

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О. Н. Здрок

« 2 » июля 2020 г.

Регистрационный № УД-8386/уч.



ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

Направление специальности

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ).

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов № Е 23-263/уч. от 29.05.2015 г. от 30.05.2013 , №Е 23з-203/уч от 30.05.2013

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.В.Саянова, старший преподаватель кафедры периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т. Н. Дасаева, доктор филологических наук, профессор кафедры международной журналистики;

А. Ф. Пинюта, главный редактор газеты «Беларус-МТЗ обозрение»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой периодической печати и веб-журналистики
(протокол № 9 от 16.06.2020)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 5 от 17.06.2020)

Заведующая кафедрой
периодической печати и веб-журналистики

С. В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: преподавание дисциплины ставит своей целью привить студентам-журналистам интерес к публицистическому творчеству и научить создавать и обрабатывать серьезные интеллектуальные тексты, используя различные методики работы с информацией, в широком жанровом диапазоне.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- раскрыть специфику журналистского творчества как профессиональной деятельности;
- обучить студентов различным приемам работы с источниками информации;
- дать представление об основных творческих методах в журналистике (констатация, публицистический и эссеистский методы, метод деловой аналитики);
- изучить систему жанров журналистики и специфику создания произведений в каждом из них;
- научить студентов разбираться в видах ситуаций (локальная, объёмная, негативная, позитивная и др.) как основных объектов исследования и отражения в журналистике;
- изучить функциональность и особенности изобразительно-выразительных средств языка в текстах различной жанровой принадлежности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Дисциплина «Основы творческого мастерства» – одна из важнейших в процессе подготовки творческих работников газет и журналов. Она призвана научить студентов создавать качественные информационные и публицистические произведения в результате последовательного исследования общих и частных ситуативных закономерностей в различных сферах общественной жизни (политике, экономике, культуре и т. д.), творческого поиска и нахождения эффективных путей решения наиболее острых социальных проблем.

Программа дисциплины «Основы творческого мастерства» охватывает диапазон тем, включенных в понятие журналистского творчества как профессиональной деятельности. Студентам дается комплексное представление об этапах создания и композиции журналистского произведения, системе творческих методов и жанров журналистики, специфике информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров, традициях и инновациях в современной журналистике Беларуси и за рубежом.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин (государственный компонент).

Связи с другими учебными дисциплинами.

В процессе изучения дисциплины «Основы творческого мастерства» студенты получают теоретические знания и практические навыки по созданию журналистских текстов в разных жанрах, которые в дальнейшем углубляют при изучении дисциплин «Журналистское мастерство», «Художественная публицистика», «Редактирование» и закрепляют во время производственной и преддипломной практики.

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Основы творческого мастерства» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

профессиональные компетенции:

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач.

ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления.

ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям.

ПК-15. Работать с научной, технической и патентной литературой.

ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

ПК-21. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию информационных ресурсов и потоков в организациях.

ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.

ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.

ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- специфику журналистики и публицистики как творческой профессиональной деятельности;
- историю возникновения и функционирования, современную концепцию жанров периодической печати;
- роль предмета, методов и форм отображения действительности в журналистике как ее главных жанрообразующих факторов;
- потребности аудитории в журналистской информации, представленной в определенных жанрах;

уметь:

- осуществлять сбор информации с помощью различных методов и источников;
- создавать журналистские материалы с применением различных композиционных приемов;
- использовать коммуникативные, прагматические и выразительные возможности различных жанров;

владеть:

- методами сбора и обработки информации;

- навыками самостоятельного поиска и разработки темы, работы с различными источниками информации;
- приемами логического осмысления и образного отражения действительности, публицистическим и художественным методами;
- коммуникативными стратегиями;
- способами использования коммуникативных, прагматических и выразительных возможностей различных журналистских жанров;
- навыками грамотной организации, оформления и редактирования текста.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3-4 семестрах. На изучение дисциплины «Основы творческого мастерства» специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» отведено для дневной формы обучения всего 214 часов, в том числе 106 аудиторных, из них 36 – лекции, 62 – семинарские занятия, 8 часов – управляемая самостоятельная работа (из них 4 ДО).

Третий семестр включает всего 90 часов, из которых 54 аудиторных (18 ч. лекций, 32 ч. семинарских занятий, 2 ч. УСР аудиторно, 2 ч. УСР дистанционно).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачёт.

В четвертом семестре на изучение дисциплины отводится всего 124 часа, из которых 52 аудиторных (18 ч. лекций, 30 ч. семинарских занятий, 2 ч. УСР аудиторно, 2 ч. УСР дистанционно).

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Для заочной формы обучения отведено 26 аудиторных часов, из них 8 – лекции, 18 – семинарские занятия.

Во втором семестре на изучение дисциплины отводится аудиторных 4 ч. лекций.

Третий семестр включает 8 часов аудиторно, из них 4 ч. лекций, 4 ч. семинарских занятий.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – зачёт.

В четвертом семестре на изучение дисциплины отводится всего 12 ч. семинарских занятий.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Семестр 3.

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность

Понятие профессиональной деятельности. Сущность творчества. Творческая и репродуктивная деятельность. Творчество журналиста и его продукт. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность и авторский стиль. Специфика деятельности журналиста в современных условиях: конвергентные медиа и требования к профессиональным компетенциям. Профессиональные медиаорганизации, специализированные ресурсы, творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 2. Источники и методы сбора информации

Современные средства получения, сохранения и передачи информации в работе журналиста. Источники информации. Документальные источники информации. Человек как источник информации.

Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с документами. Нетрадиционные методы сбора информации и их специфика. Эксперимент и этические ограничения при его использовании. Интернет как источник информации. Закрытые и конфиденциальные источники. Анализ и интерпретация полученных данных. Проверка достоверности информации.

Тема 3. Структура и композиция журналистского произведения

Специфика текстов СМИ. Тема и идея журналистского материала.

Структура журналистского текста. Композиция журналистского произведения. Заголовок и его виды. Создание лида. Основной блок текста и приемы выстраивания фактического материала. Принцип перевернутой пирамиды. Драматургическая структура журналистского текста.

Особенности языка современных текстов. Специфика сетевого текста. Феномен интернет-лексики. Сетевой жаргон. Понятие о гипертексте как фундаментальном принципе построения информационных и аналитических материалов. Анализ текстов с точки зрения объема, организации, наличия аудио-, фото- и видеоиллюстраций. Лид, выноски, баннеры.

Тема 4. Визуализация информации как тренд современной журналистики

Представление информации в вербальной и невербальной формах. Фотографии, инфографика и видеоконтент. Стриминговое и потоковое видео – возможность передачи информации в режиме «in live». Гиперссылки и бэкграунд. Дата-журналистика и обработка цифровых данных. Таймлайны, мэппинг, интерактивные карты и другие формы визуализации контента.

Тема 5. Система творческих методов и жанров журналистики

Метод как общее понятие и творческий метод. Констатация и интерпретация. Сущность метода констатации. Фиксация фактов, событий, ситуаций, выделение наиболее значимого из увиденного и услышанного. Разница в фиксации жизненного факта и фиксации слова.

Метод интерпретации и его разновидности. Метод публицистики как способ отражения ситуации. Тема и акцент публицистического произведения. Авторский монолог в публицистическом произведении.

Эссеистский метод как форма свободного разговора с читателем. Классическое и современное эссе. Трансформация эссеистского метода. Колумнистика как явление в журналистике.

Метод деловой аналитики. Соотношение слова и числовых данных в материалах деловой аналитики.

Содержание и форма журналистского произведения. Соотношение понятий «метод» и «жанр». Возникновение журналистских жанров. Система журналистских жанров: признаки, группы, видовые особенности. Жанрообразующие факторы. Современные тенденции развития жанровой системы.

Тема 6. Новость как основа журналистики

Факт как основа журналистского произведения. Природа и предназначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных и аналитических жанрах. Новость как основа «журналистики факта». Критерии отбора новостей, специализация и виды. Формы подачи и основные элементы новости. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей в интернете. Повышенная оперативность и принцип “экономии мышления” читателя. Агрегаторы новостей –новый инструмент сетевой журналистики.

Сенсации и слухи в журналистике. Фейковые новости как феномен современного медиапространства.

Тема 7. Интервью как метод и жанр

Особенности интервью как метода сбора информации. Интервью как жанр. Интервью и беседа. Формы и структура интервью. Методика работы над интервью: подготовка, проведение, обработка информации. Технологии и приемы интервьюирования. Сложности в работе над интервью.

Тема 8. Специфика информационных жанров

Особенности группы информационных жанров. Заметка и ее виды. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос, вопрос-ответ. Отчет и его разновидности. Специфика работы над репортажем. Композиционные особенности репортажа, категории времени и пространства, особенности авторского самовыражения. Виды репортажа.

Семестр 4.

Тема 9. Классические аналитические жанры в прессе

Предметно-функциональные характеристики аналитической журналистики. Предмет анализа в журналистских текстах: событие, ситуация, процесс, противоречие, личность. Проблема исчезновения авторских материалов в прессе.

Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики. Комментарий как жанр и метод журналистики. Разновидности жанра комментария. Структура комментария. Корреспонденция и ее разновидности. Статья и ее разновидности. Структура статьи и выразительные средства. Обзор: особенности и эволюция жанра. Обзор СМИ и обзор прессы.

Тема 10. Эволюция аналитической журналистики в современных медиа

Причины появления новых жанров. Расследование как жанр и метод. Особенности работы над расследованием, проблема доступа к информации. Мониторинг, рейтинг, прогноз, версия, анкета, исповедь, рекомендация, пресс-релиз.

Колумнистика. Блогерство. Авторские колонки в отечественных СМИ. Система выразительных средств в колумнистике.

Тема 11. Культурно-просветительская журналистика

Функциональное предназначение культурно-просветительской журналистики. Артефакты искусства, литературы, науки, идеологии и политики как предмет культурно-просветительской журналистики. Основные жанровые модели культурно-просветительских текстов: анонс, аннотация, рецензия, творческий портрет. Журналистика и литературно-художественная критика. Рецензия – жанр журналистики и литературно-художественной критики. Особенности работы над рецензией, виды рецензии.

Тема 12. Эволюция художественно-публицистических жанров в условиях конвергентных медиа

Публицистика как сфера литературной деятельности и ее особенности. Факт и образ в публицистике. Система изобразительно-выразительных средств публицистики. Зарисовка как образное отражение действительности. Очерк – классический жанр художественной публицистики. Виды очерка. Востребованность и актуальность жанра эссе в современной журналистике.

Возникновение и развитие сатирических жанров. Основные жанровые формы: фельетон, памфлет, сатирическая заметка.

Тема 13. Новые жанры современной журналистики в условиях мультимедиатизации

Лонгрид как современный формат текстов медиа. Особенности работы над лонгридом, структура и разновидности лонгрида. Веб-сервисы, используемые для создания лонгридов.

Новые аудиовизуальные жанры: ток-шоу и реалити-шоу. Особенности создания, классификация, востребованность в современных реалиях. Подкасты как основной современный способ фонового восприятия информации.

Взаимодействие журналистских и рекламных текстов. Проблема копирайтинга и уникальности информации.

Тема 14. Журналистское образование в Беларуси и за рубежом

Становление системы журналистского образования. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Профессиональная деформация и выгорание. Специфика современного медиаобразования, появление и развитие области медиакритики. Конкуренция профессиональной и народной (гражданской, любительской) журналистики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования. Специальность 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
(направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»),

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3 семестр							
1	Журналистское творчество как профессиональная деятельность	4		4			2	Устный опрос, участие в дискуссии, презентация, эссе
2	Источники и методы сбора информации	2		4				Открытые (эвристические) задания
3	Структура и композиция журналистского произведения	4		6				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание
4	Визуализация информации как тренд современной журналистики	2		4				Устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, таймлайн
5	Система творческих методов и жанров журналистики	2		2			2 (ДО)	Дебаты, открытое (эвристическое)

								задание
6	Новость как основа журналистики	2		4				Устный опрос, участие в дискуссии
7	Интервью как метод и жанр	2		6				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
	ВСЕГО:	18		32			4	
	4 семестр							
8	Специфика информационных жанров	4		6				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание
9	Современные аналитические жанры	2		8				Дебаты, устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
10	Эволюция аналитической журналистики в современных медиа	2		6			2	Устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
11	Культурно-просветительская журналистика	2		4				Устный опрос,

								составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание
12	Эволюция художественно-публицистических жанров в условиях конвергентных медиа	2		4				Устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, открытое (эвристическое) задание
13	Новые жанры современной журналистики в условиях мультимедиатизации	4		4				Деловая игра с моделированием кейсов, составление портфолио по теме занятия, тест
14	Журналистское образование в Беларуси и за рубежом	2		2			2 (ДО)	Составление глоссария, устный опрос, участие в дискуссии, составление резюме
ВСЕГО:		18		34			4	
ИТОГО:		36		66			8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования. Специальность 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
(направление специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»)

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Источники и методы сбора информации	2		2				Открытые (эвристические) задания
2	Структура и композиция журналистского произведения	2		2				Устный опрос, открытое (эвристическое) задание
	Новость как основа журналистики			2				Устный опрос
	Интервью как метод и жанр			2				Устный опрос, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
3	Специфика информационных жанров	2						Устный опрос, участие в дискуссии, открытое (эвристическое) задание
4	Современные аналитические жанры	2		4				Дебаты, устный опрос, участие в

								дискуссии, составление портфолио по теме занятия, открытые (эвристические) задания
5	Культурно-просветительская журналистика			2				Устный опрос, открытое (эвристическое) задание
6	Новые жанры современной журналистики в условиях мультимедиатизации			2				Устный опрос, участие в дискуссии, составление портфолио по теме занятия, тест
7	Журналистское образование в Беларуси и за рубежом			2				Устный опрос, участие в дискуссии, составление резюме
ВСЕГО:		8		18				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста. – Мн.: БГУ, 2019. – 239 с.
2. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с.
3. Кодола Н. В.. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 174 с.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
5. Кононов Н. Автор, ножницы, бумага. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.
6. Основы журналистской деятельности / под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 332 с.
7. Распопова С. С. Основы журналистской деятельности. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 272 с.
8. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учебное пособие для вузов. – М.: Академический проект, 2017. – 528 с.
9. Соколов-Митрич Д.Н. Реальный репортер: Чему не учат на журфаке. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.
10. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.
11. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистики. – М.: НИЦ «Ладомир», 2016. – 672 с.
12. Тумилович Н.В. Основы творческого мастерства. – Мн.: БГУ, 2014. – 152 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
2. Лукина М.М. Технология интервью – М.: Аспект Пресс, 2008. – 188 с.
- 3.
4. Колесниченко А. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
5. Соломатина О. Писать легко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 144 с.
- 6.
7. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста. – Мінск: БДУ, 2002. – 321 с.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

Рекомендуемыми средствами диагностики на занятиях по дисциплине «Основы творческого мастерства», позволяющими проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения, являются устные опросы, портфолио, презентация, открытое (эвристическое) задание.

При оценке **устного опроса** учитывается:

- ответ (полнота ответа) – 60 %;
- постановка вопросов – 20 %;
- участие в дискуссии, дополнения и замечания – 20 %.

При оценке **портфолио** необходимо обращать внимание на:

- ☐ обоснованность и логичность включения работ – 60%;
- ☐ систематичность работы с портфолио – 40 %.

Оценка **презентации** включает:

- ☐ содержание выступления (ясность, доказательность, соответствие теме и аудитории) – 50 %;
- ☐ управление коммуникацией (ораторское мастерство, взаимодействие с аудиторией) – 25 %;
- ☐ применение визуальных средств – 25 %.

При оценке **открытого (эвристического) задания** необходимо учитывать:

- ☐ самобытность (оригинальность) созданного образовательного продукта – 60 %;
- ☐ исследование изучаемого феномена с разных сторон, интегрирование знаний из различных областей – 15 %;
- ☐ личностная значимость достигнутых результатов – 25 %.

Формами текущей аттестации по дисциплине «Основы творческого мастерства» учебным планом предусмотрены зачет и экзамен.

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- ☐ ответы на семинарах, участие в дискуссии – 30 %;
- ☐ подготовка и оформление портфолио – 20%;
- ☐ подготовка презентации – 10 %;
- ☐ выполнение эвристических заданий – 40 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 50 %, оценка на зачете (экзамене) – 50 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность (2 ч.)

Подготовить творческую самопрезентацию (представить и проанализировать лучшие/худшие собственные авторские материалы в СМИ, их тематику, жанровую структуру, особенности авторского подхода в освещении темы, специфику стиля).

(Форма контроля – студенты представляют презентации в группе с дальнейшим обсуждением, впоследствии размещают на образовательном портале).

Тема 5. Система творческих методов и жанров журналистики (2 ч.)

Подготовить подробный отчет по результатам мониторинга одного из современных белорусских СМИ на основе следующих критериев: заголовки (информационная и стилистическая насыщенность), лид (информационный повод, раскрытие темы, наличие источника информации), жанровая структура номера издания/сайта медиа, визуализация информации (наличие фото, инфографики, других визуальных элементов), соответствие печатной и сетевой версии (наличие материалов на сайте, дублирование заголовков и лидов, присутствие мультимедийных элементов, гиперссылок и комментариев).

(Форма контроля – студенты размещают отчеты на образовательном портале).

Тема 9. Современные аналитические жанры (2 ч.)

Разработать концепцию собственной авторской колонки (блога) и написать три текста в единой стилистике.

(Форма контроля – студенты представляют концепции в группе с дальнейшим обсуждением, впоследствии размещают тексты на образовательном портале с последующей кросс-оценкой группы).

Тема 13. Журналистское образование в Беларуси и за рубежом (2 ч.)

Составить резюме и разместить на одном из предлагаемых преподавателем ресурсов профессиональных баз данных

(Форма контроля – студенты размещают ссылку на резюме на образовательном портале).

Примерный перечень заданий для практических занятий

1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность
Подготовить презентацию о творчестве одного из журналистов.

2. Источники и методы сбора информации.

Подготовить контент-план для работы над собственными материалами в медиа на протяжении учебного года (список тем).

3. Структура и композиция журналистского произведения.

Изложить одну и ту же информацию в трех стилях: научном, художественном, публицистическом.

4. Визуализация информации как тренд современной журналистики.

Подобрать примеры удачного использования инфографики в современных печатных медиа.

5. Система творческих методов и жанров журналистики.

Дебаты по теме, связанной с трансформацией работы современного журналиста (например: Деление журналистских материалов на жанры в сегодняшних медиа не является оправданным).

6. Новость как основа журналистики.

Составить рейтинг актуальных новостей с использованием не менее 3 отечественных и 3 зарубежных СМИ.

7. Интервью как метод и жанр.

Подготовить текст интервью с одноклассником или преподавателем факультета.

8. Специфика информационных жанров

Провести опрос.

9. Современные аналитические жанры

Написать комментарий на одну из актуальных социальных тем.

10. Культурно-просветительская журналистика.

Подготовить рецензию.

11. Эволюция художественно-публицистических жанров в условиях конвергентных медиа.

Написать путевой очерк или портретную зарисовку.

12. Новые жанры современной журналистики в условиях мультимедиазации.

Найти примеры лонгридов в белорусских медиа.

13. Журналистское образование в Беларуси и за рубежом.

Проанализировать систему медиаобразования в одной из стран, спектр изучаемых дисциплин и выполняемых студентами заданий.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используются:

1) эвристический подход, который предполагает:

- творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

2) практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения профессиональной деятельности оператора компьютерной верстки и ответственного секретаря редакции периодического издания;
- использование процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций;

3) метод портфолио, который является эффективным средством реализации индивидуальной образовательной программы обучающихся. Все результаты и достижения группируются на основе основных видов деятельности студентов: учебной, научно-исследовательской и практической;

4) метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по дизайну и верстке периодических изданий;

5) методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления;

6) метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Основы творческого мастерства» следует использовать современные информационные ресурсы для размещения на образовательном портале комплекса учебных и учебно-методических материалов: учебно-

программные материалы, методические указания к практическим занятиям, материалы текущего контроля и текущей аттестации, позволяющие определить соответствие учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации, в том числе вопросы для подготовки к зачету/экзамену, задания, список рекомендуемой литературы, информационных ресурсов и др.

Изучение дисциплины студентам необходимо начинать со знакомства с учебно-программными материалами. Студентам также рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной периодикой, отечественной и зарубежной литературой, анализировать тематику и жанры современных печатных, аудиовизуальных, конвергентных СМИ, визуальную и стилистическую составляющую медиатекстов.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Продукт журналистского творчества.
2. Типы творчества в журналистике: научный, художественный, публицистический.
3. Авторский стиль современного журналиста (на примере анализа творчества).
4. Основные методы сбора информации.
5. Проблема достоверности источника информации.
6. Интернет-пространство как главный источник информации для современных медиа.
7. Специфика эксперимента как метода сбора информации.
8. Основные характеристики медиатекста. Печатная и сетевая версия.
9. Структура журналистского текста.
10. Функциональная и стилистическая специфика заголовка в медиатексте.
11. Лид и принципы его создания.
12. Композиционные особенности журналистских текстов разных жанров.
13. Визуальные приемы представления информации.
14. Инфографика как тренд современной прессы.
15. Понятие метода и жанра в журналистике.
16. Система творческих методов (по классификации Б.В. Стрельцова).
17. Жанровая структура современной журналистики: типологические подходы.
18. Критерии отбора новостей.

19. Феномен фейка в медиапространстве.
20. Структура новостного материала.
21. Интервью: особенности использования метода.
22. Ошибки при работе над интервью.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика как творческая деятельность.
2. Индивидуальный авторский стиль (на примере анализа творчества двух журналистов).
3. Система творческих методов в журналистике. Специфика метода констатации.
4. Метод интерпретации и его разновидности.
5. Понятие жанра. Метод и жанр.
6. Жанрообразующие факторы.
7. Жанровая типология современной прессы.
8. Современные тенденции развития жанровой системы.
9. Факт и образ как основа журналистского произведения.
10. Источники информации в работе современного журналиста.
11. Наблюдение как метод сбора информации. Эксперимент и ограничения в его использовании.
12. Интервью как метод получения сведений.
13. Исследование документов - традиционный метод получения информации.
14. Нетрадиционные методы сбора данных.
15. Элементы содержания журналистского текста: ситуация, проблема, конфликт.
16. Заголовок и его значение в журналистском произведении.
17. Специфика написания лида. Виды лидов.
18. Элементы композиции журналистского текста.
19. Визуализация медиатекста. Инфографика и другие способы невербального представления информации.
20. Новость и информация в журналистике. Критерии отбора новостей.
21. Сенсации и слухи как основа новостной журналистики.
22. Заметка и ее виды.
23. Малые жанровые формы: анонс, аннотация, блиц-опрос.
24. Специфика подачи факта в зарисовке.
25. Отчет в современной журналистике: востребованность жанра.
26. Жанровые разновидности интервью.
27. Подготовка и проведение интервью.
28. Специфика репортажа в современной журналистике.
29. Комментарий как аналитический жанр.

30. Колумнистика и авторские колонки в современной журналистике.
31. Корреспонденция: специфика жанра и разновидности.
32. Жанрообразующие признаки и структура статьи.
33. Виды статьи как аналитического журналистского жанра.
34. Обозрение и обзор СМИ (прессы).
35. Рецензия: особенности жанра, структура, виды.
36. Расследование как жанр и метод в журналистике.
37. Новые жанры аудиовизуальной журналистики (ток-шоу и реалити-шоу).
38. Лонгрид – формат конвергентной журналистики: общая характеристика.
39. Публицистика как область журналистской деятельности.
40. Очерк: специфика жанра, виды.
41. Особенности эссе.
42. Сатирические жанры в современной периодике: фельетон, памфлет.
43. Система журналистского образования в Беларуси.
44. Журналистское образование в странах Европы и США.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Журналистское мастерство	Кафедра периодической печати и веб-журналистики	Предложений нет	Замечаний нет (протокол № 9 от 16.06.2020)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
