

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра аналитической экономики и эконометрики

Национальная экономика Беларуси: текущее состояние и  
перспективы развития

Сборник докладов студенческой конференции  
Минск, 24 декабря 2019 г.

Минск, 2020

УДК 338(476)(06)  
Н 354

Решение о депонировании вынес:  
Совет экономического факультета  
25 июня 2020 г., протокол № 8

Редакционная коллегия:  
А.М. Сидорова (отв. ред.), М.М. Ковалев, Е.Г. Господарик

Рецензенты:

С.В. Павловская, кандидат экономических наук, доцент (заместитель декана факультета экономики и менеджмента УО БГЭУ);

М. В. Лысенкова, кандидат экономических наук, доцент (кафедра экономики промышленных предприятий УО БГЭУ).

Национальная экономика Беларуси: текущее состояние и перспективы развития : сборник докладов студенческой конференции, Минск, 24 декабря 2019 г. / БГУ, Экономический фак., Каф. аналитической экономики и эконометрики ; [редкол.: А. М. Сидорова (отв. ред.), М. М. Ковалев, Е. Г. Господарик]. – Минск : БГУ, 2020. – 113 с. : ил., табл. – Библиогр. в тексте.

В сборнике помещены доклады и сообщения студентов экономического факультета БГУ, представленные на конференции, посвященной тенденциям развития национальной экономики Беларуси.

Сборник адресован научной экономической общественности, практическим работникам, аспирантам, магистрантам и студентам, обучающимся по специальностям экономического профиля.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**М.В. Антипенко,**

студентка экономического факультета

БГУ, г. Минск,

antipenkomv@mail.ru

Научный руководитель: Сидорова А.М.,

к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** Рассмотрены основные показатели развития туристического сектора Республики Беларусь за 2018 г. в разрезе международных туристических потоков, в сравнении с мировыми значениями. Экспорт и импорт туристических услуг, как непосредственный вклад в развитие данного сектора. А также вклад в туристический сектор посредством различных способов в ВВП страны. Цель данного исследования – рассмотрение основных аспектов туристического сектора, как развивающегося направления в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** туристический сектор; туристское хозяйство; туристский продукт; прямой; косвенный; индуцированный вклад туризма; экспорт; импорт.

## TOURISM SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The main indicators of the development of the tourist sector of the Republic of Belarus for 2018 in the context of international tourist flows, in comparison with world values are considered. Export and import of tourist services as a direct contribution to the development of this sector. As well as contributing to the tourism sector in various ways to the country's GDP. The purpose of this study is to consider the main aspects of the tourism sector as a developing direction in the Republic of Belarus.

**Key words:** tourism sector; tourism economy; tourism product; direct; indirect; induced contribution of tourism; export; import.

В настоящее время туризм является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики во всем мире. В Республике Беларусь в последние годы прослеживалась тенденция к росту сектора туризм.

Благоприятными факторами для развития туристического сектора в Республике Беларусь являются: выгодное географическое положение нашей страны, наличие трансевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры, многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси, реализация государственных программ по развитию туризма и инвестиционных проектов республиканского и регионального значений, развитие спортивной инфраструктуры, сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Согласно данным (табл. 1) динамика основных показателей туризма по въезду и выезду граждан РБ и иностранных граждан имеет положительную динамику, в следствии развития данного сектора в стране.

Таблица 1 – Основные показатели туризма в Республике Беларусь за 2018 г.

	2015	2016	2017	2018
Число поездок <b>иностраннх граждан</b> в Республику Беларусь, тыс. поездок	4357,2	10935,4	11060,1	11501,6
Число поездок <b>граждан Республики Беларусь</b> за границу, тыс. поездок	6962,4	8339,6	9208,6	9325,9

Источник: [3].

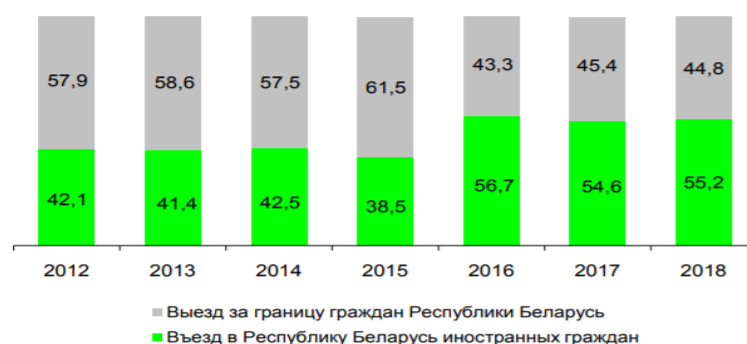


Рисунок 1 – Структура международных туристических потоков (в процентах к итогу)

Источник: [3].

Несмотря на большое количество изменений от социальных кризисов до природных катастроф и экономических кризисов, туризм

остается развивающимся направлением в Республике Беларусь. Количество международных визитов демонстрирует почти непрерывный рост – с 277 млн в 1980 г. до 7,3 млн. человек в 2018 г. (табл. 1).

Таблица 2 – Основные показатели туризма за 2018 г. в сравнении с мировыми

	<b>Республика Беларусь</b>	<b>Мировое значение</b>
Совокупный вклад в ВВП	6,4%	3,2%
Вклад в занятость	5,8% занятых в данной сфере	9,9% занятых в данной сфере
Экспорт	870,5 млн. долларов США	1643,7 трлн. долларов США
Международные визиты	7,3 млн человек	1335 млн человек

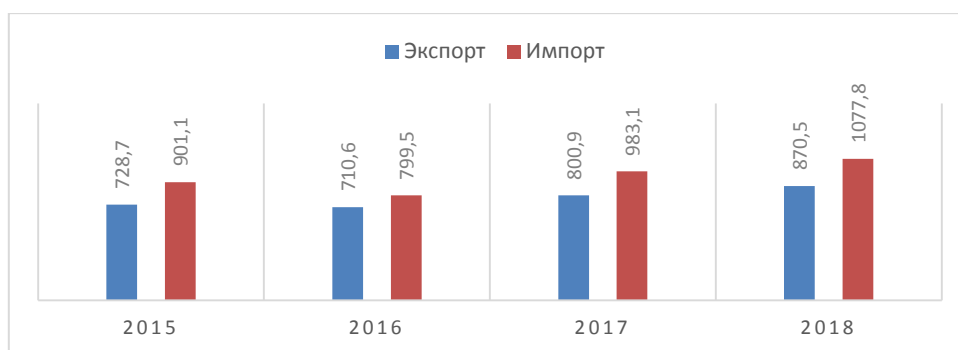
Источник: [1].

Экспорт туристических услуг (расходы нерезидентов) – ключевой показатель прямого вклада туризма в экономику, в 2018 г. принес Республике Беларусь 870,5 млн долл. США или 6,4 % всего экспорта товаров и услуг (табл. 3). Важно отметить, что импорт туристических услуг превышает экспорт (рис. 2), что сказывается на положительном сальдо данного показателя. Отметим также, что среднегодовой темп роста экспорта туристических услуг в период 2015-2018 гг. составил 10,2%.

Таблица 3 – Экспорт и импорт туристических услуг за 2018 г., млн.долл. США.

	2015	2016	2017	2018
Экспорт	728,7	710,6	800,9	870,5
В страны СНГ	504,4	484,0	521,0	574,8
В страны вне СНГ	224,3	226,6	279,9	295,7
Импорт	901,1	799,5	983,1	1077,8
В страны СНГ	296,7	291,5	380,0	432,2
В страны вне СНГ	604,4	508,0	603,1	645,6

Источник: [1].



**Рисунок 2 – Экспорт и импорт туристических услуг 2015– 2018 гг.**  
**Источник: [3].**

Существуют различные способы вклада туристского сектора в экономику (в ВВП, трудовую занятость населения, экспорт):

#### ***Прямой***

Услуги гостеприимства: проживания, питания, транспорта, достопримечательности и развлечения. Отрасли: гостиницы и рестораны, транспорт, турагентства, розничная торговля, культура, спорт, рекреации.

Источники поступления доходов: расходы резидентов на туризм и поездки, экспорт туруслуг (расходы нерезидентов, расходы резидентов на деловые поездки, индивидуальные государственные расходы).

#### ***Косвенный***

Инвестиции в туристский сектор, коллективные государственные расходы. внутренние поставки и закупки.

#### ***Индукцированный***

Материально-техническое снабжение специализированных туристских предприятий, товары и услуги жизнедеятельности работников, занятых в туризме (продовольствие, напитки, одежда, жилищные услуги и хозяйственные товары) [2].

**Таблица 4 – Вклад туризма в ВВП Республики Беларусь**

Страны	<b><i>Прямой</i></b>	<b><i>Косвенный</i></b>	<b><i>Индукцированный</i></b>
Беларусь	32,6	50,2	17,2
Россия	25,6	52,9	21,5
Литва	36,9	47,1	16,0
Польша	42,5	39,4	18,1
Европа	36,2	44,4	19,4
Мир	31,1	51,6	17,3

Источник: [1].

В Республике Беларусь в последние годы прослеживается тенденция к росту сектора туризм. По оценкам экспертов World's Travel and Tourism Council (WTTC) в 2018 году вклад сектора туризма в ВВП составил 3,7 млрд долл. Доля сектора туризма в ВВП страны в 2018 году составила 6,4%. По долгосрочному прогнозу экспертов до 2028 года, ежегодный прирост туристического сектора в Республике Беларусь выйдет на уровень 2,1% и составит к 2028 году 1,4 млрд долл., а доля туризма в ВВП страны составит около 2,0% [1].

Следует отметить, что Беларусь несколько опережает мировые значения по величине вклада как туристского сектора («индустрии туризма»), так и всего туристского хозяйства в ВВП (табл. 5), уступая в показателях доли туристских поступлений в экспорте и инвестициях в туристическое хозяйство.

Таблица 5 – Показатели значения туристского обслуживания в хозяйственном комплексе Беларуси и мира (2018 г.,%)

Страны	Туристический сектор в ВВП	Туристическое хозяйство в ВВП	Туризм в экспорте	Инвестиции в туристическое хозяйство	Занятость в туристическом хозяйстве
Беларусь	6,4	6,4	3,0	1,9	5,8
Мир	3,2	10,4	6,5	4,5	9,9

Источник: [1].

Таким образом, Беларусь не располагая абсолютными в производстве туристского продукта и имея ограниченный перечень сравнительных преимуществ (транзитное положение на евразийском рынке, самобытная культура на цивилизационном стыке востока и запада, уникальный природный потенциал в отдельных сегментах лечебного и экологического туризма) должна удвоить вклад индустрии туризма (до 4 %) и всего туристского хозяйства в формирование ВВП (до 8-10%) в ближайшие десять лет, чтобы стать активной значимой туристской на европейском рынке.

Такая задача не может быть решена только точечными усилиями одного туристского сектора, а требует не только широкого комплексного подхода всего макроэкономического уклада страны и системы мер по расширению роли Беларуси в мирохозяйственных интеграционных процессах.

*Список использованных источников:*

1. WTTC, 2018: The Economic Impact of Travel & Tourism, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/world\\_2018.pdf](https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/world_2018.pdf) – Дата доступа: 18.12.2019.
2. Travel & Tourism Economic Impact Research Methodology. WTTC/Oxford Economics 2018 – 36 Р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/documents-2018/methodology-report.pdf> – Дата доступа: 22.12.2019.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.12.2019.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**Ю.В. Атрощенко, В.В. Ворончук,**  
студентки экономического факультета  
БГУ, г.Минск  
thebeststudents9899@mail.ru

Научный руководитель: Сидорова А.М.,  
к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития информационного общества в Республики Беларусь, формирование информационного пространства, с учетом потребностей граждан и общества, уделяется внимание электронному информированию, как элементу электронной демократии, определяются положительные тенденции в области информационной доступности органов государственной власти. В результате исследования было рассмотрено внедрение цифрового рабочего места в банке как одно из направлений развития информационного общества.

**Ключевые слова:** стратегия развития, информационное общество, цифровое рабочее пространство, биометрическая аутентификация.

## PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY

**Abstract.** The article discusses the development of the information society in the Republic of Belarus, the formation of the information space, taking into account the needs of citizens and society, pays attention to electronic information, as an element of e-democracy, identifies positive trends in the field of information accessibility of public authorities. As a result of the study, the introduction of a digital workplace in the bank was considered as one of the areas of development of the information society.

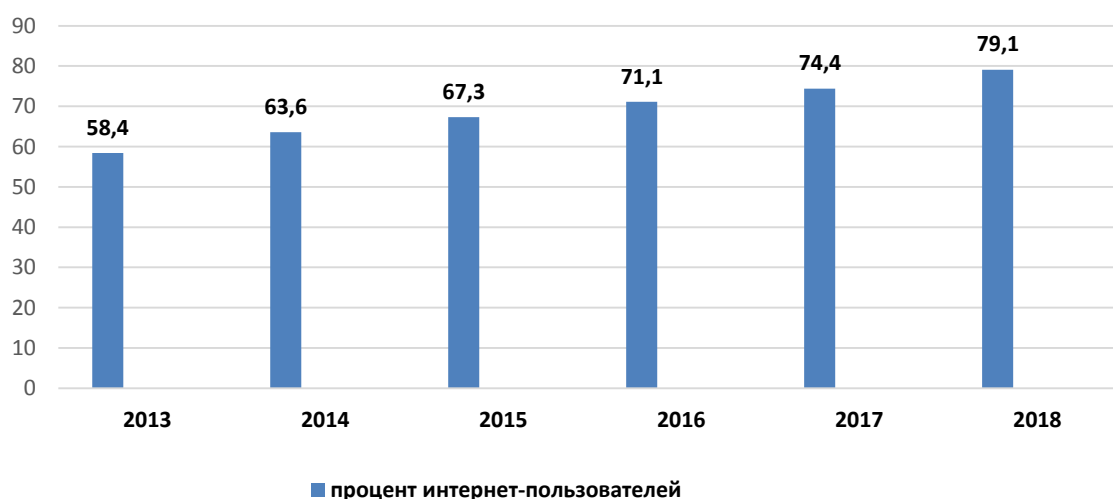
**Key words:** development strategy, information society, digital workspace, biometric authentication.

Информационное общество – современный этап развития цивилизации, отличающийся доминирующей ролью знаний и информации во всех сферах жизнедеятельности общества, решающим воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на образ жизни людей, их образование и работу, а также на взаимодействие государства и гражданского общества.

Приоритетные направления развития информационного общества:

1. Электронное правительство;
2. Электронное здравоохранение;
3. Электронное обучение;
4. Электронная занятость и социальная защита населения;
5. Электронная экономика;
6. Система массовых коммуникаций и электронный контент;

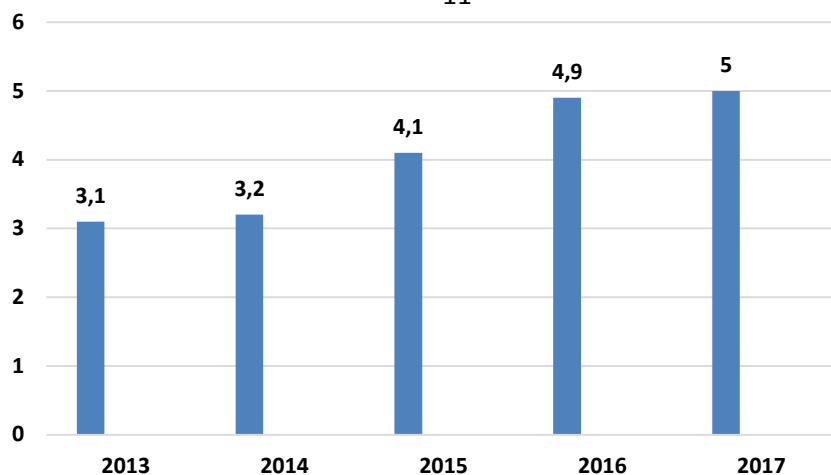
Проанализируем развитие ИКТ в Республике Беларусь. На рисунке 1 можно увидеть, что количество интернет-пользователей в период 2013-2018 гг. увеличилось на 20,7 %.



**Рисунок 1- Процент интернет-пользователей в период 2013-2018 гг.**

**Источник: разработка автора на основе [1]**

На рисунке 2 можно видеть, что доля ИКТ в ВВП в период 2013-2017 гг. увеличилось на 1,9 %.



**Рисунок 2 – Доля в ВВП информации и связи (ИКТ),% в период 2013-2017 гг.**

**Источник: разработка автора на основе [1]**

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что Республика Беларусь занимает достаточно высокую позицию по развитию ИКТ (32 место на 2018 г.)

**Таблица 1– Индекс развития ИКТ, 2018 г**

Страна	Рейтинг	Индекс
Исландия	1	8,99
Республика Корея	2	8,85
Швейцария	3	8,74
Дания	4	8,71
Великобритания	5	8,65
	....	
<b>Беларусь</b>	<b>32</b>	<b>7,55</b>
	....	
Египет	104	4,63
Кыргызстан	105	4,37

Источник – разработка автора на основе [1]

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что итоговый индекс готовности к электронному правительству Республика Беларусь на 2018 г. составляет 0,7641( 38 место).

**Таблица 2 – Итоговый индекс готовности к электронному правительству, 2018 г.**

Страна	Рейтинг	Индекс
Дания	1	0,9150
Австралия	2	0,9053
Республика Корея	3	0,9010
Великобритания	4	0,8999

Швеция	5	0,8882
	...	
<b>Беларусь</b>	<b>38</b>	<b>0,7641</b>
	...	
Туркменистан	147	0,3652

Источник: разработка автора на основе [1]

В направлении электронной занятости населения следует отметить такую разработку, как цифровое рабочее место.

Цифровое рабочее место включает в себя все технологии, которые люди используют с целью выполнения работы на современном рабочем месте. Эти технологии варьируются от HR-приложений и бизнес-приложений до электронной почты, мгновенных сообщений, а также корпоративных социальных коммуникации и виртуальных встреч. Электронная почта, интранет и веб-конференции являются типичными элементами цифрового рабочего места. Тем не менее, именно акцент на сотруднике делает цифровое рабочее место чем-то большим, нежели чем просто собирательным термином для всех указанных технологий. Понимание концепции цифрового рабочего места варьируется между организациями и включает в себя три основных элемента:

- Ориентированность на человека;
- Технологии, позволяющие ее реализовать;
- Управление и проектирование.

Цифровое рабочее место предоставляет кредитной организации пять возможностей, что указано на внешнем кольце рисунка 3.



**Рисунок 3 – Цифровое рабочее место кредитной организации**

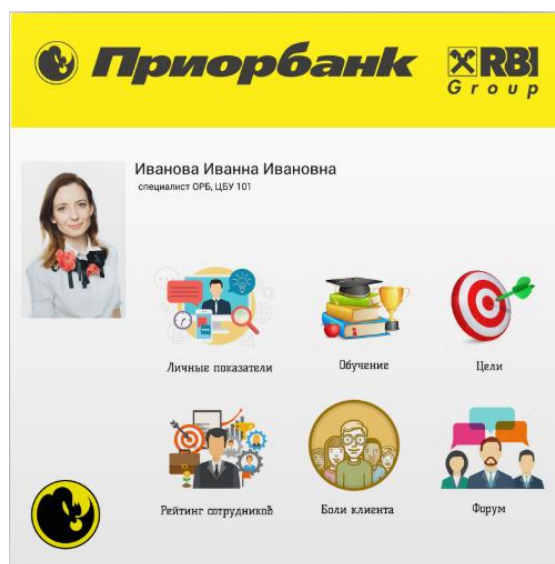
**Источник: [2]**

Исходя из рисунка 3 можно сделать вывод, что при разработке цифрового рабочего пространства для банка открываются следующие перспективы:

- Коммуникации и вовлечение сотрудников;
- Совместная работа;
- Поиск и обмен знаниями;
- Бизнес приложения (многофункциональные программные системы и комплексы, предназначенные для автоматизации ключевых бизнес-функций и процессов внутри банка);
- Мобильность – возможность работать в нужное время в нужном месте.

Существует три главных движущих силы подобного перехода: желание предоставить сотрудникам возможность мобильной работы, повысить эффективность их взаимодействия друг с другом, а также упростить управление и доведения основных показателей выполнения планов сотрудников. Под воздействием этих трех движущих сил стремительно возрастает потребность в цифровом рабочем пространстве и средствах.

На рисунке 4 изображен макет личного кабинета сотрудника банка.



**Рисунок 4 – Макет личного кабинета сотрудника банка**

**Источник: собственная разработка автора**

Анализируя рисунок 4, стоит отметить, что цифровое рабочее пространство сотрудника банка для обучения должно содержать следующие компоненты:

- Личные показатели. При этом личные показатели содержат информацию о пройденном обучении, процент выполнения планов, набранных баллах в тренировочных тестах и учебных дуэлях.

- Обучение. Включает в себя вебинары, учебные дуэли, тренировочные тесты. Вебинары представляют собой разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет. На учебных дуэлях сотрудникам задаются вопросы по результатам онлайн-обучения. Они отвечают на эти вопросы и, соответственно, кто выиграл, тот получает так называемые очки авторитета. Дальше очки авторитета копятся, и в итоге – сотрудник может их обменять на призы. Тренировочные же тесты представляют собой ситуационные стресс-тесты, тесты о банковских продуктах и тарифах, а также тесты по итогам пройденных вебинаров. Результаты данных тренировочных тестов строго конфиденциальны, что позволит сотрудникам обучаться без психологических барьеров.

- Цели. В разделе «Цели» будут представлены цели сотрудника в разрезе месяца и дня. Стоит отметить, что данный раздел будет включать в себя подробную информацию о каждом продукте – его основные характеристики, преимущества и недостатки, а также советы по его продаже.

- Рейтинг сотрудников. Предусмотрен для анализа текущей ситуации сотрудником. При этом рейтинг представлен в разрезе ЦБУ и банка в целом.

- Боли клиента. Так, у сотрудников банка будет возможность непосредственно после обслуживания клиента написать то, с какими вопросами или проблемами сталкивается клиент. Данный раздел является актуальным как для сотрудника ЦБУ, так и для работников back-офиса. Так, сотрудник ЦБУ находится в непосредственном контакте с клиентом, знает его предпочтения, проблемы, с которыми он встречается при использовании возможностей, предоставляемых ему банком, а также осведомлен о пожеланиях клиента в модификации уже имеющихся или разработке новых технологий и продуктов банка. Данная информация является полезной для сотрудников департамента, ведь именно ее наличие и дальнейшее использование приводит к совершенствованию работы банка.

– Форум. Форум представляет собой беседу для общения сотрудников банка друг с другом. При этом будет существовать два канала общения: в рамках своего ЦБУ, а также сеть внутри банка в целом. Это позволит сотрудникам банка задавать интересующие их вопросы, а также делиться собственным опытом.

Рассматриваемое цифровое рабочее место предполагает пользование личным кабинетом сотрудником, в том числе через мобильный телефон. Так, эффективное цифровое рабочее место отделяет работу от физического местоположения на протяжении большей части времени. Подобное «освобождение» человека имеет ряд преимуществ. Использование цифрового рабочего пространства подталкивает банк к преобразованию работы персонала, оптимизации взаимодействия подразделений внутри организации. Переводя работу сотрудника в интернет по всем аспектам его деятельности, мы переходим от информационного ресурса к инструменту: это и инициация процессов, и участие в этих процессах, и взаимодействие и прочее.

Таким образом, можно сделать вывод об актуальности развития информационного общества в направлении электронной экономики, электронного обучения, а также электронной занятости и социальной защиты населения. Один из путей совершенствования при этом представляется авторам в виде внедрения цифрового рабочего места в том числе в кредитные организации страны.

#### *Список использованных источников:*

1. Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock.pdf>- Дата доступа: 15.12.2019;
2. Инфраструктура виртуальных рабочих столов на открытых программных продуктах / Д. В. Двоеглазов [и др.] // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – № 4. – С. 68 – 76;
3. Об анализе программных платформ и систем виртуализации / А.Н. Шахматов [и др.] // Сборник трудов IX Международной научной конференции «ИТ-Стандарт 2019», г. Москва, РТУ МИРЭА, 11-12 марта 2019 года. – Москва, 2019. – С. 277–286.

## **ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XXI ВЕКА**

**К. С. Балахничева, И. А. Коренкович,**  
студентки экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск  
anthill38@mail.ru, korenkovichir@yandex.ru

Научный руководитель к.э.н., доцент Господарик Е.Г.

**Аннотация.** В условиях активной глобализации в мире каждая страна вынуждена незамедлительно реагировать и адаптироваться к существующим мировым тенденциям, для того чтобы оставаться конкурентоспособной и экономически устойчивой. Одной из ключевых мировых тенденций, приобретающих все больший масштаб и значение, является экологическая эффективность в производстве или построение модели так называемой «зеленой экономики». В данной работе были проведены анализ и оценка конкурентоспособности белорусской экономики относительно других государств, отдельным элементом которых стал анализ экологической эффективности отечественной экономики. В работе были сделаны выводы о роли экологической составляющей, а также о возможности реализации модели «зеленой экономики» и применения «зеленого» ВВП в качестве основного показателя, характеризующего экономику страны.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, индекс конкурентоспособности, «зеленая экономика», экологическая эффективность, «зеленый» ВВП.

## **THE MOST IMPORTANT CONDITIONS OF STABILITY OF THE COUNTRY ECONOMY UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION IN THE FIRST HALF OF THE XXI CENTURY**

**Abstract.** In the context of active globalization, each country is forced to immediately respond and adapt to existing global trends in order to remain competitive and economically sustainable. One of the key global trends is environmental efficiency in production or the construction of a model of the so-called “green economy”. In this work, an analysis and assessment of the

competitiveness of the Belarusian economy relative to other states was carried out, a separate element of which was the analysis of the environmental performance of the domestic economy. In the work, conclusions were drawn on the role of the environmental component, as well as on the feasibility of implementing the green economy model and the use of green GDP as the main indicator characterizing the country's economy.

**Kew words:** competitive ability, competitiveness index, “green economy”, environmental performance, “green” GDP.

Положение любой страны на мировой арене во многом будет определяться тем, насколько оперативно она сможет отреагировать на глобальные тренды — устойчиво развивающиеся тенденции в политике, экономике, науке, технологиях, обществе, экологии. Каждая страна сама определяет свою стратегию развития. Так, Япония объявляет целью построение Общества 5.0, Германия направляет ресурсы на цифровизацию в рамках Индустрии 4.0, а такие страны, как Швеция, Финляндия, Канада рассуждают о введении базового безусловного дохода.

В экономической литературе предпринималось множество попыток объяснить экономические успехи одних стран и неудачи других, и ответить на вопрос, почему одни страны конкурентоспособны, а другие отстают. В мире есть 2 общепризнанных международных центра по изучению конкурентоспособности стран: ВЭФ (World Economic Forum, Global Competitiveness Report) в Давосе и Лозаннский центр по изучению конкурентоспособности – МИРМ (IMD, World Competitiveness Yearbook).

Мировым Экономическим Фондом конкурентоспособность определяется, как способность страны достигать устойчиво высоких темпов роста ВВП на душу населения. И тут возникает вопрос, каким образом измерять показатель конкурентоспособности и какие факторы оказывают на него влияние.

Ежегодный рейтинг глобальной конкурентоспособности рассчитывается по методике ведущего европейского Института менеджмента (IMD). Каждое государство в рейтинге оценивается на основе анализа 333 критериев по 4 ключевым аспектам экономической жизни страны: состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды, состояние инфраструктуры. Каждый показатель имеет равный вес. При расчете используются данные международных организаций и 57 партнёрских институтов по всему миру. Итоговый

рейтинг строится на основе соотношения:<sup>2</sup>  $z$  — статистические данные и  $1$   $z$  — экспертные оценки [1].

Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) рассчитывается по методике Всемирного экономического форума, основанной на комбинации общедоступных статистических данных и результатов глобального опроса руководителей компаний. Особенностью методики является использование разных весов для факторов в зависимости от уровня экономического развития государства. Авторы исследования подчеркивают, что страны с высокими показателями национальной конкурентоспособности, как правило, обеспечивают более высокий уровень благосостояния населения [2].

Рассмотренные методики оценки национальной конкурентоспособности представляют собой громоздкие сводные индексы, часть показателей определяется на основании экспертных мнений, что затрудняет оценку конкурентоспособности стран, для которых нет уже рассчитанных индексов. Поэтому индекс глобальной конкурентоспособности для РБ не рассчитывается и в рейтинге глобальной конкурентоспособности Института менеджмента Беларусь не найти.

Использование эконометрических моделей позволяет на основании доступных статистических данных получить оценку конкурентоспособности. Так, Е.И. Васенкова и А.А. Казак осуществили эконометрическое моделирование рейтингов конкурентоспособности по методике МИРМ. При выборе показателей для включения в эконометрические модели основное внимание было уделено тем показателям, по которым представлена официальная статистическая информация в Республике Беларусь.

Итоговая модель приняла след вид:

$$GCI = 5,0873 + 0,0001 * GDP + 0,0001 * HEALTH + 0,0001 HTEX - 0,003 * INFL + 0,0113 * NRI - 0,0005 * TRADE - 0,0126 * UNEMP, \quad (1)$$

где HEALTH – расходы на здравоохранение на душу населения, GDP – ВВП на душу населения, HTEX – экспорт высоких технологий, INFL – прирост ИПЦ, NRI – индекс сетевой готовности, TRADE – торговля в % от ВВП, UNEMP – уровень безработицы.

Коэффициент детерминации  $R^2 = 0,831$ ,  $p(F) = 0,000$ , все коэффициенты в модели являются значимыми. Наблюдается нормальное распределение остатков ( $p(JB) = 0,418$ ). Автокорреляция отсутствует (тест Бреуша – Годфри –  $p(Chi-Square) = 0,805$ ). Модель гомоскедастична (тест Уайта –  $p(Chi-Square) = 0,510$ ). Мультиколлинеарность переменных

отсутствует. Средняя абсолютная процентная ошибка прогноза составила 4,92 %. При эконометрическом прогнозировании индекса конкурентоспособности IMD2019 было выяснено, что Беларусь, находясь на 57 месте имеет низкий уровень конкурентоспособности, уступая Украине 3 позиции рейтинга, а России – 12 [5].

В соответствии с мировыми тенденциями, все важнее становится рациональное, бережливое отношение к природе. Это уже не только ценностная установка, но и существенный фактор конкурентоспособности бизнеса: компании вынуждены обращать все больше внимания на экологические и этические вопросы. По ряду оценок, до 80% людей готовы отказаться от приобретения продукта или услуги, если производители или поставщики действуют, с их точки зрения, неэтично. За последнее десятилетие многие страны мира пришли к пониманию необходимости пересмотра образа жизни людей и перехода от моделей развития, ведущих к неустойчивому потреблению ресурсов и деградации экосистем, к более эффективному управлению ограниченными ресурсами: природными, финансовыми, трудовыми и т.д.

В странах Восточного партнерства, куда входит и Беларусь важнейшим документом стала Декларация Варшавского саммита Восточного партнерства 2011 года. В ней закреплены обязательства, аналогичные «Рио+20». Так, принципы «зеленой» экономики интегрированы в Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года (НСУР-2030). К ключевым мерам относятся использование экономической политики и инструментов, образование для «зеленой» экономики, наука и инновации [3].

Индекс экологической эффективности (The Environmental Performance Index) — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю нагрузки на окружающую природную среду и рационального использования природных ресурсов. Рассчитывается по методике Центра экологической политики и права при Йельском университете (Yale Center for Environmental Law and Policy) совместно с группой независимых международных экспертов. Индекс измеряет достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами на основе 22 показателей в 10 категориях, которые отражают различные аспекты состояния окружающей среды и жизнеспособности её экологических систем, а также сохранение биологического разнообразия, противодействие изменению климата,

состояние здоровья населения, практику экономической деятельности и степень её нагрузки на окружающую среду, а также эффективность государственной политики в области экологии. В 2018 году исследование охватило 180 стран. Наивысшие индексы получили Швейцария, Франция и Дания, самые низкие показатели — у Демократической Республики Конго, Бангладеш и Бурунди. Россия в свежем рейтинге разместилась на 52 месте, Украина — на 109, Польша — на 50, Литва — на 29, Латвия — на 37.

Если в 2016 году Беларусь в Индексе экологической эффективности занимала 35-е место в мире, то сейчас - 44-е со значением 64,98 пункта из 100. За два года наша страна опустилась в глобальном рейтинге почти на десять пунктов: за это время снизились показатели состояния окружающей среды и жизнеспособности экосистемы [4].

Реализация экологической политики, законодательства об охране окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов в Республике Беларусь возложена на Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды в качестве ответственного координирующего государственного органа. Структура системы Минприроды в настоящее время определена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.06.2013г. № 503 «О некоторых вопросах Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь». Реализация основных инструментов охраны природы и рационального природопользования регулируется и осуществляется в соответствии с кодексами и законами.

На практике природопользование в Республике Беларусь осуществляется на основании разрешений, в т. ч. разрешений на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, комплексных природоохранных разрешений, разрешений на хранение и захоронение отходов производства, разрешений на специальное водопользование; действует экологический налог и налог на добычу природных ресурсов, устанавливаются таксы на лесопользование. В соответствии с основными направлениями и целями Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. экономика страны строится на принципах устойчивого развития.

Таким образом, роль ВВП как главного показателя экономического развития должен быть пересмотрен, так как он не удовлетворяет всем мировым тенденциям. Так, одним из альтернативных методов оценки уровня развития экономики является так называемый «зеленый» ВВП. Чтобы его рассчитать, необходимо из ВВП отнять экологические

издержки, понесенные страной. Для его подсчета из традиционного ВВП вычитается стоимость экологических издержек. Sustainable National Income(SNI) характеризует величину, на которую население должно увеличивать доход, чтобы сохранить текущий уровень благосостояния, кроме того, он учитывает степень деградации окружающей среды. Еще одним показателем, характеризующим «зеленый» ВВП. Является Genuine Progress Indicator(GPI). При его расчете ВВП корректируется на неравенство доходов, ухудшение состояния окружающей среды и рост преступности, дополнительно учитывается долгосрочный эффект от товаров длительного пользования и общественной инфраструктуры, а также эффект от волонтерской и домашней работы. Данный показатель имеет стоимостное выражение, что позволяет использовать его для сравнения. На данный момент нет точной оценки показателя GPI для Беларуси, однако прогнозируемое изменение структуры ВВП в сторону снижения доли производственных отраслей и повышения сферы услуг свидетельствует о развитии экономики в экологически благоприятном направлении, так как подобная ее трансформация объективно способствует уменьшению воздействий на природную среду.

Кроме того, предстоящий экономический рост и предусмотренные при этом опережающие темпы инвестирования в основной капитал создадут предпосылки для модернизации и экологизации народнохозяйственного комплекса. В то же время реальную опасность повышения загрязнения всех элементов природной среды представляет планируемый более чем двукратный рост производственных мощностей отраслей.

В связи с наличием вблизи границ Беларуси на территориях соседних государств атомных электростанций, возникает потребность в организации особой формы приграничного сотрудничества с этими государствами. Она должна быть направлена на обеспечение экологической безопасности населения в случае возникновения аварийной ситуации, а также включать возмещение ущерба от возможного загрязнения природной среды.

#### *Список использованных источников:*

1. IMD World Competitiveness Rankings 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org>. – Дата доступа: 10.10.2019.
2. The Global Competitiveness Report 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org>. – Дата доступа: 09.10.2019.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.10.2019.
4. Environmental PerformanceIndex 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://epi.yale.edu/our-methods>. – Дата доступа: 16.10.2019.
5. Васенкова, Е. И., Казак, А. А. Эконометрический подход к оценке национальной конкурентоспособности / Васенкова, Е. И., Казак, А. А. // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. — Минск, 2018. — № 2. — С. 4-12
6. Господарик, Е. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. — 152 с.

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**А.К. Яли, А.В. Бацунова**

студентки экономического факультета

БГУ, г. Минск,

nastek.yali@gmail.com

anabacunova@gmail.com

Научный руководитель: Сидорова А.М.,

к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** В статье проанализирован демографический потенциал Республики Беларусь, заключающийся в распределении населения по полу, месту проживанию, продолжительности жизни, институт семьи, который оказывает влияние на рождаемость. Также представлен рейтинг человеческого развития, который ежегодно рассчитывается экспертами ПРООН совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистическими данные национальных институтов и международных организаций. Беларусь в глобальном рейтинге человеческого развития поднялась на три позиции и сейчас делит 50-е место с Казахстаном среди 189 стран. Республика Беларусь входит в группу, которая по этому показателю отнесена к очень высокому уровню. На основании проведенного исследования предложены рекомендации по повышению рейтинга человеческого развития Республики Беларусь среди других стран мира.

**Ключевые слова:** демографический потенциал, продолжительность жизни, институт семьи, рождаемость, индекс человеческого развития

## DEMOGRAPHIC POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The article analyzes the demographic potential of the Republic of Belarus, which consists in the distribution of the population by sex, place of residence, life expectancy, the institution of the family, which affects the birth rate. Also presented is the human development rating, which is calculated

annually by UNDP experts together with a group of independent international experts who use in their work, along with analytical developments, statistical data from national institutions and international organizations. Belarus has risen three positions in the global human development ranking and now shares the 50th place with Kazakhstan among 189 countries. The Republic of Belarus is a member of the group, which is classified as a very high level by this indicator. Based on the conducted research, recommendations for improving the rating of human development of the Republic of Belarus among other countries of the world are proposed.

**Kew words:** demographic potential, life expectancy, family Institute, birth rate, human development index.

Демографический потенциал определяется: численностью населения; рождаемостью; смертностью; ожидаемой продолжительностью жизни при рождении; половозрастной структурой; распределением населения на городское и сельское; уровнем грамотности взрослого населения [5].

Динамика численности населения Республики Беларусь на начало года по половому признаку и месту проживания Республики Беларусь за последние 5 лет приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика численности населения на начало года по половому признаку и месту проживания, тысяч человек

Годы	Все население				
	мужчины и женщины	мужчины	женщины	Городское население	Сельское население
2015	9 480,9	4 409,3	5 071,6	7 325,0	2 155,9
2016	9 498,4	4 420,8	5 077,6	7 370,1	2 128,3
2017	9 504,7	4 426,5	5 078,2	7 400,8	2 103,9
2018	9 491,8	4 421,5	5 070,3	7 412,1	2 079,7
2019	9 475,2	4 416,0	5 059,0	7 429,2	2 046,0

Источник: разработка автора на основе [4]

Указанные выше данные говорят об уменьшении численности населения на начало 2019 года по сравнению с началом 2018 года на 16,6 тыс. человек, хотя в предыдущие годы наблюдался рост численности населения. В период 2015-2018 годов численность женщин неизменно превышала численность мужчин. Диспропорции в структуре населения по полу в основном связаны с различиями в рождаемости и смертности мужчин и женщин, а также со структурой миграционных потоков.

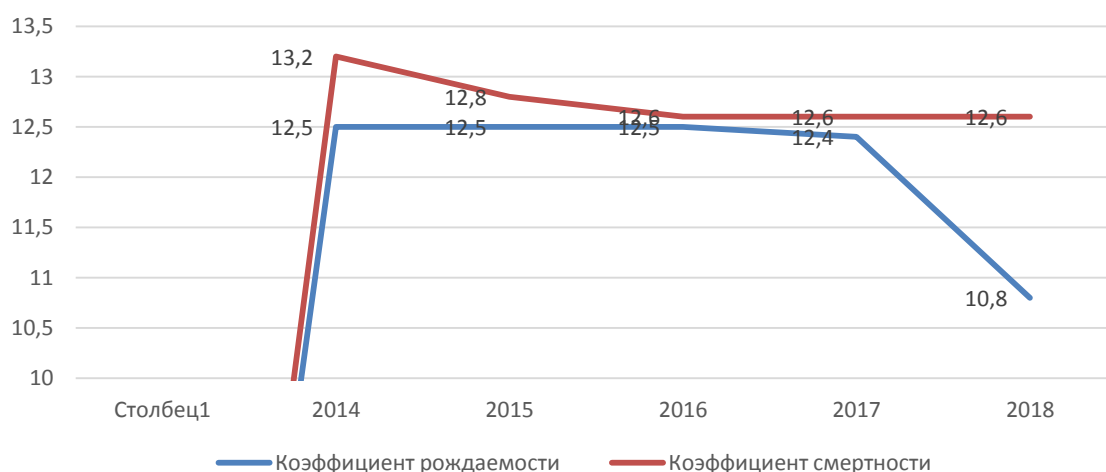
В Республике Беларусь наблюдается уменьшение численности

сельского населения и рост городского. Это связано с процессами рыночных преобразований и недостаточным уровнем развития социальной и бытовой сферы в сельской местности.

Средний возраст населения составляет 40,3 лет: у мужчин - 37,5, у женщин - 42,8 лет. Старение населения существенно увеличивает нагрузку на трудоспособное население. В связи с этим с 1 января 2017 г. пенсионный возраст в РБ повышается ежегодно на 6 месяцев до достижения мужчинами 63 лет, женщинами - 58 лет. Такая норма содержится в указе Президента РБ «О совершенствовании пенсионного обеспечения». В РБ - 2 593,6 тыс. пенсионеров.

Большая часть населения находится в трудоспособном возрасте (16-61 у мужчин и 16-56 у женщин) - 5 432 тыс. (57,2%), младше трудоспособного (дети до 15 лет) 1 683 тыс. (17,7%) и старше трудоспособного (мужчины 62 и выше, женщины - 57 и выше) - 2 377 тыс. чел. (25%).

Общие коэффициенты рождаемости и смертности населения Беларуси за период 2014–2018 гг. приведены на рис. 1.



**Рисунок 1 - Коэффициенты рождаемости и смертности населения**

**Источник: разработка автора на основе [4]**

Число родившихся на начало 2017 г. составляет 102 556 чел., а число умерших - 119 311 чел., следовательно, наблюдается естественная убыль населения - (-16 755 чел.). Общий коэффициент рождаемости в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 1,6 на 1000 чел., в то время как коэффициент смертности за этот же период остался неизменным.

Демографический потенциал во многом определяется продолжительностью жизни людей, динамика которой представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет) в 2015-2018 гг.

Годы	Все население		
	мужчины и женщины	мужчины	женщины
2015	73,9	68,6	78,9
2016	74,1	68,9	79,0
2017	74,4	69,3	79,2
2018	74,5	69,2	79,4

Источник: разработка автора на основе [4]

Анализ данных таблицы 2, позволяет констатировать тот факт, что в период с 2015 по 2018 года наблюдалось увеличение продолжительности жизни населения. В 2018 году для всего населения этот показатель составил 74,5 лет, в том числе для мужчин – 69,2 и женщин – 79,4 лет. Разница в продолжительности жизни мужчин и женщин в основном объясняется различиями в их образе жизни. Мужчины больше, чем женщины заняты на работах с тяжелыми и вредными условиями труда.

Еще одна неблагоприятная тенденция демографического развития Беларуси - деградация института семьи, которая оказывает влияние на рождаемость. В последнее время брак все чаще заменяется сожителем, а уровень разводов по-прежнему остается высоким. Рассмотрим динамику количества браков и разводов за последние 5 лет (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика браков, разводов и общих коэффициентов брачности и разводимости за 2014-2018 гг.

Годы	Число браков	Число разводов	На 1000 человек населения	
			браков	разводов
2014	9 022	3 605	8,6	3,4
2015	8 855	3 432	8,4	3,3
2016	7 045	3 186	6,7	3,0
2017	6 921	3 224	6,6	3,1
2018	6 469	3 484	6,2	3,3

Источник: разработка автора на основе [4]

Исходя из приведенных данных, можно судить о снижении числа браков в 2018 году по сравнению с 2014 - 2017 годами и ростом числа разводов в 2018 г. в сравнении с 2015 – 2017 гг. Цифры свидетельствуют о том, что практически половина браков заканчивается разводом.

Индекс человеческого развития — это совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни».

Представим индекс человеческого развития и место Республики Беларусь в мировом рейтинге за 2016 -2018 гг. в табл. 4.

Таблица 4 – Индекс человеческого развития и место Республики Беларусь в мировом рейтинге за 2016 -2018 гг.

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	ИЧР	место	ИЧР	место	ИЧР	Место
Общий индекс	0,796	52	0,808	53	0,817	50

Источник: разработка автора на основе [1, 2, 3].

Беларусь в глобальном рейтинге человеческого развития поднялась на три позиции и сейчас делит 50-е место с Казахстаном среди 189 стран. Республика Беларусь входит в группу, которая по этому показателю отнесена к очень высокому уровню.

Показатели основных направлений индекса человеческого развития Республики Беларусь за 2016 – 2018 гг. представлены в табл. 5.

Таблица 5 – Показатели основных направлений индекса человеческого развития Республики Беларусь за 2016 – 2018 гг. в натуральном выражении

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	71,5	73,1	74,5
Ожидаемая продолжительность обучения, лет	15,7	15,5	15,4
Средняя продолжительность обучения, лет	12,0	12,3	12,3
Валовой национальный доход (ВНД) на душу населения, долл. США	15629	16323	17039

Источник: разработка автора на основе [1, 2, 3].

По данным ПРООН, в 2000 году ожидаемая продолжительность жизни при рождении в Беларуси составляла 67,4 лет, в 2018-м — 74,6. Средняя продолжительность обучения — в 2000-м — 8,9 лет, в 2018-м — 12,3.

За десять лет продолжительность жизни белорусов увеличилась на 4 года — до 74,5. Отрадно. Правда, одно огорчает — разбежка в 10 лет: женщины живут в среднем 79,4 года, мужчины — 69,2. Значит, мужчинам, да и медицине, есть еще над чем работать.

А женщины не только больше следят за здоровьем, но и обогнали мужчин по общему уровню образования. Надо отдать должное и государству. Без его участия был бы невозможен такой высокий рейтинг: по индексу гендерного неравенства наша страна на 27-м месте в мире. Уровень развития отечественной медицины характеризует и такой факт. У нас рекордно низкий показатель материнской смертности: в 2018 году — 4 женщины на 100 тысяч рожениц, 2019-м — 2.

Таким образом, демографическая ситуация Беларуси характеризуется сокращением численности населения. Современное

состояние демографической ситуации представляет потенциальную угрозу устойчивому развитию государства, национальной безопасности страны.

Следует констатировать тот факт, что меры, принятые правительством в предыдущие годы и направленные на содействие развитию демографического потенциала, снизили свою эффективность. Поэтому необходима разработка и реализация нового комплекса мер, направленных, в первую очередь, на повышение уровня рождаемости.

На основании проведенного анализа можно предложить сократить продолжительность обучения в университете за счет сокращения общеобразовательных программ и оставить только специальные предметы. Для сокращения числа разводов в школьный образовательный процесс ввести психологию, чтобы молодые люди больше понимали, что им нужно в будущем и могли избежать ошибочного выбора партнера. Для повышения рождаемости можно предложить льготы при рождении второго ребенка для людей, которые не относятся к категории молодой семьи: например, отсрочка оплаты по жилищному кредиту при рождении ребенка.

#### *Список использованных источников*

1. Индексы и индикаторы человеческого развития за 2016 г. – ПРООН. – 80 с.
2. Индексы и индикаторы человеческого развития за 2017 г. – ПРООН. – 203 с.
3. Индексы и индикаторы человеческого развития за 2018 г. – ПРООН. – 122 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. - Дата доступа: 22.12.2019).
5. Понятие динамики и размещения населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektsii.net/1-53424.html>. - Дата доступа: 22.12.2019.

## СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**В.Н. Бачков,**

студент экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск,  
bachkov.vadim@mail.ru

Научный руководитель А.М. Сидорова  
к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** В статье рассмотрены существующие подходы оценки эффективности страхового сектора как отрасли экономики. Проводиться анализ эффективности страхования необходимо не только для отдельной страховой компании, но и с позиции значимости страховой отрасли для экономики страны. Исследуется проблема оценки страхования с позиции ее эффективности в целях мониторинга результативности ее деятельности, а также для определения путей дальнейшего развития страхования как отрасли экономики.

**Ключевые слова:** оценка эффективности страхования, страховая отрасль, страховой рынок, оценка страхования как отрасли экономики.

## INSURANCE MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS: ANALYSIS OF DYNAMICS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

**Abstract.** The article considers existing approaches to assessing the effectiveness of the insurance sector as a branch of the economy. An analysis of the effectiveness of insurance is necessary not only for a separate insurance company, but also from the standpoint of the importance of the insurance industry for the country's economy. The problem of assessing insurance from the point of view of its effectiveness is examined in order to monitor the effectiveness of its activities, as well as to determine ways for the further development of insurance as a branch of the economy.

**Keywords:** insurance performance assessment, insurance industry, insurance market, insurance assessment as an industry.

Страховая отрасль является основным компонентом экономики благодаря сумме собираемых премий, масштабам ее инвестиций и, что

более важно, существенной социальной и экономической роли, которую она играет, покрывая личные и деловые риски.

На современном этапе развития страхование является одной из важнейших сфер экономики, но при этом недостаточно изученной. Страхование в Республике Беларусь находится на очередной стадии своего развития, целью которого является удовлетворение разнообразных потребностей человека через систему страховой защиты от случайных опасностей.

Поэтому важное значения имеет исследование факторов воздействия страхового рынка Республики Беларусь на экономику страны.

**Страхование обеспечивает рост ВВП.** Одним из основных макроэкономических показателей каждой страны является ВВП. Многие макроэкономические показатели обычно рассматриваются как определяющие факторы прибыльности. Уровень развития каждой страны измеряется объемом ВВП. В современный период страховые компании предлагают людям различные страховые продукты. Когда люди используют эти страховые продукты, они платят страховые взносы страховым компаниям. Страховые компании используют эти премии в финансовой и инвестиционной деятельности экономики. Итак, этот процесс увеличивает ВВП в экономике.

**Экономический рост.** Следующая положительная тенденция сказывается на экономическом росте: страховой сектор играет важную роль в индустрии финансовых услуг, способствуя экономическому росту, эффективному распределению ресурсов, снижению операционных издержек, созданию ликвидности, способствуя эффекту масштаба в инвестициях и распространению финансовых.

**Платёжный баланс.** Положительное влияние страхование оказывает и на платежный баланс: значение страхового сектора возрастает благодаря увеличению доли совокупного финансового сектора практически в каждой развивающейся и развитой стране. Также страхование способствует развитию сферы услуг, сельского хозяйства и промышленности.

Проблема оценки эффективности функционирования рынка страхования вызывает научный интерес. В настоящее время в экономической науке сложились разные методы и подходы к оценке эффективности страхового рынка и отдельных его сегментов.

Страховой рынок является неэффективным, если добровольное страхование занимает лишь малую долю на рынке как имущественного, так и личного. Соответственно, эффективность страхования должна

определяться развитой формой добровольного страхования и преобладанием на рынке средних по масштабам деятельности страховщиков, что снизит концентрацию рынка и приблизит его условия к совершенной конкуренции.

Эта позиция, безусловно, понятна и обоснована, так как именно состояние рынка добровольного страхования позволяет говорить о наличии и структуре спроса на страховой продукт. В то время как обязательное страхование не предоставляет страхователю права выбора пользоваться страховой услугой или нет и, соответственно, не может быть объективным показателем спроса [1].

С позиции результативности и качества взаимодействия субъектов страхования мы можем рассматривать эффективность функционирования страхования как рыночного механизма с помощью отраслевого подхода, оценив уровень конкуренции на страховом рынке, который может способствовать оптимизации величины и структуры страховых тарифов и повышению качества страховых услуг. Для этого используем следующие индексы рыночной концентрации.

**Рыночная доля:**

$$Y_i = \frac{Q_i}{Q_i}, \quad (1)$$

где  $Q_i$  - объём продаж фирмы, а  $Q_i$  - объём продаж всех фирм рынка.

**Индекс концентрации:**

$$I_k = \sum_{i=1}^k Y_i, \quad (2)$$

где  $Y_i$  - сумма рыночных долей фирм, пороговое значение  $I_k > 75\%$  – высокая концентрация.

**Индекс Херфиндала-Хиршмана:**

$$I_{HH} = \sum_{i=1}^n Y_i^2, \quad (3)$$

где  $Y_i^2$  - сумма квадратов рыночных долей фирм,  $I_{HH} > 2000 \Rightarrow$  высокая концентрация.

**Дисперсия рыночных долей:**

$$\sigma^2 = \frac{1}{n} * \sum_{i=0}^n Y_i - Y, \quad (4)$$

где  $Y_i$  - доля фирмы на рынке;  $Y$  - средняя доля фирмы на рынке, равная  $\frac{1}{n}$ ;

$n$  - число фирм на рынке.

Для расчётов будем использовать показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь на 1 января 2019 года по данным квартальной отчетности.

В качестве величин рыночных долей страховых организаций будем использовать страховые взносы по договорам прямого страхования и сострахования.

Зная рыночные доли страховых организаций, проведём расчёты рыночной концентрации с помощью выше приведенных индексов:

$$I_{k(5)} = 77,78\%, (I_k > 75\% - \text{высокая концентрация});$$

$$I_{HH} = 2553,8 (I_{HH} > 2000 \Rightarrow \text{высокая концентрация}).$$

Коэффициент вариации =  $0,70 \approx 70\%$  (выборка сильно вариативна, чем больше разброс, тем выше концентрация).

Вывод: в ходе работы были проведены расчеты, по которым можно сделать следующие выводы. На страховом рынке Республики Беларусь присутствуют 16 организаций, 6 из которых занимают большую долю данного рынка. Рассчитав индексы концентрации, можно сделать вывод, что на рынке высокая концентрация, также это подтверждает коэффициент вариации.

Также стоит отметить, что на рынке присутствует выраженный лидер (Белгосстрах – 47,35%) доля этого страховщика в 6 раз превышает ближайшего конкурента. Таким образом, наличие ярко выраженного лидера на рынке ставит под угрозу конкурентоспособность остальных участников рынка и, следовательно, снижает темпы развития страховых услуг, которые в странах с развитой экономикой, занимают значительную долю в ВВП страны.

Таблица 1 - Ключевые индикаторы развития страхового рынка Республики Беларусь

Индикатор развития	на 01.01.2017 г.	на 01.01.2018 г.	на 01.01.2019 г.
Отношение страховых взносов к ВВП, %	1,04	1,01	1,01
Отношение активов страховых организаций к ВВП, %	2,97	2,99	2,93
Сумма страховых взносов на душу населения, рублей	103,9	112,7	129,4

Источник: [2].

Выводы: рынок страховых услуг Республики Беларусь имеет устойчивую динамику планомерного развития. Увеличивается финансовый потенциал страховых организаций, возрастает инвестиционный ресурс и усиливается защитная функция страхования в экономике страны.

Количество заключаемых договоров страхования и объемы страховой деятельности прирастают. Сохраняется развитие видов добровольного страхования.

За январь-сентябрь 2019 года взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 1 030,8 млн. рублей. Темп роста страховых взносов за январь - сентябрь 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года составил 113,7%. [3]

По добровольным видам страхования за январь-сентябрь 2019 года страховые взносы составили 645,0 млн. рублей, что на 101,0 млн. рублей больше, чем в аналогичном периоде 2018 года. [4]

Страховые взносы по обязательным видам страхования за январь-сентябрь 2019 года – 385,8 млн. рублей, что на 23,2 млн. рублей больше, чем в аналогичном периоде 2018 года. [4]

Удельный вес добровольных видов страхования в общей сумме страховых взносов составляет 62,6% (за январь-сентябрь 2018 года – 60,0%).

За январь-сентябрь 2019 года выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 514,8 млн. рублей, что на 67,2 млн. рублей больше, чем в аналогичном периоде 2018 года. [4]

Проведя анализ страхового рынка Республики Беларусь на основе отраслевого подхода, можно отметить, что степень концентрации страхового сектора в 2019 году сохранилась на довольно высоком уровне.

Соотношение страховых взносов к ВВП в Республике Беларусь свидетельствует о недостаточном уровне развития рынка страховых услуг. Стоит отметить, что в развитых странах страхование занимает достаточно большую долю в ВВП, и именно благодаря развитию страхового рынка европейские страны располагают источниками инвестиционных ресурсов для развития экономики страны.

В настоящее время в Республике Беларусь основными направлениями страхования являются личное, имущественное и страхование ответственности, которые могут носить как обязательный, так и добровольный характер.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд проблем, которые ограничивают развитие страхового сектора: низкий удельный вес страховых взносов в ВВП, накопительное страхование в Беларуси по-прежнему остается невостребованным по причине высокого уровня инфляции и недоверия населения к долгосрочным программам.

По-прежнему приоритетным направлением является развитие обязательных видов страхования, недостаточное развитие сегмента страхования жизни, а именно благодаря этому сегменту можно было бы инвестировать в экономику страны.

Низкая конкуренция между государственными и частными страховыми организациями, роль страхования, как значимой сферы рыночной экономики, как возможности для большей экономической безопасности и как источника необходимых инвестиционных ресурсов для экономики страны, принижена.

Однако стоит отметить, что, несмотря на некоторые проблемы, в последние годы наметилась тенденция к изменению ситуации на рынке страхования в Беларуси в лучшую сторону.

#### *Список использованной литературы:*

1. Прокопьева, Е.Л. Оценка эффективности страхового сектора: методы и подходы/ Е.Л. Прокопьева// Финансы и кредит: конспект лекций [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-strahovogo-sektora-metody-i-podhody/viewer>. – Дата доступа: 14.10.2019.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin.gov.by/ru/supervision/stat/>. – Дата доступа: 06.11.2019.
3. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2019/itogi/8d3310a56d50491e.html>. – Дата доступа: 08.11.2019.
4. Официальный сайт Белорусской Ассоциации Страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belasin.by/>. – Дата доступа: 18.11.2019.

## ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Д. Шавель, Ю.В. Гуща,  
студенты экономического факультета  
БГУ, г. Минск,  
darya\_shavel98@mail.ru, Yulia\_Gushcha@mail.ru

Научный руководитель А.М. Сидорова  
к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** Исследование посвящено такой социально-экономической категории как уровень жизни населения. Под уровнем жизни понимаются обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения разумных потребностей. Проанализированы основные количественные и качественные показатели, характеризующие данную категорию. Также проанализированы основные индикаторы уровня жизни населения Республики Беларусь. Выявлены основные положительные и отрицательные стороны уровня жизни населения Республики Беларусь и предложены пути по повышению благосостояния населения.

**Ключевые слова:** уровень жизни населения, уровень дохода, коэффициент Джини и фондов, ВВП на душу населения, показатели накопленного имущества.

## INDICATORS OF LIVING STANDARDS OF POPULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The study is devoted to such a socio-economic category as the standard of living of the population. Under the standard of living refers to the provision of the population with necessary material goods and services, the achieved level of their consumption and the degree of satisfaction of reasonable needs. The main quantitative and qualitative indicators characterizing this category are analyzed. The main indicators of the standard of living of the population of the Republic of Belarus are also analyzed. The main positive and

negative sides of the standard of living of the population of the Republic of Belarus are revealed and ways to increase the welfare of the population are proposed.

**Key words:** the standard of living of the population, income, Gini coefficient and funds, GDP per capita, indicators of accumulated property.

Уровень жизни населения как социально-экономическая категория представляет собой уровень и степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах, бытовых и культурных услугах.

Для анализа уровня жизни населения как сложной экономической категории используется система статистических показателей, которые можно сгруппировать в следующие основные блоки:

1. Уровень дохода;
2. Показатели расходов и потребления основных материальных благ;
3. Показатели дифференцирования доходов;
4. Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем.

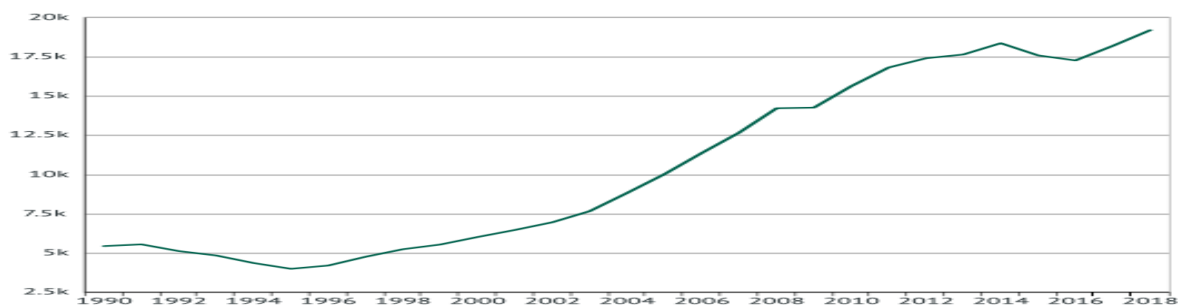
Следует отметить, что приведенная выше система показателей отражает количественную сторону изучаемой категории. Для качественной характеристики условий жизни населения необходимо используются показатели демографической и социальной статистики. К их числу относятся показатели состояния и охраны здоровья, качества и структуры потребляемых продуктов питания, уровня грамотности и состояния сферы образования, комфортабельности жилья и др.

Для оценки уровня жизни населения используются также и обобщающие показатели, такие как ВВП на душу населения, ВНД на душу населения. Динамика изменения данных показателей отражена на рис.1, рис.2 соответственно [1, с.8].



Рисунок 1 - ВВП на душу населения

Источник: [1]



**Рисунок 2 - ВНД на душу населения, ППС, в текущих ценах (международных долл.)**

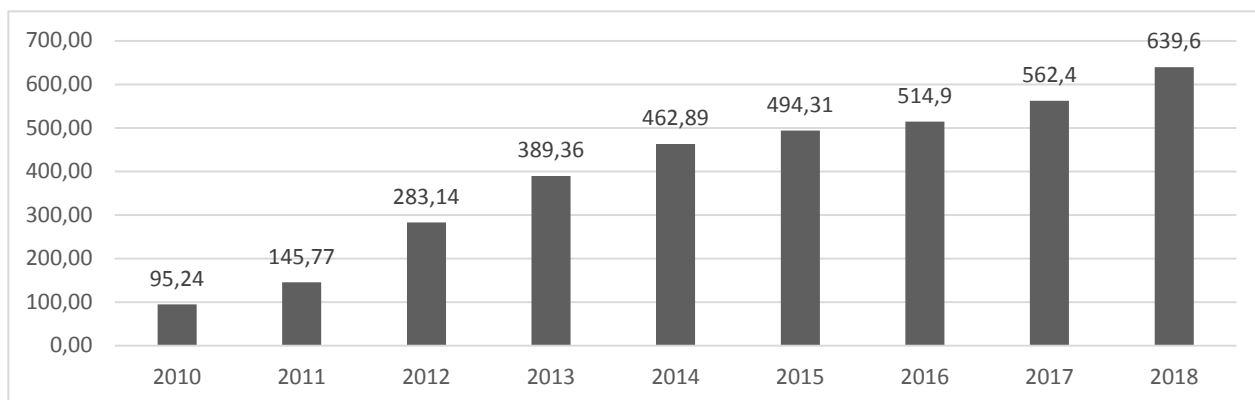
**Источник: [1]**

На графике можно проследить изменение ВВП на душу населения, ВНД на душу населения, начиная с 1992г. по 2018 г., спады связан с кризисными ситуациями в 2008, 2015 годах. В 2008 году, под воздействием мирового финансового кризиса, наблюдалось значительное замедление темпов роста основных макроэкономических показателей, а, следовательно, снижение темпов роста денежных доходов населения. Такой спад в уровне денежных доходов нашел свое отражение в покупательной способности населения и уровне заработной платы.

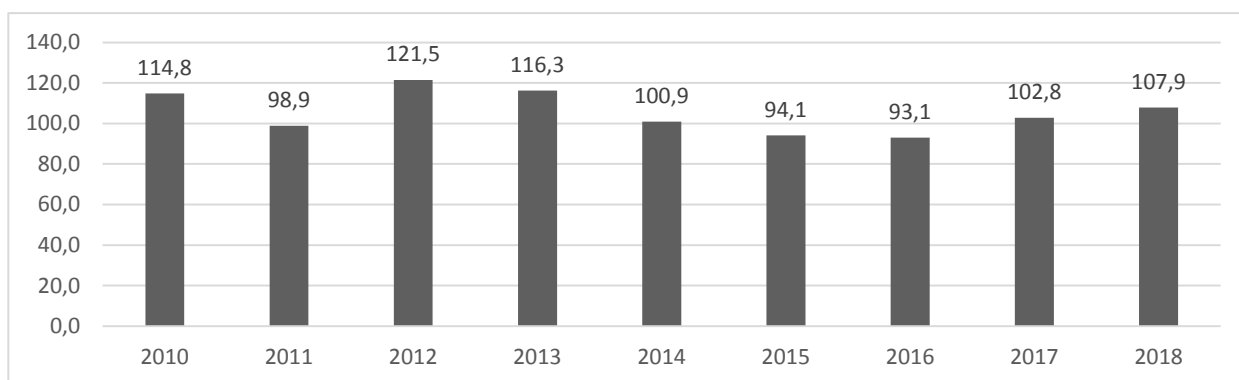
Далее рассмотрим структуру денежных доходов населения и уровень. Структура денежных доходов состоит из оплаты труда, доходов от предпринимательской деятельности, приносящей доход, трансфертов населению, доходов от собственности и прочие доходы.

Причиной подъема доходов в 2018 году стало увеличение заработной платы, в результате чего доля оплаты труда в общем объеме доходов выросла до 64,3% с 63% годом ранее.

Но в наибольшей степени упала доля доходов от собственности и прочих доходов — до 4,7% с 5,1%. Столь значительное снижение данной доли означает, что доходы от собственности значительно уменьшились. Это является следствием, снижения процентов по банковским депозитам, что привело к сокращению денежных поступлений их владельцев.



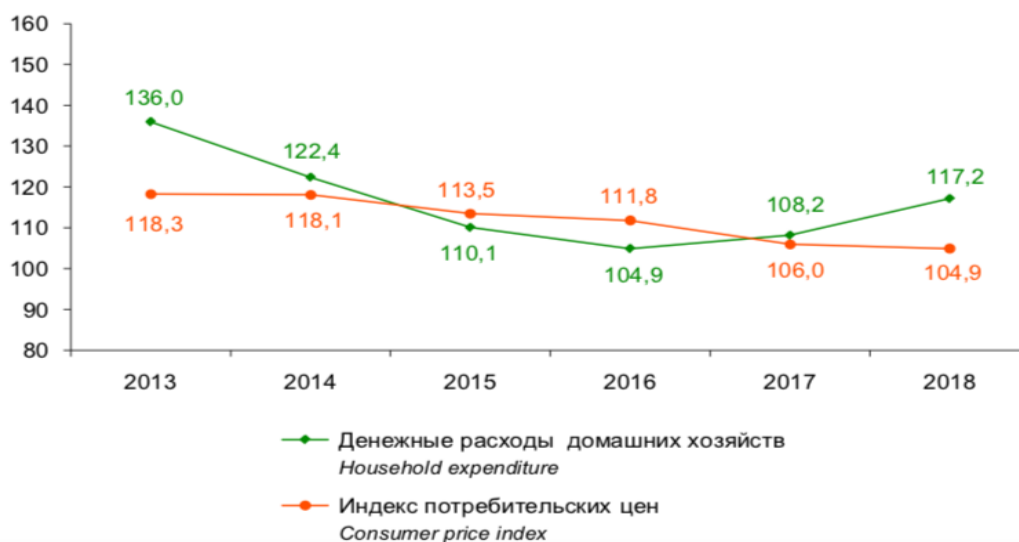
**Рисунок 3 - Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц,  
Источник: [6]**



**Рисунок 4 - Реальные располагаемые денежные доходы населения,  
в процентах к предыдущему году  
Источник: [6]**

Под реальными располагаемыми денежными доходами населения понимают денежные доходы за вычетом налогов, сборов и взносов, скорректированные на индекс инфляции. Из графика видно, что за 2018 г. реальные располагаемые денежные доходы населения увеличились на 7,9% по сравнению с предыдущим годом [6, с.8].

Далее рассмотрим данные по денежным и потребительским расходам домашних хозяйств. В их состав денежных расходов входит: Потребительские расходы, расходы на личное подсобное хозяйство, вклады и сбережения, расходы на строительство и покупку недвижимости, налоги, взносы и другие платежи, прочие расходы.



**Рисунок 5 -Денежные расходы домашних хозяйств, в процентах к предыдущему году**

**Источник: [6]**

По графику видно, что денежные расходы население увеличились в 2018 г. по сравнению с предыдущим , а также видно уменьшение индекса потребительских цен, который отражает уровень стоимости товаров и услуг, потребляемых населением [6, с.8].



**Рисунок 6 - Потребительские расходы домашних хозяйств(2018 г., %)**

**Источник: [6]**

Больше всего потребительские расходы идут на продукты питания (36,3%), затем транспорт (10%), жилье (9,8%), одежда и обувь (7,8%), меньше всего было потрачено за год на образование (1,6%).

Следующая группа показателей, которая используется для оценки уровня жизни населения это коэффициенты дифференцирования доходов, а именно: коэффициент фондов, коэффициент Джини, децельный коэффициент дифференциации.

Все перечисленные выше коэффициенты характеризуют степень социального расслоения по доходам. Так коэффициент фондов характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами и 10% населения с самыми низкими доходами. Коэффициент Джини, характеризующий неравенство доходов, за 2018 год вырос незначительно — с 0,269 до 0,275. Это значит, что доходы 10% самых богатых слоев населения росли быстрее, чем доходы 10% самых бедных. Децельный коэффициент дифференциации характеризует степень социального расслоения населения путем определения того, во сколько раз минимальные доходы 10% наиболее обеспеченного населения превышают максимальные доходы 10% наименее обеспеченного населения [6, с.8].

**Доли доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения  
в общем объеме денежных доходов населения,  
коэффициенты фондов и Джини в 2017 году**

	Доля доходов 10% наименее обеспеченного населения	Доля доходов 10% наиболее обеспеченного населения	Коэффициент фондов, раз	Коэффициент Джини
Армения	1,8	29,9	16,8	0,359
Беларусь	4,0	23,8	5,9	0,270
Казахстан	4,1	24,0	5,9	0,287
Кыргызстан	2,2	29,1	12,9	0,392
Россия	2,0	30,1	15,3	0,410

**Рисунок 7 - Коэффициенты фондов и Джини**

**Источник: [6]**

Следует отметить, что среди стран ЕАЭС в Республика Беларусь коэффициент Джини ниже всех, что говорит о достаточно равномерном распределении доходов населения [4, с.8].

К накопленному имуществу относятся предметы длительного пользования. Обеспеченность населения данными товарами представлена в таблице приведенной ниже.

Таблица 1 – обеспеченность населения предметами длительного пользования по областям и г. Минску в 2018 г. (по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах)

	Удельный вес домашних хозяйств, имеющих:				
	телевизоры	персональные компьютеры	холодильники, морозильники	стиральные машины-автоматы	микро-волновые печи
Республика Беларусь	98,3	70,0	99,9	89,3	74,6
Области и г. Минск:					
Брестская	97,8	68,3	100,0	90,0	74,0
Витебская	98,5	68,9	99,9	87,9	73,8
Гомельская	97,5	66,9	100,0	86,0	71,3
Гродненская	99,3	72,6	99,8	88,3	76,5
г. Минск	97,7	78,2	99,9	95,3	82,8
Минская	98,6	65,1	100,0	86,5	71,8
Могилевская	99,0	68,4	100,0	89,5	69,4

Источник: [3, с.8]

Из таблицы можно сделать следующие выводы: телевизорами наиболее обеспечено население Гродненской области (99,3%), персональными компьютерами – г. Минск (78,2%), холодильниками, морозильниками – Брестская, Гомельская, Минская, Могилевская (100%), стиральными машинами-автоматами – г. Минск (95,3%), микроволновыми печами – г. Минск (82,8%). Населения Республики Беларусь в разной степени владеют тем или иным предметом длительного пользования.

Также для оценки уровня жизни населения анализируют сбережения населения. Основной формой сбережения населения выступают наличные деньги и банковские вклады. Неорганизованной и наиболее ликвидной формой хранения средств являются наличные деньги на руках у населения. Данная форма сбережения не приносит дополнительного дохода своим владельцам и в значительной мере подвержена инфляции, что постепенно приводит к потере их покупательской способности и обесцениванию.

Обеспеченность населения жильем рассчитывается как частное от деления всего жилищного фонда по состоянию на конец года на численность постоянного населения (по стране в целом или отдельным регионам) на ту же дату. Показатели жилищного строительства используются для качественной характеристики уровня жизни населения.

Рассматривая субъективную оценку населения состояния своего здоровья на 2019 год, можно отметить, что в зависимости от возрастной группы, хорошее состояние здоровья сменяется на удовлетворительное. Так в категории 16-29 лет наибольший процент проголосовал за хорошее

состояние своего здоровья, а в категории 60 и старше – за удовлетворительное.

Что касается образования, то г. Минск лидирует по числу учреждений, численности студентов и численности магистрантов как высшего образования, так и среднего специального образования.

Далее о чем следует упомянуть это место Республики Беларусь среди других стран мира по уровню жизни населения.

ИРЧП - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и продолжительности ожидаемой жизни как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. Чем больше объемы ВНД, тем больше средств может быть направлено в социальную сферу, и также наоборот, чем выше уровень образования и больше длительность жизни людей, тем больше объемы ВНД. Баланс ВНД и человеческого потенциала есть необходимое условие устойчивого социального развития. Республика Беларусь заняла в данном рейтинге 53 место. Положительная динамика ИРЧП Беларуси свидетельствует о грамотно проводимой государственной политике по повышению уровня социально – экономического развития страны и росту благосостояния населения [5, с.8]..

Далее это глобальный рейтинг процветающих стран, Республика Беларусь заняла 73 место. Индекс составляется на основе множества различных показателей, объединённых в следующих категориях, которые отражают различные аспекты жизни общества и параметры общественного благосостояния: Экономика(54 место), Управление(123 место), Образование(32 место), Здравоохранение(76 место), Безопасность(76 место), Личные свободы(145 место), Социальный капитал(143 место), Экология(86 место) и т.д [3, с.8].

Наиболее слабыми показателями в Республике Беларусь является личная свобода, социальный капитал, государственное управление.

Также Беларусь заняла 54 место из 153 стран в рейтинге хороших стран, где основными показателями для оценки страны рассматривались: Наука и технологии (28 м), Планета и климат (131 место), Здоровье и благополучие (45 место), Процветание и равенство (36 место), Международная безопасность (46 место), Мировой порядок (85 место) [2, с.8].

На уровень и качество жизни населения оказывают влияние политические, экономические, социальные, природные, экологические и

духовные факторы, а также научно-технический прогресс. Между факторами существует тесная взаимосвязь. Только комплексное их рассмотрение и управление ими позволяет обеспечить устойчивое повышение уровня и качества жизни.

Рассмотрев все основные показатели уровня жизни населения Республики Беларусь, можно прийти к следующему выводу: уровень жизни в Республике Беларусь имеет тенденцию к росту, повышается на протяжении ряда лет: растет уровень дохода на душу населения, увеличивается индекс развития человеческого потенциала. И при успешном выполнении всех целей и задач социальной политики государства, направленных на увеличение уровня жизни, а также при создании необходимых условий для их реализации, можно еще более повысить уровень жизни нашей страны.

Однако в стране остаются нерешенные проблемы: относительно низок уровень реальных денежных доходов, реальной заработной платы, пенсии□ и государственных минимальных социальных гарантии□.

Одними из путей решения проблем связанных с повышением уровня жизни населения будут являться:

1. Повышение реальных денежных доходов населения, как важнейшего показателя уровня жизни населения путем создания условий для усиления трудовой мотивации работников через установления стабильной и гарантированной заработной платы, содействия развитию малого предпринимательства.

2. Снижения уровня малообеспеченности.

3. Обеспечение населения комфортными и качественно новыми информационными условиями жизнедеятельности, приводящими к возможности получения более «качественного» образования, что приведет к росту информационно грамотных граждан.

4. Повышение эффективности функционирования систем образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг.

5. Строительство качественного и доступного жилья.

6. Развитие и модернизация здравоохранения, что ведет к повышению продолжительности жизни, которое возможно только с помощью привлечения инновационных технологий в медицину.

*Список использованных источников:*

1. International monetary fund [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.imf.org/>. – Дата доступа: 17.12.2019.
2. The good country index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.goodcountry.org/index/results> . – Дата доступа: 18.12.2019.
3. The legatum prosperity index [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.prosperity.com> – Дата доступа: 17.12.2019.
4. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org> /. – Дата доступа: 18.12.2019.
5. Индекс человеческого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index> . – Дата доступа: 17.12.2019.
6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.12.2019.

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Р. Л. Иванов, А. А. Данченко,**

студенты экономического факультета БГУ, г. Минск,  
[ivanov\\_1802@mail.ru](mailto:ivanov_1802@mail.ru), [adancha007@gmail.com](mailto:adancha007@gmail.com)

Научный руководитель к.э.н., доцент Господарик Е.Г.

**Аннотация.** На протяжении практически всей истории экономической мысли важнейшее место в анализе экономических систем на микро- и макроуровне занимали такие факторы, как труд и капитал. Неоклассическая экономическая школа обобщила этот анализ и выстроила систему экономического знания, основанного на данных факторах. Однако в современном мире анализ лишь этих факторов не будет являться исчерпывающим. Сегодня на передний план выходят институциональные, поведенческие и другие факторы, в том числе анализ человеческого капитала и его влияния как на эффективность фирмы (на микроуровне), так и на экономический рост в целом (на макроуровне). В данной статье будет предпринята попытка оценить качество человеческого капитала в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, индекс человеческого капитала, уровень образования и здравоохранения, международная программа по оценке образовательных достижений учащихся.

## HUMAN CAPITAL IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** Throughout almost the entire history of economic thought, factors such as labor and capital have occupied the most important place in the analysis of economic systems at the micro and macro levels. The neoclassical school of economics generalized this analysis and built a system of economic knowledge based on these factors. However, in the modern world, an analysis of only these factors will not be exhaustive. Today, institutional, behavioral and other factors are coming to the fore, including an analysis of human capital and its impact both on the efficiency of the company (at the micro level) and on economic growth in general (at the macro level). This article will attempt to assess the quality of human capital in the Republic of Belarus.

**Keywords:** human capital, human capital index, level of education and health care, international program for assessing educational achievements of students.

Определение человеческого капитала можно дать различными способами. Здесь же будет приведено наиболее практическое, по мнению авторов, определение. Человеческий капитал – это состояние здоровья и уровень образования, которые люди аккумулируют в течение всей своей жизни. Ключевой аспект для понимания важности развития человеческого капитала заключается в том, что как и с капиталом в классическом понимании, вложения в человеческий капитал *сегодня* имеет экономическую отдачу *в будущем*. Так, например, в Соединенных Штатах замена низкоквалифицированного учителя в классе начальной школы учителем со средним уровнем квалификации увеличивает совокупный доход учащихся этого класса на протяжении их жизни на 250 000 долл. США [1]. Другой пример – исследование, проведенное в Кении в 2015 году, показало, что прием детьми глистогонных лекарств сокращает показатели пропуска уроков и повышает уровень заработной платы во взрослом возрасте не менее чем на 20 процентов – таблетка, расходы на производство и доставку которой составляют всего 25 центов, оборачивается благом на протяжении всей жизни [1].

Отдача, которую человеческий капитал приносит человеку, оборачивается огромными выгодами для стран, которые становятся богаче по мере накопления человеческого капитала. В процессе производства человеческий капитал дополняет собой физический капитал, выступая в качестве важного ресурса технического прогресса и долгосрочного экономического роста.

Одним из последних разработанных показателей, призванных оценить качество человеческого капитала в странах, является Индекс человеческого капитала (HCI). Все индексы и интегральные показатели упрощают реальность в угоду получения информации о каком-либо явлении или объекте. Тем не менее, Индекс человеческого капитала делает попытку оценить качество человеческого капитала по-новому, так как направлен не в прошлое, как практически все интегральные показатели, а в будущее, о чем будет сказано немного ниже.

Составляющие индекса человеческого капитала:

1. Вероятность выжить до 5-ти лет (в %)
2. Ожидаемое время обучения в школе (в годах)

3. Результаты тестирования (измеряются с помощью международной программы по оценке образовательных достижений учащихся)

4. Годы обучения с поправкой на результаты тестирования

5. Количество детей до 5-ти лет с задержкой в развитии

6. Коэффициент выживаемости взрослых

Включенные в Индекс компоненты состояния здоровья и уровня образования используются в сочетании, которое, согласно исследованиям, отражает их вклад в уровень производительности работника [2]. Рассчитанная в результате величина Индекса колеблется в пределах от 0 до 1. Значение Индекса для страны, в которой родившийся сегодня ребенок может рассчитывать на полноценное здоровье (отсутствие задержек в развитии и 100- процентный показатель выживаемости взрослых) и полный курс образования (согласно методологии, 14 лет обучения в школе высокого качества к моменту достижения 18 лет), составит 1. Соответственно, значение 0,70 свидетельствует о том, что будущая производительность родившегося сегодня ребенка будет на 30 процентов ниже той, на которую он мог бы рассчитывать, пройдя полный курс образования и имея полноценное здоровье. Таким образом, практические результаты расчета индекса говорят о том, какой потенциальный разрыв в доходе будет иметь ребенок в долгосрочной перспективе.

Если говорить о ситуации в мире в целом, то средний по миру показатель

– 0.57, максимальный – 0.88 (Сингапур), минимальный – 0.29 (Чад).

Что касается Беларуси, то в 2019 году данный индекс для страны рассчитан не был, что не позволяет нам сравнить Беларусь с другими странами. Причиной этому была невозможность оценить качество образования в стране.

Однако мы имеем возможность сравнить Беларусь по частным показателям, что, возможно, является даже более адекватной оценкой. В 2018 году Беларусь присоединилась к международной программе по оценке образовательных достижений учащихся (PISA). Участие в оценке приняли школьники 15 лет из 39 стран, при этом оценивались навыки чтения, знания математики и естественных наук. Результаты белорусских школьников в сравнении с лидером и странами-соседями представлены в таблицах 1-3. Видно, что результаты по всем оцениваемым предметам сопоставимы с результатами России и Украины, но при этом мы сильно отстаем от Польши и Латвии. В целом впервые была получена обобщенная оценка образования в Беларуси, что является весьма ценной информацией

для дальнейшего развития человеческого капитала. Среди стран-участниц Беларусь расположилась в середине рейтинга.

Таблица 1 - Результаты по чтению

<b>Страна</b>	<b>Балл</b>	<b>Место</b>
Китай	555	1
Россия	479	31
Украина	466	39
Латвия	479	30
Польша	512	10
Беларусь	474	35

Источник: разработка авторов на основе [4]

Таблица 2 - Результаты по математике

<b>Страна</b>	<b>Балл</b>	<b>Место</b>
Китай	591	1
Россия	488	30
Украина	453	43
Латвия	496	24
Польша	516	10
Беларусь	472	38

Источник: разработка авторов на основе [4]

Таблица 3 - Результаты по естественным наукам

<b>Страна</b>	<b>Балл</b>	<b>Место</b>
Китай	590	1
Россия	478	33
Украина	469	38
Латвия	487	29
Польша	511	11
Беларусь	471	37

Источник: разработка авторов на основе [4]

$$\text{LnGDPt} = 6.452 - 1.470 * \text{Ln(Education)t} + 0.207 * \text{Ln(NIOKR)t} - 1.426 * \text{Ln(Health) (0.0017)} \quad (0.1052) \quad (0.5538) \quad (0.1388)$$

Таблица 5 - Статистическое качество модели (1)

$R^2$	$R^2$ (adjusted)	DW	F- статистика
0,6	0,47	1,86	4,56

Источник: разработка авторов

Для Польши уравнение имеет вид:

$$\text{LnGDP}_t = 7.507 - 2.873 * \text{Ln(Education)}_t - 0.145 * \text{Ln(NIOKR)}_t + 1.73 * \text{Ln(Health)}_t$$

(0.0303)                      (0.0451)                      (0.5395)                      (0.0917)

Таблица 6 - Статистическое качество модели (2)

$R^2$	$R^2$ (adjusted)	DW	F- статистика
0,7	0,61	1,77	7,4

Источник: разработка авторов

По результатам анализа можно предположить, что экзогенные переменные (расходы на НИОКР, образование и здравоохранение) оказывают слабое влияние на экономический рост (ВВП). Можно также заметить, что для Беларуси не оказалась значима ни одна из экзогенных переменных, в то время как для Польши расходы на образование и здравоохранение статистически значимы, то есть можно предположить, что в Польше человеческий капитал всё-таки влияет на экономический рост.

Таким образом, по результатам анализа, для Беларуси можно сделать следующие выводы:

1. Качество человеческого капитала можно охарактеризовать как среднее по результатам сравнения частных показателей Индекса человеческого капитала, то есть можно ожидать значения самого Индекса примерно на уровне стран СНГ.

2. Эконометрический анализ показал, что человеческий капитал (точнее расходы на его развитие) оказывает потенциально слабое влияние на экономический рост в стране. Возможно, это связано с тем, то эффект от таких расходов скорее долгосрочный, чем краткосрочный.

#### *Список использованных источников*

1. Проект развития человеческого капитала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30498>. Дата доступа: 10.01.2020.

2. Проект развития человеческого капитала [Электронный ресурс] –

Режим доступа: <https://www.worldbank.org/en/publication/human-capital>.  
Дата доступа: 10.01.2020.

3. База данных Всемирного банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>. Дата доступа: 10.01.2020.

4. Основные результаты международного сравнительного исследования PISA-2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rikc.by/pisa/556-osnovnye-rezultaty-mezhdunarodnogo-sravnitelnogo-issledovaniya-pisa-2018.html>. Дата доступа: 10.01.2020.

5. Господарик, Е. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.

6. Ковалев М. Человеческий капитал — фундамент экономики знаний / Ковалев М.М., Господарик Е.Г. // Научно-практический журнал «Проблемы управления» / АУПРБ, №3, 2011. С.46-56.

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т. А. Жлутко, О. В. Концевая,  
студенты экономического факультета  
БГУ, г. Минск,  
ttttttanya@mail.ru, olya36243@gmail.com

Научный руководитель А.М. Сидорова  
к.э.н., доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики  
Белорусского государственного университета, г. Минск

**Аннотация.** Финансовый сектор играет важную роль в экономике страны. Для финансового сектора Республики Беларусь характерно состояние перманентной нестабильности. Связано это с тем, что на сегодняшний день финансовый сектор Республики Беларусь приобретает новые качества, становится более сложным и динамичным. Поэтому целью данной работы является выявление особенностей функционирования финансового сектора в Республике Беларусь и анализ его современного состояния.

**Ключевые слова:** финансовый сектор, финансы, инвестиции, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

## FINANCIAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The financial sector plays an important role in the country's economy. The financial sector of the Republic of Belarus is characterized by a state of permanent instability. This is due to the fact that today the financial sector of the Republic of Belarus is acquiring new qualities, becoming more complex and dynamic. Therefore, the aim of this work is to identify the features of the functioning of the financial sector in the Republic of Belarus and analyze its current state.

**Key words:** financial sector, finance, investment, accounts receivable, accounts payable

В результате перехода от натурального хозяйства к регулярному товарно-денежному обмену с развитием государства и его потребностей в ресурсах возникли финансы.

На сегодняшний день финансы представляют собой особую систему экономических отношений, которая складывается между государством, юридическими и физическими лицами, а также между самими государствами по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств. [2, с.17]

Материальным содержанием финансов являются деньги, а финансовые отношения – это денежные отношения, которые реализуются через денежные фонды. Финансы отличаются от денег, но финансовые отношения невозможны без движения денег.

Таким образом, финансовый сектор государства представляет собой совокупность финансовых отношений и учреждений, поддерживающих их функционирование. С институциональной точки зрения – это система финансовых учреждений и организаций, законов, правил и норм, регулирующих финансовую деятельность. Примечательно, что 7 января 2019 года Министерству финансов Республики Беларусь исполнилось 100 лет. Именно в этот день в далеком 1919 году был создан комиссариат финансов, преобразованный в феврале в Народный комиссариат финансов.

Субъектами финансовых отношений являются государство и его органы, структуры, хозяйствующие субъекты, фирмы различных форм собственности, домохозяйства. Отсюда различают финансы государства, финансы отраслей, финансы предприятий, финансы домохозяйств.

Общегосударственные финансы относятся к централизованным финансам. Это бюджеты всех уровней, государственный кредит, государственное имущественное, социальное и личное страхование, а также внебюджетные фонды.

Децентрализованные финансы охватывают:

- а) финансы предприятий, которые в свою очередь состоят из:
  - фонда накопления, образуемого за счет части прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
  - амортизационных отчислений, направляемых на обновление и пополнение производственных фондов;
  - фонда потребления;
  - резервного фонда, необходимого для покрытия временно возникающих потребностей в денежных средствах;
- б) финансы организаций и учреждений непроизводственной сферы;
- в) финансы домохозяйств (бюджеты семей).

Для анализа финансового сектора Республики Беларусь рассмотрим подробнее децентрализованные финансы государства

В сфере децентрализованных финансов выделяют следующие звенья:

1. финансы коммерческих организаций;
2. финансы некоммерческих организаций;
3. финансы домашних хозяйств. [2, с.20]

В рамках анализа финансового сектора Республики Беларусь мы рассмотрели активы организаций за 2007-2018 гг. В работе рассмотрены отдельные показатели платёжеспособности и финансовой устойчивости организаций РБ в 2007-2018 гг., а именно:

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

- Коэффициент текущей ликвидности
- Коэффициент обеспеченности обязательств активами

В ходе исследования вышеупомянутых коэффициентов было выяснено, что для финансового сектора Республики Беларусь характерна сильная закредитованность организаций. Коммерческие организации не обладают достаточным количеством собственных средств для финансирования текущей деятельности.

Коэффициент текущей ликвидности показал, что при реализации краткосрочных активов предприятия в состоянии рассчитаться по краткосрочным обязательствам (уплата налогов, засчитываю по з/п и тд.)

Коэффициент обеспеченности обязательств активами также не показал положительных результатов. В итоге мы имеем дело с увеличением зависимости от кредиторов, также для коммерческих организаций характерно уменьшение способности погашать свои долги после продажи имеющихся активов.

Также стоит отметить значительный рост внешней дебиторской задолженности, который делает ясным причины увеличения экспорта из Беларуси: предприятия отправляют товары за границу, не требуя быстрой оплаты.

В то же время, импорт в Беларусь не растет, что отражается в низких темпах увеличения внешней кредиторской задолженности.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь 1 сентября 2018 г. дебиторская задолженность в целом по стране составила 37,4 млрд. руб., увеличившись по сравнению с ее уровнем на 1 января 2018 г. на 11,7%. Просроченная дебиторская задолженность выросла на 14,9%, а ее удельный вес в общей сумме дебиторской задолженности сложился на уровне 21,7%. Объем внешней дебиторской

задолженности по состоянию на 1 сентября 2018 г. увеличился с начала года на 7,3%, составив 8780,6 млн. рублей. [1]

Кредиторская задолженность в целом по стране составила 47,2 млрд руб., увеличившись с начала года на 3,6%. Просроченная кредиторская задолженность выросла на 9,7%, а ее удельный вес в общей сумме кредиторской задолженности сложился на уровне 16,8%. Объем внешней кредиторской задолженности по состоянию на 1 сентября 2018 г. уменьшился с начала года на 1,4%, составив 9888,5 млн. руб. [1]

Самый большой долг по кредитам и займам концентрирует промышленность Беларуси. К 1 февраля он достиг 42,3 млрд BYN. Также промышленность стала лидером по приросту долга в деньгах. За скользящий год долг промышленников увеличился на 2,7 млрд. BYN.

Внутри промышленности отраслью-лидером по размеру долга на 1 февраля были пищевики. Производители продуктов питания и табака накопили задолженность по кредитам и займам в объеме 8,7 млрд. BYN. За 12 месяцев эта задолженность возросла на 1,3 млрд. BYN.

Значительная часть кредитов пищевой промышленности идет на авансовые платежи поставок мяса и молока от сельхозпредприятий.

На втором месте по закредитованности — деревообработка и целлюлозно-бумажная отрасль (7,3 млрд BYN). С недавних пор большинство крупных госпредприятий деревообработки были переданы под управление Банка развития. Кроме того, основные проекты по модернизации уже завершились. Поэтому рост задолженности здесь не такой крупный, как у пищевиков, — плюс 537 млн. BYN за скользящий год.

Вывод: одновременное увеличение кредиторской и дебиторской задолженности может привести к увеличению риска кассового разрыва

Итоги работы предприятий реального сектора экономики по состоянию на 1 сентября 2018 г. демонстрируют некоторую позитивную динамику отдельных показателей их финансового состояния. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года доля убыточных организаций в общем количестве составила 17,4% (тогда как в январе-июле 2017 г. она была 17,6%), прибыль от реализации продукции организаций выросла на 5,9%, рентабельность продаж составила 7,6%, а рентабельность реализованной продукции, работ, услуг — 9,5%. [1]

Вывод: уменьшение инвестиционной привлекательности организаций реального сектора экономики Республики Беларусь

Зарубежные инвесторы сталкиваются с рядом проблем, к ним относятся:

1. Низкие кредитные рейтинги и рейтинги кредитоспособности страны. Беларусь относят к странам спекулятивного характера.

2. Сложность в получении кредита. По данному показателю мы занимаем 104 место из 190 стран в рейтинге «Ведения Бизнеса» по данным на 2020 год. [3]

3. Низкий процент использования привлеченных инвестиций. В основном за счёт вложений оплачиваются производственные запасы и закрываются долги.

4. Неравномерность привлечения инвестиций по регионам страны.

5. Несовпадение интересов инвестора и государства по объекту инвестирования. Для инвестора интересны прибыльные отрасли и предприятия, например, Завод Колесных Тягачей, Военно-Промышленный комплекс в целом (основной интерес проявляет Россия). Горнодобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность привлекают инвесторов, а государство хочет, чтобы реанимировали убыточные предприятия или создавали новые.

Для решения вышеперечисленных проблем, Министерством Экономики совместно с Национальным Агентством по привлечению иностранных инвестиций и приватизации разрабатывается проект «Стратегии привлечения иностранных инвестиций до 2035 года».

Выводы:

- 1) Иностранные инвесторы предпочитают участвовать в управлении компании, а не просто получать прибыль.

- 2) Уменьшение инвестиционной привлекательности организаций Республики Беларусь.

- 3) Уменьшение разницы поступивших и направленных инвестиций

В ходе анализа денежных средств домашних хозяйств были рассмотрены депозиты и кредиты физических лиц.

За анализируемый период происходило увеличение депозитов физических лиц в национальной и иностранной валюте. Также произошло увеличение задолженности физических лиц по кредитам. Этому способствовало уменьшение ставки рефинансирования и упрощение процесса выдачи кредитов и оформления депозитов.

Финансы государства в 2013-2017 гг. характеризуются профицитом консолидированного бюджета Республики Беларусь. Параллельно в 2013-2017 гг. произошло увеличение задолженности по налогам и сборам.

Таким образом, исходя из условий сложившихся на финансовом секторе Республики Беларусь рейтинговое агентство Moody's подтвердило оценку кредитного профиля Республики Беларусь на уровне В3 (В3 – в высокой степени спекулятивные кредиты).

### *СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Аналитическое обозрение "Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/ectendencies>. – Дата доступа: 14.12.19.
2. Короткевич, А.И. Финансы / Учебно-методический комплекс// А.И. Короткевич, Д.В. Шпарун, Д.Ч. Табала. – Минск: БГУ, 2018. – 17-20 с.
3. Рейтинг «Ведения Бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.by/ru/doing\\_business-ru/](https://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/). – Дата доступа: 12.12.2019.

## УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**А.С. Журавский, И.А. Храмович,**  
студенты экономического факультета,  
БГУ, г. Минск,  
eco.zhuravskAS1@bsu.by

Научный руководитель А.М. Сидорова  
к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** В статье рассматривается основной подход, предложенный Всемирным банком для оценки условия ведения бизнеса в странах мира, выделены основные направления ведения бизнеса и проанализирована деятельность малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

**Ключевые слова:** индекс Doing Business, бизнес, условия ведения, малый и средний бизнес.

## BUSINESS CONDITIONS IN REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The article considers the main approach proposed by the World Bank to assess the conditions for doing business in the countries of the world, identifies the main areas of doing business and analyzes the activities of small and medium-sized businesses in the Republic of Belarus

**Keywords:** Doing Business index, business, terms of reference, small and medium-sized businesses.

Основными индексами, характеризующими уровень лёгкости ведения бизнеса и позволяющими сравнивать страны между собой, являются индекс Doing Business и Index of economic freedom. Проект «*Doing business*» позволяет объективно оценить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, и обеспечение их соблюдения в 190 странах, а также в отдельных городах на субнациональном и региональном уровнях.

Проект «*Doing business*», реализация которого началась в 2002 году, посвящен деятельности национальных малых и средних предприятий и оценке нормативных актов, регулирующих их деятельность на протяжении

всего жизненного цикла. Методика исследования «*Doing business*» и типовая модель анализа затрат являются единственными типовыми инструментами, применяемыми в самых разных странах для оценки влияния нормотворчества государств на деятельность предприятий.

В рамках исследования осуществляется сбор и анализ всесторонних количественных данных для сопоставления условий регулирования предпринимательской деятельности между странами и в динамике, тем самым проект «*Doing business*» побуждает страны к более эффективному регулированию, обеспечивает измеримые ориентиры для проведения реформ и служит ресурсом для ученых, журналистов, исследователей из частного сектора и других лиц, интересующихся деловым климатом в каждой стране.

Кроме того, проект «*Doing business*» предлагает развернутые субнациональные доклады, в которых дается исчерпывающий анализ регулирования предпринимательской деятельности и реформ в разных городах и регионах конкретной страны. Эти доклады содержат данные о степени легкости ведения бизнеса, рейтинге каждого региона и о реформах, которые рекомендуется провести для повышения оценки по каждой из тематических категорий, к которым относятся составляемые показатели. Участвующие в исследовании города могут сравнивать действующие у них нормы регулирования предпринимательской деятельности с другими городами страны или региона, а также с городами 190 стран, включенных в рейтинг проекта «*Doing business*».

Доклад включает 10 индикаторов, каждый из которых, в свою очередь, имеет определённые параметры. Для сопоставимости данных по 183 странам, авторы сформулировали для каждого индикатора определённую типовую ситуацию (предположение), в рамках которой и оценивается порядок действий предпринимателей или связанных с ними лиц.

При этом в расчёт берётся город, являющийся крупнейшим деловым центром в стране. Таким образом, формирование рейтинга государств осуществляется на основе простоты ведения бизнеса в их крупнейших мегаполисах. Индикаторы и их характеристика представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Динамика места Беларуси в индексе Doing Business

	<b>Doing Business 2015</b>	<b>Doing Business 2016</b>	<b>Doing Business 2017</b>	<b>Doing Business 2018</b>	<b>Doing Business 2019</b>
<b>Позиция в общем рейтинге</b>	57 ▲	44 ▲	37 ▲	38 ▼	37 ▲
Регистрация предприятий	40 ▲	12 ▲	31 ▼	30 ▲	29 ▲
Получение разрешений на строительство	51 ▲	34 ▲	28 ▲	22 ▲	46 ▼
Подключение к электросетям	148 ▼	89 ▲	24 ▲	25 ▼	20 ▲
Регистрация собственности	3 ▲	7 ▼	5 ▲	5 —	5 —
Кредитование	104 ▲	109 ▼	101 ▲	90 ▲	85 ▲
Защита инвесторов	94 ▲	57 ▲	42 ▲	40 ▲	51 ▼
Налогообложение	60 ▲	63 ▼	99 ▼	96 ▲	99 ▼
Международная торговля	145 ▲	29 ▲	30 ▼	30 —	25 ▲
Обеспечение исполнения контрактов	7 ▲	25 ▼	27 ▼	24 ▲	29 ▼
Разрешение неплатёжеспособности	68 ▼	69 ▼	69 —	68 ▲	72 ▼

Источник [1].

По предварительной оценке, Республика Беларусь в рейтинге Doing Business заняла 49 место, спустившись на 12 позиций в рейтинге. Министерство экономики заявило, что падение позиций страны в индексе в 2020 году объясняется динамикой других стран, которые активнее улучшали условия ведения бизнеса по десяти основным компонентам индекса.

Малый и средний бизнес – важнейшие элемент рыночной экономики, без которых не может нормально развиваться государство. Они во многом определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, малые предприятия создают здоровую рыночную конкурентную среду, средний класс, который является опорой общественной системы, быстро и эффективно решают множество социальных проблем государства.

В нашей республике предпринимательство развивается преимущественно в посреднической сфере, а не в производственной, в то время, как в экономически развитых странах предпринимательство доминирует в производстве продукции и услуг, так как это способствует высокой конкурентоспособности, что влечет за собой рост производительности и качества продукции [4].

Экономическая роль малого и среднего бизнеса заключается, главным образом, в создании большого количества рабочих мест как для высококвалифицированных сотрудников, так и для студентов, пенсионеров и группы населения с невысоким уровнем образования и квалификации. Именно на таких предприятиях студенты могут получить все необходимые знания и опыт, развиваться в качестве специалистов.

Таким образом, предприятия малого и среднего бизнеса сокращают процент безработицы, влияют на уровень доходов населения и создают средний класс.

Социальная значимость определяется массивностью группы владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее значимых качественных характеристик любой экономически развитой страны. Именно эта группа населения обслуживает основную массу потребителей, производя продукты и услуги в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Развитие малого и среднего предпринимательства содействует постепенному формированию широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих личное благосостояние и достаточный уровень жизни. Так же стоит отметить, что занятие малым бизнесом – это не только источник средств к существованию, но и способ раскрытия внутреннего потенциала личности. Сектор малого предпринимательства создает новые рабочие места, а, значит, обеспечивает снижение уровня безработицы и социального напряжения в стране.

Если подвести итог всему вышеизложенному, то следует сказать, что малое и среднее предпринимательство – неотъемлемая часть рыночной экономики. Для него свойственна особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Малые предприятия могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные нужды населения.

Сейчас государство реализует активную политику по поддержке малого бизнеса в стране. Существует еще целый ряд возможностей для того, чтобы вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны существенно увеличился.

На основании вышеперечисленных причин, развитие бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач. В стране многое сделано для активизации деловой активности населения, улучшения делового климата и создания условий, благоприятствующих ведению бизнеса.

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию инновационного предпринимательства. Развитие такого направления, как инновации, наряду с экспортом, импортозамещением стоит в разряде приоритетов при поддержке предпринимательства.

#### *Список использованной литературы*

1. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/doing\\_business-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/) - Дата доступа: 12.12.2019.

2. Макроэкономика: курс интенсив. подгот. / И.В. Новикова; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2014.

3. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index\\_9326/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_9326/) - Дата доступа: 16.12.2019.

## СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**П.Р. Карпович,**  
студентка факультета  
международных отношений  
БГУ

**Аннотация.** Целью исследования является анализ современного этапа информационной революции и формирование нового информационного общества.

**Ключевые слова:** информационное общество, информационная революция, цифровизация, цифровая экономика, информация, цифровой раскол.

## MODERN INFORMATION REVOLUTION AND FORMATION OF INFORMATION SOCIETY

**Abstract.** The aim of the study is to analyze the current stage of the information revolution and the formation of a new information society.

**Key words:** information society, information revolution, digitalization, digital economy, information, digital split.

Информационное общество – это новый этап развития цивилизации, характеризующийся резким увеличением доли информации и знаний в жизни общества, созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах. Продолжающийся процесс перехода индустриального общества в информационное приводит к тому, что развивающийся рынок информационных услуг способствует не только повышению эффективности национальных экономик, но и делает доступными и прозрачными все действия субъектов рынка информации.

В Республике Беларусь процесс перехода к открытой информационной системе, открытому общественному доступу к информации сопровождался становлением, а, по сути, формированием

рынка информационных услуг. Так, радикальные изменения, происходящие на рынке информационных услуг, важнейшим признаком которых является ускоренное развитие ИКТ, объективно потребовали переосмысления и научного обоснования многих специфических теоретических и методологических проблем становления и развития рынка информации.

Информационная революция, начавшаяся в XX в., была вызвана в основном геометрическим ростом производства высокотехнологичной электроники, в том числе компонентов компьютеров, компьютерной периферии, полупроводников, интегральных схем, печатных плат, видео-и аудиотехники, бытовой электроники. Ускоренный рост производства, распределения и продаж ИКТ и другой электроники с середины XX в. способствовал глобальному экономическому росту. По данным Всемирного банка, эти механизмы изменяют некоторые аспекты мировой экономики, социальных и политических институтов, общин и обществ.

С одной стороны, термин «информационная революция» описывает современные экономические, социальные и технологические тенденции, выходящие за рамки промышленной революции. Информационная революция была обеспечена благодаря достижениям в области полупроводниковых и интернет-технологий, что привело к информационной эпохе в начале XXI в. [2, с. 174].

Главной особенностью информационной революции является возрастающая экономическая, социальная и технологическая роль информации. Информация является центральной темой нескольких новых наук, которые появились в 1940-х гг., включая теорию информации Шеннона (1949) и кибернетику Винера (1948). Винер заявил: «информация – это информация, а не материя или энергия». Этот афоризм предполагает, что информацию следует рассматривать наряду с материей и энергией как третью составную часть Вселенной; информация переносится материей или энергией. К 1990-м гг. некоторые авторы считали, что изменения, вызванные информационной революцией, приведут не только к финансовому кризису правительств, но и к распаду всех «крупных структур» [8, с. 438].

Информационная революция породила не только качественно новые типы информационных стратегий, но и новую социальную проблему – информационный «цифровой раскол» («digital divide»). Имеется в виду, что доступ к ИКТ и новым средствам коммуникации распределен в обществе неравномерно. Эти технологии и эти средства доступны

обеспеченным, образованным и проживающим в развитых странах людям. Для описания информационного раскола были введены новые термины: «информационное богатство» и «информационная бедность», с помощью которых различаются те, кто уже может пользоваться всеми достижениями очередного этапа информационной революции, и те, для кого информационная революция еще не начиналась [4, с. 29].

Профессор А.И. Ракитов показал, что в основе каждой технологической революции лежит информационная революция.

Первая (устная) информационная революция заключается в появлении языка и членораздельной человеческой речи, что оказало колоссальное влияние на развитие сознания людей: язык сделал возможным развитие процессов абстрактного мышления, т.е. зарождения интеллектуальной деятельности людей.

Вторая (письменная) революция связана с изобретением письменности.

Третья (печатная) информационная революция началась в эпоху Возрождения (середина XVI в.) и была вызвана изобретением печатного станка. Книгопечатание радикально изменило общество, культуру, организацию деятельности человека. [5].

Четвертая (электронная) информационная революция началась в XIX в. и была обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, телевидение.

Пятая (компьютерная) информационная революция началась в 50-е гг. XX в. с появлением средств цифровой вычислительной техники, применение которых для обработки информации кардинальным образом изменило возможности человека по эффективному использованию информационных ресурсов: систематизация, хранение, переработка и передача информации на расстояние стали осуществляться с помощью техники.

Шестой (сетевой) информационной революцией стало объединение компьютеров в сети, что привело к появлению единого глобального информационного пространства. Некоторые специалисты ставят появление интернета по его влиянию на цивилизацию в один ряд с книгопечатанием [1, с. 124].

Современный этап развития цивилизации характеризуется отечественными и зарубежными учеными как «информационная эра», или «информационная эпоха». Во многих странах мира уже создано

информационное общество. Другие находятся на разных стадиях его формирования.

Термин «информационное общество» и связанные с ним понятия характеризуют социальную систему, которая в значительной степени зависит от информационных технологий в производстве и распределении всевозможных товаров и услуг. Информационное общество – это общество, в котором эффективность социально-экономического развития зависит от производства, обработки, хранения и передачи информации. Процесс информатизации общества следует трактовать как качественное совершенствование с помощью современных ИКТ различных подсистем техногенного социума [9, с. 264].

Директивные органы стран G7 признали, что прогресс в области ИКТ меняет наш образ жизни: как мы работаем и делаем бизнес, как мы обучаем наших детей, учимся и занимаемся исследованиями, тренируемся и как мы развлекаемся. Информационное общество не только влияет на способы взаимодействия людей, но и требует от традиционных организационных структур большей гибкости, более широкого участия и большей децентрализации.

В условиях существования информационного общества и свободной трансляции информации вырабатываются определенные правила игры, призванные упорядочить огромное количество отношений, возникающих вследствие хранения, обработки, передачи и реализации информации. Рассмотрим подробнее данные характеристики.

Вовлечение большого количества людей в информационную сферу непосредственно связано с информатизацией. Информатизация – это процесс, при котором создаются условия, удовлетворяющие потребностям любого человека в получении информации. Важным компонентом этого процесса является компьютеризация. С повсеместным переходом на компьютеры возникает потребность в появлении информационных профессий.

Для функционирования бесперебойного обмена информацией необходима соответствующая инфраструктура. Для этого необходимо, чтобы спутниковый и мобильный интернет функционировал даже в самых труднодоступных уголках страны.

В условиях постоянного обмена информацией, который контролировать практически невозможно, стороны вынуждены выработать правила игры, приемлемые для всех участников. Государство не может не вмешиваться в данную сферу. Вмешательство государств может быть

разным и зависит от того, какую модель информационного общества государство готово принять. Полностью избежать внимания государства невозможно. [7, с. 330].

Однако нельзя утверждать, что лишь вмешательство государства полностью регламентирует деятельность информационного общества. Именно в информационном обществе возникают такие явления, как электронная демократия, информационная экономика.

В.Е. Удовик и А.В. Селютин выделяют в качестве социокультурных и технологических показателей похожие признаки, присущие информационному обществу:

- информация и информационные ресурсы получают приоритет по отношению к вещественно-энергетическим ресурсам и компонентам деятельности, информация превращается в товар;
- информационная интенсификация деятельности становится экономической основой развития производства;
- создаются новые все более совершенные ИКТ;
- информация превращается в предмет массового потребления за счет использования новых ИКТ;
- информация, знания и квалификация используются как главные факторы власти и управления;
- происходит переход от локального и регионального развития к общепланетарному информационному развитию цивилизации;
- создаются позитивные социокультурные условия, способствующие сохранению достигнутого уровня информатизации всех систем социума;
- утверждается приоритет общечеловеческих ценностей и удовлетворение гуманистически ориентированных информационных потребностей большинства членов социума;
- осуществляется перемещение не только материальных ресурсов, но и информационных [9, с. 265].

Важнейшими чертами информационного общества, сформировавшегося в развитых странах на рубеже XX-XXI вв., являются: создание единого информационного пространства (в которое включается в настоящее время и Республика Беларусь); создание рынка информации, знаний, информационных продуктов и услуг; внедрение в производство новых решений, основывающихся на перспективных ИКТ; растущая роль ИКТ во всех сферах жизни общества; повышение значимости проблем

информационной безопасности как в жизни государств, так и отдельных личностей [3, с. 29-30].

Развитие информационного общества предвосхитила концепция постиндустриального общества, разработанная в первую очередь Д. Беллом (1973). Термин «постиндустриальный» характеризовал снижение занятости в обрабатывающей промышленности и рост занятости в сфере услуг и профессиональной деятельности, отмеченные в работах М. Махлупа (1962) и А. Пората (1977). Махлуп был первым, кто подсчитал, что почти одна треть рабочей силы американского общества в 1958 г. была занята в таких информационных отраслях, как связь, компьютеры, образование и информационные услуги, на которые тогда приходилось 29% ВВП. Используя несколько иную методологию, А. Порат подсчитал, что к 1967 г. информационная деятельность достигла чуть менее половины ВВП США [4, с. 32].

Если проследить развитие человечества, то можно увидеть, что с каждым переходом на более качественный уровень происходит увеличение количества людей, отвечающих только за работу с информацией, что непосредственно связано с научно-техническим прогрессом. Усложнение техники требует более высокой подготовки для ее создания, следовательно, нужно больше информации для ее создания. Именно поэтому в информационном обществе большинство будет занято работой в информационной сфере, используя информацию как главное средство [6, с. 27].

Таким образом, информационное общество можно противопоставить обществам, в которых экономическая основа является главным образом индустриальной или аграрной. «Станками» информационного общества являются компьютеры и телекоммуникации, а не токарные станки или тракторы. В отличие от индустриального общества, которое полагалось на двигатели внутреннего сгорания для увеличения производительности физического труда людей, информационное общество полагается на ИКТ для увеличения производительности умственного труда.

#### *Список использованной литературы*

1 Бреусова, Е.А. Предпосылки развития сферы информационных услуг / Е.А. Бреусова, Е.В. Будник // Новая наука: стратегии и векторы развития. – 2016. – № 3-1 (70). – С. 123-125.

2 Васильева, Л.Н. Информационная картина мира: периодизация информационно-технологической революции / Л.Н. Васильева, В.В. Васильев // Позиция. Философские проблемы науки и техники. – 2018. – № 12. – С. 174-181.

3 Горбунов, А.С. Деформация личностного бытия в информационном массовом обществе / А.С. Горбунов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2017. – № 1. – С. 28-36.

4 Еляков, А.Д. Современная информационная революция / А.Д. Еляков // Социологические исследования. – 2018. – № 10. – С. 29-38.

5 Кирсанов, К.А. Информационная революция в призме свойств документационных потоков / К.А. Кирсанов // Мир науки. – 2014. – № 3.

6 Морозова, О.Ю. Генезис понятия информационное общество / О.Ю. Морозова // Вестник Тверского государственного технического университета. Серия: Науки об обществе и гуманитарные науки. – 2019. – № 1. – С. 26-30.

7 Подпругин, С.Д. Шансы России в формировании информационной экономики / С.Д. Подпругин // Совершенствование управления и перспективы развития социально- экономических систем: Сб. науч. тр. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – С. 196-200.

8 Попов, А.В. Роль четвертой информационной революции в формировании постиндустриального общества / А.В. Попов // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2017. – № 8(67). – С. 329-332.

9 Турбан Г.В. Развитие ИТ-услуг в Республике Беларусь // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2018. – № 37/1. – С. 56-62.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**М. И. Синяк, А. А. Латышев, Т. А. Жлутко,**  
студенты экономического факультета  
БГУ, г. Минск  
eco.latyshev@bsu.by, mc.mc.00@mail.ru

Научный руководитель А.М. Сидорова  
к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** Современные тенденции, обусловленные четвертой промышленной революцией, принесли во множество сфер жизнедеятельности человека такое понятие, как Дистанционное банковское обслуживание. Не осталась в стороне и банковская сфера, но в отличие от многих сфер она имеет ряд своих особенностей и ограничений. Банки постепенно эволюционируют в сторону дистанционного банковского обслуживания. Так банки внедряют интернет-банкинги, онлайн-консультантов, смс-рассылки и т. д.

**Ключевые слова:** дистанционное банковское обслуживание, безналичный платёж, мобильный банкинг, дистанционные банковские услуги.

## DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** Modern trends caused by the fourth industrial revolution, have brought in many areas of human life such a thing as Remote banking. The banking sector did not stand aside, but unlike many areas, it has a number of its own characteristics and limitations. Banks are gradually evolving towards remote banking. So banks introduce Internet banking, online consultants, SMS mailing, etc.

**Key words:** remote banking, non-cash payment, mobile banking, remote banking services.

В Республике Беларусь наблюдается чрезвычайно позитивная динамика развития платежного рынка в условиях международной

интеграции и глобализации, отметила начальник управления электронных платежных инструментов Главного управления платежной системы и цифровых технологий Нацбанка Беларуси Ольга Антонович. Доля безналичных платежей в Беларуси сегодня составляет 44,2%, в рамках системы ДБО для физлиц уже доступно 73% предлагаемых банковских услуг, а к интернет-банкингу подключено большинство населения – более 7 млн человек, четыре банка внедрили собственные платежные сервисы. По словам представителя регулятора, к запущенной в Беларуси 1 июля 2019 г системе мгновенных платежей присоединились 11 местных банков, на подходе другие участники. В планах белорусского регулятора – интеграция с платежными системами стран СНГ, а также проработка механизма сотрудничества с ПС «Мир».

По словам председателя правления Небанковской кредитно-финансовой организации «Единое расчетное и информационное пространство» (ЕРИП) Елены Антони, новая форма финансового взаимодействия будет развиваться в условиях активного движения республики к безналичной экономике. На сегодня 88% платежей в Беларуси осуществляются по картам, 80% – безналичные операции в банках через ЕРИП. Также безналичные платежи в стране поддерживают 67,8% терминалов. По словам Е. Антони, налицо эволюция платежных инструментов, новые модели привлечения клиентов, изменение модели продаж, появление новых технологий обслуживания. Пока в проекте межбанковской системы удаленной идентификации уже задействованы три банка, клиентам которых не требуется посещать банковские офисы для получения услуг после сдачи биометрических данных. Также пользователи новой системы могут с ее помощью снимать наличные в банкоматах и оплачивать товары в магазине.

На 1 января 2019 года услуги дистанционного банковского обслуживания клиентам – юридическим лицам предоставляли 24 банка. Основным каналом СДБО для юридических лиц является система «Клиент-банк».

Необходимо обратить внимание на существенный рост количества пользователей мобильного банкинга (для юридических лиц – более 34,9 тыс. пользователей, или 11,2% от общего количества пользователей СДБО и для физических лиц – более 1,218 млн. пользователей, или 26,21%). Данная тенденция обусловлена активным развитием каналов передачи данных сотовыми операторами и появлением доступных мобильных устройств (смартфонов и планшетов).

Стратегией развития цифрового банкинга для СДБО были определены индикативные показатели их развития до 2020 года: предоставление банками услуг посредством каналов СДБО должно быть не менее 80% от всех услуг, предоставляемых юридическим лицам и не менее 75%, предоставляемых физическим лицам; доля клиентов – физических лиц, подключенных к СДБО, в общем количестве клиентов – физических лиц банка не менее 60%, а доля клиентов – юридических лиц, подключенных к СДБО, в общем количестве клиентов юридических лиц банка не менее 80%.

Разработаны модели следующих показателей дистанционного банковского обслуживания:

- Уровень внедрения ДБО ( $KBi$ ) в  $i$ -ом банке

$$KBi = \frac{Si}{n}$$

где  $Si$  – количество дистанционных банковских услуг (ДБУ), предлагаемых  $i$ -м банком,

$Si \leq n$ ,  $n$  – общее количество ДБУ

- уровень внедрения ( $KDBSj$ )  $j$ -й услуги на рынке ДБО (объем рынка ДБУ):

$$KDBSj = \frac{Kj}{k}$$

где  $Kj$  – количество банков, предоставляющих  $j$ -ю ДБУ,  $Kj \leq k$ ;  $k$  – общее количество банков.

- уровень внедрения ( $KDBSEj$ )  $j$ -й услуги на рынке банков-эмитентов пластиковых карточек:

$$KDBSEj = \frac{KEj}{ke}$$

где  $KEj$  – количество банков-эмитентов, предоставляющих  $j$ -ю ДБУ,  $KEj \leq ke$ ;  $ke$  – общее количество банков-эмитентов.

В процессе исследования был проведен мониторинг доступных по состоянию на 16.12.2019 г. официальных сайтов 24 коммерческих белорусских банков, среди которых 22 банка являются банками-эмитентами банковских платежных карточек (далее – БПК)).

На основе бинарной оценки («+/-») предложений коммерческих банков по ДБО по формулам 1-3 рассчитываются уровни внедрения ДБУ

среди общего количества банков ( $KDBS_j$ ) и банков-эмитентов ( $KDBSE_j$ ), а также уровень внедрения ДБО ( $KBi$ ) в каждом банке. В зависимости от значения последнего показателя определяются конкурентные позиции банков на рынке ДБО: «Лидеры», если  $KBi \in [0.75; 1]$ ; «Кандидаты», если  $KBi \in [0.5; 0.75)$ ; «Претенденты», если  $KBi \in [0.25; 0.5)$ ; «Аутсайдеры», если  $KBi \in [0; 0.25)$

Анализ конкурентных позиций банков по уровню внедрения ДБО из таблицы 1 и рисунка 1 показал, что абсолютным лидером по ДБО клиентов в Республике Беларусь по состоянию на 16.12.2019 г. являются ОАО "Белагропромбанк", ОАО "Белинвестбанк", ОАО «БПС-Сбербанк», "Приорбанк" ОАО и ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) которые оказывают все виды ДБУ, уровень внедрения ДБО равен 1.

В группу «Лидеры» также входят следующие банки: ОАО "АСБ Беларусбанк", ЗАО "МТБанк", ОАО "Технобанк", ЗАО "БТА Банк", - уровень внедрения ДБО равен 0,88. В группу «Кандидаты» входят ОАО "Паритетбанк", ОАО "Банк БелВЭБ", ОАО "БНБ–Банк", ОАО "Белгазпромбанк", ЗАО "РРБ–Банк", ЗАО "Банк "Решение" и другие, уровень внедрения ДБО в которых равен 0,75, также банки с уровнем внедрения 0,625 это ОАО "Белгазпромбанк", Франсабанк" ОАО и ОАО "СтатусБанк". К группе «Аутсайдеры» относятся ЗАО

"АБСОЛЮТБАНК" и ЗАО "ТК Банк" с уровнем внедрения ДБО соответственно 0,25 и 0,125.

Таблица 1 – Результаты исследования уровня внедрения ДБО

Уровень внедрения	Лидеры	Кандидаты	Аутсайдеры	Доля группы банков в общем количестве банков, %
1	"Белагропромбанк" "Белинвестбанк" "БПС-Сбербанк" "Приорбанк" "Банк ВТБ"			37,5
0,88	"АСБ Беларусбанк", "МТБанк", "Технобанк" "БТА Банк"			
0,75		"Паритетбанк"		54,2

		"Банк БелВЭБ", "РРБ–Банк", "Банк "Решение", "Альфа– Банк", "БСБ Банк", "Идея Банк", "Цептер Банк"		
0,625		"Белгазпромбанк" Франсабанк" "СтатусБанк"		
0,25			Абсолют- Банк	8,3
0,125			ТК Банк	

Источник: собственная разработка

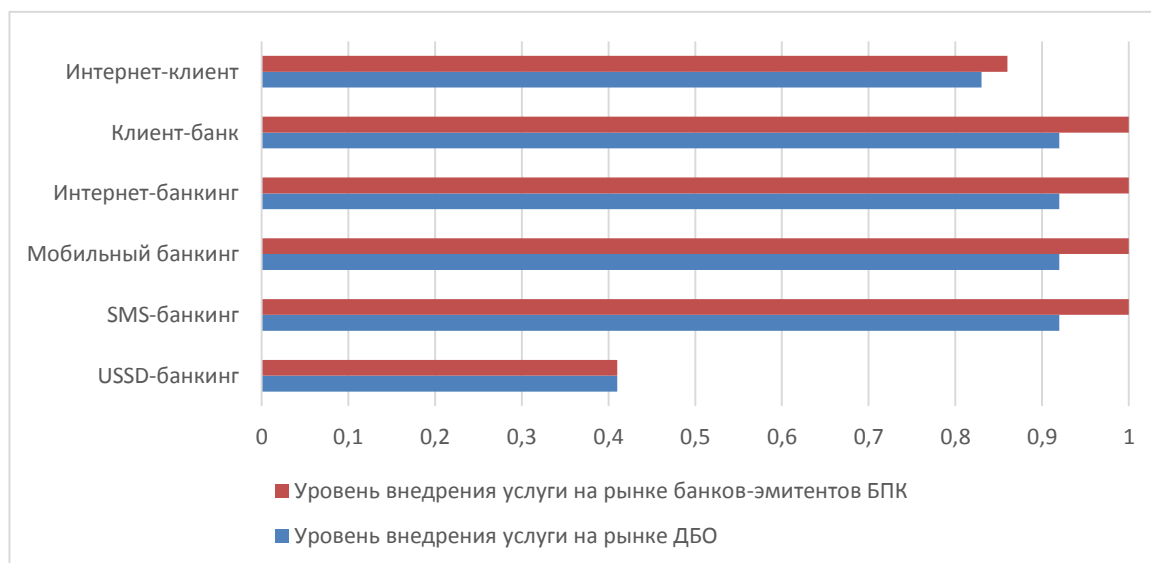


**Рисунок 1 – Банки в зависимости от уровня внедрения ДБО. Примечание –**  
**Источник: собственная разработка**

Далее следует рассчитать по формулам 2 и 3 уровни внедрения ДБУ среди общего количества банков ( $KDBS_j$ ) и банков-эмитентов ( $KDBSE_j$ ). Полученные результаты наглядно представлены на рисунке 2.

На рисунке 1 оценка предложений белорусских банков по ДБО проводилась по двум срезам: среди всех коммерческих банков и среди банков-эмитентов пластиковых карточек. Можно отметить, что уровень внедрения ДБУ в банках-эмитентах БПК выше. Это определяется тем, что такие банки как ЗАО "АБСОЛЮТ-БАНК" и ЗАО "ТК Банк", которые не являются эмитентами, специализируются в основном на обслуживании корпоративных клиентов, следовательно, они предоставляют для своих клиентов только системы Интернетклиент и Клиент-банк. К тому же, наличие единиц программно-технической инфраструктуру у ЗАО "АБСОЛЮТ-БАНК" сводится к 1.

Для изучения потенциального рынка конкретной ДБУ используем формулы, размещенные в таблице 3.3.



**Рисунок 2 – Результаты исследования уровня внедрения конкретной ДБУ на рынке ДБО в целом и на рынке банков-эмитентов БПК в частности на 16.12.2019 г.**

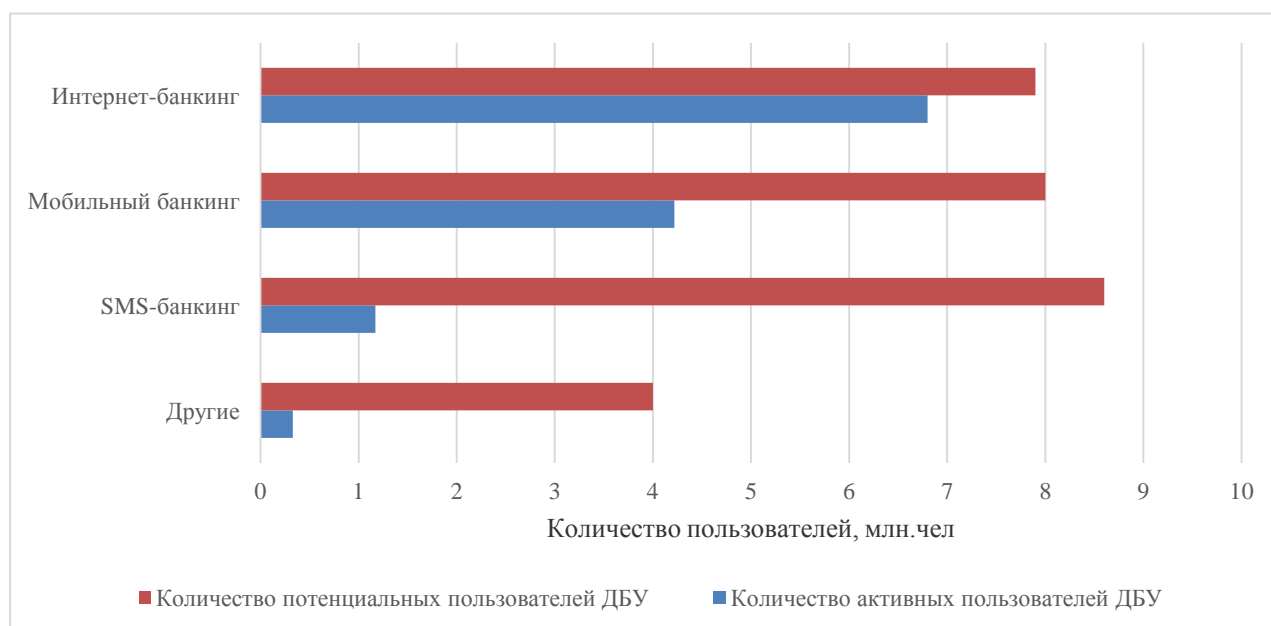
Для расчета потенциальных клиентов возьмем в анализ такие ДБУ, как Интернет-банкинг, Мобильный банкинг, SMS-банкинг, USSD-банкинг и ТВ-банкинг. Оценить насколько полно используются ДБУ можно лишь при изучении и количества потенциальных пользователей данными услугами и их сравнении с активными пользователями.

**Таблица 2 – Формулы для расчета показателей потенциала сегментов рынка СДБО**

Показатель	Формула расчета	Условные обозначения
Потенциал рынка ДБУ «SMS-банкинг»	$P1 = \sqrt[3]{k1 * k2 * k3}$	k1 – численность экономически активного населения; k2 – количество эмитированных банковских пластиковых карточек; k3 – количество абонентов сотовой подвижной
Потенциал рынка ДБУ «Интернет-банкинг»	$P2 = \sqrt[4]{k1 * k2 * k4 * k5}$	

Потенциал рынка ДБУ «Мобильный банкинг»	$P3 = \sqrt[4]{k1 * k2 * k3 * k6}$	электросвязи; k4 – количество пользователей сети интернет; k5 – количество абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть интернет; k6 – количество абонентов мобильного широкополосного доступа в сеть интернет; k7 –
Потенциал рынка ДБУ «USSD-банкинг»	$P4 = \sqrt[3]{k1 * k2 * k3}$	
Потенциал рынка ДБУ «ТВ-банкинг»	$P5 = \sqrt[3]{k1 * k2 * k7}$	

Источник: собственная разработка



**Рисунок 3 – Результаты исследования уровня внедрения конкретной ДБУ на рынке ДБО в целом и на рынке банков-эмитентов БПК в частности на 16.12.2019 г.**

Рисунок 3 отражает использование услуг ДБО в Республике Беларусь. Стоит отметить, что количество потенциальных пользователей в 2020 году в разы превышает то количество пользователей, который в настоящий момент активно их используют. Или же такая услуга, как

Мобильный банкинг, получившая довольно высокое признание со стороны белорусского населения, особенно за последний год, - уровень потенциальных пользователей достигает 8 млн. чел, что в 1,8 раз превышает настоящее их количество. Такие услуги, как USSD-банкинг и ТВ-банкинг могут иметь тоже намного больше пользователей, чем в настоящий момент – почти в 12 раз.

Для еще большего наращивания клиентской базы, касаясь услуг удаленного доступа, банками постоянно проводится работа по оптимизации СДБО в целях увеличения скорости обслуживания клиентов, расширения функционала, увеличении безопасности совершаемых операций клиентов, результатом чего является повышение доверия населения к СДБО, а это в свою очередь гарантирует стабильный рост безналичных операций посредством данных систем, что является одной из важных целей платежной системы Республики Беларусь.

В 2020 году приблизиться к потенциальным значениям рынка ДБУ в Республике Беларусь помогут такие мероприятия:

1. Полное внедрение Системы Мгновенных Платежей (внедрение СМП во все банки Республики Беларусь)
2. Использование Межбанковской системы идентификации

#### *Список использованной литературы*

1. Абрамова Л. Анализ платежного оборота Республики Беларусь / Л. Абрамова // Банковский вестник. – 2016. – №12. – С.37 – 44
2. Антонич, О. Система безналичных расчетов по розничным платежам в Республике Беларусь: состояние и направления развития/ О. Антонич // Банковский вестник. – 2019. – №3. – С.14 – 21.
3. Антонов К.А. Развитие инновационных систем банковского обслуживания и оценка эффективности их внедрения: дисс.кандидата экономических наук. –М.: МЭСИ, 2012.
4. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., №441-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 июня 2015 г. №416-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. – Дата доступа: 07.11.2019.
5. Белоглазова, Г.С., Кроливецкая, Л.В. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка / Г.С. Белоглазова, Л.В. Кроливецкая. – М.: Юрайт, 2012. – 608 с

6. Беловецкая, А.Н. Платежная система Республики Беларусь: особенности и пути развития / А.Н.Беловецкая, К.С.Глыбовская // Экономика и социум. – 2018. – №6 (49). – С.10-15.

7. Бельчина, Е.М. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Е.М. Бельчина. – Минск: ИВЦ Минфина, 2009. – 109 с.

## ГОТОВНОСТЬ БЕЛАРУСИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ И СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

А. С. Лукашевич, Д. С. Шастакович,

студентки экономического факультета

БГУ, г. Минск,

[Nastia0406@yandex.ru](mailto:Nastia0406@yandex.ru),

[shastakovichdr@gmail.com](mailto:shastakovichdr@gmail.com)

Научный руководитель к.э.н., доцент Господарик Е.Г.

**Аннотация.** В статье приводится описание и детальный анализ современного состояния процесса информатизации в Республике Беларусь. Рассматриваются особенности и перспективы формирования информационного общества. В статье представлены различные варианты международной и отечественной статистики, выраженные в форме индексов, рейтингов и официальных данных, измеряющие готовность страны к информатизации и проникновению цифровой экономики в различные сферы деятельности. Также внимание уделяется разбору экспортного потенциала Беларуси в области ИКТ (информационно-коммуникационных технологий): оценка технологичности и диверсификации экспортируемых информационно-коммуникационных товаров и услуг, сравнение масштабов и качества экспорта Беларуси с экспортом других стран, предложение путей модернизации экспортных ориентиров. Показано влияние различных социально-экономических факторов на уровень развития информационного общества в стране.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, сетевая экономика, технологический экспорт, информационное общество.

## READINESS OF BELARUS FOR INFORMATION SOCIETY AND DIGITAL ECONOMY

**Abstract.** The article provides a description and detailed analysis of the current position of the informatization process in the Republic of Belarus. The features and prospects of information society formation are considered. The article presents various versions of international and domestic statistics, expressed in the form of indices, ratings and official data, measuring the

country's readiness to informatization and penetration of the digital economy in various fields of activity. Also attention is paid to the analysis of the export potential of Belarus in the field of ICT (information communication technologies): evaluation of adaptability and diversification of exported ICT (information communication technologies) goods and services, a comparison of the extent and quality of Belarusian exports with exports of other countries, offer ways of modernization of export orientation. The influence of various socio-economic factors on the level of development of the information society in the country is shown.

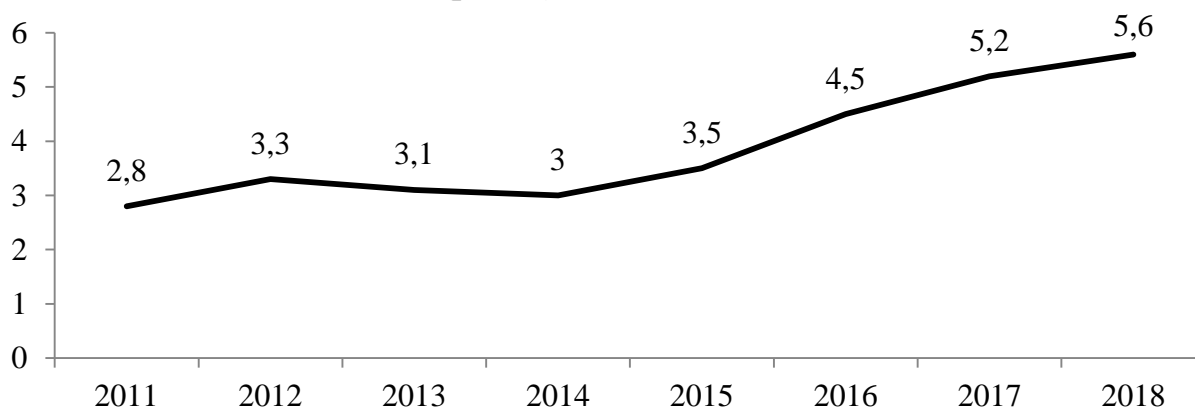
**Key words:** information and communication technologies, digital economy, technological export, information society.

Для оценки готовности Республики Беларусь к сетевой экономике был использован анализ двух индексов, используемых в международных рейтингах по оценке развития информационно-коммуникационных технологий – это индекс развития ИКТ и индекс развития электронного правительства [4].

Сводный индекс ИКТ состоит из трех субиндексов: ИКТ-доступ (распространение стационарной и мобильной связи, пропускная способность внешнего канала доступа в Интернет), ИКТ-использование (численность абонентов связи, пользователей Интернета), ИКТ-навыки (грамотность взрослого населения, доля граждан с высшим и средним образованием). Индекс рассчитывается один раз в два года.

Республика Беларусь входит в категорию стран с высоким уровнем данного индекса, занимая 32 место среди 175 стран в 2017 году [3].

Будучи развивающейся страной, основной двигатель увеличения благосостояния состоит именно в развитии технологического потенциала. Беларусь наращивает ИКТ-сектор, что положительно отражается на динамике доли ИКТ в ВВП (рис. 1).



**Рисунок 1 - Доля ИКТ-сектора в ВВП, %**  
**Источник: [1, 3].**

Индекс развития электронного правительства раз в два года публикуется Департаментом по экономическим и социальным вопросам ООН. Индекс включает три подындекса, характеризующих состояние человеческого капитала, ИКТ-инфраструктуры и веб-присутствия органов государственной власти. Первые два основываются на официальных статистических данных, а последний строится на основе результатов обследования веб-сайтов правительства и государственных учреждений.

Республика Беларусь занимает достаточно высокие позиции, а именно – 38 место из 193 стран [3].

Для укрепления позиций Беларуси в обоих рейтингах необходимо принятие стимулирующих мер по предоставлению правительственных онлайн-услуг. В первую очередь требуется совершенствование организационно-правовых условий для интерактивного оказания услуг населению и бизнесу – создание единого правительственного портала, позволяющего выполнять операции по заполнению форм отчетностей, налоговых деклараций, получению лицензий и пр.

Сегодня в Республике Беларусь перед многими секторами материального и нематериального производства стоит сверхактуальная и стратегически важная задача по наращиванию экспорта. Однако оценки аналитиков в отношении экспортного потенциала белорусской сферы услуг достаточно скептические. Они обусловлены традиционно сложившимися структурными особенностями отечественной экономики и подкреплены показателями, характеризующими стабильно невысокий вклад сферы услуг в прирост ВВП и в развитие национального экспорта.

Доля Республики Беларусь в мировом экспорте ИКТ-услуг невысока – всего 0,47% (табл. 1), но если учесть размеры белорусской экономики и соотнести это значение с долей национального ВВП в мировом ВВП (0,07%) либо с долей национального экспорта в мировом экспорте товаров и услуг (0,17%), то не будет преувеличением отметить хорошую конкурентную позицию страны на мировом рынке трансграничных ИКТ-услуг [2]. Так же хочется отметить положительную динамику и значительный рост в 2018 году (рис. 2). Однако если для сравнения проанализировать доли экспорта ИКТ-услуг других государств, в частности наших соседок либо стран с аналогичных в технологическом потенциале (например, Чехии, Казахстана), то их достижения в наращивании экспорта ИКТ-услуг бесспорно более значительны.

Таблица 1 – Доля экспорта ИКТ-услуг в общем объеме экспорта услуг по выборочным странам за 2018 год

Страна	Доля в мировом экспорте ИКТ-услуг
Казахстан	0.031%
Беларусь	0.468%
Чехия	1.071%
Россия	1.329%
Польша	1.983%
Франция	5.236%
Германия	10.301%
США	11.107%

Источник: разработка авторов на основе [2]

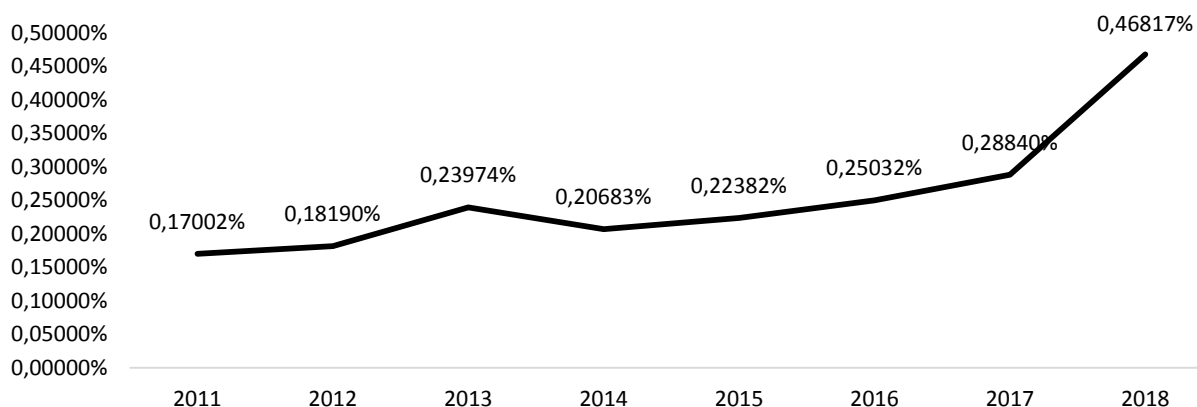


Рисунок 2 - Динамика доли в мировом экспорте ИКТ-услуг Республики Беларусь за 2011-2018 гг.

Источник: разработка авторов на основе [2].

Развитие информатизации в Республике Беларусь в течение 2016-2019 -гг. осуществлялось в соответствии со Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. и Государственной программой развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 гг. Приоритетными направлениями выступали развитие эффективной и прозрачной системы государственного правления, развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, развитие цифровой инфраструктуры бизнеса, онлайн-рынка, банковских услуг, внедрение ИКТ в реальный сектор экономики, совершенствование социальной сферы в ИКТ, развитие национального электронного контента, развитие собственной отрасли

информационных технологий, обеспечение цифрового доверия и научное обеспечение развития информатизации. На данный момент все эти направления также являются актуальными.

Цель государственных программ заключается в совершенствовании условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства. На пятилетний срок предусматривалось финансирование, которое бы способствовало развитию комплексной информатизации в стране.

Подводя итог оценке готовности Республики Беларусь к сетевой экономике, можно отметить, что несмотря на то, что наша страна отстает от наиболее развитых государств, наблюдается значительный рост сферы ИКТ последние несколько лет. Область ИКТ является одной из наиболее экспортно ориентированных в национальной экономике. В Республике Беларусь имеются достаточные ресурсы, условия и возможности для дальнейшего наращивания экспорта ИКТ-услуг, освоения новых перспективных сегментов рынка и, как результат, перемещения в верхнюю половину списка стран, представленных в таблице 1. Достижение такой масштабной стратегической цели вероятно потребует принятия очередных тактических шагов в направлении реализации человеческого потенциала, использования научной и финансовой базы для создания собственных высокотехнологичных производств в ИКТ-секторе. Необходимо осваивать и задействовать современные инструменты государственного и частного (венчурного) финансирования инновационных проектов – стартапов, а учитывая высокие риски в данной сфере, – услуги в области страхования ИКТ-бизнеса. Со стороны государства стимулирование высокотехнологичных разработок в сфере ИКТ должно осуществляться посредством дифференцированного предоставления налоговых льгот в зависимости от объема средств, направляемых на выполнение НИОКР. Без научно-технического прогресса невозможно обеспечить интенсивный рост белорусского экспорта ИКТ-услуг. Вместе с тем успех современных компаний, работающих на зарубежных рынках, зависит не только от принимаемых мер внутренней экономической политики. В условиях интернационализации и регионализации повышается роль межфирменного взаимодействия в пределах интеграционных либо региональных объединений. Формирование территориальных кластеров в ИКТ-сфере, например, с участием стран – членов ЕЭП, позволит укрупнить

белорусский ИКТ-бизнес и направить его ресурсы и интеллектуальный потенциал как на выполнение сложных проектов в рамках аутсорсинговой модели, так и на создание и продвижение собственных наукоемких разработок.

*Список использованных источников:*

1. Eurostat [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. – Date of access: 14.12.2019.
2. International trade center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.intracen.org/>. – Date of access: 14.12.2019.
3. Информационное общество в Республике Беларусь / Нац. стат. комитет РБ ; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 101 с.
4. Лаврова, О.И. Экспортные возможности Республики Беларусь на мировом рынке ИКТ-услуг / О. И. Лаврова // Банк. вестн. – 2016. – №4. – с. 46-51.
5. Господарик, Е. ЕАЭС-2050: глобальные тренды и евразийская экономическая политика: моногр. / Е.Г. Господарик, М.М. Ковалев. — Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Е. С. Маёнова,**

студентка экономического факультета БГУ,

г. Минск,

maenova.alena@gmail.com

Научный руководитель к.э.н., доцент Господарик Е.Г.

**Аннотация.** Финансовый сектор любой страны влияет на состояние всех сфер государства. Учитывая значение функционирования финансового механизма, определяющего уровень жизни населения, темпы развития экономики, развитие экономической системы в целом, анализ состояния финансового сектора представляется очень актуальным. На современном этапе финансовый сектор Республики Беларусь столкнулся с новыми вызовами и проблемами, решение которых определит дальнейший путь его развития. В работе будет рассмотрена структура финансового сектора, выявлены ее особенности и недостатки.

**Ключевые слова:** финансовый сектор, фондовая биржа Республики Беларусь, небанковские финансовые организации, национальный банк Республики Беларусь

## FINANCIAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The financial sector of any country affects the state of all spheres of the state. Given the importance of the functioning of the financial mechanism that determines the standard of living of the population, the pace of economic development, the development of the economic system as a whole, the analysis of the financial sector is very relevant. At the present stage, the financial sector of the Republic of Belarus is faced with new challenges and problems, the solution of which will determine the future path of its development. The paper will examine the structure of the financial sector, identify its features and disadvantages.

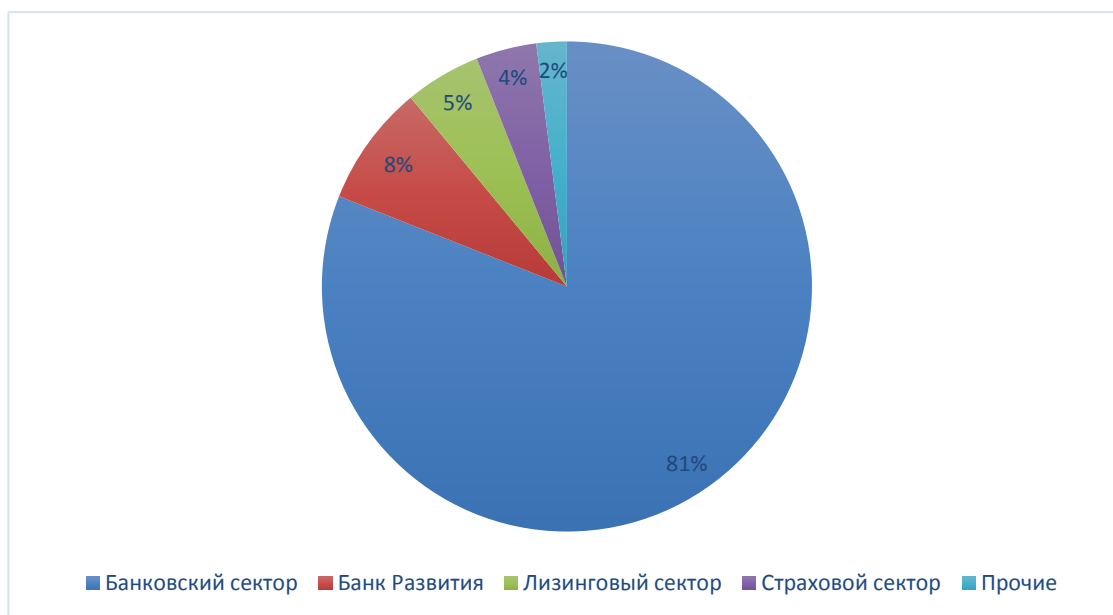
**Kew words:** financial sector, stock exchange of the Republic of Belarus, non-bank financial organizations, national bank of the Republic of Belarus

Финансовый сектор Республики Беларусь представлен следующими организациями:

1. Национальный банк Республики Беларусь
2. Банки и небанковские финансовые организации
3. Страховые компании
4. Валютно-фондовая биржа Республики Беларусь
5. Финансовые инвестиционные институты

По состоянию на 01.10.2019 в Республике Беларусь зарегистрированы 27 банков 3 из которых находятся на стадии банкротства/ликвидации, 3 небанковские кредитно-финансовые организации, 101 лизинговая организация, 99 микрофинансовых организаций.

Однако активы финансового сектора в целом распределены неравномерно между всеми вышеперечисленными организациями. Доли активов представлены на Рисунке 1 [2]. Это является одной из проблем современного финансового сектора – его структурные компоненты развиваются не пропорционально. Именно поэтому у многих финансовый сектор страны ассоциируется исключительно с банковским.



**Рисунок 1 – Активы финансового сектора Республики Беларусь**

**Источник: [2]**

В 2016 г. на II международном финансово-банковском форуме государств-участников СНГ была представлена Стратегия развития

финансового ранка Республики Беларусь до 2020 г. [4]. А 28 марта 2017 г. вышло Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 г.» [3]. Основными ее целями является:

1. Планомерное повышение доли рыночных механизмов в деятельности институтов финансового рынка
2. Повышение роли рынка ценных бумаг
3. Активизация развития сектора небанковских финансовых организаций и страхования
4. Цифровизация финансового рынка
5. Завершение внедрения международных стандартов Базель III в качестве нормативов безопасного функционирования банковского сектора

По мнению автора не все цели были достигнуты: рынок ценных бумаг безусловно развивался в течение последних лет, однако его роль не была достаточно повышена. Доказательством этому является динамика объема торгов в 2019 году на фондовой бирже, представленный в Таблице 1 [5]. Объем торгов как облигаций, так и акций снизился. Следовательно, объем торгов на фондовом рынке в целом снизился.

Таблица 1 – Объемы торгов на фондовой бирже Республики Беларусь в 2019 году

Сектор	Значение	Изменение
<b>Фондовый рынок</b>	11,38874 млрд	-27,31%
<b>Облигации, в т.ч.:</b>	11,35433 млрд	-27,09%
ГЦБ	353,82889 млн	-82,81%
ВГЦБ	5,38902 млрд	29,33%
Биржевые	942,51144 млн	217,06%
ОМЗ	-	-
НБ РБ	2,05312 млрд	-63,32%
Корпоративные	2,61585 млрд	-24,23%
<b>Акции</b>	34,4091 млн	-64,04%

Источник: [5]

Также большой проблемой фондовой биржи Республики Беларусь является сложная процедура листинга. Именно поэтому рыночная стоимость рассчитывается по очень маленькому количеству ОАО. Динамика статистических данных представлена на Рисунке 2 [5]. Именно по этой причине капитализация фондового рынка РБ меньше 1% от ВВП страны.

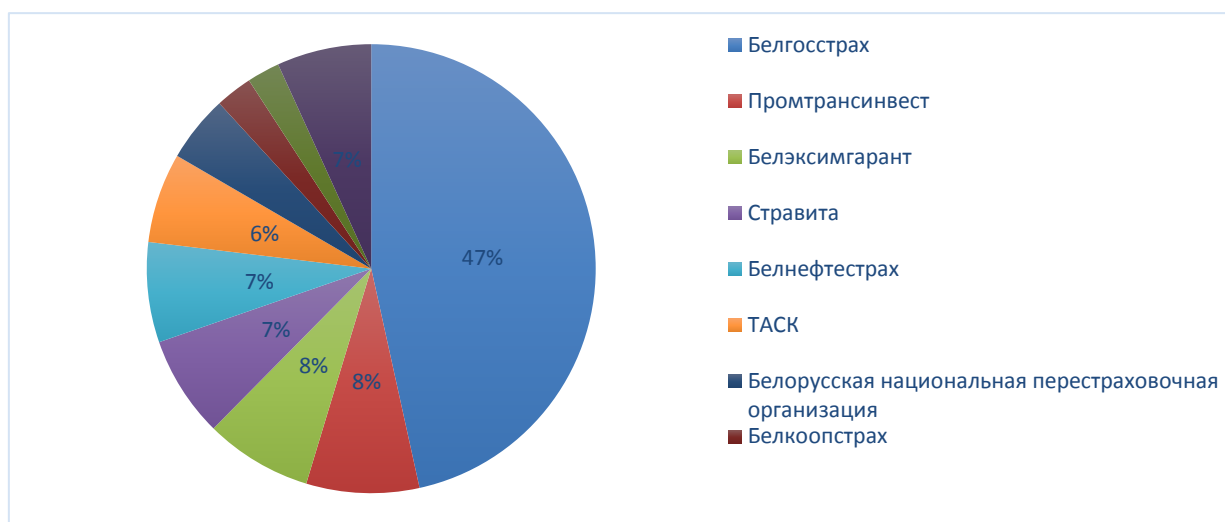


**Рисунок 2 – Число открытых акционерных обществ**

**Источник: [5]**

Второй целью, которой не удалось достигнуть - активизация развития сектора небанковских финансовых организаций и страхования. В первую очередь это связано со страховыми организациями. Только одна страховая организация успешно развивается и является популярной среди населения – БРУСП «Белгосстрах». Объем ее страховых взносов составляет 47% от общего объема. Доли всех организаций представлены на Рисунке 3 [6].

Небанковские финансовые организации развиваются достаточно последовательно, однако проблемой является их маленькое количество. Как упоминалось ранее, на рынке Республики Беларусь представлено 3 организации: ОАО «НКФО «Белинкасгруп», ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ЕРИП», ЗАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ИНКАСС.ЭКСПЕРТ». Высокая степень концентрации в данной сфере не позволяет развиваться новым организациям.



**Рисунок 3 – Доля страховых взносов страховых организаций Республики Беларусь**

**Источник: [1]**

Таким образом, несмотря на то, что не все цели развития финансового сектора были достигнуты, за последние 5 лет сектор безусловно усовершенствовался. В первую очередь со стороны цифровых технологий: все банки, небанковские организации создали свою мобильные и интернет-приложения, стали доступны расчеты с помощью QR-кода и другое. Нельзя отрицать наличие проблем в секторе, однако наблюдается и повышение эффективности его деятельности. По мнению автора используя зарубежный опыт стран, которые уже имеют развитый и успешный финансовый сектор, и принимая во внимание национальные особенности можно разработать и создать эффективную структуру финансового сектора.

#### *Список использованных источников*

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.11.2019.
2. Статья «Финансовая система Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belinvest.by/pro-rynok/finansovaja-sistema-belarusi-ch-1/> – Дата доступа: 23.11.2019.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь «О стратегии развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21700229> – Дата доступа: 24.11.2019

4. Надольный Т. Ю. «Финансовый рынок Республики Беларусь: траектория развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://confer.fbc-cis.ru/minsk2016/doc/presentations/5-Надольный%20Тарас%20Юрьевич.pdf> – Дата доступа: 24.11.2019
5. Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcse.by/> – Дата доступа: 24.11.2019
6. Рейтинг страховых организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/insurance/rating> – Дата доступа: 24.11.2019

## ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Нестеренко,

студентка экономического факультета

БГУ, г. Минск,

janenesterenko7@gmail.com

Научный руководитель А.М. Сидорова

к.э.н., доцент БГУ

**Аннотация.** В работе выявлена роль транспортно-логистической и логистической отрасли в экономике страны, проанализированы текущее состояние и тенденции развития белорусской логистической системы, рассмотрены тенденции развития Беларуси по Logistics Performance Index с 2007 по 2018 года.

**Ключевые слова:** логистика, LPI, транспортно-экспедиционные услуги, логистические услуги, ВВП.

## TRANSPORT AND LOGISTICS CAPABILITIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

**Abstract.** The role of the transport and logistics and logistics industries in the country's economy is identified, the current state and development trends of the Belarusian logistics system are analyzed, and the development trend of Belarus by the Logistics Performance Index from 2007 to 2018 is examined.

**Kew words:** logistics, LPI, freight forwarding services, logistics services, GDP.

Логистика – наука о способах и методах управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками с целью оптимизации товародвижения за счет рационального взаимодействия производственной, транспортной, банковской, таможенной, информационной и других подсистем экономики.

Объект логистики — сфера товарообращения во всех областях человеческой деятельности, включая информационные, финансовые и другие услуги. Предмет логистики — способы и методы своевременной

поставки с наименьшими затратами готовой продукции, сырья и комплектующих изделий в соответствии с потребностями предприятий, организаций и населения.

Цель логистики состоит в том, чтобы организовать процессы перемещения товарно-материальных потоков, которые в совокупности были бы оптимальными для данной сферы и логистической системы в целом. Задачи логистики — осуществление наличия определенного товара конкретного качества и в требуемом количестве в оптимальное время в нужном месте с минимальными логистическими издержками.

Рассматривая данные с 2011 по 2019 года, можно заметить, что практически с каждым число логистических центров в Беларуси увеличивается. Если в 2011 году их было 11, то в 2017 году стало 35, а в 2019 году — 41 центр. Причем 30 созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов, 8 центров являются мультимодальными, а оставшиеся 3 логистических центра — центры биржевых складов.

На сегодняшний день, общая площадь складских площадей составляет 2175,5 млн. кв. м, что соответствует 410 кв. м на тысячу жителей страны.

При рассмотрении статистического материала можно заметить, что в списке стран по росту ВВП (ППС) в период с 1990 по 2018 год в процентах по данным ВБ Беларусь занимает позицию чуть выше России и ВВП по ППС составляет 242%, а у России — 241%. Для сравнения, ВВП по ППС Экваториальной Гвинеи составляет 10998% и она занимает первое место в списке стран по росту ВВП по ППС.

Объем транспортно-экспедиционных услуг за 2018 год составил 2 146,9 млн. долларов США в т. ч.:

- по договорам с резидентами РБ — 712,8 млн. долларов США;
- по договорам с нерезидентами РБ — 1 434,1 млн. долларов США.

Для сравнения в 2017 году объем транспортно-экспедиционных услуг составил 1964,5. Из которых 737,1 млн. долларов США по договорам с резидентами РБ и 1227,4 млн. долларов США по договорам с нерезидентами РБ.

Рассматривая в разрезе видов используемого транспорта объем оказанных транспортно-экспедиционных услуг можно заметить прирост по всем показателям в 2018 году по отношению к 2017 году. По автомобильным транспортом прирост составил 53,9 млн. долл. США. По железнодорожным транспортом - 123млн. долл. США, а по внутренним

водным и морским транспортом прирост составил всего 1 млн. долл. США. По воздушным транспортом произошло увеличение на 4,4 млн. долл. США.

Таким образом, исходя из некоторых данных выше, можно сделать статистический анализ с 2014 по 2018 года по таким показателям как: ВВП, логистические и транспортно-экспедиционные услуги, логистические услуги (см. таблица 1). Исходя из данных объема ВВП, можно заметить, что прирост ВВП с 2014 года по 2018 год составил примерно 41 млрд. руб. Для сравнения, у Польши прирост ВВП с 2014 по 2018 года составил 85,5 млрд. руб., а у Эстонии – 8,52 млрд. руб. Остальные показатели рассмотрим по отношению к ВВП. Исходя из статистики, представленной в таблице 1, можно увидеть, что в 2014 году вклад логистических и транспортно-экспедиционных услуг в ВВП был всего 2,2%, а к 2018 году этот показатель увеличился до 3,7% от ВВП. Это может свидетельствовать о развитии логистических и транспортно-экспедиционных услуг в Беларуси за последние 5 лет.

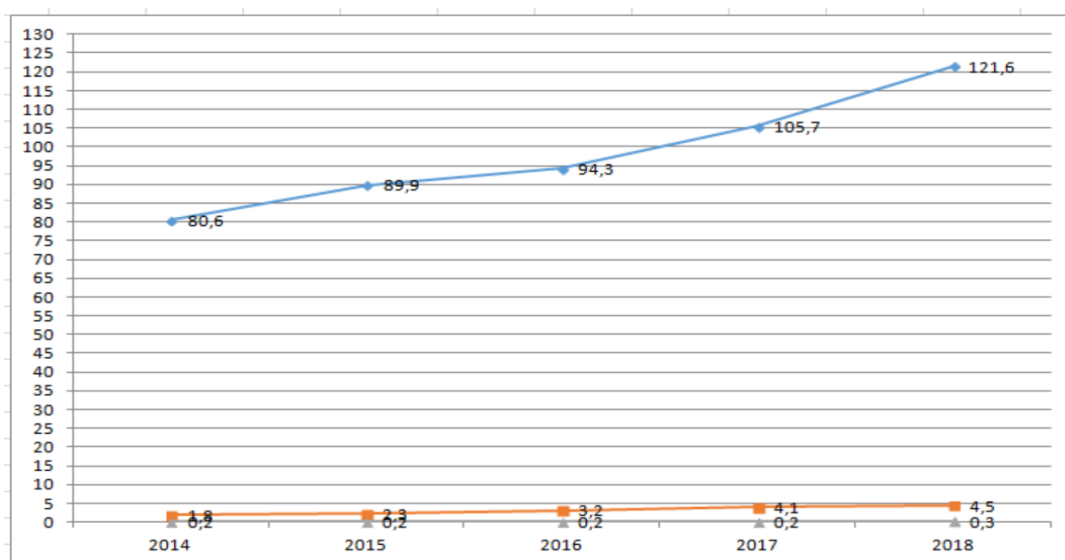
Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что логистические услуги в Беларуси так же растут, однако не так быстро как хотелось бы. Прирост их объемов за рассматриваемые 5 лет составил 0,1 млрд. руб., а по отношению к 2014 году в 2015 -2017 годах можно заметить спад логистических услуг по отношению к ВВП, а в 2018 году произошли изменения в сторону увеличения (см. таблица 1).

Таблица 1 - Объемы ВВП и логистических и транспортно-экспедиционных услуг в Беларуси в 2014–2016 гг.

Года	2014		2015		2016		2017		2018	
	Объём, млрд руб	Уд. Вес, %	Объём, млрд руб	Уд. Вес, %	Объём, млрд руб	Уд. Вес, %	Объём, млрд руб	Уд. Вес, %	Объём, млрд руб	Уд. Вес, %
ВВП	805793	100	899098	100	94,3	100	105,7	100	121,6	100
Логистические и транспортно-экспедиционные услуги	18023	2,2	22563	2,5	3,2	3,4	4,1	2,7	4,5	3,7
Логистические услуги	1517	1,2	1569	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2

Источник: собственная разработка

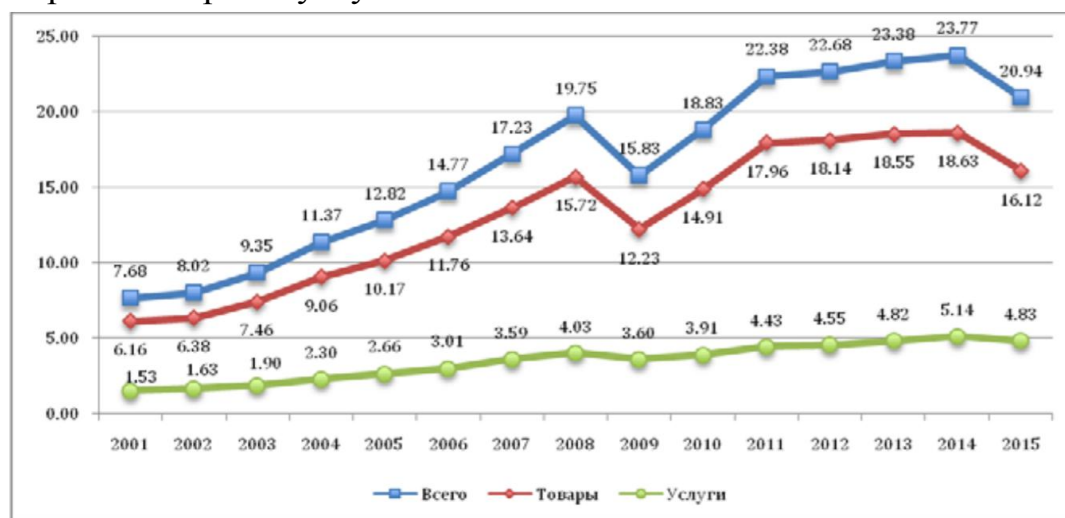
Согласно рисунку 1, на которой расположена диаграмма объемов ВВП и логистических и транспортно-экспедиционных услуг в Беларуси в 2014–2016 гг., можно видеть, что в целом, по каждому показателю наблюдается положительная тенденция за рассматриваемые промежутки времени.



**Рисунок 1 – Объемы ВВП и логистических и транспортно-экспедиционных услуг в Беларуси в 2014–2016 гг.**

**Источник: собственная разработка**

Транспортно-логистические возможности тесно связаны с экспортом и импортом товаров и услуг.



**Рисунок 2 — Динамика мировой торговли (экспорт) товарами и услугами в 2001–2015 гг., трлн долл. США**

**Источник [6]**

Согласно рисунку 2, можно сделать вывод, что с 2001 по 2015 года тенденция была в целом положительно, однако из общей картины выбивается 2009 год. Спад в этом году обуславливался влиянием мирового кризиса. Интересным наблюдением может быть тот факт, что на экспорт товаров мировой кризис отразился намного сильнее, чем на экспорте услуг, это видно на рисунке 2.

За последние десять лет объемы внешней торговли Беларуси выросли в разы. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров. Немалое значение имеет увеличение покупательской способности традиционных потребителей отечественной продукции в странах СНГ.

Внешнеторговый оборот товаров за 2016 год снизился на 10,9% и составил 48,549 миллиардов долларов США. Экспорт товаров упал на 12,2% до 22,978 миллиардов долларов, импорт сократился на 9,7% до 25,571 миллиардов долларов.

Главными экспортными группами для республики являются:

- продукция нефтехимического комплекса: нефтепродукты, химические волокна, шины;
- калийные и азотные удобрения;
- металлопродукция;
- сельскохозяйственная и грузовая техника;
- мясомолочная продукция;
- сахар и другая продукция агропромышленного комплекса.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения.

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 52% экспорта услуг приходится на транспорт. Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий вообще.

Согласно статистическим данным Национального банка, за 3 квартала 2018 года Беларусь увеличила экспорт услуг по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 14,6%. Объем внешней торговли услугами за названный период составил 10 288,9 млн. долл. США. Экспорт услуг составил 6 420,7 млн. долл., импорт – 3 868,2 млн. долл. Сальдо торговли услугами положительно и составляет по итогам III квартала 2 552,5 млн. долл.

Основная масса экспортируемых услуг приходится на долю Европейского союза, около четверти на Российскую Федерацию. Значимыми внешнеторговыми партнерами остаются Украина и Казахстан.

Перспективным представляется развитие отношений с бурно растущими экономиками стран Азии, в первую очередь с Китаем, странами Южной Америки [1].

Рассмотрев рисунок 3, можно сказать, что в целом внешнеторговый оборот товаров и услуг в Беларуси в период с января по август 2019 года уменьшился. Но значительные изменения произошли по статье внешнеторговый оборот товаров и показатели уменьшились на 1152,6 млн. долл. США., а по статье внешнеторговый оборот услуг произошло наоборот увеличение на 424,1 млн. долл. США.

**Таблица 2 - Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь, млн. долл. США**

Показатели	январь-август 2018 года	январь-август 2019 года	январь-август 2019 года к январю-августу 2018 года, %	Справочно: (по уточненным данным)	
				январь-июль 2019 года	январь-июль 2019 года к январю-июлю 2018 года, %
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	54 852,7	54 124,2	98,7%	46 842,0	98,3%
Экспорт товаров и услуг	27 809,2	27 323,0	98,3%	23 617,1	98,0%
Импорт товаров и услуг	27 043,5	26 801,2	99,1%	23 224,9	98,6%
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	765,7	521,8	68,1%	392,2	74,2%
Внешнеторговый оборот товаров	45 622,1	44 469,5	97,5%	38 542,0	97,1%
Экспорт товаров (в ценах ФОБ)	22 063,7	21 316,7	96,6%	18 420,0	96,3%
Импорт товаров (в ценах ФОБ)	23 558,4	23 152,8	98,3%	20 122,0	97,9%
Сальдо внешней торговли товарами	-1 494,7	-1 836,1	122,8%	-1 702,0	119,0%
Внешнеторговый оборот услуг	9 230,6	9 654,7	104,6%	8 300,0	104,3%
Экспорт услуг	5 745,5	6 006,3	104,5%	5 197,1	104,8%
Импорт услуг	3 485,1	3 648,4	104,7%	3 102,9	103,4%
Сальдо внешней торговли услугами	2 260,4	2 357,9	104,3%	2 094,2	106,9%

Источник [5]

По данным Национального банка, за последние 7 лет стоимость экспорта не всегда компенсировала затраты по импорту. Так, в 2010, 2011, 2013, 2014 и 2016 гг. сложилось отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Вместе с тем в динамике наблюдалась тенденция к его сокращению. В 2017 г. профицит внешней торговли страны составил около 180 млн долл. Серьезным фактором замедления социально-экономического развития республики в данный период можно считать рост удельного веса валового внешнего долга в ВВП. В 2018 года тенденция профицита сохранилась за счёт незначительного уменьшения сальдо товаров и большим приростом сальдо услуг (см. рисунок 4) [3].

Несмотря на положительную динамику по некоторым показателям, за годы Беларусь начала падать по показателям рейтинга LPI.

Индекс эффективности логистики (Logistics Performance Index, LPI) — индекс Всемирного банка, рассматривающий легкость осуществления поставок товаров и состояние торговой логистики на национальном и международном уровне. Основными составляющими LPI являются оценки эффективности работы таможенных органов, состояния инфраструктуры,

легкости организации международных перевозок, качества логистики и логистических компетенций, а также возможности отслеживания движения грузов на протяжении всей цепочки поставок и своевременности (соблюдения сроков) их доставки [2].

По итогам исследования Всемирного банка в 2018 г. в ТОП-10 стран с наиболее эффективной логистической системой входят такие развитые страны с высоким уровнем доходов на душу населения как, Германия, Швеция, Бельгия, Австрия, Япония, Нидерланды, Сингапур, Дания, Великобритания, Финляндия.

Среди стран СНГ, Балтии и Польши наивысшую строчку в рейтинге LPI занимает Польша (28 место). Выше Беларуси также располагаются Эстония (36 место), Литва (54 место), Украина (65 место), Латвия (70 место), Казахстан (71 место), Россия (75 место), Армения (92 место), Узбекистан (99 место) .

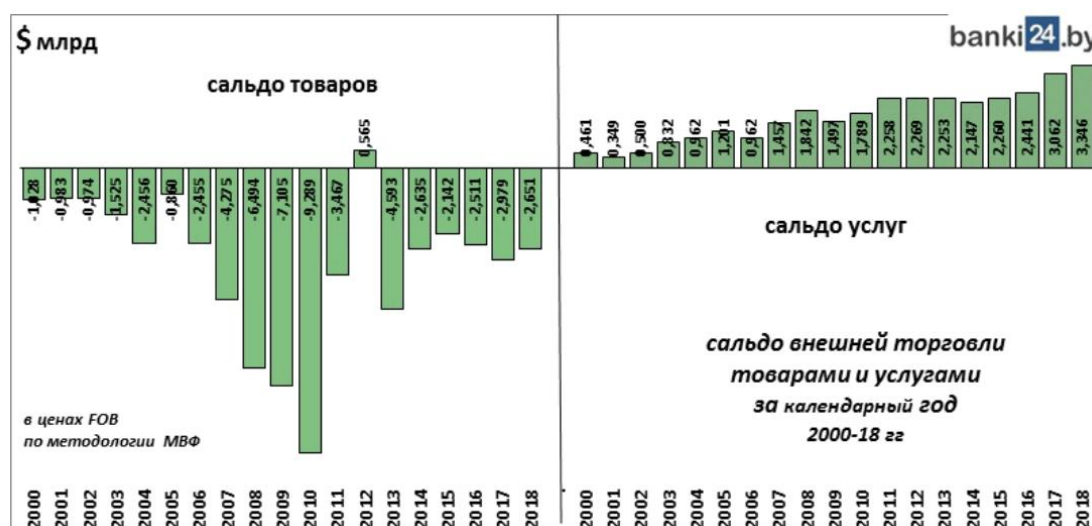


Рисунок 4 – Сальдо товаров и услуг за календарные года 2000-2018 гг, млрд. долл. США

Источник [3]

Если сравнивать страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), то Казахстан, улучшил свою позицию в рейтинге, переместившись с 77 места (2016 г.) на 71 (2018 г.). Россия «перепрыгнула» с 99 сразу на 75 место. Армения также показала значительный рост переместившись со 141 места (2016 г.) на 92 (2018 г.). Кыргызстан расположился ниже Беларуси и занял 108 место (в 2016 г. – 146). Беларусь, как уже указывалось улучшила свою позицию в рейтинге передвинувшись со 120 места на 103 (см. рисунок 5) [4].

Таким образом, Беларусь продолжает движение в сторону повышения эффективности логистической системы. Однако, несмотря на значительный потенциал развития логистической отрасли и на фоне ускоренного развития логистической отрасли других стран (прежде всего стран Европейского союза), развитие логистической системы Беларуси отстает.



**Рисунок 5 – Рейтинг LPI по местам**

**Источник: собственная разработка**

Таким образом, к внешним факторам, сдерживающим развитие логистики в Республике Беларусь, следует отнести:

- дефицит инвестиций в развитие инфраструктуры;
- несформированность рынка 3PL-услуг (провайдер логистических услуг третьего уровня 3 PL способен решать задачи полного и комплексного логистического обслуживания);
- отсутствие системного интегратора уровня 4PL (провайдер логистики четвертого уровня 4 PL – логистические компании, способные выполнять все то, что характеризует провайдера логистики третьего уровня, плюс «управленческая логистика»);
- недостаточную квалификацию персонала, несовершенство законодательства;
- излишнее администрирование таможенного и других видов контроля;
- высокие налоговые и иные издержки.

Рекомендации для повышения транзитной привлекательности государства, исходя из выявленных проблем, будут следующими:

- стимулировать конкуренцию на транспортно-логистическом рынке, защищая законодательно отечественных перевозчиков;

- повсеместно внедрять и поддерживать современные информационные технологии для развития логистической отрасли;
- развивать систему электронных паспортов товаров в товаропроводящих сетях;
- стимулировать снижение арендной платы для логистических компаний, специализирующихся на транзитных перевозках;
- повышать доверие компаний к аутсорсингу логистических услуг;
- привлекать иностранных инвесторов, предлагая им прозрачные и продуктивные проекты, обеспечить доступность информации об инвестиционных проектах в логистической области ;
- обеспечить интенсивность транзитных перевозок и высокие показатели грузооборота за счет трасс с хорошим дорожным покрытием.

#### *Список использованной литературы*

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Интернет-портал Myfin.by – Беларусь, 2012-2019. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus> - Дата доступа: 20.12.2019.
2. Logistics Performance Index подготовленный Всемирным банком [Электронный ресурс] / Интернет-портал Prime Logistics – Беларусь, 2019. – Режим доступа: <https://www.prime-logistics.net/ru/news/2018/logistics-performance-index-prepared-by-the-world-bank.html> - Дата доступа: 20.12.2019.
3. Внешняя торговля Беларуси товарами и услугами [Электронный ресурс] / Интернет-портал Banki24.by – Беларусь, 2019. – Режим доступа: <https://banki24.by/news/3217-vneshnyaya-torgovlya-belarusi-tovarami> - Дата доступа: 20.12.2019.
4. По индексу эффективности логистики Беларусь на 103 месте [Электронный ресурс] / Интернет-портал Transinfo News – Беларусь, 2019. – Режим доступа: <https://news.transinfo.by/ekonomika/5621-po-indeksu-effektivnosti-logistiki-belarus-na-103-meste.html> - Дата доступа: 20.12.2019.
5. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Интернет-портал Национальный банк Республики Беларусь– Беларусь, 2000-2019. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade> - Дата доступа : 20.12.2019.
6. Транспортная логистика в Беларуси: состояние, перспективы : моногр. / М. М. Ковалев, А. А. Королева, А. А. Дутина. — Минск : Изд. центр БГУ, 2017. — 327 с

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Е. И. Скрипичников, Ю. В. Голубева,**  
студенты экономического факультета  
БГУ, г. Минск,  
skrijea14@gmail.com., julieholubeva@gmail.com

Научный руководитель к.э.н., доцент Господарик Е.Г.

**Аннотация.** В статье исследуется развитие современной внешней торговли Республики Беларусь. Цель работы – определить современные тенденции и факторы развития внешней торговли Республики Беларусь, а также спрогнозировать экспорт с помощью сценарного подхода. Результаты внешней торговли анализировались в разрезе товаров и услуг. Дана оценка географической и товарной структуре экспорта и импорта. Было определено, что во внешней торговле Беларуси сохраняются: низкая степень товарной и географической диверсификации, низкий коэффициент экономической сложности, низкие темпы динамики структурных изменений. При реализации пессимистичного сценария прогнозирования экспорта Республики Беларусь темпы роста ВВП будут постепенно замедляться, а в течение пяти лет может наблюдаться рецессия за счет снижения экспорта нефтегазовой отрасли.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, внешняя торговля, ВВП, диверсификация, налоговый маневр.

## ANALYSIS OF THE FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL OF THE BELARUSIAN ECONOMY

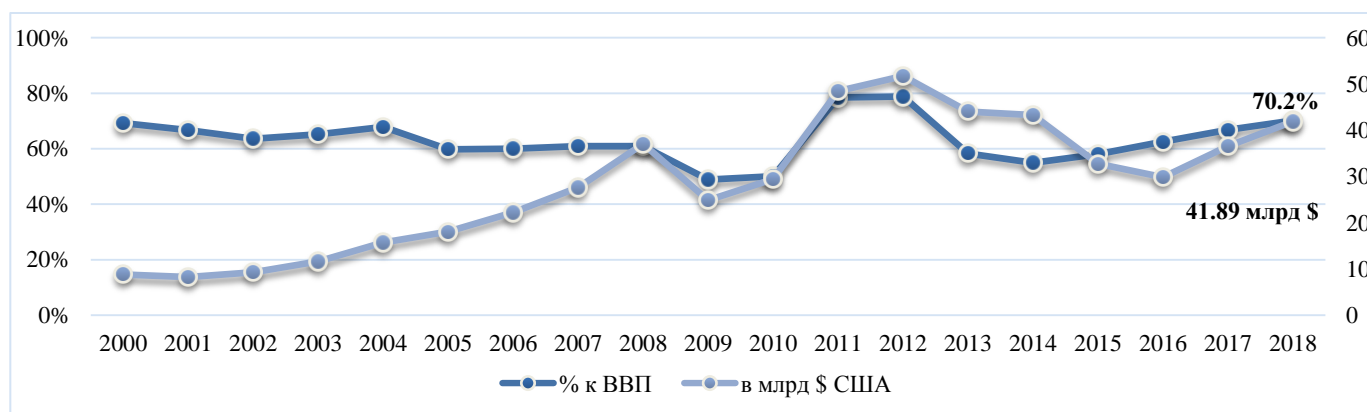
**Abstract.** The article examines the development of modern foreign trade in the Republic of Belarus. The purpose of the work is to determine the current trends and factors of development of foreign trade of the Republic of Belarus, as well as to predict exports as one of the main factors using a scenario approach. The results of foreign trade were analyzed in the context of goods and services. The assessment of the geographical and commodity structure of exports and

imports is given. It was determined that Belarus' foreign trade continues to have a low degree of commodity and geographical diversification, a low coefficient of economic complexity, and low rates of structural changes. If the pessimistic export forecast scenario of the Republic of Belarus is implemented, the GDP growth rate will gradually slow down, and within five years there may be a recession due to a decline in oil and gas exports.

**Key words:** export, import, foreign trade, GDP, diversification, tax maneuver

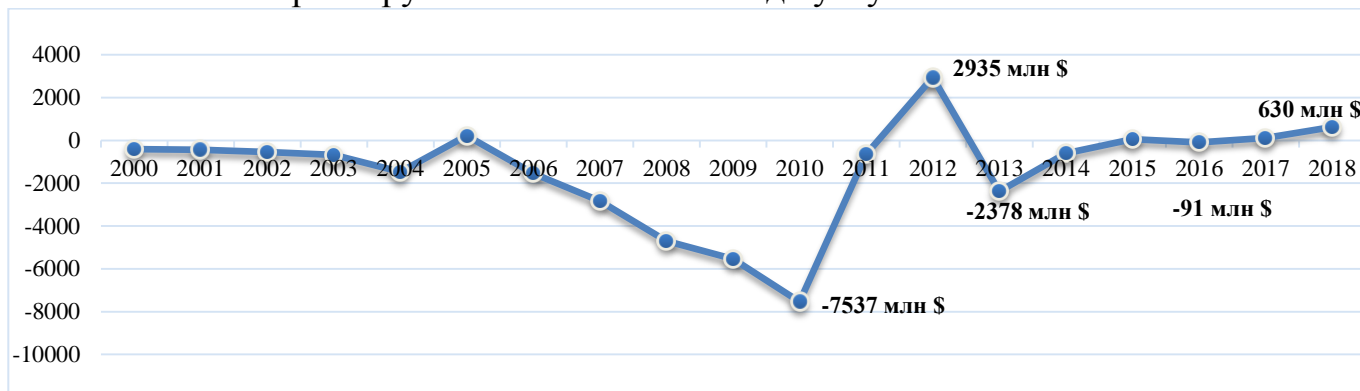
Развитие внешней торговли — это один из необходимых аспектов устойчивого и перманентного экономического роста. Состояние и развитие внешней торговли Республики Беларусь во многом определяется ее положением малой открытой экономики, высоко интегрированной в мировую торговлю. Одним из ключевых показателей состояния внешней торговли является экспорт товаров и услуг, так как именно он обеспечивает приток иностранной валюты в страну.

Экспорт товаров в 2018-м году вырос в денежном выражении на 15,9%, услуг — на 11,2%, а совокупный экспорт — на 14,9%. (рис.1) Одна из главных причин такого роста – стоимость, а именно цена на экспортируемые товары. Например, среднегодовая цена нефти и нефтепродуктов выросла на 28% по сравнению с 2017-м годом. [2] Большой рост экспорта товаров привел к падению удельной доли услуг до 20,8% в общем экспорте, с 21,5% в 2017 г. и 22,8% в 2016 г.. Однако выручка от экспорта услуг в 2018-м является историческим рекордом для нашей страны [2].



**Рисунок 1 – Экспорт товаров и услуг Республики Беларусь**  
Разработка автора на основе [3].

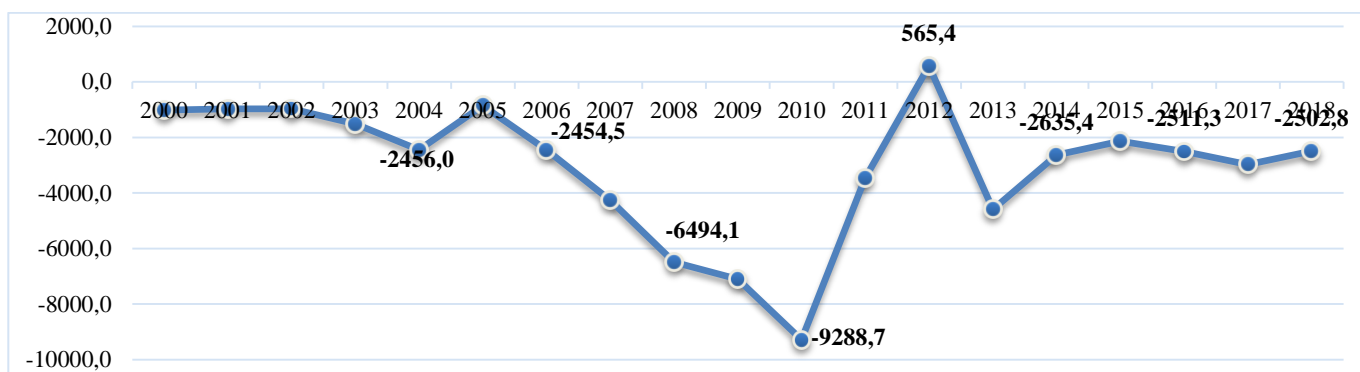
Сокращение отрицательного сальдо в товарном разрезе экспорта и повышение прироста в экспорте услуг привело к значимому улучшению общего показателя внешней торговли товарами и услугами в 2018-м году: положительное сальдо с 2017-го увеличилось в 8,4 раз (рис.2) — значительное отрицательное сальдо товаров перекрылось еще более значительным по размеру положительным сальдо услуг.



**Рисунок 2 – Сальдо внешней торговли товарами и услугами Республики Беларусь**

**Источник:** разработка автора на основе [3].

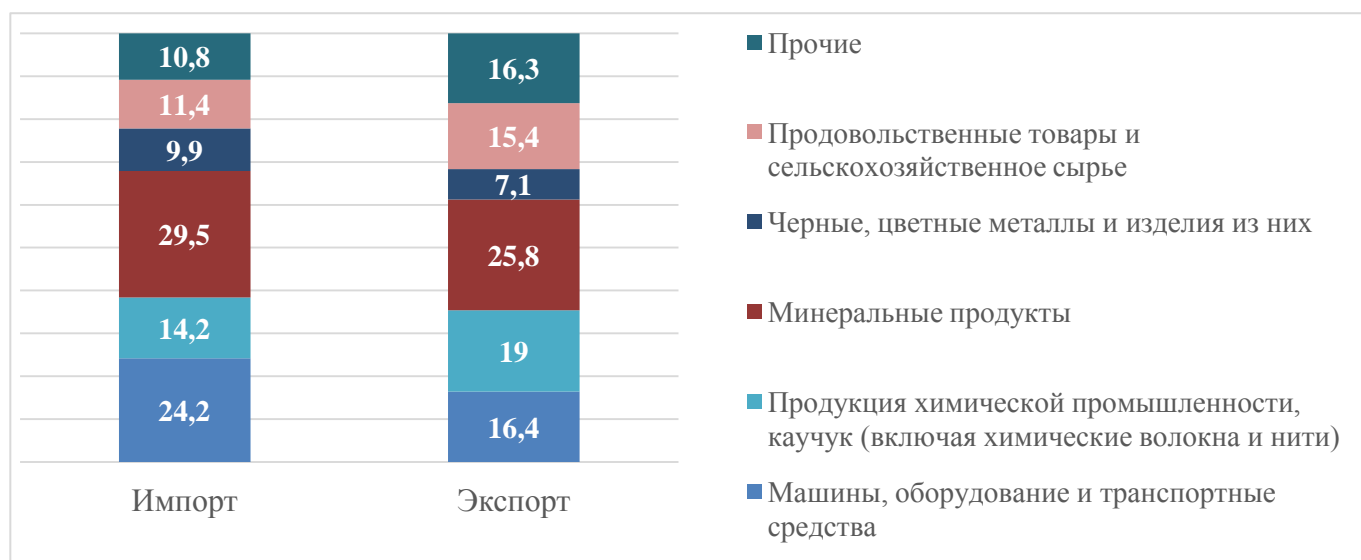
Сальдо внешней торговли товарами в 2018-м году осталось хронически отрицательным, но «минус» сократился на 11%, то есть в совокупности наблюдается улучшение показателя. (рис.3) В разрезе услуг стабильно положительная динамика: положительное сальдо в 2018-м выросло на 9,3% и вместе с этим показатель достиг своего рекордного значения (рис.5).



**Рисунок 3 – Сальдо экспорта и импорта товаров, млн. долларов**

**Источник:** разработка автора на основе [2].

Ключевыми экспортными группами Республики Беларусь являются продукты нефтепереработки и другие минеральные продукты, грузовые автомобили, металлопродукты, шины, мясомолочная продукция и лесоматериалы. (рис.4) В структуре импорта наибольший удельный вес имеют энергоресурсы и комплектующие (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, промежуточные части автомобилей), технологическое оборудование.

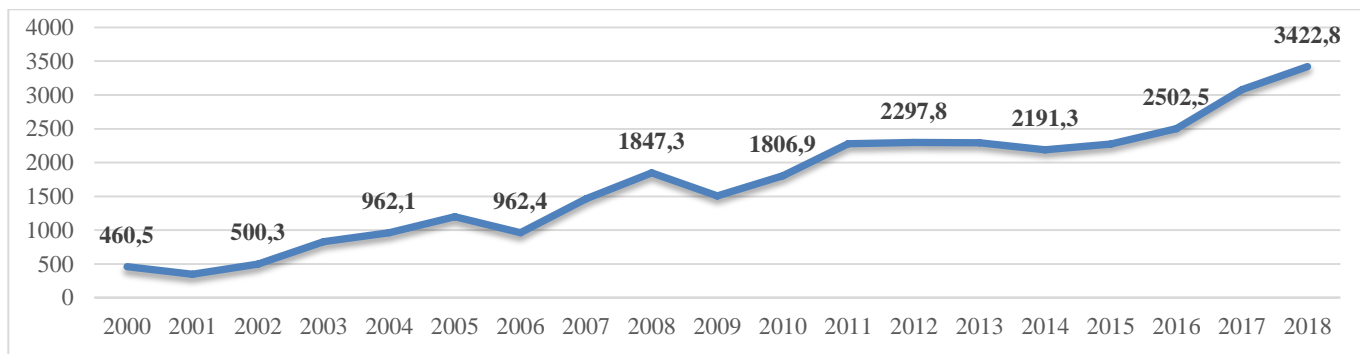


**Рисунок 4 – Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь в 2018 году**

**Источник: разработка автора на основе [2].**

Коэффициент экономической сложности – показатель, характеризующий сложность и диверсифицированность экспортируемых товаров страны. На первом месте находится Япония, на втором – Швейцария. США занимает 6 место. Что касается РБ, показатель сложности в 3 раза уступает показателю сложности в Японии. Существует устойчивая корреляция уровня ВВП на душу населения и индекса экономической сложности. Чем сложнее экономика, тем страна богаче. Специализация на простых технологиях не позволяет достичь устойчивого высокого уровня благосостояния.

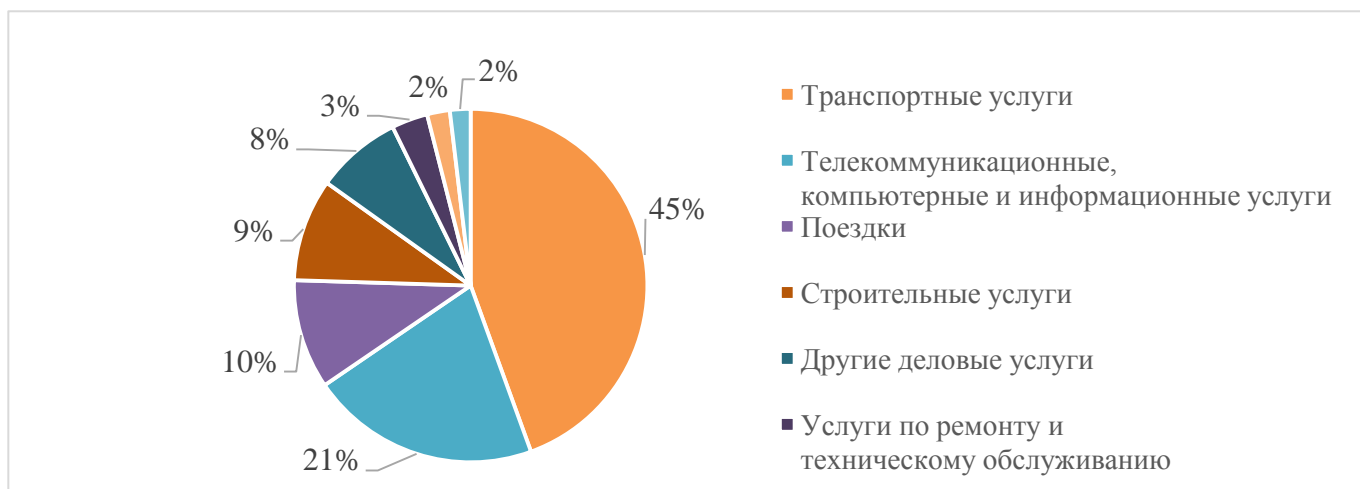
Внешнеторговый оборот услуг за 2018 год - на уровне \$14,1 млрд (111,7% к 2017 году). Экспорт услуг составил \$8,7 млрд (рост на 11,2%), импорт - \$5,4 млрд (плюс 12,5%). Сальдо внешней торговли услугами получилось положительным в размере \$3,35 млрд. (рис. 5)



**Рисунок 5 – Сальдо экспорта и импорта услуг (млн. долларов США)**

**Источник:** разработка автора на основе [2].

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 45% экспорта услуг приходится на транспорт. (рис.6) Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий.



**Рисунок 6 – Структура экспорта услуг РБ**

**Источник:** разработка автора на основе [2].

Для формирования грамотной экономической политики необходимо понимать прогнозные значения основного фактора развития внешней экономики – экспорта. Для этого был использован сценарный подход к прогнозированию, инструментарием которого являлись экспертные оценки

и эконометрические методы и модели. Сценарии и их исходы представлены в Таблице 1:

Таблица 1 – Сценарный подход к прогнозированию экспорта Республики Беларусь

Сценарий	Описание	Эффекты	Прогнозные показатели
Пессимистичный	Национальная экономика действует в большей степени независимо. Достигнутые интеграционные договоренности реализуются при возникающих новых барьерах, изъятиях и ограничениях. Реализуется налоговый маневр.	Падение ВВП, сокращение нефтегазового экспорта, сокращение выездных налоговых пошлин и налоговых поступлений из нефтегазовой отрасли	Снижение товарного экспорта на 10 %. Снижение экспорта товаров и услуг на 5% в связи с ростом экспорта услуг.
Реалистичный (Эконометрические модели скользящего среднего и распределенных лагов ARMA, ADL)	Интеграция строится прежде всего на развитии транспорта и инфраструктуры и координации политик в энергетическом секторе	Рост экспорта сырьевых товаров, пассажиро- и грузооборота	Прирост экспорта к 2023 году составит 14%.
Оптимистичный	Сотрудничество в реальном секторе и сфере услуг, в том числе несырьевых сферах экономики	Рост экспорта не нефтегазового сектора; сокращение доли импорта. Снижение диверсификации экспорта.	Прирост экспорта к 2023 году составит 25% [1]

Источник: разработка автора на основе [1,3]

Наиболее вероятным, по прогнозам МВФ, считается пессимистичный сценарий развития событий с некоторыми элементами реалистичного сценария. При реализации пессимистичного сценария темпы роста ВВП будут постепенно замедляться, а в течение пяти лет может наблюдаться рецессия за счет снижения экспорта нефтегазовой отрасли.

#### *Список использованных источников:*

1. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_makroec\\_pol/economyPrognoz/Pages/Dolg\\_prog.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/economyPrognoz/Pages/Dolg_prog.aspx) – Дата доступа: 24.11.2019.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.11.2019.

3. The World Bank Data [Electronic resource] – Mode of access: <https://data.worldbank.org/country/belarus>. – Date of access: 06.12.2019.

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**А. В. Шугай,**

аспирант кафедры управления экономическими системами

АУПРБ, г. Минск,

[aleksandrashugai@mail.ru](mailto:aleksandrashugai@mail.ru)

**Аннотация.** В статье изложены особенности предлагаемых в научных исследованиях моделей использования контроллинга в организациях согласно классификации моделей в рамках моделирования как метода научного познания. Рассмотрена сущность моделей контроллинга в зарубежной практике. Цель статьи заключается в рассмотрении существующих моделей использования контроллинга в организациях. Объектом исследования является модель использования контроллинга в организациях. Обобщение применяемых авторами подходов позволило выявить схожесть содержания моделей, а также их недостатки. Практическая значимость результатов исследования позволяет предложить модели использования контроллинга адаптированные к потребностям организации, а также ее характеристикам в зависимости от жизненного цикла и масштабов (среднесписочной численности работников, финансовых показателей).

**Ключевые слова:** контроллинг, модель, система, модель использования контроллинга, организация, управление

## **ANALYSIS OF EXISTING MODELS OF CONTROLLING USING IN ORGANIZATIONS**

**Abstract.** The article describes the features of the models of controlling using in organizations proposed in scientific research according to the classification of models in the framework of modeling as a method of scientific knowledge. The essence of controlling models in foreign practice is considered. The purpose of the article is to consider existing models of controlling using in organizations. The object of the research is a model of controlling using in

organizations. A generalization of the approaches used by the authors revealed the similarity of the content of the models, as well as their limitations. The practical significance of the research results allows us to propose models of controlling using adapted to the needs of the organization, as well as its characteristics, depending on the life cycle and its scale (average number of employees, financial indicators).

**Key words:** controlling, model, system, model of controlling using, organization, management

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции организаций, подверженности внешнеполитическим вызовам и угрозам вопросы оперативного реагирования на изменения условий внешней среды и прогнозирования последствий принятия управленческих решений приобретают особую актуальность.

Управленческий аппарат организаций нуждается в консультативных заключениях со стороны независимых профессионалов, которые способны предоставить инструменты для обеспечения долгосрочного успеха и достижения задач развития. С учетом изложенного, контроллинг становится одним из наиболее перспективных инструментов поддержки принятия управленческих решений.

Термин «контроллинг» объединяет две составляющие: контроллинг как философия (образ мышления руководителей, ориентированный на эффективное использование ресурсов и развитие организации) и контроллинг как инструмент (ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем сферам деятельности организации) [1, с. 2].

Построение интегрированной системы информационно-аналитической и методической поддержки руководителей может осуществляться с помощью моделирования. Моделирование является одним из методов научного познания, представляющий собой метод исследования объектов познания на их моделях и предполагающий построение и изучение моделей реально существующих предметов и явлений.

Модель (от лат. *modus*, *modulus* – мера, образ, способ) – искусственно созданный объект, опытный образец или информационно-знаковый аналог изучаемого объекта, выступающего в качестве оригинала.

В научных исследованиях среди моделей использования контроллинга в организациях авторами предлагаются знаковые информационные модели или согласно иным подходам – графические абстрактные модели [2, с. 180–181].

Вместе с тем существуют две основные модели контроллинга, которые выделяются по признаку их географического происхождения – англо-американская (англо-саксонская) и немецкая (европейская).

Цель американской модели контроллинга – ориентация на внешних пользователей (органы надзора, инвесторы, страховые организации и др.), поэтому она базируется на использовании аудита, принципах и возможностях ревизии [3].

В немецкой модели контроллинга первоочередным является комплекс заданий по планированию с использованием интегрированной системы планово-контрольных расчетов на базе информации управленческого учета, формирующего ресурс, и создании предпосылок для анализа и планирования финансово-хозяйственной деятельности организации [4, с. 3].

Модель контроллинга в Японии характеризуется тем, что заимствованные подходы контроллинга в США были приспособлены к локальным потребностям и представлениям. Так, «японский контроллинг ориентирован не на отдельные предприятия, а на группы предприятий или даже на все общество. Контроллинг сосредоточен не только на отдельной сфере деятельности предприятия, он близок к производству и затрагивает участвующих в производстве лиц» [5, с. 156].

Российская модель контроллинга – «информационно-аналитическая и методическая система поддержки менеджмента в планировании, контроле, анализе и поиске решений. Кроме того, в задачи контроллеров входят координация и интеграция отдельных подразделений предприятия и сотрудников для достижения целей» [5, с. 156].

Среди предлагаемых авторами графических абстрактных моделей контроллинга можно выделить структурные и процессные модели.

Так, П.В. Лаптев описывает структурную модель системы контроллинга как (формула 1):

$$SK = \langle P, PSK, S \rangle, \quad (1)$$

где SK – система контроллинга;

P – предметная область системы контроллинга;

PSK – множество подсистем системы контроллинга;

S – множество взаимосвязей между подсистемами системы контроллинга.

Представим шестиуровневую модель контроллинга через подсистемы, описанные П.В. Лаптевым (рис. 1).



Рисунок 1 – Шестиуровневая структурная модель контроллинга

Примечание – Источник [6, с. 654–657].

Одновременно процессная модель представляется автором как (формула 2):

$$SK = \langle X, C, R, S, Y \rangle, \quad (3)$$

где  $X$  – вход в СК или множество документов, данных, поступающих в систему контроллинга из производственной системы, информационной и системы управления;

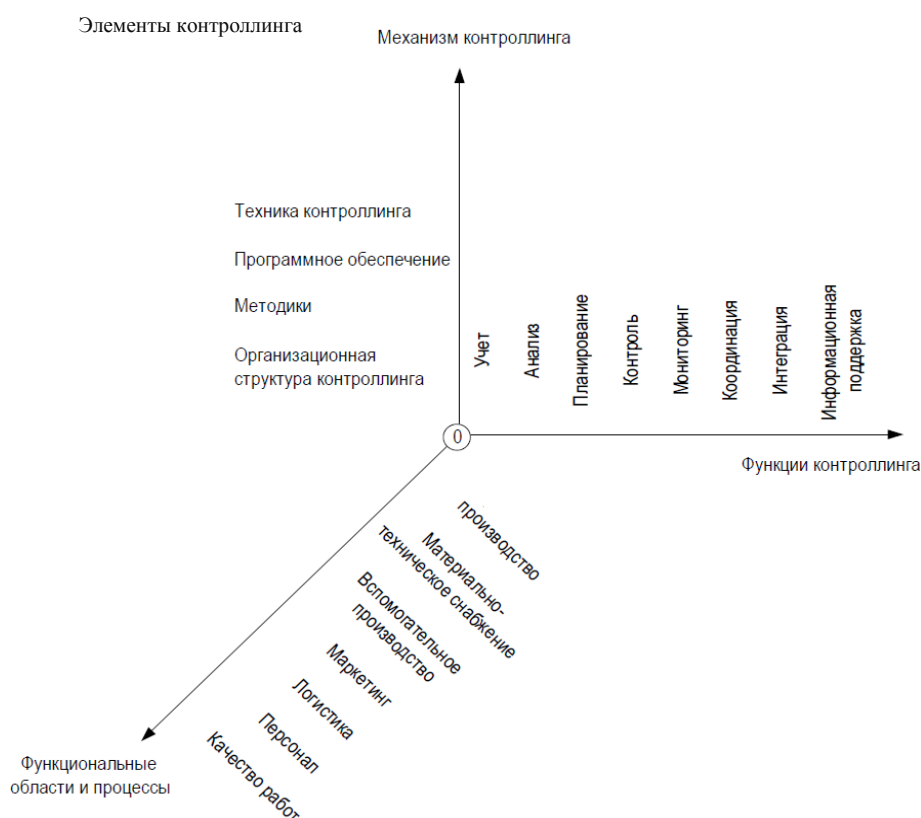
$C$  – управление или управляющие воздействия внешней среды на систему контроллинга. Внешней средой для системы контроллинга является сама система управления организацией (система контроллинга – подсистема системы управления);

$R$  – ресурсы, имеющиеся в системе контроллинга и необходимые для её функционирования;

$S$  – преобразование или алгоритм процесса перехода входа в выход;

$Y$  – выход или выходной «продукт» процесса контроллинга, представляемый в виде документов, обосновывающих и подготавливающих принятие решений на всех уровнях управления [6, с. 657–658].

Макаренко О.Г, Пырков С.А., Задорнов К.С. предлагают трехмерную модель контроллинга, включающую механизм контроллинга, функции контроллинга, функциональные области и процессы контроллинга (рис. 2). Кутанин Ю.В. также разделяет подход о построении структурной трехмерной модели контроллинга, однако механизм контроллинга заменяет элементами контроллинга (рис. 2).



Чесалин Д.С. исходит из необходимости объединить единым информационным пространством все службы контроллинга на всех уровнях управления организацией и предлагает вертикальную модель контроллинга, которая относится к иерархическим моделям. Указанная модель описывает передачу информации от служб контроллинга в рамках подразделения, через дочернее общество к головной организации [10, с. 10].

Таким образом, предлагаемые в научных исследованиях модели использования контроллинга представляют собой абстрактные графические модели. Недостатком приведенных моделей является общий характер и отсутствие специфики в зависимости от жизненного цикла организации, а также ее масштабов (среднесписочной численности работников, финансовых показателей).

#### *Список использованных источников*

1. Фалько, С.Г., Рассел, К.А., Левин, Л.Ф. Контроллинг: национальные особенности – российский и американский опыт / С.Г. Фалько, К.А. Рассел, Л.Ф. Левин // Контроллинг. – 2002. – № 1. – С. 2–8.
2. Шелест, А.П., Плужников, И.А. Виды и типы моделирования процессов сервиса / А.П. Шелест, И.А. Плужников // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2014. – № 11 (Т. 9). – С. 180–184.
3. Мордовченков, Н.В., Зверев, С.А. Теоретические основы комплексной диагностики как метода в управлении персоналом организации: Монография. – Н. Новгород: Типография «Вектор ТиС», 2009. – 166 с.
4. Мордовченков, Н.В., Поляков, В.М., Кузьмичев, С.В., Попова И.Ю. Мировой опыт применения контроллинга в управлении предприятием / Н.В. Мордовченков, В.М. Поляков, С.В. Кузьмичев, И.Ю. Попова // Проблемы использования и инновационного развития внутренних водных путей в бассейнах великих рек. – Н. Новгород, 2016. – № 5. – С. 180–184.

5. Иванов, В.Ю. Анализ существующих моделей контроллинга производственных процессов в промышленности и сфере услуг / В.Ю. Иванов // Вестник ДГТУ. – Ростов-на-Дону, 2012. – № 1 (62). – С. 149–157.
6. Лаптев, П.В. Моделирование системы контроллинга на промышленном предприятии / П.В. Лаптев // Инженерный вестник Дона. – Ростов-на-Дону, 2012. – № 2 (Т. 20). – С. 653–660.
7. Макаренко, О.Г., Пырков, С.А. Комплексная модель системы контроллинга предприятий строительного комплекса / О.Г. Макаров, С.А. Пырков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара, 2009. – № 10 (60). – С. 54–58.
8. Кутанин, Ю.В. Механизм организации контроллинга на промышленном предприятии : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Ю.В. Кутанин ; ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет». – М., 2010. – 22 с.
9. Задорнов, К.С. Развитие методических подходов к формированию системы контроллинга на промышленных предприятиях : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / К.С. Задорнов. – М., 2016. – 137 л.
10. Чесалин, Д.С. Формирование и развитие контроллинга на предприятиях газовой отрасли : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Д.С. Чесалин ; ННОУ ВПО «Московский гуманитарный университет». – М., 2012. – 21 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

М.В. Антипенко, ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	3
Ю.В. Атрощенко, В.В.Ворончук ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА .....	9
К. С. Балахничева, И. А. Коренкович ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XXI ВЕКА .....	16
А.К. Яли, А.В. Бацунова ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	23
В.Н. Бачков СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	29
Д.Д. Шавель, Ю.В. Гуца ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ....	35
Р. Л. Иванов, А. А. Данченко ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	45
Т. А. Жлутко, О. В. Концевая ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	52
А.С. Журавский, И.А. Храмович УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	58
П.Р. Карпович СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА .....	63
М. И. Синяк, А. А. Латышев, Т. А. Жлутко ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	70
А. С. Лукашевич, Д. С. Шастакович ГОТОВНОСТЬ БЕЛАРУСИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ И СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	79
Е. С. Маёнова ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	85
Д.А. Нестеренко ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	91
Е. И. Скрипичников АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	100
А. В. Шугай АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	106