

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

28.04.2018
(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 5055/уч.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направления специальности:

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ),

1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»,

1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013, типовой учебной программы №ТД-Е.544/тип от 10.12.2014, учебных планов №Е 23-263/уч., №Е 23-265/уч., №Е23-266 уч., №Е 23-256 уч. от 29.05.2015 г., №Е 23з- 203/уч. от 30.05.2013 г.

Составители:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой периодической печати Института журналистики
Белорусского государственного университета
(протокол № 6 от 25.01.2018 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета
(протокол №14 от 15.02.2018 г.)

Заведующий кафедрой _____ С.В. Харитонова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы журналистики» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» (направления специальности: 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)») 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)»).

Роль и место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста. Учебная дисциплина «Основы журналистики» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента, изучается студентами факультета журналистики Института журналистики БГУ дневной и заочной формы получения образования в 1 и 2 семестре и является первой и одной из важнейших в процессе подготовки будущих работников средств массовой информации. В основе предмета учебной дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистской деятельности, включающих анализ обстоятельств, приведших к появлению журналистики и обусловивших неизбежность преобразования ее в необычную профессиональную деятельность, знакомство со структурой современной журналистики, изучение особенностей журналистского труда и его инструментария. Учебная дисциплина «Основы журналистики» предлагает студентам богатый комплекс теоретического знания об избранной ими специальности с целью освоения закономерностей исследования и отражения в материалах средств массовой информации (СМИ) жизненных явлений, обретения навыков создания журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в качестве журналистов. Учебная дисциплина «Основы журналистики» акцентирует внимание на специфике функционирования средств массовой информации как части национального информационного пространства, рассчитана на изучение студентами функций, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских СМИ.

Связь с другими учебными дисциплинами. В процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении учебных дисциплин «Основы творческого мастерства», «Основы полиграфии», «Компьютерная верстка», «Выпуск учебной газеты» и других.

Программа учебной дисциплины охватывает широкий диапазон тем. Первая часть учебной дисциплины «Основы журналистики» (Введение в специальность) читается студентам первого курса в первом семестре (для студентов заочной формы получения образования – на первом курсе во втором семестре). Она дает первоначальные сведения о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит студентов с основными принципами журналистской деятельности. Преподавание второй части учебной дисциплины

«Основы журналистики» (Организация работы редакции СМИ) во втором семестре (для студентов заочной формы получения образования – на втором курсе в третьем семестре) направлено на освоение специфики редакционно-творческой деятельности в процессе подготовки и выпуска информационного продукта. Студенты в комплексе знакомятся со спецификой работы редакции как самостоятельной организации, ее структурой, направлениями деятельности, особенностями управления и менеджмента. Подробно изучают работу творческих, технических, коммерческих подразделений редакций белорусских печатных, аудиовизуальных и интернет-СМИ.

Прослушав лекции, студенты будут иметь комплексное представление о журналистике как социальном явлении и профессиональной деятельности, о системе средств массовой информации Республики Беларусь, а также о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития журналистики. В ходе семинарских занятий предполагается выявить творческие и аналитические способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам работы с информацией и ее источниками, основам управления и профессионального общения, принципам поведения и работы в команде.

Цель учебной дисциплины. Преподавание учебной дисциплины ставит своей целью ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ в современных условиях, выработать навыки практической работы в прессе и организациях, где используется журналистский труд.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь;
- показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
- проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции; раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- изучить основные направления финансовой политики СМИ и редакционного маркетинга;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ;
- выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики в XXI веке.

Требования к освоению учебной дисциплины. По завершению изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студент должен:

знать:

- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему СМИ РБ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности СМИ;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- специфику работы в рекламном отделе;
- основные направления планирования работы редакции.

уметь:

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности.

владеть:

- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- способами определения и расчетов рекламной площади издания;
- формами работы с аудиторией.

Требования к академическим компетенциям специалиста

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

На изучение учебной дисциплины отводится всего 224 часа, из них:

для студентов очной формы получения образования 98 – аудиторных: 48 – лекций, 46 – практических занятий, 4 – УСР;

для студентов заочной формы получения образования 24 – аудиторных: 12 – лекций, 12 – практических занятий.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» продолжается в течение двух учебных семестров. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся семинарские занятия.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты очной формы получения образования изучают на 1 курсе в 1 и 2 семестре. Первый семестр включает всего 106 часов, из них 46 – аудиторных, из которых 24 – лекции, 18 – практические занятия, 4 – УСР; второй семестр включает всего 118 часов, из них 52 – аудиторных, из которых 24 – лекции, 22 – практические занятия, 4 – УСР.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты заочной формы получения образования изучают на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестре. Второй семестр включает 12 аудиторных часов, из них 6 – лекции, 6 – практические занятия; второй семестр включает 12 аудиторных часов, из которых 6 – лекции, 6 – практические занятия.

Форма аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ЧАСТЬ 1. Введение в специальность

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Предмет, задачи и терминологический аппарат курса. Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Журналистика и социальная практика. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

Тема 1.2. Происхождение, концепции и модели журналистики

Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Первые периодические печатные издания. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

Тема 1.3. Функции журналистики

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы («учредителя», «журналиста», «аудитории»). Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле.

Тема 1.4. Журналистика в системе социальных институтов

Понятие социального института. Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной

безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

Тема 1.5. Типология и система СМИ

Журналистика в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. Понятие системы. Структура системы СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. СМИ в глобальном информационном пространстве. Понятие типологии СМИ. Первичные и формальные типифицирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ.

Тема 1.6. Журналистика как массово-информационная деятельность

Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

Тема 1.7. Свобода печати и социальная ответственность журналиста

Понятие «свободы печати». Социально-творческий и юридический аспект свободы журналистской деятельности. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологическая категория. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Сущность и механизм формирования принципов. Причины

различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

Тема 1.8. Журналистика как область творческой деятельности

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Понятие жанра в журналистике. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

Тема 1.9. Специфика профессии журналиста

Журналистская профессия в обществе. Условия труда и рациональная организация работы. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнении свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Гражданская и юридическая ответственность журналиста. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 1.10. Проблемы и перспективы развития журналистики

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Нарушения принципов свободы печати. Несовершенство законодательства в области СМИ. Статус Интернет-изданий. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Тематическая бедность и ограниченность публикаций. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиазация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и

минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы.

ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции

Тема 2.1. Понятие и правовой статус редакции СМИ

Предмет, цели, задачи и структура курса. Понятие редакции СМИ в профессиональном и юридическом определении. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Учредитель средства массовой информации. Устав редакции. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Органы управления редакции.

Тема 2.2. Кадровая политика средства массовой информации

Направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации. Штатное расписание. Должностная инструкция специалиста. Квалификационные требования к специалистам различного уровня. Трудовые отношения в редакции. Трудовой договор и трудовой контракт. Трудовой коллектив редакции. Виды профессиональной деятельности журналиста. Проблема унификации журналистских специализаций. Фрилансерство.

Тема 2.3. Управление редакционным коллективом

Субъекты управления прессой. Уровни менеджмента в редакции. Функции сотрудников звена управления: главный редактор, ответственный секретарь, редакционный менеджер, редколлегия. Функции сотрудников звена исполнения: руководители творческих, технических и коммерческих подразделений, журналисты. Система управления редакцией. Авторитарный, демократический и пассивный стили руководства. Правовые, экономические, психологические и организационные методы управления коллективом. Формы и методы стимулирования сотрудников редакции. Направления функционирования редакции. Менеджмент и организация деятельности редакции, особенности моделирования и планирования издания. Планирование работы редакции. Объекты, субъекты и источники планирования редакционной деятельности. Нормирование труда и учет его результатов в системе управления. Оргасхемы и сетевые графики. Виды редакционных планов: долговременный план развития средства массовой информации, перспективный план, месячный план, недельный план, план номера, план целевого номера, план газетной кампании, план организационно-массовой работы, план внутриредакционной работы, индивидуальный творческий план журналиста, бизнес-план редакции. Планерки, летучки, творческие совещания. Координация редакционной деятельности. Контроль и проверка исполнения.

Тема 2.4. Творческий персонал редакции

Творческие отделы редакции. Виды отделов, их структура и организация работы. Корреспондентский пункт. Корреспондент газеты и его обязанности. Собственный корреспондент, специальный корреспондент, обозреватель. Поиск тем, сбор информации. Подготовка материалов к публикации. Отдел писем, его структура. Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Выездные редакции. Прочие формы массовой работы.

Тема 2.5. Технические и вспомогательные подразделения редакции

Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректурщик. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Технический редактор. Выпускающий редактор. Верстальщик. Веб-дизайнер. Вспомогательный персонал редакции. Секретарь, юристконсульт, бухгалтер, инспектор по кадрам, инженер по охране труда, начальник отдела распространения.

Тема 2.6. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты

Этапы выпуска номера газеты. Коллективный характер творческого процесса. Тематическое планирование. Отбор и редактирование материалов. Работа над заголовками. Техническое редактирование. Планирование номера. Макетирование. Система рубрик и разделов. Принципы формирования первой полосы. Дизайн номера. Верстка. Современные настольные издательские системы. Подпись номера в печать. Выходные данные газеты. Печать тиража: современные возможности полиграфического производства. Виды распространения и распространители продукции СМИ.

Тема 2.7. Финансово-экономическая и коммерческая деятельность СМИ

Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статьи доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование. Коммерческий персонал редакции. Организация работы рекламного отдела СМИ. Реклама в газете, на радио, телевидении, в Интернете. Работа с рекламными агентствами. Специализированные рекламные СМИ. Виды рекламных объявлений. Модульная, строчная, табличная, текстовая реклама. Работа журналиста с рекламодателями.

Тема 2.8. Основы редакционного маркетинга

Понятие редакционного маркетинга. Его цели, задачи, направления. Конъюнктура рынка СМИ. Массовая информация как товар. Структура службы маркетинга. Должностные обязанности маркетологов. Суть мониторинга медиарынка. Понятие целевой аудитории. Современные методы и средства

социологического исследования аудитории СМИ. Конкуренция и конкурентоспособность. Как сделать газету прибыльной.

Тема 2.9. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ

Принципы руководства аудиовизуальными СМИ. Программный директор радио и телевидения, его полномочия. Генеральный продюсер. Редактор ТВ как организатор творческого процесса. Дирекция информационного вещания. Понятия «формат радиостанции», «сетка вещания». Творческий персонал на радио и телевидении. Репортер (корреспондент), телевизионный обозреватель, телекомментатор, ведущий информационных программ, интервьюер, модератор, шоумен. Понятие «сетка вещания» на радио. Организация вещательного дня. Выбор времени для передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания. Понятие прайм-тайма. Современные тенденции программирования на радио и телевидении.

Тема 2.10. Традиции и инновации в работе современных СМИ

Современные ресурсы и возможности журналистики. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Внутренняя компьютерная сеть редакции. Электронные базы данных, архивы и досье. Конвергентная журналистика. Мобильная журналистика. Интернет в работе журналиста. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. «Гражданская» журналистика. Блогерство. Дигитализация. Роботизация журналистики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов направления специальности 1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям),
направления специальности: 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ), 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)»
дневной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ЧАСТЬ 1. Введение в специальность							
1.1	Введение в дисциплину	2						
1.2	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2					Устный опрос
1.3	Функции журналистики	2	2					Устный опрос
1.4	Журналистика в системе социальных институтов	2	2					Коллоквиум
1.5	Типология и система СМИ	2	4					Реферат
1.6	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	2				2	Тест
1.7	Свобода печати и социальная ответственность журналиста	2	2					Коллоквиум
1.8	Журналистика как область творческой деятельности	4	2				2	Творческое задание
1.9	Специфика профессии журналиста	2	2					Устный опрос

1.10	Проблемы и перспективы развития журналистики	2						
2.	ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции СМИ							
2.1	Понятие и правовой статус редакции СМИ	2	2					Устный опрос
2.2	Кадровая политика средства массовой информации	4	4				2	Тест
2.3	Управление редакционным коллективом	4	4					Творческий проект
2.4	Творческий персонал редакции	2	2					Устный опрос
2.5	Технические и вспомогательные подразделения редакции	2	2					Устный опрос
2.6	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2	4					Творческое задание
2.7	Финансово-экономическая и коммерческая деятельность СМИ	2	2				2	Реферат
2.8	Основы редакционного маркетинга	2	2					Практическое задание
2.9	Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ	2	2					Коллоквиум
2.10	Традиции и инновации в работе современных СМИ	2						Коллоквиум

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов направления специальности 1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям),
направления специальности: 1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ) заочной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	ЧАСТЬ 1. Введение в специальность							
1.1, 1.2	Введение в дисциплину. Происхождение, концепции и модели журналистики	2						
1.3, 1.4, 1.5	Функции журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. Типология и система СМИ	2	2					Тест
1.6., 1.7	Журналистика как массово-информационная деятельность. Свобода печати и социальная ответственность журналиста		2					Устный опрос
1.8	Журналистика как область творческой деятельности		2					Творческое задание
1.9, 1.10	Специфика профессии журналиста. Проблемы и перспективы развития журналистики	2						

2.	ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции СМИ							
2.1., 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Понятие и правовой статус редакции СМИ. Кадровая политика средства массовой информации. Управление редакционным коллективом. Творческий персонал редакции. Технические и вспомогательные подразделения редакции	2	2					Тест
2.6, 2.9	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ.	2	2					Творческий проект
2.7,2.8	Финансово-экономическая и коммерческая деятельность СМИ. Основы редакционного маркетинга.	2						
2.10	Традиции и инновации в работе современных СМИ		2					Коллоквиум

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 491 с.
2. Выпуск газеты: технология издания : учеб. пособие / Ин-т социально-экономического прогнозирования и моделирования ; [сост.: Л. А. Курдюкова]. – Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. – 249 с.
3. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. Журналистики / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
4. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Минск : Современные знания, 2005. – 144с.
5. Градюшко, Александр Александрович. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)» / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
6. Гуревич, С.М. Газета : Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288с.
7. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 399 с.
8. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 192 с.
9. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
10. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для студ. 1-го курса фак. Журналистики / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 272 с.
11. Мельник, Галина Сергеевна. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина ; Санкт-Петербургский ун-т, Фак. журналистики . – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2009. – 241 с.
12. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Г. С. Вычуб и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 317 с.
13. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист: Учеб.

пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.

14. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики: учеб.-метод. комплекс / Т. В. Силина-Ясинская. – Минск: БГУ, 2015. – 99 с.

15. Слука А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с.

16. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дап. для студ. спец. Е 23 01 08-01 “Журналістыка” / Б. В. Стральцоў. – Мн. : БДУ, 2002. – 118 с.

17. Телевизионная журналистика : Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. – 4-е изд. – М. : Изд-во Московского ун-та : Высшая школа, 2002. – 300 с.

18. Тертычный А. А, Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

19. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под. Ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

Дополнительная

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.

2. Вараб’ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я : даведнік / В. П. Вараб’ёў, С. В. Дубовік. – Мн. : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.

3. Волковский Н. 111 баек для журналистов. / Н. Волковский. – Спб.: Питер, 2013. – 208 с.

4. Воробьев, Василий Петрович. Система СМИ Беларуси / В. П. Воробьев. – Мн. : Изд. центр БГУ, 2002. – 252с.

5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Менеджмент средств массовой информации : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47 с.

6. Ворошилов, Валентин Васильевич. Результативность журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47с.

7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 255с.

8. Ворошилов, Валентин Васильевич. Типология журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 46с.

9. Ворошилов, Валентин Васильевич. Экономика журналистики : Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 62с.

10. Воскобойников, Яков Сергеевич. Журналист и информация : Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников и В. К. Юрьев; Отв. Ред. А. Н. Оленин. – М. : РИА "Новости", 1993. – 204с.

11. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие / А. А.

Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 173 с.

12.Грабельников, А. А. Редакционный коллектив : прошлое, настоящее, будущее / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во Университета дружбы народов, 1990. – 172 с.

13.Гуревич, С. М. Основы редакционного менеджмента / С. М. Гуревич. – Туймазы : [б. и.], 1994. – 44 с.

14.Гуревич, Семен Моисеевич. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд.,перераб.и доп. – М. : Евразия +, 1998. – 240с.

15.Гуревич, Семен Моисеевич. Номер газеты : Учеб.пособие / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 192с.

16.Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244с.

17.Дубовік С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мн. : Выд. цэнтр БДУ, 2006. – 221 с.

18.Дубовік С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мн. : БДУ, 2003. – 303 с.

19.Журналист в поисках информации / Сост. В. В. Авдеев; Отв. ред. А. К. Симонов. – М. : Права человека, 1997. – 99 с.

20.Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : [б. и.], 2010. – 200 с.

21.Засорина, Т. Профессия-журналист / Т.Засорина,Н.Федосова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 318с. : ил.

22.Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 496 с.

23.Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2005. – 384 с.

24.Касько У.К. Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў / У. К. Касько. – Мінск : БДУ, 2012. – 130 с.

25.Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 496 с.

26.Ким, Максим Николаевич. Технология создания журналистского произведения / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 319с.

27.Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 156 с.

28.Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.

29.Копперуд, Рой. Как преподносить новости / Рой Копперуд, Рой Пол Нельсон; Пер. с англ. С. Л. Музалевского. – М. : Нац. ин-т прессы : ВИОЛАНТА, 1998. – 126с.

30.Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для

студ. вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 240 с.

31.Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : [учеб. пособие для студ. вузов] / О. Р. Лащук. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160с. :

32.Моисеев, Вячеслав Анатольевич. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии) / Вячеслав Моисеев. – Киев : Дакор, 2002. – 402с.

33.Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В.Ф.Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220с.

34.Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения) : учеб. пособие / Т. Д. Орлова. – Минск : Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117с.

35.Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е.П.Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 1998. – 306 с.

36.Прохорова, Кира Викторовна. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности : учеб. пособие для студ. фак. журналистики / К. В. Прохорова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации. – Санкт-Петербург : Лаб. оперативной печати фак. журналистики СПбГУ, 2005. – 81 с.

37.Работа с письмами в редакции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Журналистика» / Б. А. Брацыло [и др.] ; под ред. С. М. Гуревича. – Москва : Высшая школа, 1991. – 158 с.

38.Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл; Пер. с англ. А. Порьяза; Под ред. В.Харитоновой. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород ; СПб., 1999. – 368 с.

39.Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / [редкол.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 204 с. : ил.

40.Современная журналистика: Учебник для студ.ин-тов и фак. журналистики / А. Москаленко, А. Бастунец, Л. Березовец и др.; Под ред. В. Ф. Иванова; Киевский ун-т им. Т.Шевченко, Ин-т журналистики и др. – Киев : Центр свободной прессы, 1999. – 686с.

41.Солнцева Т. В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера / Т. В. Солнцева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 254 с.

42.Справочник молодого журналиста / [И. А. Зотов и др.] ; Российское агентство международной информации «РИА Новости», [Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств–участников стран СНГ]. – Москва : РИА Новости, 2010. – 512 с.

43.Средства массовой информации в меняющемся мире / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; Под ред.И.Д.Лаптева, Т.С.Иларионовой. – М. : Изд-во РАГС, 1999.

44.Стральцоў, Барыс Васільевіч. Асноўныя творчыя метады ў журналістыцы / Б.В.Стральцоў; У аут. рэд. – Мн. : БДУ, 2000. – 71с.

45.Теория и практика массовой информации : словарь-справочник основных

терминов и понятий по курсу / М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Сыктывкарский государственный университет" ; [сост. В. М. Лудыкова]. – Сыктывкар : Сыктывкар. гос. ун-т, 2011. - 79 с.

46.Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : Учебное пособие для студ.вузов / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311с.

47.Тертычный, Александр Алексеевич. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / А.А.Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384с.

48.Фихтелиус, Эрик. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – Стокгольм : Utbildningsradion, 1999. – 155с.

49.Фихтелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.

50.Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 383 с.

51.Шкондин, М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : [б. и.], 1995. – 23 с.

Перечень заданий УСР

Студентам предлагается творческое задание, написание реферата.

Задания для семинарских занятий

1. Проанализировать рынок СМИ Беларуси.
2. Провести обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» (на выбор).
3. Сравнить авторский состав и тематику печатной прессы 90-х годов XX века и современной («Знамя юности», «Комсомольская правда», «Зорька», «Минская правда», «Народная газета», «Беларуская думка», «Алеся» и др. по выбору).
4. Составить рейтинг «ТОП-10» важнейших событий в стране и мире (за неделю).
5. Сравнить реализацию различных функций в СМИ разного типологического направления.
6. Проанализировать номер газеты (по выбору) на предмет принципа расположения информации и рубрик по полосам.
7. Сделать подборку публикаций из различных газет на одну и ту же тему. Сравнить и проанализировать цели, задачи публикаций, изобразительно-выразительные средства, примененные авторами для их достижения.
8. Составить оргасхему редакции на основе предложенных преподавателем исходных данных.
9. Составить сетевой график ежедневной газеты (по выбору) на основании подборки номеров за неделю.

10. Придумать 10 тем публикаций на одну идею (идея задается преподавателем на его усмотрение).
11. Проанализировать первые полосы газет разных типов (характер информации, жанры, дизайн, наличие рекламы).
12. Каждому студенту придумать материал для первой полосы общественно-политической газеты. В групповой дискуссии определить лучший, который соответствует требованиям к публикациям такого типа.
13. Организовать и провести пресс-конференцию (тема – по выбору).
14. Посетить событийное мероприятие и написать 3 материала в жанрах: отчета, заметки, репортажа.
15. Провести дискуссию по актуальным вопросам в сфере СМИ (по выбору).
16. Инсценировать в рамках положений Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» следующие ситуации: учреждение средства массовой информации, право на опровержение и ответ, порядок аккредитации.
17. Найти в материалах газет фразы, в которых высказывается позиция автора. Проанализировать их содержание в связи с выполнением принципа объективности.
18. Составить лист вопросов для интервью с представителями государственных учреждений (тема по выбору).
19. Решить задачу по финансовому менеджменту СМИ.
20. Провести сравнительный анализ рубрики в традиционной газете, веб-издании и версии, адаптированной для мобильных телефонов.
21. Проанализировать соответствие публикуемых в СМИ выходных данных требованиям белорусского законодательства о СМИ.
22. Составить досье блогера на основе содержания материалов блога (по выбору).
23. Написать сочинение на тему «Герой современной прессы».
24. Проанализировать научные источники по вопросам СМИ (по рекомендации преподавателя) для определения основных проблем и направлений исследований, проводимых в стране и за рубежом в области журналистики.

Темы творческих заданий

1. Провести маркетинговое исследование в области СМИ на заданную преподавателем тему с использованием изученных технологий.
2. Провести контент-анализ газеты (по выбору).
3. Смоделировать редакцию СМИ.
4. Придумать собственный информационный ресурс (газету, журнал, теле(радио)канал, передачу, Интернет-ресурс – по выбору), защитить его по следующим критериям: название, функциональное назначение, актуальность, необходимость, конкурентоспособность, значимость для аудитории.
5. Составить план продвижения издания (издание по выбору).

6. Подготовить и провести конкурс и промо-акцию для подписчиков (издание по выбору).
7. Составить бизнес-план редакции нового СМИ.
8. Провести социологическое исследование аудитории СМИ (СМИ и цель – по выбору).
9. Составить электронную базу средств массовой информации региона.

Тематика реферативных работ

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
3. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.
4. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои газетных публикаций: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики изданий разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).
14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Газета сегодня: как выжить в конкурентной среде.
16. Специфика работы рекламного отдела СМИ.
17. Традиционные СМИ в Интернете.
18. Журналистские ресурсы Интернета.
19. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
20. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
21. Профессиональные организации журналистов: основные направления деятельности.
22. Национальная книжная палата Республики Беларусь.
23. Книгоиздательское дело в Беларуси.
24. Конвергентные СМИ Беларуси.
25. Типология белорусских СМИ.
26. «Районка» вчера и сегодня (на примере районных газет по выбору).

Перечень используемых средств диагностики

1. Коллоквиум.
2. Устный опрос.
3. Рефераты.
4. Творческое задание.

5. Подготовка и защита студенческих проектов.
6. Выполнение промежуточных и итоговых тестов.
7. Выполнение практических заданий для семинарских занятий.

Методика формирования итоговой оценки

Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:

- Правила проведения аттестации (Пост. №53 от 23.05.2012 г.)
- Положение о рейтинговой системе в БГУ (Приказ ректора БГУ №382-ОД от 18.08.2015)
- Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – режим доступа: <http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf>

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы творческого мастерства	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Основы журналистики	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Выпуск учебной газеты	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)