

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

24.04.2018

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-3054 /уч.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1-23 01 10 «Литературная работа» (по направлениям)
направления специальности

1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)»

1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 10-2013, учебных планов №Е 23-269/уч., №Е 23-270/уч., от 29.05.2015 г.

Составители:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати
Института журналистики Белорусского государственного университета

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой периодической печати Института журналистики
Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 25.01.2018 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета
(протокол №14 от 15.02.2018 г.)

Заведующий кафедрой _____ С.В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы журналистики» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)» (направления специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)», 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)»).

Роль и место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин компонента учреждения высшего образования. В основе предмета учебной дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистской деятельности, включающих анализ обстоятельств, приведших к появлению журналистики и обусловивших неизбежность преобразования ее в необычную профессиональную деятельность, знакомство со структурой современной журналистики, изучение особенностей журналистского труда и его инструментария. Учебная дисциплина «Основы журналистики» предлагает студентам богатый комплекс теоретического знания об избранной ими специальности с целью освоения закономерностей исследования и отражения в материалах средств массовой информации (СМИ) жизненных явлений, обретения навыков создания журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в качестве журналистов. Учебная дисциплина «Основы журналистики» акцентирует внимание на специфике функционирования средств массовой информации как части национального информационного пространства, рассчитана на изучение студентами функций, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских СМИ.

Связь с другими учебными дисциплинами. В процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении учебных дисциплин «Детская журналистика», «Информационные технологии», «История журналистики», «Основы творческого мастерства телерадиожурналиста», «Профессиональная этика» и других.

Программа учебной дисциплины охватывает широкий диапазон тем. Она дает первоначальные сведения о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит студентов с основными принципами журналистской деятельности. Преподавание учебной дисциплины направлено на освоение студентами специфики редакционно-творческой деятельности в процессе подготовки и выпуска информационного продукта. Студенты в комплексе знакомятся со спецификой работы редакции как самостоятельной организации, ее структурой, направлениями деятельности, особенностями управления и менеджмента. Подробно изучают работу творческих, технических,

коммерческих подразделений редакций белорусских печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ.

Прослушав лекции, студенты будут иметь комплексное представление о журналистике как социальном явлении и профессиональной деятельности, о системе средств массовой информации Республики Беларусь, а также о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития журналистики. В ходе практических занятий предполагается выявить творческие и аналитические способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам работы с информацией и ее источниками, основам управления и профессионального общения, принципам поведения и работы в команде.

Цель учебной дисциплины. Преподавание учебной дисциплины ставит своей целью ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ в современных условиях, выработать навыки практической работы в прессе и организациях, где используется журналистский труд.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь;
- показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
- проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции; раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- изучить основные направления финансовой политики СМИ и редакционного маркетинга;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ;
- выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики в XXI веке.

Требования к освоению учебной дисциплины. По завершению изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студент должен:

знать:

- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;

- систему СМИ РБ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности СМИ;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- специфику работы в рекламном отделе;
- основные направления планирования работы редакции.

уметь:

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности.

владеть:

- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- способами определения и расчетов рекламной площади издания;
- формами работы с аудиторией.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

СЛК-3. Обладать способностями межличностной коммуникации.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

ПК-3. Осуществлять функции управления (планирования, организации, мотивации и контроля).

ПК-5. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-8. Вести переговоры с иными заинтересованными участниками.

ПК-15. Владеть навыками глубокого осмысления литературно-художественных текстов, понимать их структуру и авторские задачи, уметь осуществлять литературную обработку журналистских материалов.

ПК-19. осуществлять предварительный анализ тематики и проблематики

издания.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» продолжается в течение одного учебного семестра. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся семинарские занятия.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты направления специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)» изучают на 1 курсе во 2 семестре. На изучение учебной дисциплины отводится всего 120 часов, из них 68 – аудиторных, из которых 24 – лекции, 40 – практические занятия, 4 – УСР.

Форма аттестации – зачет.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты направления специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)» изучают на 1 курсе во 2 семестре. На изучение учебной дисциплины отводится всего 90 часов, из них 36 – аудиторных, из которых 8 – лекции, 24 – лабораторные занятия, 4 – УСР.

Форма аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Происхождение, концепции и модели журналистики

Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

Тема 2. Журналистика в системе социальных институтов

Понятие и многообразие видов социальных институтов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Функциональная роль СМИ. Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Понятие «свободы печати» «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Проблема верности принципам.

Тема 3. Типология и система СМИ

Журналистика и СМИ в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. Структура системы СМИ Республики Беларусь. Понятие типологии СМИ. Типоформирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация.

Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность

Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Определение понятия «информация». Статистическая, смысловая, социальная информация. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность

массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

Тема 5. Журналистика как профессиональная и творческая деятельность

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность. Специфика профессии журналиста. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональные качества журналиста. Личность журналиста. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов и профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 6. Понятие, структура и направления деятельности редакции СМИ

Понятие редакции СМИ. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации. Штатное расписание. Должностная инструкция специалиста. Квалификационные требования к специалистам различного уровня. Трудовые отношения в редакции. Проблема унификации журналистских специализаций. Виды профессиональной деятельности журналиста. Фрилансерство. Творческие отделы редакции, их структура и организация работы. Корреспондент газеты и его обязанности. Поиск тем, сбор информации. Подготовка материалов к публикации. Отдел писем, его структура. Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Выездные редакции. Технические службы в структуре редакции. Стилистический редактор. Корректур. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Вспомогательный персонал редакции.

Тема 7. Управление редакционным коллективом

Субъекты управления прессой. Уровни менеджмента в редакции. Функции сотрудников звена управления: главный редактор, ответственный секретарь, редакционный менеджер, редколлегия. Функции сотрудников звена исполнения: руководители творческих, технических и коммерческих подразделений, журналисты. Система управления редакцией. Авторитарный, демократический и пассивный стили руководства. Правовые, экономические, психологические и организационные методы управления коллективом. Формы и методы стимулирования сотрудников редакции. Менеджмент и организация деятельности редакции, особенности моделирования и планирования издания. Виды редакционных планов. Оргасхемы и сетевые графики. Нормирование труда и учет его результатов в системе управления. Планерки, летучки, творческие совещания. Координация редакционной деятельности. Контроль и проверка исполнения.

Тема 8. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты

Этапы выпуска номера газеты. Коллективный характер творческого процесса. Допечатная подготовка. Тематическое планирование. Отбор и редактирование материалов. Работа над заголовками. Техническое редактирование. Планирование номера. Макетирование. Система рубрик и разделов. Принципы формирования первой полосы. Дизайн номера. Верстка. Современные настольные издательские системы. Подпись номера в печать. Выходные данные газеты. Печать тиража. Современные возможности полиграфического производства. Виды распространения и распространители продукции СМИ.

Тема 9. Основы редакционного маркетинга

Понятие редакционного маркетинга. Конъюнктура рынка СМИ. Массовая информация как товар. Должностные обязанности маркетологов. Суть мониторинга медиарынка. Современные методы и средства социологического исследования аудитории СМИ. Конкуренция и конкурентоспособность. Как сделать газету прибыльной. Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статьи доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование. Коммерческий персонал редакции. Организация работы рекламного отдела СМИ. Реклама в газете, на радио, телевидении, в Интернете. Работа с рекламными агентствами. Специализированные рекламные СМИ. Виды рекламных объявлений. Модульная, строчная, табличная, текстовая реклама. Работа журналиста с рекламодателями.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития журналистики, традиции и инновации

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Статус Интернет-изданий.

Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиатизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы. Современные ресурсы и возможности журналистики. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Электронные базы данных, архивы и досье. Конвергентная журналистика. Мобильная журналистика. Интернет в работе журналиста. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Роботизация журналистики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 для студентов направления специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)»

Номер раздела, темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2					Устный опрос
2.	Журналистика в системе социальных институтов	4	6					Коллоквиум
3.	Типология и система СМИ	2	4					Реферат
4.	Журналистика как массово-информационная деятельность	2	6					Тест
5.	Журналистика как область творческой деятельности	2	4				2	Творческое задание
6.	Понятие и направления деятельности редакции СМИ	4	4					Творческий проект
7.	Управление редакционным коллективом	2	4					Практическое задание
8.	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2	4				2	Творческое задание
9.	Основы редакционного маркетинга	2	4					Практическое задание
10.	Проблемы и перспективы развития журналистики, традиции и инновации	2	2					Коллоквиум
11.	Итого	24	40				4	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 для студентов направления специальности 1-23 01 10-01 «Литературная работа (творчество)»

Номер раздела, темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1.	Происхождение, концепции и модели журналистики	2			2			Устный опрос
2.	Журналистика в системе социальных институтов	2			4			Тест
3.	Типология и система СМИ				4			Реферат
4.	Журналистика как массово-информационная деятельность	2			2			Коллоквиум
5.	Журналистика как область творческой деятельности				2		2	Творческое задание
6.	Понятие и направления деятельности редакции СМИ				2			Творческий проект
7.	Управление редакционным коллективом	2			2			Устный опрос
8.	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты				2		2	Практическое задание
9.	Основы редакционного маркетинга				2			Практическое задание
10.	Проблемы и перспективы развития журналистики, традиции и инновации				2			Коллоквиум
11.	Итого	8			24		4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 491 с.
2. Выпуск газеты: технология издания : учеб. пособие / Ин-т социально-экономического прогнозирования и моделирования ; [сост.: Л. А. Курдюкова]. – Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. – 249 с.
3. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. Журналистики / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
4. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Минск : Современные знания, 2005. – 144с.
5. Градюшко, Александр Александрович. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
6. Гуревич, С.М. Газета : Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288с.
7. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 399 с.
8. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 192 с.
9. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
10. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для студ. 1-го курса фак. Журналистики / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 272 с.
11. Мельник, Галина Сергеевна. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина ; Санкт-Петербургский ун-т, Фак. журналистики . – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2009. – 241 с.
12. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Г. С. Вычуб и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 317 с.
13. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист: Учеб.

пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.

14. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики: учеб.-метод. комплекс / Т. В. Силина-Ясинская. – Минск: БГУ, 2015. – 99 с.

15. Слука А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с.

16. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дап. для студ. спец. Е 23 01 08-01 “Журналістыка” / Б. В. Стральцоў. – Мн. : БДУ, 2002. – 118 с.

17. Телевизионная журналистика : Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. – 4-е изд. – М. : Изд-во Московского ун-та : Высшая школа, 2002. – 300 с.

18. Тертычный А. А, Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

19. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под. Ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

Дополнительная

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.

2. Вараб’ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я : даведнік / В. П. Вараб’ёў, С. В. Дубовік. – Мн. : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.

3. Волковский Н. 111 баек для журналистов. / Н. Волковский. – Спб.: Питер, 2013. – 208 с.

4. Воробьев, Василий Петрович. Система СМИ Беларуси / В. П. Воробьев. – Мн. : Изд. центр БГУ, 2002. – 252с.

5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Менеджмент средств массовой информации : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47 с.

6. Ворошилов, Валентин Васильевич. Результативность журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47с.

7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 255с.

8. Ворошилов, Валентин Васильевич. Типология журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 46с.

9. Ворошилов, Валентин Васильевич. Экономика журналистики : Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 62с.

10. Воскобойников, Яков Сергеевич. Журналист и информация : Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников и В. К. Юрьев; Отв. Ред. А. Н. Оленин. – М. : РИА "Новости", 1993. – 204с.

11. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие / А. А.

Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 173 с.

12.Грабельников, А. А. Редакционный коллектив : прошлое, настоящее, будущее / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во Университета дружбы народов, 1990. – 172 с.

13.Гуревич, С. М. Основы редакционного менеджмента / С. М. Гуревич. – Туймазы : [б. и.], 1994. – 44 с.

14.Гуревич, Семен Моисеевич. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд.,перераб.и доп. – М. : Евразия +, 1998. – 240с.

15.Гуревич, Семен Моисеевич. Номер газеты : Учеб.пособие / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 192с.

16.Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244с.

17.Дубовік С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мн. : Выд. цэнтр БДУ, 2006. – 221 с.

18.Дубовік С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мн. : БДУ, 2003. – 303 с.

19.Журналист в поисках информации / Сост. В. В. Авдеев; Отв. ред. А. К. Симонов. – М. : Права человека, 1997. – 99 с.

20.Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : [б. и.], 2010. – 200 с.

21.Засорина, Т. Профессия-журналист / Т.Засорина,Н.Федосова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 318с. : ил.

22.Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 496 с.

23.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2005. – 384 с.

24.Касько У.К. Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў / У. К. Касько. – Мінск : БДУ, 2012. – 130 с.

25.Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 496 с.

26.Ким, Максим Николаевич. Технология создания журналистского произведения / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 319с.

27.Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 156 с.

28.Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.

29.Копперуд, Рой. Как преподносить новости / Рой Копперуд, Рой Пол Нельсон; Пер. с англ. С. Л. Музалевского. – М. : Нац. ин-т прессы : ВИОЛАНТА, 1998. – 126с.

30.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для

студ. вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 240 с.

31.Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : [учеб. пособие для студ. вузов] / О. Р. Лащук. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160с. :

32.Моисеев, Вячеслав Анатольевич. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии) / Вячеслав Моисеев. – Киев : Дакор, 2002. – 402с.

33.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В.Ф.Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220с.

34.Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения) : учеб. пособие / Т. Д. Орлова. – Минск : Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117с.

35.Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е.П.Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 1998. – 306 с.

36.Прохорова, Кира Викторовна. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности : учеб. пособие для студ. фак. журналистики / К. В. Прохорова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации. – Санкт-Петербург : Лаб. оперативной печати фак. журналистики СПбГУ, 2005. – 81 с.

37.Работа с письмами в редакции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Журналистика» / Б. А. Брацыло [и др.] ; под ред. С. М. Гуревича. – Москва : Высшая школа, 1991. – 158 с.

38.Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл; Пер. с англ. А. Порьяза; Под ред. В.Харитоновой. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород ; СПб., 1999. – 368 с.

39.Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / [редкол.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 204 с. : ил.

40.Современная журналистика: Учебник для студ.ин-тов и фак. журналистики / А. Москаленко, А. Бастунец, Л. Березовец и др.; Под ред. В. Ф. Иванова; Киевский ун-т им. Т.Шевченко, Ин-т журналистики и др. – Киев : Центр свободной прессы, 1999. – 686с.

41.Солнцева Т. В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера / Т. В. Солнцева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 254 с.

42.Справочник молодого журналиста / [И. А. Зотов и др.] ; Российское агентство международной информации «РИА Новости», [Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников стран СНГ]. – Москва : РИА Новости, 2010. – 512 с.

43.Средства массовой информации в меняющемся мире / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; Под ред.И.Д.Лаптева, Т.С.Иларионовой. – М. : Изд-во РАГС, 1999.

44.Стральцоў, Барыс Васільевіч. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы / Б.В.Стральцоў; У аут. рэд. – Мн. : БДУ, 2000. – 71с.

45.Теория и практика массовой информации : словарь-справочник основных

терминов и понятий по курсу / М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Сыктывкарский государственный университет" ; [сост. В. М. Лудыкова]. – Сыктывкар : Сыктывкар. гос. ун-т, 2011. - 79 с.

46.Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : Учебное пособие для студ.вузов / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311с.

47.Тертычный, Александр Алексеевич. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / А.А.Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384с.

48.Фихтелиус, Эрик. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – Стокгольм : Utbildningsradion, 1999. – 155с.

49.Фихтелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.

50.Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 383 с.

51.Шкондин, М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : [б. и.], 1995. – 23 с.

Перечень заданий УСР

Студентам предлагается творческое задание, написание реферата.

Задания для семинарских занятий

1. Проанализировать рынок СМИ Беларуси.
2. Провести обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» (на выбор).
3. Сравнить авторский состав и тематику печатной прессы 90-х годов XX века и современной («Знамя юности», «Комсомольская правда», «Зорька», «Минская правда», «Народная газета», «Беларуская думка», «Алеся» и др. по выбору).
4. Составить рейтинг «ТОП-10» важнейших событий в стране и мире (за неделю).
5. Сравнить реализацию различных функций в СМИ разного типологического направления.
6. Проанализировать номер газеты (по выбору) на предмет принципа расположения информации и рубрик по полосам.
7. Сделать подборку публикаций из различных газет на одну и ту же тему. Сравнить и проанализировать цели, задачи публикаций, изобразительно-выразительные средства, примененные авторами для их достижения.
8. Составить оргасхему редакции на основе предложенных преподавателем исходных данных.
9. Составить сетевой график ежедневной газеты (по выбору) на основании подборки номеров за неделю.

10. Придумать 10 тем публикаций на одну идею (идея задается преподавателем на его усмотрение).
11. Проанализировать первые полосы газет разных типов (характер информации, жанры, дизайн, наличие рекламы).
12. Каждому студенту придумать материал для первой полосы общественно-политической газеты. В групповой дискуссии определить лучший, который соответствует требованиям к публикациям такого типа.
13. Организовать и провести пресс-конференцию (тема – по выбору).
14. Посетить событийное мероприятие и написать 3 материала в жанрах: отчета, заметки, репортажа.
15. Провести дискуссию по актуальным вопросам в сфере СМИ (по выбору).
16. Инсценировать в рамках положений Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» следующие ситуации: учреждение средства массовой информации, право на опровержение и ответ, порядок аккредитации.
17. Найти в материалах газет фразы, в которых высказывается позиция автора. Проанализировать их содержание в связи с выполнением принципа объективности.
18. Составить лист вопросов для интервью с представителями государственных учреждений (тема по выбору).
19. Решить задачу по финансовому менеджменту СМИ.
20. Провести сравнительный анализ рубрики в традиционной газете, веб-издании и версии, адаптированной для мобильных телефонов.
21. Проанализировать соответствие публикуемых в СМИ выходных данных требованиям белорусского законодательства о СМИ.
22. Составить досье блогера на основе содержания материалов блога (по выбору).
23. Написать сочинение на тему «Герой современной прессы».
24. Проанализировать научные источники по вопросам СМИ (по рекомендации преподавателя) для определения основных проблем и направлений исследований, проводимых в стране и за рубежом в области журналистики.

Темы творческих заданий

1. Провести маркетинговое исследование в области СМИ на заданную преподавателем тему с использованием изученных технологий.
2. Провести контент-анализ газеты (по выбору).
3. Смоделировать редакцию СМИ.
4. Придумать собственный информационный ресурс (газету, журнал, теле(радио)канал, передачу, Интернет-ресурс – по выбору), защитить его по следующим критериям: название, функциональное назначение, актуальность, необходимость, конкурентоспособность, значимость для аудитории.
5. Составить план продвижения издания (издание по выбору).

6. Подготовить и провести конкурс и промо-акцию для подписчиков (издание по выбору).
7. Составить бизнес-план редакции нового СМИ.
8. Провести социологическое исследование аудитории СМИ (СМИ и цель – по выбору).
9. Составить электронную базу средств массовой информации региона.

Тематика реферативных работ

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
3. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.
4. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои газетных публикаций: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики изданий разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).
14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Газета сегодня: как выжить в конкурентной среде.
16. Специфика работы рекламного отдела СМИ.
17. Традиционные СМИ в Интернете.
18. Журналистские ресурсы Интернета.
19. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
20. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
21. Профессиональные организации журналистов: основные направления деятельности.
22. Национальная книжная палата Республики Беларусь.
23. Книгоиздательское дело в Беларуси.
24. Конвергентные СМИ Беларуси.
25. Типология белорусских СМИ.
26. «Районка» вчера и сегодня (на примере районных газет по выбору).

Перечень используемых средств диагностики

1. Коллоквиум.
2. Устный опрос.
3. Рефераты.
4. Творческое задание.

5. Подготовка и защита студенческих проектов.
6. Выполнение промежуточных и итоговых тестов.
7. Выполнение практических заданий для семинарских занятий.

Методика формирования итоговой оценки

Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:

- Правила проведения аттестации (Пост. №53 от 23.05.2012 г.)
- Положение о рейтинговой системе в БГУ (Приказ ректора БГУ №382-ОД от 18.08.2015)
- Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – режим доступа: <http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Информационные технологии	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
История журналистики	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Основы творческого мастерства телерадиожурналиста	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Детская журналистика	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Профессиональная этика	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)