

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Кафедра социальной работы и реабилитологии

Аннотация к дипломной работе

**Средства массовой информации как фактор формирования ценностных
ориентаций у подростков**

Познякова Анастасия Олеговна

Научный руководитель:
Кандидат биологических наук,
Доцент Васильева Людмила Петровна

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Средства массовой информации как фактор формирования ценностных ориентаций у подростков: аннотация к дипломной работе / Анастасия Олеговна Познякова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. Л. П. Васильева.

Объект исследования – ценностные ориентации у подростков.

Предмет исследования – взаимосвязь средств массовой информации и формирования ценностных ориентаций у подростков.

Цель исследования – выявить взаимосвязь средств массовой информации и формирования ценностных ориентаций у подростков.

Основные результаты. Приоритетная часть подростков, принявших участие в исследовании, потребляет информацию, передаваемую по каналам СМИ и в основном, делают это с помощью социальных сетей. Это происходит по причине того, что социальные сети в наше время активно используются для общения, соответственно подростки проводят значительное количество своего времени именно там.

Большее количество взаимосвязей присутствует у переменной «заинтересованность в новостях из мира истории, традиций, обычаев разных народов, стран и т.д.». Все взаимосвязи с данной переменной присутствуют только у подростков от 10 до 14 лет.

Дипломная работа включает в свою структуру следующие элементы: введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключение, список использованных источников из 45 наименований. Общий объем дипломной работы – 168 страниц.

Ключевые слова: ПОДРОСТКИ, ОТНОШЕНИЕ К ИНФОРМАЦИИ, ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАННИЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ, ПОЗДНИЙ ПОДРОСТКОВЫЙ ВОЗРАСТ.

Mass media as a factor of formation of value orientations at teenagers: the summary to Thesis / Anastasiya Pozniakova; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of social work and rehabilitology; scientific adviser L.P. Vasilyeva.

Object of research - value orientations at teenagers.

Subject of research - interrelation of mass media and formation of value orientations at teenagers.

Purpose of research: to reveal interrelation of mass media and formation of value orientations at teenagers.

The results. Priority part of the teenagers who participated in a research consumes information transferred on media channels and generally do it by means of social networks. It occurs for the reason that social networks are actively used for communication presently, respectively teenagers carry out a significant amount of the

time exactly there.

The bigger amount of interrelations is present at the "interest in news from the world of history, traditions, customs of the different people, the countries etc." variable. All interrelations with this variable are present only at teenagers from 10 to 14 years.

The thesis includes the following elements in the structure: introduction, the main part consisting of two chapters, the conclusion, the list of the used sources from 45 names. The total amount of the thesis - 168 pages.

Keywords: TEENAGERS, RELATION TO INFORMATION, VALUE ORIENTATIONS, MASS MEDIA, EARLY TEENAGE AGE, LATE TEENAGE AGE.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барковская, Е. Современный подросток – кто он? / Е. Барковская – Школьный психолог. - № 10 [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200801009> Дата доступа: 24.05.2020
2. Беляева, Е.В. Мораль современной молодежи: от традиционализма к постмодерну / Е.В. Беляева. – Социология. – 2008. - № 4. – С. 70-76.
3. Борисова, Д. А. Современные средства массовых коммуникаций PR-менеджмента в системе регионального агробизнеса / Д. А. Борисова, под рук. М. В. Бутяйкина [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/13.4_borisova.pdf Дата доступа: 24.05.2020
4. Буреломова, А. С. Социально-психологические особенности ценностей современных подростков / А. С. Буреломова, под рук. В. С. Собкина. – Москва [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://www.psy.msu.ru/science /autoref/burelomova/burelomova_diss.pdf Дата доступа: 24.05.2020
5. Голуб, А.М. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в процессе досуговой деятельности /А.М. Голуб – Сацьяльна-педагогічна работа. – 2009. - № 4. – С. 53-57.
6. Гребень, Н.Ф. Психологические тесты для профессионалов/ авт. сост Н.Ф. Гребень. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 496с.
7. Данилова, Е.А. Социодинамика ценностей молодежи Республики Беларусь /Е.А. Данилова – Социология. – 2008. - № 4. – С. 99-107.
8. Дубровина, И.В. Психологические аспекты формирования ценностных ориентаций и интересов учащихся / И.В. Дубровина, Б.С. Круглов – Ценностные ориентации и интересы школьников. – М.: Изд. АПН, 1983. - С. 14-21
9. Ерасов, Б.С. Социальная культурология: пособ. для вузов: в 2-х ч. / Б.С. Ерасов. - М.: Аспект- пресс, 1994. - 379 с.
10. Жиров, Ю.С. Семья в системе ценностей учащейся молодежи /Ю.С. Жиров – Сацьяльна-педагогічна работа. – 2004. - № 6. – С. 3-12.
11. Закон РБ О Средствах Массовой Информации 427-З от 17.07.2008 г. / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N10800427> Дата доступа: 24.05.2020
12. Засурский, Я. Н. Система средств массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003. – 231 с.
13. Здоровье матерей, новорожденных, детей и подростков / Всемирная Организация Здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа:

https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/ru/ - Дата доступа: 24.05.2020.

14. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. - М.: Политиздат, 1986. - 223 с.

15. Илькова, А. П. Ценностные предпочтения в высшей школе / А.П. Илькова - Образование - личность - профессия. IX Международная научно-практическая конференция. Москва, 2-6 июля 2013 г. М.: ПИ-РАО, 2013. С.163-167.

16. Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учеб. Для бакалавра и магистратуры / А. О. Кажанов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 208 с.

17. Казакина, М.Г. Школьная жизнь в России и Америке: воспитание человечности / М.Г. Казакина. - СПб., 2006. - 763 с.

18. Карпова, Н.П. Некоторые проблемы формирования ценностных ориентаций подростков в современном обществе /Н.П.Карпова - Наука и образование. – 2006. – № 4. – С.113-118.

19. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. /С.Г. Кара-Мурза - М.: Эксмо, 2003. – с.66

20. Кирьякова, А.В. Ориентация школьников на социально значимые ценности: дис. пед. наук / А.В. Кирьякова. - Л. - 311 с. [Электронный ресурс]. – 1991. – Режим доступа: <http://www.orenport.ru/images/img/kiryakova/aksiologiya/pdf/kiryakova.pdf> Дата доступа 23.05.2020

21. Киямова, Л. У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи / Л. У. Киямова. / Актуальные проблемы филологии: материалы I Междунар. науч. конф.— Пермь : Меркурий. — С. 96-97. [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/28/2747/> Дата доступа: 24.05.2020

22. Колманович, Л. П. Подростковый возраст / Лескенский Муниципальный район [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://pravitelstvo.kbr.ru/msu/lesken/index.php?ELEMENT_ID=24698 Дата доступа 23.05.2020

23. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.

24. Лемиш, Д. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей: пер. с англ. / Д. Лемиш ; пер. С.Д. Терехова . – М.: Поколение, 2007.

25. Мальковская, Т.Н. Воспитание социальной активности старших школьников: учеб. пособие / Т.Н. Мальковская. - Л.: Изд-во ЛГПИ им. А.И. Герцена, 1973.

26. Мельник, Е. М. Ценностные ориентации молодежи Республики Беларусь как особой социально-психологической группы / Е.М. Мельник -

Вучоныя зашсю Брэсцкага дзяржаўнага універсітэта імя А. С. Пушкіна. 2007. Т. 3. Ч. 1. С. 195-203.

27. Минина, М. В. Ведущая деятельность детей в разных возрастных периодах / М. В. Минина / Социальная сеть работников образования [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/blog/detskii-sad/all/2016/04/14/vedushchaya-deyatelnost-detey-v-raznyh-vozrastnyh-periodah>. – Дата доступа: 25.05.2020.

28. Правдивец, В.В. Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие / В.В. Правдивец, Д.Г. Ротман, В.В. Русакевич – Минск: Зималетто. 2009. 184 с.

29. Петровский, А.В. Психология: Учебник для студ. высш. пед. учеб. заведений / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский – 2-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр <Академия>; Высшая школа, 2001. – 512 с.

30. Пушкина, Е. Ю. Современное состояние и будущее печатных средств массовой информации / Е. Ю. Пушкина. — Текст: непосредственный / Молодой ученый. — № 8 (67). — С. 411-415. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа <https://moluch.ru/archive/67/11260/> Дата доступа: 26.05.2020

31. Рязанцев, В.Д. Большая политехническая энциклопедия / авт.-сост. В. Д. Рязанцев. – М.: Мир и образование - 704 с. [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785946666213.html> Дата доступа: 24.05.2020

32. Сайфулина, Е. Н. Перспективы использования СМИ в образовательном пространстве / Е. Н. Сайфулина, Т. А. Иванычева. / Студенческий научный форум – 2014 [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014006645> Дата доступа: 25.05.2020

33. Социологическая энциклопедия /под ред. А.Н. Данилова – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2003. – с. 347

34. Тендит, К. Н. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / К.Н. Тендит, А.В. Иваньков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. – 56 с.

35. Федоришкин, А.Н. Самооценка жизненных ценностей человека / А.Н. Федоришкин - Проблемы воспитания. – 2006. - № 6. – С. 9-11.

36. Фоменко, Н. В. Подростковый возраст как наиболее сложный этап развития ребенка // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. №2. [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podrostkovyy-vozrast-kak-naibolee-slozhnyy-etap-razvitiya-rebenka> Дата доступа: 26.05.2020

37. Хилько, М. Е. Возрастная психология: краткий курс лекций / М. Е. Хилько, М. С. Ткачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 200 с.

38. Цилуйко, М. В. Влияние средств массовой информации на формирование противоправного поведения подростков / М. В. Цилуйко – Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2005. – №1.

39. Чекунова, Д. А. Средства массовой информации, их виды / Д. А. Чекунова, под ред. И. В. Скворцовой / Учебные материалы. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/wVLwVZlzKSo.html> Дата доступа: 25.05.2020

40. Шиховцова, Н.Н. Педагогические условия формирования нравственных ценностей подростков общеобразовательной школы: диссертация / Н. Н. Шиховцова. – Карачаевск. – 221 с. [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-nravstvennyh-tsennostey-podrostkov-obshcheobrazovatelnoy-shkoly> Дата доступа: 26.05.2020

41. Щербакова, Е. Возрастные границы отрочества и юности не жестки / Демоскоп Weekly. — № 509—510 [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2012/0509/barom01.php> Дата доступа: 25.05.2020

42. Яковук, Т. И. Тенденции изменения ценностных ориентаций молодежи в трансформирующемся белорусском обществе / DOCTRINA Międzynarodowy Przegląd Humanistyczny [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: http://bazhum.muzhp.pl/media//files/Doctrina_Studia_spoleczno_polityczne/Doctrina_Studia_spoleczno_polityczne-r2005-t2/Doctrina_Studia_spoleczno_polityczne-r2005-t2-s145-153/Doctrina_Studia_spoleczno_polityczne-r2005-t2-s145-153.pdf Дата доступа: 25.05.2020

43. Выготский, Л.С. Педагогическая психология/ Л.С. Выготский; под ред. В.В. Давыдова. – Москва: АСТ: Астрель, 2009. – 671 с.

43. Adolescence // Psychology Today [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www.psychologytoday.com/intl/basics/adolescence>. – Date of access: 25.05.2020

44. Csikszentmihalyi, M. Adolescence / M. Csikszentmihalyi / Britannica [Electronic resource]. – 2020. – Mode of access: <https://www.britannica.com/science/adolescence>. – Date of access: 25.05.2020

45. Sirotova, M Value orientation preference of children, adolescents and young adults viaquantitative optics / M. Sirotova, M. Droscak / The Online Journal of New Horizons in Education. - Volume 5, Issue 3 [Electronic resource] – 2015. – Mode of access: <https://www.tojned.net/journals/tojned/articles/v05i03/v05i03-19.pdf> Date of access: 25.05.2020