

## КРАУДВОРКИНГ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**А. А. КОГАН<sup>1)</sup>**

<sup>1)</sup>Белорусский национальный технический университет,  
пр. Независимости, 65, 220013, г. Минск, Беларусь

Участие Республики Беларусь в мировых процессах цифровизации экономики влечет за собой трансформацию трудовых отношений, в частности развитие такого явления, как краудворкинг. Поэтому объектом исследования являются современные тенденции краудворкинга и опыт функционирования мировых веб-площадок для Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** краудворкинг; дистанционная занятость; веб-платформы; социальная защищенность.

## CROWDWORKING: WORLD EXPERIENCE AND ITS IMPLEMENTATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**A. A. KOGAN<sup>a</sup>**

<sup>a</sup>Belarusian National Technical University, 65 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220013, Belarus

The participation of the Republic of Belarus in the global processes of economy digitalization is causing the transformation of labour relations, in particular, the development of the phenomenon of crowdfunding. Therefore, the object of research is the current trends of crowdfunding and the experience of the global web platforms functioning for the Republic of Belarus.

**Keywords:** crowdworking; distance employment; web platforms; social security.

### Введение

Ускоряющийся научно-технический прогресс влечет за собой переосмысление и трансформацию социально-трудовых отношений между нанимателем и работником, причем роль государства в таких отношениях также изменяется. Если при традиционных формах занятости государство выполняет роль гаранта социальной защищенности работников и устанавливает правила игры, то сравнительно недавно появившиеся формы занятости усложняют процесс обеспечения государственных гарантий субъектам трудовых отношений.

---

#### Образец цитирования:

Коган АА. Краудворкинг: мировой опыт и его реализация в Республике Беларусь. *Журнал Белорусского государственного университета. Экономика.* 2020;1:78–85.

#### For citation:

Kogan AA. Crowdworking: world experience and its implementation in the Republic of Belarus. *Journal of the Belarusian State University. Economics.* 2020;1:78–85. Russian.

---

#### Автор:

**Анна Аркадьевна Коган** – кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры бизнес-администрирования факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства.

#### Author:

**Anna A. Kogan**, PhD (economics), docent; associate professor at the department of business administration, faculty of marketing, management and entrepreneurship.  
[annakogan@tut.by](mailto:annakogan@tut.by)

## Мировые тенденции развития краудворкинга

В последнее время широкое распространение во всем мире получила дистанционная форма занятости. Тем не менее ее стремительное развитие уже оказало существенное влияние на международные рынки труда, причем оно продолжает расти. Интернет, информационная революция, цифровизация экономик создают объективную основу для широкого распространения дистанционных форм обучения, поиска работы, освоения новых профессий и видов занятости.

Дистанционная занятость представляет собой работу по найму на основании трудового договора о дистанционной работе. В таком случае работник выполняет трудовые функции вне места нахождения работодателя, используя при этом информационно-коммуникационные сети общего пользования. В настоящее время она легально существует в Европе, США, Канаде и других странах; с 2013 г. – в Российской Федерации; с 2019 г. – в Республике Беларусь. У дистанционного работника в контракте или трудовом договоре не прописано конкретное место работы. В остальном у него те же права и обязанности, что и у штатных работников. При этом в Республике Беларусь особо подчеркивается, что дистанционно занятый и фрилансер – это разные категории работников. Дистанционно занятый сотрудник имеет постоянного нанимателя, ему предоставляются социальный пакет и социальная защищенность. Фрилансер – это человек, который работает сам на себя, самозанятый; он выполняет определенную работу по заказу, заключив гражданско-правовой договор. У него нет постоянного работодателя, он сам ищет заказы, выдает результат и получает вознаграждение. Соответственно, гарантии качественно выполненной работы, а также своевременной оплаты в полном объеме ограничиваются условиями заключенного гражданско-правового договора. Тем не менее различные формы самозанятости становятся все более популярными в мире.

Согласно исследованиям Международной организации труда (далее – МОТ) *Digital labour platforms and the future of work: towards decent work in the online world*, появление онлайн-платформ по поиску работы стало одним из основных преобразований на мировом рынке труда за последнее десятилетие. Поиск работы на цифровых рабочих платформах является относительно новой и перспективной тенденцией. В 2018 г. МОТ провела обширное исследование, посвященное веб-платформам, которые могут выполнять функции посредника между предприятием и исполнителями (краудворкерами, или фрилансерами), географически разбросанными по всему миру, посредством открытого размещения заказа для выполнения. Отчет МОТ отражает характеристики краудворкеров, тип работы, которую они выполняют, а также их мотивацию и восприятие этой работы, общие черты и различия между работниками разных континентов. При этом выделяются как несомненные плюсы такой формы занятости, так и существенные минусы. Для нашей республики изучение опыта функционирования краудворкинговых платформ является очень полезным, так как в современных реалиях они обладают определенными преимуществами и для работодателей, и для наемных работников.

Краудворкинг (*crowdworking*) возник в начале 2000-х гг. с развитием интернета и необходимостью участия человека в выполнении задач, которые нужны для бесперебойного функционирования веб-отраслей. Работники могут работать из любой точки мира, если у них есть надежное подключение к интернету. Рабочие места варьируются от сложного компьютерного программирования, анализа данных и графического дизайна до относительно простых «микрозадач» канцелярского характера. Рынок услуг, оказываемых через интернет, непрерывно растет, предоставляя фирмам все более широкий выбор специалистов из числа дизайнеров, программистов, маркетологов. Географическое расположение работников также используется нанимателем для получения дохода. Например, на одной из крупнейших краудплощадок – *Clickworker* – заказчики могут нанимать работников для мобильного краудсорсинга, чтобы отслеживать популярность брендов и получать мгновенную актуальную информацию о местных рынках. Для информационных платформ, таких как *AMT (Amazon Mechanical Turk)* и *CrowdFlower*, распределение работников по глобальным часовым поясам означает, что задачи могут выполняться круглосуточно.

Причиной широкого распространения краудворкинга является ограниченность бюджета у предпринимателей, начинающих свой бизнес. Они не имеют возможности набирать людей в штат для выполнения различных небольших поручений. Краудворкинг как раз и необходим мелким предпринимателям для поиска кадров, которые могут выполнять любые объемы разнообразных задач посредством компьютеров и мобильных приложений, причем на условиях гибкого графика и определенной оплаты.

То, что бизнес нуждается в дешевой рабочей силе, с одной стороны, и желание людей заработать в интернете, с другой, привели к возникновению интернет-сервисов, которые сводят заказчиков и исполнителей, а сами работают за комиссию от сделки.

Техническое оснащение подобных интернет-сервисов состоит из веб-платформ (обычно называемых краудворком) и локальных платформ труда, где работа распределяется через программные приложения. Платформы краудворкинга – это цифровые сервисы (веб-сайты или приложения), которые

способствуют краудсорсингу. С одной стороны, эти платформы предоставляют техническую инфраструктуру для заказчиков, которым нужно разместить объявление о необходимости решения задач для большого количества потенциальных работников (*crowd* (толпы)). По факту выполнения поставленных задач отдельные работники получают оплату за оказанные услуги. С другой стороны, эти платформы также предоставляют инфраструктуру для работников, предлагая централизованный банк заданий от множества разных заказчиков, техническую и финансовую инфраструктуру для получения оплаты за выполненную работу.

В настоящее время функционируют пять крупнейших краудфандинговых платформ, они имеют разную историю, страну происхождения и специализируются на различных видах задач. Американская *AMT* основана в 2005 г. и изначально предназначалась для решения внутренних задач *Amazon*. Первая версия системы была создана компанией *Amazon* в начале 2000-х гг., когда она начала бороться с дублирующимися записями для одного и того же продукта на своем растущем онлайн-рынке. Поскольку на рынке эта компания предлагала продукты от нескольких поставщиков и каждый из них вводил информацию о продукте отдельно, одни и те же продукты были перечислены в их каталоге более одного раза, причем с разной информацией (точное название, фотография, описание). Потенциальные покупатели на сайте были недовольны, когда результаты их поиска содержали несколько разных описаний для одного и того же фактического продукта, выставленного на продажу. *Amazon* не удалось исправить эту ситуацию вычислительным путем – распознать и отфильтровать дубликаты – хотя такая идентификация была бы тривиально простой для человека. Таким образом, она создала внутренний веб-сайт для пользования сотрудниками в «свободное время». Сотрудники могли заходить на сайт, чтобы просматривать записи каталога и отмечать дубликаты. Признавая пользу этого инструмента, *Amazon* решила открыть платформу для заказчиков и внештатных работников. Сегодня широкий спектр задач, которые невозможно автоматизировать (например, пометка всех кошек на наборе фотографий), выполняются за считанные минуты «глобальной рабочей силой по требованию в режиме 24/7».

Немецкая платформа *Clickworker* (основана в 2005 г.; начала работать с клиентами в 2007 г.) и американская *CrowdFlower* (основана в 2007 г.) конкурируют с *AMT* с точки зрения годового объема транзакций. Американская *Microworkers* (основана в 2009 г.) и британская *Prolific* (основана в 2014 г. как *Prolific Academic*) уникальны своей направленностью на обзорно-исследовательские задачи.

В Германии одной из крупнейших лидирующих краудворкинг-площадок является платформа *Clickworker*. По ее собственным данным, она оперирует 700 тыс. фрилансеров, которых здесь называют «кликворкерами». В их компетенцию входит решение широчайшего спектра задач. К услугам *Clickworker* регулярно обращаются такие крупные работодатели, как немецкая телекоммуникационная компания *Deutsche Telekom* и международный автомобилестроительный концерн *Honda Motor*.

Берлинский краудворкинг-сайт *Jovoto* специализируется на услугах в сфере информационных технологий, рекламы и дизайна. Среди его клиентов такие бренды, как британо-нидерландский производитель продуктов питания и товаров бытовой химии *Unilever*, швейцарская продовольственная компания *Nestlé*, американский пищевой концерн *Coca-Cola*, немецкая автомобилестроительная компания *Audi*, транснациональная корпорация по производству программного обеспечения *Microsoft*, а также международные общественные экологические организации *WWF* и *Greenpeace*.

Концепция сбора и объединения информации у «толпы» (т. е. общества в целом) в единое целое – давняя практика. Первая часть Оксфордского словаря английского языка, опубликованная в 1884 г., была результатом запросов в газетах, на которые любой читатель присылал в качестве примеров как обычные, так и редкие слова. Некоторые из самых ранних платформ были довольно простой адаптацией предыдущих трудовых договоров. Платформы просто использовали возможности подключения, предоставляемые интернетом, для получения доступа к географически распределенной рабочей силе вместо создания централизованных рабочих мест. Например, в центрах обработки вызовов обычно работали люди, сосредоточенные в одном месте и отвечающие на звонки большого количества клиентов. По мере того как в начале 2000-х гг. в США стал широко распространяться интернет, компания *LiveOps* сократила расходы за счет привлечения сотрудников, выполняющих свою работу на дому, децентрализовав центр обработки вызовов.

Алгоритмическое управление рабочей силой является определяющей чертой цифровых трудовых платформ. Оно может быть определено как условия труда, в которых рабочие места назначаются, оптимизируются и оцениваются с помощью алгоритмов и отслеживаемых данных. Это касается не только краудворкинг-платформ на основе веб-технологий, но и цифровых трудовых платформ на основе определения местоположения, которые направляют работников на оказание местных услуг, например: по перевозке пассажиров (*Uber*, *Lyft*), доставке еды (*Foodora*, *Deliveroo*), ремонту дома (*TaskRabbit*), уходу за членами семьи и ведению домашнего хозяйства (*care.com*).

Хотя алгоритмическое управление является почти синонимом работы на цифровых рабочих платформах, оно также присутствует в офлайн-отраслях. В 1980–90-х гг. многие розничные магазины в Северной Америке начали внедрять программное обеспечение для оптимизации графика смен сотрудников. Аналогичным образом используется голосовой отбор для управления складскими операциями и представляет собой автоматизированную систему голосового управления, которая предписывает персоналу выбирать товары на складе, одновременно отслеживая производительность работников. Сотрудники склада носят наушники с микрофоном, таким образом они имеют возможность получать инструкции через автоматизированную систему и устно подтверждать свои действия. С использованием цифровых рабочих платформ алгоритмическое управление выходит за узкие рамки контроля направления работы и составления расписания, их используют для координирования практически всех аспектов работы.

Бизнес-модели большинства краудворкинг-платформ основаны на взимании платы с заказчиков за каждое задание, выполненное работником. Этот процентный сбор привязан к сумме, которую заказчики платят исполнителям, и обычно оценивается в момент оплаты проделанной работы. Некоторые платформы, такие как *Clickworker* и *CrowdFlower*, также предлагают услуги по администрированию задач. Плата за эти «комплексные» решения устанавливается для клиентов индивидуально и, как правило, варьируется в зависимости от того, сколько работы оператор должен сделать, чтобы разбить большие задачи на повторяющиеся микрозадачи, которые могут быть опубликованы на их платформе.

*CrowdFlower* предлагает бесплатный доступ к платформе только исследователям и студентам, которые имеют право на «данные для всех». Другие пользователи платформы платят первоначальный сбор за регистрацию в размере 3 тыс. долл. США и вносят ежемесячный платеж, который составляет 1,5 тыс. долл. США или более, за доступ к платформе. Индивидуальные сборы, выплачиваемые заказчиками работникам, и связанные с ними транзакции оплачиваются отдельно. *AMT* взимает дополнительные сборы, если заказчик хочет ориентировать работу на конкретные группы исполнителей на основе, например, квалификации, возраста, пола и семейного положения, частоты выполнения заданий или типа покупок в интернете, совершаемых работником. Эта плата может быть либо фиксированной суммой за задание (от 5 центов до 1 долл. США), либо в процентах от вознаграждения за выполнение задания<sup>1</sup>.

Точных данных о количестве краудворкеров в мире нет. Больше всего их в Индии и США (например, *AMT* включает в себя 500 тыс. краудворкеров по всему земному шару<sup>2</sup>).

Задачи, которые просят выполнить заказчики, как правило, просты (например, прорисовка логотипа или сбор информации). Соответственно, и доход краудворкеров небольшой, иногда не выше 50 центов в час. Средний заработок американских краудворкеров составляет примерно 1,38–5 долл. США в час (рис. 1).

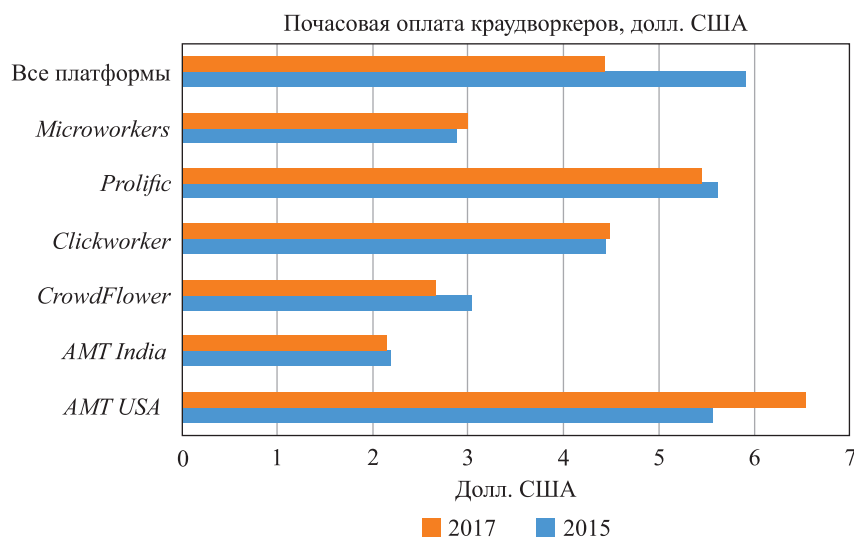


Рис. 1. Почасовая оплата краудворкеров.  
Источник: [1, с. 50]

Fig. 1. Hourly pay by platform.  
Source: [1, p. 50]

<sup>1</sup>Клишевич Е. Краудсорсинг на пальцах. 2013. URL: <https://dev.by/news/kraudsorsing-na-paltsah> (дата обращения: 10.12.2019).

<sup>2</sup>Королёва Н. Краудворкинг: больше свободы и меньше денег: социально-экономический портал. 2016. URL: <https://ru.exrus.eu/Kraudvorking-bolshe-svobody-i-menshe-deneg-id57de570f07bec80747475ddf> (дата обращения: 10.12.2019).

Результаты исследования MOT показали, что типичными краудворкерами являются [1, с. 29]:

- работники любого возраста – средний возраст составил 33,2 года;
- в основном мужчины. Каждый третий работник – женщина. В развивающихся странах гендерный баланс особенно нарушен: каждый пятый работник – женщина;
- образованные работники: менее 18 % имели дипломы об окончании средней школы, 25 % – окончили какой-либо колледж или университет; 37 % имели степень бакалавра, а 20 % окончили аспирантуру (рис. 2);
- респонденты с ученой степенью составляют от 10 до 30 % на разных крауд-площадках. Большинство из них (57 %) специализировались в области науки и техники (12 % – естественные науки и медицина, 23 % – машиностроение и 22 % – информационные технологии) или в области экономики, финансов и бухгалтерского учета (25 %);
- 56 % всех респондентов являются краудворкерами более года; 29 % – более трех лет;
- краудворкеры из США, Индии, Венесуэлы, Бразилии, Сербии – наиболее активные.

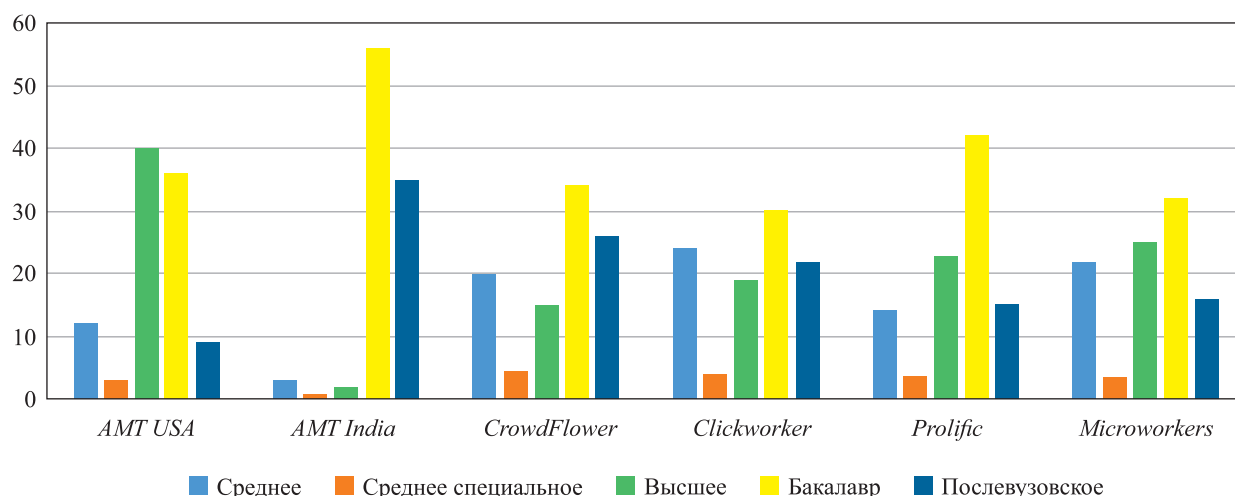


Рис. 2. Уровень образования краудворкеров по платформам, %.

Источник: [2, с. 36]

Fig. 2. Educational level of crowdworkers by platform, %.

Source: [2, p. 36]

Согласно опросам MOT, краудворкеры в качестве наиболее важных причин перехода на краудворкинг указывают возможность дополнительного заработка (32 % в 2017 г. и 20 % в 2015 г.) и работы на дому (22 % в 2017 г. и 36 % в 2015 г.). Так, работники британской платформы *Prolific* и американской *AMT* назвали первую причину в качестве основной, а краудворкеры из Индии, Венесуэлы и Бразилии считают, что краудворкинг приносит больший доход, чем другие формы занятости.

Согласно данным Немецкого института экономических исследований, в Германии у 18 % краудворкеров доходы от этого вида деятельности не достигают уровня установленной в стране минимальной заработной платы, что обуславливает его использование только в качестве побочной, дополнительной подработки. Поэтому среди краудворкеров встречается много студентов.

Прежде чем стать краудворкерами, более половины участников (55 %) были наемными работниками; самозанятыми являлись 25 %; около 20 % были независимыми (работали фрилансерами или консультантами). Более половины опрошенных (55 %) были заняты в профессиях, требующих высокой квалификации, т. е. менеджеры (14 %) и специалисты (41 %); значительная доля работников (29 %) – в профессиях, требующих средней квалификации, а оставшиеся 16 % – низкой квалификации.

Основные типы задач, выполняемых краудворкерами, можно классифицировать следующим образом:

- сбор данных. Например, поиск служебных адресов или другой контактной информации, такой как адреса электронной почты, местоположение и т. д. Информацию необходимо найти, скопировать и вставить в поле формы или ответа;
- категоризация. Задачи категоризации включают в себя разделение объектов на группы (например, распределить предмет одежды, отображаемый на рисунке, в соответствии с его цветом, посадкой/стилем и т. д.; выбрать все изображения, которые содержат автомобили; классифицировать книги в соответствии с жанром письма). Эти задачи часто характеризуются как легкие и быстрые, и их можно выполнять не задумываясь;

- доступ к контенту. Типичные задачи в этой категории: зарегистрироваться на веб-сайте; ввести определенный поисковый запрос в *Google*, *Amazon* или др., прокрутить страницу вниз для поиска продукта, указанного заказчиком, и пройти по ссылке; посмотреть видео на *YouTube* и лайкнуть его; предварительно проголосовать за человека или продукт, участвующий в конкурсе; скачать и установить приложение для смартфона;
- верификация и валидация. Работников просят проверить существующие данные (классификации) или подтвердить достоверность некоторого контента;
- модерация контента. Суть задания – просмотреть текст, изображения и видеоконтент в соответствии с конкретными рекомендациями, чтобы определить, не может ли какой-либо материал, размещенный на веб-сайте, нарушать местные законы, социальные нормы или правила соответствующей платформы;
- исследование рынка и обзоры. Работники должны оценить продукт, услугу или местоположение;
- сбор данных для искусственного интеллекта. Состоит из задач, которые относятся к сбору материалов, предназначенных для машинного обучения или искусственного интеллекта;
- транскрипция. Примеры задач такого типа: ввести цифры и/или буквы, изображенные на картинке аналогично капчам (например, номерной знак автомобиля); подсчитать количество товаров определенного бренда на фотографии полки супермаркета или набрать диалоги из аудио- или видеофайлов);
- создание и редактирование контента. Это может быть в форме записей блога или энциклопедии, коротких статей или графических иллюстраций;
- опросы и эксперименты. Компании полагаются на краудворкеров для изучения поведения потребителей, ученые обращаются к ним, чтобы собрать данные для своих исследований.

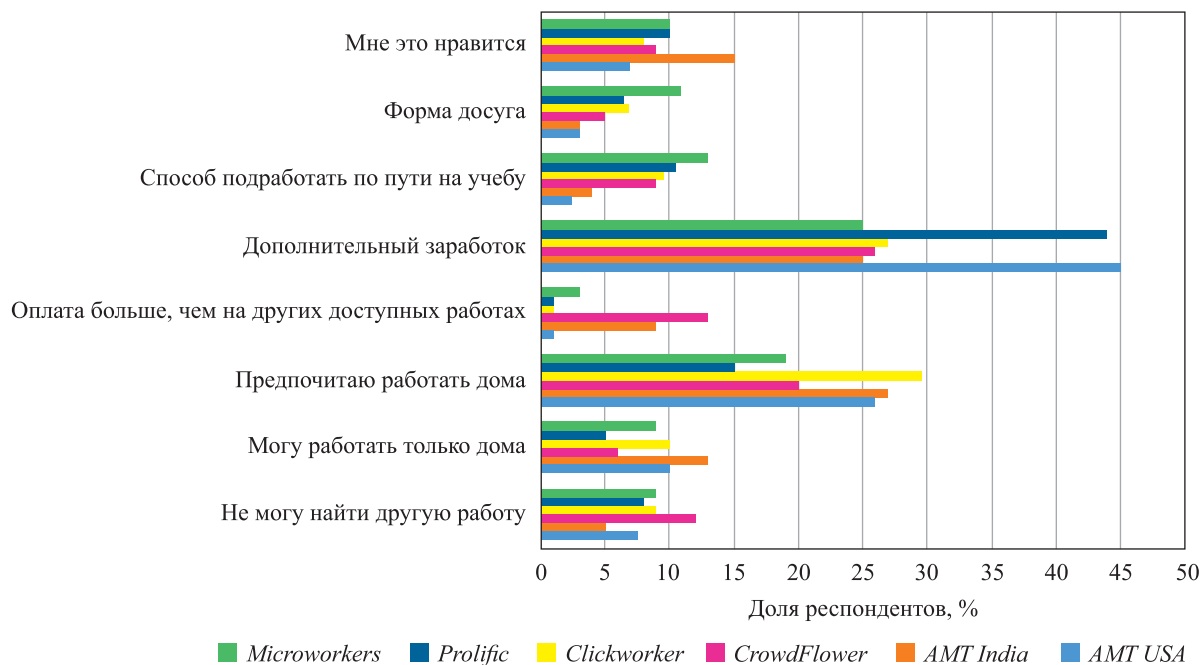


Рис. 3. Наиболее важные причины для краудворкинга по платформам.

Источник: [2, с. 38]

Fig. 3. Most important reason for performing crowdwork by platform.

Source: [2, p. 38]

Согласно данным МОТ, существуют следующие проблемы, связанные с поиском работы посредством краудворкинг-платформ:

1. Отсутствие пособий по социальной защите. Как и большинство платформ цифрового труда, краудворкинг-платформы классифицируют своих работников в качестве самозанятых, следовательно, этот вид деятельности не регулируется трудовым законодательством и не гарантирует социальное обеспечение. Так, в 2017 г. только 60 % краудворкеров получили медицинское страхование, а 35 % имели пенсионное обеспечение. В большинстве случаев это обеспечение осуществлялось за счет основной работы или универсальных льгот, финансируемых государством.

2. Отсутствие гарантированной оплаты. Почти в 90 % случаев работа краудворкеров не принималась или не оплачивалась. При этом принцип алгоритмического управления платформами не дает работникам возможности обжаловать несправедливые решения заказчиков.

3. Отсутствие обратной связи. Платформы имеют односторонние рейтинговые системы; на них нет механизмов обратной связи и оценки клиент/заказчик. Работникам приходится общаться через онлайн-форумы и сайты социальных сетей, чтобы узнать нужную информацию либо обсудить проблемы, с которыми они сталкиваются.

4. Отсутствие минимального гарантированного уровня оплаты труда. В 2017 г. около 48 % американских краудворкеров зарабатывали меньше федеральной минимальной заработной платы в размере 7,25 долл. США.

Таким образом, основная проблема в регулировании платформ цифрового труда связана с тем, что в настоящее время большая часть краудворкеров не подчиняется трудовым нормам, поэтому работники не охвачены системой социальной поддержки, имеют ограниченные возможности правовой защиты в случаях несправедливого обращения, а также практически не контролируют, когда у них будет работа и, соответственно, доход.

Достоинством краудворкинга называют его положительное влияние на рынки труда развивающихся стран, поскольку он создает новые возможности для получения дохода и занятости в регионах, где местная экономика находится в состоянии стагнации. Некоторые считают, что это «серебряная пуля» для борьбы с бедностью [3, с. 226]. В своем эксперименте в сельской Кении *Schriner* и *Oerther* отмечают, что работники, занятые в краудворкинге, имеют возможность использовать свои доходы для создания малых предприятий и инвестиций в образование, что еще больше увеличивает их потенциальную будущую прибыль.

В действительности большинство краудворкеров в развивающихся странах не являются необразованными или безработными. Большинство из них имеют высшее образование, степень бакалавра или законченную аспирантуру. Это связано с тем, что выполнение крауд-задач требует определенных знаний и навыков, а получение высшего образования является довольно дорогостоящим в развивающихся странах. Домашние хозяйства часто не имеют ресурсов для инвестирования или делают это с огромными финансовыми затратами. Кроме того, для продвижения высшего образования государство часто субсидирует его или предоставляет стипендии учащимся, чтобы они могли продолжать углубленное обучение. По этим причинам краудворкеров нельзя отнести к малоимущим или необразованным.

Таким образом, основной проблемой краудворкеров является то, что, несмотря на выполнение ценной работы для многих очень успешных компаний, их доходы часто ниже минимальной заработной платы, они не могут спрогнозировать свои доходы и работают без стандартных гарантий. Тем не менее эти проблемы не являются безусловными для данной формы занятости.

МОТ, Генеральная дирекция по внутренней политике Европарламента и ряд других организаций признают необходимость в жестком регулировании занятости посредством веб-платформ, но до настоящего времени не могут принять решения, как это сделать эффективно. Глобальная комиссия МОТ по будущему сферы труда предлагает создать «международный регулирующий механизм для платформ электронного труда, который устанавливает и требует от платформ (и их клиентов) соблюдения определенных минимальных прав и защитных механизмов»<sup>3</sup>. Ключевая роль отводится фискальной политике как в области регулирования нестандартных условий труда в целом, так и работы веб-платформ в частности. Налоговая политика должна способствовать изъятию средств у организаций, которые пользуются услугами краудворкеров и не осуществляют отчисления в социальные фонды, и их перераспределению непосредственно исполнителям.

Следовательно, меры по устранению налоговых дисбалансов имеют преимущества как с точки зрения сокращения поступлений в этой сфере, так и с точки зрения повышения доступности социальной защиты.

В связи с этим Генеральная дирекция по внутренней политике Европарламента рекомендует предпринять следующие шаги для выработки эффективной политики регулирования атипичных форм занятости [4, с. 105]:

- введение равных подоходных налогов от всех форм занятости;
- замена налога на занятость налогом на труд;
- возложение на веб-платформы обязанностей по уплате соответствующих налогов и сборов и разработка механизма их поступления в бюджеты государств гражданства краудворкеров;
- пересмотр трудового законодательства в целях актуализации основных дефиниций («трудовые отношения», «вознаграждение за труд», «права и обязанности работников и работодателей» и т. п.) и ликвидации всех имеющихся противоречий;
- исключение права оплаты за работу наличными;
- ужесточение правоприменительной практики и штрафных санкций организациям, которые уклоняются от налогов;

<sup>3</sup> Руан Субасингхе. Международная система регулирования деятельности платформ электронного труда / Международная федерация транспортников. URL: <https://www.itfglobal.org/ru/focus/automation> (дата обращения: 20.12.2019).

- принятие мер по борьбе с недекларированием доходов или уклонением от уплаты налогов путем автоматического предоставления платформами информации о заключенных договорах с физическими лицами в интегрированную базу данных;
- разработка предложений по большей прозрачности компаний в отношении структуры своей рабочей силы;
- утверждение механизма подачи и порядка рассмотрения жалоб на невыплату зарплаты, нарушения прав, деактивации и пр.

### Заключение

В Республике Беларусь пока не существует таких глобальных крауд-платформ, как *AMT* и ей подобные. Тем не менее Беларусь не остается в стороне от мировых тенденций, уже созданы простые прототипы краудворкинговых платформ, например:

- *#непахват* – проект помощи в поиске правонарушителей с помощью Твиттера;
- *kyky.org* – интернет-журнал, где большинство статей создается активными посетителями сайта (*UGC user generated content*);
- *dev.by* – интернет-площадка айтишников со средним уровнем заработка;
- *Talaka.by* – проект, который недавно появился и планируется как масштабная краудсорсинговая/краудфандинговая платформа для реализации социально значимых проектов в Беларуси.

Как могут быть использованы преимущества и недостатки краудворкинга в белорусских реалиях? Для инициативных людей, желающих получить возможность дополнительного заработка, это, безусловно, удобный и низкзатратный инструмент поиска заказчиков. В качестве минуса краудворкинга, с их точки зрения, выступает только риск отказа в оплате без объяснения причин, а также отсутствие социальных гарантий. Учитывая возрастные и квалификационные характеристики краудворкеров на мировых веб-платформах, их мотивы и характер выполняемой работы, можно сделать вывод о перспективности такого вида занятости для экономики Республики Беларусь.

Для руководителей предприятий использовать возможности краудворкинга достаточно выгодно. Основная причина – эти работники не претендуют на социальные выплаты от работодателя и трудятся за небольшие деньги. Поэтому часть задач нерегулярного, творческого или технического характера можно решить, привлекая для этого многочисленную армию специалистов, причем на конкурсной основе.

Барьером для широкого распространения краудворкинга в Республике Беларусь является отсутствие нормативно-правовой базы, регламентирующей данные отношения между заказчиком, исполнителем и посредником – веб-платформами. Целесообразным является закрепление в законодательных актах основных понятий, прав, обязанностей и ответственности участников краудворкинга с тем, чтобы и субъекты хозяйствования, и рядовые граждане смогли широко использовать преимущества, предоставляемые современными формами занятости. При индивидуальной самозанятости открытыми остаются вопросы налогообложения, социального и пенсионного обеспечения, включения в стаж работы и т. п. По мере дальнейшей цифровизации экономики Республики Беларусь эти вопросы придется решать, поэтому анализ зарубежного опыта правового регулирования краудворкинга (фрилансерства) является крайне актуальным.

### Библиографические ссылки / References

1. Berg J, Furrer M, Harmon E, Rani U, Silberman MS. *Digital labour platforms and the future of work: towards decent work in the online world*. Geneva: International Labour Office; 2018. 160 p.
2. Harmon E, Silberman MS. Rating working conditions on digital labor platforms. *Computer Supported Cooperative Work*. 2018; 27(3):911–960. DOI: 10.1007/s10606-018-9313-5.
3. Schriener A, Oerther D. No really, (Crowd) Work is the Silver Bullet. *Procedia Engineering*. 2014;78:224–228. DOI: 10.1016/j.proeng.2014.07.060.
4. Forde C, Stuart M, Joyce S, Oliver L, Valizade D, Alberti G et al. The social protection of workers in the platform economy. European Union [Internet]. 2017 [cited 2019 November 11]. Available from: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/614184/IPOL\\_STU\(2017\)614184\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/614184/IPOL_STU(2017)614184_EN.pdf).

Статья поступила в редколлегию 10.01.2020.  
Received by editorial board 10.01.2020.