международная тематика, сколько стран фигурирует в актуальных новостях, можно отметить стремление газеты к широкой географии – не только страны СНГ, но и остального мира. Во-вторых, темы для освещения могут быть самыми разными. Это может быть и политика, и экономика, и культура, и происшествия. То есть можно сказать, что многовекторное распространение информации развито в издании достаточно хорошо. И журналисты, и главный редактор пытаются заинтересовать читателя основными новостями, происходящими в мире. В-третьих, в редакции чувствуется стремление увеличить тираж газеты, для чего идет работа по улучшению дизайна и наполнению страниц интересными, серьезными материалами. Речь идет даже о появлении журналистских расследований, хотя это сложный жанр, но он позволит обстоятельно рассказать о проблемах, которые волнуют Минщину. Планируют здесь улучшить и детскую страничку. Из этого можно сделать вывод, что в редакции действительно думают о будущем газеты и всячески развивают свой контент по региональной и международной тематике.

Библиографические ссылки

1. Газета «Минская правда» // Минская правда [Электронный ресурс]. URL: <https://mpravda.by/category/v-mire/> (дата обращения: 20.03.2020).
2. Минская правда // Минк-Новости [Электронный ресурс]. URL: <http://cis.minsk.by/news/7308/stab-kvartiru-sng-posetili-predstaviteli-gazety-minskaa-pravda> (дата обращения: 20.03.2020).
3. Интервью главного редактора // Медиана.by [Электронный ресурс]. URL: <http://mediana.by/rubriki/issledovaniya/194-direktor-glavnyj-redaktor-up-redaktsiya-gazety-minskaya-pravda-maksim-korotkin-o-formirovanii-multimedijnoj-redaktsii.htm> (дата обращения: 20.03.2020).
4. Гуревич М. Анализ газеты «Минская правда» // Минская правда [Электронный ресурс]. URL: <https://mpravda.by/category/v-mire/> (дата обращения: 20.03.2020).
5. Рудский К. Газета «Минская правда» // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/society/view/gazeta-minskaja-pravda-otmechaet-65-letie-168446-2015> (дата обращения: 20.03.2020).