

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

С.Н.Здрок
« 2 » июля 2020 г.

Регистрационный № УД-8387/уч.

**ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВЕБ-ЖУРНАЛИСТА**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

Направление специальности

1-23 01 08-03 Журналистика (веб-журналистика).

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов № №Е 23-265/уч. от 29.05.2015, №Е 23и-256/уч. от 20.02.2015

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В.Саянова, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т. Н. Дасаева, доктор филологических наук, профессор кафедры международной журналистики;

А. Ф. Пинюта, главный редактор газеты «Беларус-МТЗ обозрение»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол № 9 от 16.06.2020)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020)

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – знакомство студентов с особенностями работы в практической веб-журналистике, формирование навыков творческой деятельности в редакции сетевых СМИ. При изучении дисциплины акцент сделан на изучении основ производственно-практической деятельности современных сетевых СМИ.

Задачи учебной дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- выявление особенностей творческого процесса в веб-журналистике;
- знакомство с возможностями современных мультимедийных технологий в организации рабочего процесса;
- обучение студентов различным приемам работы с источниками информации;
- изучение системы жанров журналистики и специфики создания произведений в каждом из них, формирование навыков по созданию медиатекстов;
- обучение студентов навыкам администрирования и продвижения сетевых СМИ;
- определение перспектив взаимодействия традиционных и социальных медиа;
- формирование умений и навыков использования интернет-технологий для решения профессиональных задач.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Основы творческой деятельности веб-журналиста» предлагается студентам в 3-4 семестрах, когда они уже приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. Место учебной дисциплины «Основы творческой деятельности веб-журналиста» в цикле специальных дисциплин государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами.

Дисциплина связана с такими учебными дисциплинами, как «Основы интернет-журналистики», «Веб-дизайн», «Компьютерная графика», «Журналистское мастерство».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Основы творческой деятельности веб-журналиста» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач.

ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления.

ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-15. Работать с научной, технической и патентной литературой.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-21. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию информационных ресурсов и потоков в организациях.

ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.

ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность творческого мастерства веб-журналиста;
- основные системные характеристики белорусских сетевых СМИ;
- место сетевых СМИ среди различных ресурсов интернета;
- опыт конвергенции традиционной и веб-журналистики;
- особенности менеджмента интернет-редакции;
- информационные и аналитические жанры веб-журналистики, специфику подготовки информационных и аналитических материалов для сетевых изданий;
- особенности языка и стиля сетевых СМИ;

уметь:

- оперативно и на высоком профессиональном уровне пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- организовать журналистскую, редакторскую, рекламную деятельность в сфере сетевых СМИ;
- обновлять сайт сетевого издания в режиме реального времени;
- создавать журналистские материалы в информационных и аналитических жанрах с учетом особенностей веб-журналистики;
- делать аналитический обзор деятельности сетевых СМИ;
- эффективно работать с различными системами управления сайтами сетевыми изданиями;
- исследовать конкурентную среду сайта, осуществлять медиапланирование;

владеть:

- основными творческими методами в веб-журналистике;
- методологией создания и оптимизации функционирования современных сетевых СМИ;
- навыками работы в различных жанрах веб-журналистики. коммуникативными стратегиями.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3-4 семестрах. На изучение дисциплины «Основы творческого мастерства» в соответствии с типовым планом специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» отведено для дневной формы обучения всего 218 часов, в том числе 106 аудиторных, из них 36 – лекции, 62 – семинарские занятия, 8 часов – управляемая самостоятельная работа.

Третий семестр включает всего 90 часов, из которых 54 аудиторных (18 ч. лекций, 32 ч. семинарских занятий, 4 ч. УСР).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачёт.

В четвертом семестре на изучение дисциплины отводится всего 128 часов, из которых 52 аудиторных (18 ч. лекций, 30 ч. семинарских занятий, 4 ч. УСР).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Семестр 3.

Тема 1. Специфика журналистского творчества в условиях конвергентных медиа

Понятие профессиональной деятельности. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность и авторский стиль. Специфика деятельности журналиста в современных условиях: конвергентные медиа и требования к профессиональным компетенциям. Творческая специализация журналиста в сетевом издании. Профессиональная и любительская (гражданская) журналистика. Профессиональные медиаорганизации, специализированные ресурсы, творческие конкурсы и премии в области журналистики. Резюме как элемент профессионального самопродвижения журналиста.

Тема 2. Производство медиаконтента

Информационная повестка дня и содержательная модель сетевого издания.

Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Источники информации в работе веб-журналиста. Разнообразие и классификация информационных сетевых ресурсов. Закрытые и конфиденциальные источники. Анализ и интерпретация полученных данных. Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с документами. Эксперимент и этические ограничения при его использовании. Фактчекинг – проверка достоверности информации. Дата-журналистика и обработка цифровых данных.

Специфика текстов СМИ. Тема и идея журналистского материала. Структура журналистского текста. Композиция журналистского произведения. Заголовок и его виды. Создание лида. Основной блок текста и приемы выстраивания фактического материала. Принцип перевернутой пирамиды. Драматургическая структура журналистского текста.

Тема 3. Стилистические особенности медиатекстов конвергентных СМИ

Особенности языка современных текстов. Специфика сетевого текста. Феномен интернет-лексики. Сетевой жаргон. Понятие о гипертексте как фундаментальном принципе построения информационных и аналитических материалов. Анализ текстов с точки зрения объема, организации, наличия аудио-, фото- и видеоиллюстраций. Лид, выноски, баннеры.

Тема 4. Визуализация информации как тренд современной журналистики

Представление информации в вербальной и невербальной формах. Фотографии, инфографика и видеоконтент. Стриминговое и потоковое видео

– возможность передачи информации в режиме «in live». Гиперссылки и бэкграунд. Таймлайны, мэппинг, интерактивные карты и другие формы визуализации контента.

Лонгрид как современный формат текстов медиа. Особенности работы над лонгридом, структура и разновидности лонгрида. Веб-сервисы, используемые для создания лонгридов.

Тема 5. Жанры веб-журналистики

Содержание и форма журналистского произведения. Возникновение и эволюция журналистских жанров. Система журналистских жанров: признаки, группы, видовые особенности. Современные тенденции развития жанровой системы. Взаимодействие журналистских и рекламных текстов. Проблема копирайтинга и уникальности информации.

Особенности группы информационных жанров. Заметка и ее виды. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос, вопрос-ответ. Отчет и его разновидности. Специфика работы над репортажем.

Проблема исчезновения авторских материалов. Комментарий как жанр и метод журналистики. Разновидности жанра комментария. Структура комментария. Колумнистика и блогерство как феномен современных медиа. Статья и обозрение – аналитические жанры. Расследование как жанр и метод. Особенности работы над расследованием, проблема доступа к информации. Рецензия – жанр журналистики и литературно-художественной критики. Особенности работы над рецензией, виды рецензии.

Новые жанры современной журналистики в условиях мультимедиатизации

Новые аудиовизуальные жанры: ток-шоу и реалити-шоу. Особенности создания, классификация, востребованность в современных реалиях. Подкасты как основной современный способ фонового восприятия информации.

Тема 6. Журналистика новостей и интернет

Факт как основа журналистского произведения. Место факта в информационных и аналитических жанрах. Новость как основа «журналистики факта». Критерии отбора новостей, специализация и виды. Формы подачи и основные элементы новости. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей в интернете. Повышенная оперативность и принцип “экономии мышления” читателя. Агрегаторы новостей –новый инструмент сетевой журналистики.

Сенсации и слухи в журналистике. Фейковые новости как феномен современного медиапространства.

Тема 7. Интервью как метод и жанр

Особенности интервью как метода сбора информации. Интервью как жанр. Интервью и беседа. Формы и структура интервью. Методика работы

над интервью: подготовка, проведение, обработка информации. Технологии и приемы интервьюирования. Сложности в работе над интервью.

Тема 8. Специфика веб-журналистики

Основные характеристики веб-журналистики: оперативность, интерактивность, гипертекстовость, мультимедийность.

Становление веб-журналистики в Беларуси. Эволюция традиционных СМИ под влиянием информационных технологий. Концепция создания сетевого издания, цели и задачи конвергентных медиа.

Тема 9. Организация работы интернет-редакции

Структура редакции сетевого издания. Творческие и технические навыки веб-журналиста. Поиск и обработка информации.

Основы верстки и веб-дизайна. Требования к оборудованию и программному обеспечению. Динамическая система управления сайтом как средство автоматизации процесса публикации материалов.

Тема 10. Эффективность деятельности сетевого издания

Работа с аудиторией, редакционная аналитика, инструменты оценки эффективности сайта. SMM и SMO. Монетизация сайта и коммерческая деятельность сетевых СМИ.

Тема 11. Продвижение медиаконтента

Практика медиапотребления в мобильной среде. Социальные медиа как инструмент веб-журналистики. Приемы распространения контента в социальных сетях. Мессенджеры в медиaprостранстве.

Приемы поискового продвижения. Инструменты редакционной аналитики.

Тема 12. Современное медиаобразование

Становление системы журналистского образования. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Профессиональная деформация и выгорание. Специфика современного медиаобразования, появление и развитие области медиакритики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования. Специальность 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
(направления специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3 семестр							
1	Специфика журналистского творчества в условиях конвергентных медиа	4		4			2	Устный опрос, участие в дискуссии, презентация, эссе
2	Производство медиаконтента	2		4				Открытые (эвристические) задания
3	Стилистические особенности медиатекстов конвергентных СМИ	2		2				Составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание
4	Визуализация информации как тренд современной журналистики	2		4				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, таймлайн
5	Жанры веб-журналистики	4		8			2	Дебаты, открытые (эвристические) задание

6	Журналистика новостей и интернет	2		4				Устный опрос
7	Интервью как метод и жанр	2		6				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
	ВСЕГО:	18		32			4	
	4 семестр							
8	Специфика веб-журналистики	4		4			2	Устный опрос, открытое (эвристическое) задание
9	Организация работы интернет-редакции	4		6				Дебаты, участие в дискуссии, открытые (эвристические) задания
10	Эффективность деятельности сетевого издания	2		8				Деловая игра с моделированием кейсов, открытые (эвристические) задания
11	Продвижение медиаконтента	6		8				Устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание, тест
12	Современное медиаобразование	2		4			2	Составление глоссария, устный опрос, участие в

								дискуссии, составление резюме
	ВСЕГО:	18		30			4	
	ИТОГО:	36		62			8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста. – Мн.: БГУ, 2019. – 239 с.
3. Градюшко, А.А. Современная веб-журналистика Беларуси. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
4. Градюшко, А. А. Творческие методы и приемы современной веб-журналистики Беларуси / А. А. Градюшко // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя 4, Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – 2014. – № 1. – С. 69-73.
5. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблішер, 2017. – 440 с.
6. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. – 280 с.
7. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2018. – 383 с.
8. Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - - М.: Аспект Пресс, 2017. – 80 с.
9. Мультимедийная журналистика/ под общ. ред. Качкаевой. - М.: Изд. Дом ВЭШ, 2017. - 413 с.
10. Кодола Н. В.. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011. –174 с.
11. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
12. Соколов-Митрич Д.Н. Реальный репортер: Чему не учат на журфаке. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.
13. Степанов, В. А. Социальные медиа. – Мн: БГУ. – 109 с.
14. Универсальная журналистика/под общ.ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Градюшко, А.А. Основы интернет-журналистики. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
2. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ. – Мн. ЗАО «Современные знания», 2005.
3. Лукина М.М. Технология интервью – М.: Аспект Пресс, 2008. – 188 с.

4. Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация. – Мн.: БГУ, 2019. – 100 с.
5. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
6. Кононов Н. Автор, ножницы, бумага. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.
7. Основы журналистской деятельности / под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 332 с.
8. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 272 с
9. Соломатина О. Писать легко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 144 с.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.
11. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: НИЦ «Ладомир», 2016. – 672 с.
12. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 238 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Основы творческого мастерства», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются устные опросы, портфолио, презентация, открытое (эвристическое) задание.

При оценке **устного опроса** учитывается:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановка вопросов – 20 %;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20 %.

При оценке **портфолио** необходимо обращать внимание на:

- обоснованность и логичность включения работ – 60%;
- систематичность работы с портфолио – 40 %.

Оценка **презентации** включает:

- содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
- применение визуальных средств – 25 %.

При оценке **открытого (эвристического) задания** необходимо учитывать:

- самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
- исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
- личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Формами текущей аттестации по дисциплине «Основы творческого мастерства» учебным планом предусмотрены зачет и экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ответы на семинарах, участие в дискуссии – 30 %;
- подготовка и оформление портфолио – 20%;
- подготовка презентации – 10 %;
- выполнение эвристических заданий – 40 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка на зачете (экзамене) – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность (2 ч.)

Подготовить творческую самопрезентацию (представить и проанализировать лучшие/худшие собственные авторские материалы в СМИ, их тематику, жанровую структуру, особенности авторского подхода в освещении темы, специфику стиля).

(Форма контроля – студенты представляют презентации в группе с дальнейшим обсуждением, впоследствии размещают на образовательном портале).

Тема 5. Жанры веб-журналистики (2 ч.)

Подготовить подробный отчет по результатам мониторинга одного из современных белорусских СМИ (сетевой версии традиционного издания/телеканала/радиостанции либо сетевого медиа) на основе следующих критериев: заголовки (информационная и стилистическая насыщенность), лид (информационный повод, раскрытие темы, наличие источника информации), визуализация информации (наличие фото, инфографики, других визуальных элементов), присутствие мультимедийных элементов, гиперссылок и комментариев.

(Форма контроля – студенты размещают отчеты на образовательном портале).

Тема 8. Специфика веб-журналистики (2 ч.)

Разработать концепцию собственного сетевого издания: приоритетная проблематика, подходы в работе с аудиторией, анализ конкурентов, позиционирование и стратегия выхода на рынок, проведение рекламных кампаний, способы монетизации, продвижение в поисковых системах и социальных сетях, дизайн сайта.

(Форма контроля – студенты представляют концепции в группе с дальнейшим обсуждением).

Тема 11. Современное медиаобразование (2 ч.)

Составить резюме и разместить на одном из предлагаемых преподавателем ресурсов профессиональных баз данных

(Форма контроля – студенты размещают ссылку на резюме на образовательном портале).

Примерный перечень заданий для семинарских занятий

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность
Подготовить презентацию о творчестве одного из журналистов.
2. Производство медиаконтента
Подготовить контент-план для работы над собственными материалами в медиа на протяжении учебного года (список тем).
3. Стилистические особенности медиатекстов конвергентных СМИ
Один и тот же инфоповод изложить в печатной и сетевой версии (заголовки, лиды, визуальное сопровождение).
4. Визуализация информации как тренд современной журналистики.
Подобрать примеры удачного использования инфографики в современных сетевых СМИ. Найти лонгриды в белорусских сетевых медиа.
5. Жанры веб-журналистики
Дебаты по теме, связанной с трансформацией работы современного журналиста (например: Творческая специализация журналистов в современных условиях не является оправданной).
6. Журналистика новостей и интернет
Составить рейтинг актуальных новостей с использованием не менее 3 отечественных и 3 зарубежных СМИ, проанализировать особенности подачи (обновляемость информации, наличие комментариев, визуальное сопровождение, объективность в подаче фактов).
7. Интервью как метод и жанр.
Подготовить текст интервью с одноклассником или преподавателем факультета.
8. Специфика веб-журналистики
Провести мониторинг сайтов нескольких белорусских и зарубежных медиа (дизайн сайта, интерактивность, мультимедийные элементы, реклама и др.).
9. Современные аналитические жанры
Написать комментарий на одну из актуальных социальных тем.
10. Организация работы интернет-редакции
Провести деловую игру: планирование деятельности веб-редакции (на основе сетевого издания студентов направления специальности «веб-журналистика» websmi.by).
11. Современное медиаобразование
Проанализировать систему медиаобразования в одной из стран, спектр изучаемых дисциплин и выполняемых студентами заданий.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

- 1) **эвристический подход**, который предполагает:
 - творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;
- 2) **практико-ориентированный подход**, который предполагает:
 - освоение содержание образования через решения практических задач;
 - приобретение навыков эффективного выполнения профессиональной деятельности оператора компьютерной верстки и ответственного секретаря редакции периодического издания;
 - использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;
- 3) **метод портфолио**, который является эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся. Все результаты и достижения группируются на основе основных видов деятельности студентов: учебной, научно-исследовательской и практической;
- 4) **метод учебной дискуссии**, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по дизайну и верстке периодических изданий;
- 5) методы и приемы развития **критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления;
- 6) метод **группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы творческой деятельности веб-журналиста» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-программные материалы, методические указания к

практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к зачету/экзамену, задания, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение дисциплины студентам необходимо начинать со знакомства с учебно-программными материалами. Студентам также рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной периодикой, отечественной и зарубежной литературой, анализировать тематику и жанры современных печатных, аудиовизуальных, конвергентных СМИ, визуальную и стилистическую составляющую медиатекстов.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
2. Общее и особенное в текстах для печатной и сетевой версии издания.
3. Стилистические особенности медиатекстов сетевых изданий.
4. Гипертекст как феномен веб-журналистики.
5. Журналистика новостей в интернете.
6. Новостная журналистика в социальных сетях.
7. Критерии определения ценности новостей в веб-журналистике.
8. Технология выбора актуальной темы.
9. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала в интернете.
10. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.).
11. Новые формы представления контента в веб-журналистике.
12. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях.
13. Фотожурналистика в интернете.
14. Особенности написания текстов для сетевых СМИ.
15. Заголовок в интернет-СМИ.
16. Цели и задачи лида в текстах новостей.
17. Жанровые особенности журналистского текста при разработке различных тем.
18. Классические и новые жанры в веб-журналистике.
19. Авторские блоги в системе сетевых и конвергентных СМИ.
20. Подготовка интервью для сетевого издания: специфика работы журналиста.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристика современного медиапространства: общие тенденции в журналистике.
2. Специализация и универсализм современного журналиста.
3. Профессиональные навыки: творческая и техническая составляющие.
4. Свойства веб-журналистики и характеристики мультимедийного контента.
5. Традиционные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
6. Становление сетевой журналистики в Беларуси.
7. Типология медиаресурсов в интернете.
8. Порталы в системе сетевых изданий.
9. Блоги как канал коммуникации. Взаимодействие интернет-ресурсов с блогосферой.
10. Мобильные приложения для сетевых изданий.
11. Традиционная и любительская/гражданская журналистика: вызовы эпохи.
12. Стратегия и этапы создания сетевого издания.
13. Специфика работы конвергентной редакции.
14. Поисковая оптимизация сайтов сетевых изданий.
15. Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SMO.
16. Стратегия эффективной работы медиа в социальных сетях.
17. Инструменты аналитики в работе журналиста.
18. Оценка эффективности сайта и аккаунтов редакции СМИ.
19. Основы верстки и веб-дизайна сетевых изданий.
20. Новость как основа сетевой журналистики. Критерии отбора и типология новостей.
21. Агрегаторы новостей как альтернатива традиционной журналистики.
22. Фейковые новости и феномен постправды.
23. Структура творческого процесса в современной конвергентной редакции.
24. Технические средства в творческой деятельности веб-журналиста.
25. Методы сбора информации и специфика поиска данных в интернете.
26. Визуализация информации в интернет-ресурсах.

27. Особенности создания текста для сетевых изданий.
28. Заголовок как ключевой элемент медиатекста интернет-ресурсов.
29. Жанровая специфика материалов сетевых изданий.
30. Новые форматы сетевой журналистики (подкасты, потоковое видео, лонгриды и др.).
31. Гипертекстовость как основная характеристика интернет-текстов.
32. Популярные белорусские сетевые журналисты.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Журналистское мастерство	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Предложений нет	Замечаний нет (протокол № 9 от 16.06.2020)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
