

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям

О.И. Чуприс

(подпись)

(дата утверждения)

Регистрационный № УД 2056 /уч.

**ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности:**

**1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям)**

направления специальности:

1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

2018 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013, типовой учебной программы №ТД-Е.594/тип от 20.05.2015, учебных планов №Е 23-264/уч. от 29.05.2015 г., №Е 23з- 204/уч. от 30.05.2013 г., №Е 23и - 255/уч. от 20.02.2015 г.

Составители:

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой периодической печати Института журналистики  
Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 25.01.2018 г.)

Научно-методическим Советом Белорусского государственного университета  
(протокол №14 от 15.02.2018 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Харитонова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы журналистики» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» (направление специальности: 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»).

**Роль и место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста. Учебная дисциплина «Основы журналистики» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента, изучается студентами факультета журналистики Института журналистики БГУ дневной и заочной формы получения образования в 1 и 2 семестре и является первой и одной из важнейших в процессе подготовки будущих работников средств массовой информации. Учебная дисциплина «Основы журналистики» предлагает студентам богатый комплекс теоретического знания об избранной ими специальности с целью освоения закономерностей исследования и отражения в материалах средств массовой информации (СМИ) жизненных явлений, обретения навыков создания журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в качестве журналистов. Учебная дисциплина «Основы журналистики» акцентирует внимание на специфике функционирования средств массовой информации как части национального информационного пространства, рассчитана на изучение студентами функций, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских СМИ.

**Связь с другими учебными дисциплинами.** В процессе изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении учебных дисциплин «Технологии телевидения и радиовещания», «Современные технологии массмедиа», «Профессиональная этика» и других.

**Цель учебной дисциплины.** Ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ, а также теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов в вопросах функционирования телевидения и радиовещания в Республике Беларусь.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- дать студентам общее представление о телевизионной и радиожурналистике; о видах вещания, жанрах и формах

телерадиожурналистики; о структуре и организации телевидения и радиовещания в Беларуси.

- выявить особенности современного отечественного телерадиовещания, его специфику;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ;

**Требования к освоению учебной дисциплины.** По завершению изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студент должен:

**знать:**

- сущность массовой коммуникационной деятельности и ее функции;
- сущность журналистики как творческой и организационной деятельности в области СМИ;
- систему СМИ РБ;
- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;
- сущность эффективности и действенности СМИ;
- особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;
- специфику работы в рекламном отделе;
- основные направления планирования работы редакции.

**уметь:**

- анализировать основные формы коммуникационной деятельности;
- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;
- раскрывать понятийный аппарат как систему фундаментальных знаний;
- характеризовать деятельность СМИ со стороны носителей информации: средства-каналы, типы изданий-система и взаимосвязи-распространение;
- раскрывать особенности СМИ в связи с характером журналистской деятельности в конкретных социальных условиях;
- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;
- работать в различных подразделениях современной редакции;
- составлять примерный бизнес-план редакции;
- работать на пресс-конференциях и брифингах;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности.

**владеть:**

- основными методами сбора и обработки информации;
- различными технологиями создания журналистского произведения;
- навыками работы с вспомогательными техническими средствами, применяемыми в журналистике;
- принципами составления редакционных планов;
- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;

- способами определения и расчетов рекламной площади издания;
- формами работы с аудиторией.

### **Требования к академическим компетенциям специалиста**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

### **Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни.

### **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии.

ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей.

На изучение учебной дисциплины отводится всего 224 часа, из них:

для студентов очной формы получения образования 98 – аудиторных: 48 – лекций, 34 – практических занятий, 16 – УСР;

для студентов заочной формы получения образования 24 – аудиторных: 12 – лекций, 12 – практических занятий.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» продолжается в течение двух учебных семестров.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты очной формы получения образования изучают на 1 курсе в 1 и 2 семестре. Первый семестр включает всего 106 часов, из них 46 – аудиторных, из которых 24 – лекции, 14 – практические занятия, 8 – УСР; второй семестр включает всего 118 часов, из них 52 – аудиторных, из которых 24 – лекции, 20 – практические занятия, 8 – УСР.

Учебную дисциплину «Основы журналистики» студенты заочной формы получения образования изучают на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестре. Второй семестр включает 12 аудиторных часов, из них 6 – лекции, 6 – практические занятия; второй семестр включает 12 аудиторных часов, из которых 6 – лекции, 6 – практические занятия.

Форма аттестации – экзамен.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## ЧАСТЬ 1.

### **Тема 1.1. Введение в дисциплину**

Предмет, задачи и терминологический аппарат курса. Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Журналистика и социальная практика. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

### **Тема 1.2. Происхождение, концепции и модели журналистики**

Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Первые периодические печатные издания. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

### **Тема 1.3. Функции журналистики**

Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы («учредителя», «журналиста», «аудитории»). Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле.

### **Тема 1.4. Журналистика в системе социальных институтов**

Понятие социального института. Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества,

государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

### **Тема 1.5. Типология и система СМИ**

Журналистика в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. Понятие системы. Структура системы СМИ. Система СМИ Республики Беларусь. СМИ в глобальном информационном пространстве. Понятие типологии СМИ. Первичные и формальные типоформирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ.

### **Тема 1.6. Журналистика как массово-информационная деятельность**

Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

### **Тема 1.7. Свобода печати и социальная ответственность журналиста**

Понятие «свободы печати». Социально-творческий и юридический аспект свободы журналистской деятельности. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологическая категория. Выбор позиции и проблема независимости журналиста. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Сущность и механизм

формирования принципов. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

### **Тема 1.8. Журналистика как область творческой деятельности**

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Понятие жанра в журналистике. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

### **Тема 1.9. Специфика профессии журналиста**

Журналистская профессия в обществе. Условия труда и рациональная организация работы. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге и обеспечивающих его выполнении свойствах личности и формах поведения работников СМИ во всех областях их деятельности. Гражданская и юридическая ответственность журналиста. Этическая ответственность журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

### **Тема 1.10. Проблемы и перспективы развития журналистики**

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Нарушения принципов свободы печати. Несовершенство законодательства в области СМИ. Статус Интернет-изданий. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Тематическая бедность и ограниченность публикаций. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиазация общества и ее

влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы.

## **ЧАСТЬ 2.**

### **Тема 2.1. Аудиовизуальные средства массовой информации и общество**

Системные аспекты печати, радиовещания, телевидения: единство основных социальных функций, аудитории; особенности выразительных средств и восприятия аудиовизуальных СМИ. Специфика аудиовизуальных СМИ.

Общественные функции телевидения и радиовещания (информационная, культурно-просветительская, организаторская, пропагандистская, образовательная, рекреативная, интегративная, воспитательная и др.).

Перспективные направления развития телевидения и радио. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ.

### **Тема 2.2. Структура и организация телевидения и радиовещания в Республике Беларусь**

Принципы, положенные в основу организации телевидения и радиовещания в Беларуси. Типы, модели и форматы радиовещания. Сочетание государственного и негосударственного телерадиовещания. Республиканское, региональное и местное вещание.

Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения после распада СССР.

Возникновение и развитие коммерческих теле- и радиоканалов. Вещательные телеорганизации и телеорганизации-производители.

Структура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

Современные тенденции программирования. Организация вещательного дня. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания, субботних и воскресных передач. Сочетание в программе различных видов вещания, форм передач, жанров. Объявления и реклама передач по радио.

Региональное телевидение и радиовещание. Интернет и телевидение. Интернет и радиовещание.

### **Тема 2.3. Виды телерадиовещания**

Виды вещания: общественно-политическое и художественное. Общественно-политическое вещание.

Информационное вещание. Место и назначение оперативной событийной информации в программах телерадиовещания. Критерии отбора информации для телерадиопрограмм. Информационная программа (модели, признаки, верстка). Телерадиосюжет и его основные элементы. Структура и принципы работы службы информации телеканала и радиостанции

Вещание для детей и молодежи. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории.

Художественное вещание.

Литературно-драматическое вещание. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных телерадиостанций. Пропаганда по радио и телевидению произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Музыкальное вещание. Музыка в программах современного государственного и негосударственного телерадиовещания. Музыка как самостоятельный элемент эфира и как фоновый. Музыкальные форматы радиостанций.

#### **Тема 2.4. Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики**

Выразительные средства радиожурналистики: звучащее слово, музыка, шумы, монтаж. Специфика «слова» на радио. Функции музыки и шумов.

Изобразительно-выразительные средства тележурналистики – «язык экрана». Элементы «языка экрана» – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения. Профессия оператора – между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира. Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

#### **Тема 2.5. Система жанров и форм радиожурналистики**

Становление и развитие системы жанров «звучащей» журналистики. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Соотношение понятий «жанр радиожурналистики» и «форма радиопередачи».

Информационные, аналитические и документально-художественные жанры радиожурналистики. Радиопублицистика.

Обзор научной и профессиональной литературы по жанровым проблемам радиожурналистики (теории, взгляды, практика).

Информационная заметка. Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Признаки информационной заметки: актуальность, оперативность, документальность. Источники и отбор информации.

Радиорепортаж. Классификация радиорепортажа. Репортаж как самостоятельная передача. Репортаж как элемент сложной (составной) передачи.

Комментарий. Место и значение комментария в программе вещательного дня. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом.

Радиоинтервью. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ.

Беседа как один из ведущих жанров радиопублицистики.

Зарисовка, радиоочерк. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ - исследование. Особая роль автора-рассказчика. Богатый исторический отечественный опыт работы публицистов в этом жанре (И. Л. Андроников, С. С. Смирнов, Л. Е. Маграчев, А. Г. Ревенко).

Радиокомпозиция. Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков.

## **Тема 2.6. Система жанров и форм тележурналистики**

Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу.

Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон, документальный телефильм.

Сценарная заявка: особенности оформления. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий.

Программа как структурный элемент телевизионного вещания. Технология создания телевизионной программы. Этапы

программирования телевизионной программы: прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.

### **Тема 2.7. Творческие профессии на телевидении и радио**

Виды экранной деятельности. Методика и особенности работы репортера, комментатора, обозревателя, интервьюера, модератора, ведущего ток-шоу, ведущего информационной программы.

Специфика работы репортера в прямом эфире. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.

Редактор – организатор творческого процесса. Служебные обязанности шеф-редактора, редактора в передаче «журнального» типа и редактора службы информации.

Критерии оценки журналистской работы.

### **Тема 2.8. Аудитория аудиовизуальных СМИ**

Особенности воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Исторический опыт изучения аудитории аудиовизуальных СМИ. Структура аудитории (социально-демографические признаки: пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).

Методы изучения аудитории: редакционная почта, анкетирование, опросы, дневник зрителя, электронные методы и др. Обратная связь, интерактивность как способ изучения аудитории аудиовизуальных СМИ.

Изучение рейтинга радиостанций и телеканалов, передач, программ, журналистов.

Планирование на телевидении и радио: оперативное, текущее, перспективное. Понятие «задел».

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов направления специальности 1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям),

направления специальности: 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)»

дневной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>ЧАСТЬ 1.</b>							
1.1	Введение в дисциплину	2						
1.2	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2					Устный опрос
1.3	Функции журналистики	2	2					Устный опрос
1.4	Журналистика в системе социальных институтов	2	2				2	Коллоквиум
1.5	Типология и система СМИ	2	2				2	Реферат
1.6	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	2				2	Тест
1.7	Свобода печати и социальная ответственность журналиста	2	2					Коллоквиум
1.8	Журналистика как область творческой деятельности	4					2	Творческое задание
1.9	Специфика профессии журналиста	2	2					Устный опрос
1.10	Проблемы и перспективы развития журналистики	2						

2.	<b>ЧАСТЬ 2.</b>							
2.1	Аудиовизуальные средства массовой информации и общество	2	2				4	Творческий проект
2.2	Структура и организация телевидения и радиовещания в Республике Беларусь	2	2				2	Тест
2.3	Виды телерадиовещания	4	4					Коллоквиум
2.4	Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики	4	2					Устный опрос
2.5	Система жанров и форм радиожурналистики	4	2					Устный опрос
2.6	Система жанров и форм тележурналистики	4	4					Творческое задание
2.7	Творческие профессии на телевидении и радио	2	2				2	Реферат
2.8	Аудитория аудиовизуальных СМИ	2	2					Практическое задание

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для студентов направления специальности 1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям),  
направления специальности: 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)» заочной формы получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<b>ЧАСТЬ 1.</b>							
1.1, 1.2	Введение в дисциплину. Происхождение, концепции и модели журналистики	2						
1.3, 1.4, 1.5	Функции журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. Типология и система СМИ	2	2					Тест
1.6., 1.7	Журналистика как массово-информационная деятельность. Свобода печати и социальная ответственность журналиста		2					Устный опрос
1.8	Журналистика как область творческой деятельности		2					Творческое задание
1.9, 1.10	Специфика профессии журналиста. Проблемы и перспективы развития журналистики	2						

2.	<b>ЧАСТЬ 2.</b>							
2.1., 2.2	Аудиовизуальные средства массовой информации и общество. Структура и организация телевидения и радиовещания в Республике Беларусь	2	2					Тест
2.3, 2.4	Виды телерадиовещания. Изобразительно-выразительные средства телерадиожурналистики	2						
2.5, 2.6	Система жанров и форм радиожурналистики. Система жанров и форм тележурналистики	2	2					Творческий проект
2.7,2.8	Творческие профессии на телевидении и радио. Аудитория аудиовизуальных СМИ		2					Реферат

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 491 с.
2. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. Журналистики / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
3. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Минск : Современные знания, 2005. – 144с.
4. Гуревич, С.М. Газета : Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288с.
5. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста / Н. В Зверева. – М., 2004.
6. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / Под редакцией Г.А. Шавелева. – М., 2007.
7. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 2. Основы мастерства: опыт, практические советы / Под редакцией Г.А. Шавелева – М., 2007.
8. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
9. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : Учебное пособие / Г. В. Кузнецов. – М., 2004.
- 10.Лукина М. Технология интервью / М. Лукина. – М., 2005.
- 11.Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С. А. Муратов. – М., 2003.
- 12.Основы белорусской радиожурналистики: учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры. – Минск, БГУ, 2006.
- 13.Падейский В. В. Проектирование телепрограмм / В. В. Падейский. – М., 2004.
- 14.Плавник А. А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ / А. А. Плавник. – Минск, 2003.
- 15.Радиожурналистика: Учебное пособие / Под редакцией А. А. Шереля. – М. 2002.
- 16.Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.
- 17.Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики: учеб.-метод. комплекс/ Т. В. Силина-Ясинская. – Минск: БГУ, 2015. – 99 с.

18. Слука А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с.
19. Телевизионная журналистика: Учебник. / Под редакцией Г. В. Кузнецова. – М., 2003.
20. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей / В. Л. Цвик. – М., 2008

### Дополнительная

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. М., 1999.
2. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
3. Вараб'ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я : даведнік / В. П. Вараб'ёў, С. В. Дубовік. – Мн. : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
4. Вашкевич В.Р., Шибут И.П. Новейшие коммуникационные технологии. Мн., 2004.
5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Результативность журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47с.
6. Ворошилов, Валентин Васильевич. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 255с.
7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Типология журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 46с.
8. Ворошилов, Валентин Васильевич. Экономика журналистики : Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 62с.
9. Гаймакова Б. Д. Мастерство эфирного выступления / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И., М. П. Оссовская. – М., 2005.
10. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 173 с.
11. Грабельников, А. А. Редакционный коллектив : прошлое, настоящее, будущее / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во Университета дружбы народов, 1990. – 172 с.
12. Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244с.
13. Дубовік С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мн. : Выд. цэнтр БДУ, 2006. – 221 с.
14. Дубовік С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мн. : БДУ, 2003. – 303 с.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : [б. и.], 2010. – 200 с.
16. Засорина, Т. Профессия-журналист / Т.Засорина, Н.Федосова. – Ростов-

- на-Дону : Феникс, 1999. – 318с. : ил.
17. Информационный ресурс Беларуси / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев. Мн., 2004.
  18. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2005. – 384 с.
  19. Касько У.К. Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў / У. К. Касько. – Мінск : БДУ, 2012. – 130 с.
  20. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: Учебное пособие / И. Н. Кемарская. – М., 2004.
  21. Кийт М. Радиостанция / М. Кийт. – М., 2001.
  22. Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 496 с.
  23. Ким, Максим Николаевич. Технология создания журналистского произведения / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 319с.
  24. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 156 с.
  25. Копперуд, Рой. Как преподнести новости / Рой Копперуд, Рой Пол Нельсон; Пер. с англ. С. Л. Музалевского. – М. : Нац. ин-т прессы : ВИОЛАНТА, 1998. – 126с.
  26. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма / Г. В. Кузнецов. – М., 2003.
  27. Муратов С. А. Пристрастная камера: Учебное пособие для студентов вузов / С. А. Муратов. – М., 2004.
  28. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста» / В.Ф.Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220с.
  29. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения) : учеб. пособие / Т. Д. Орлова. – Минск : Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117с.
  30. Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл; Пер. с англ. А. Порьяза; Под ред. В.Харитоновой. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород ; СПб., 1999. – 368 с.
  31. Саруханов В. А. Азбука телевидения / В. А. Саруханов. – М., 2003.
  32. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. – М., 2004.
  33. Смирнов В.В. Формы вещания: функции, типология, структура радиопрограмм. М., 2003.
  34. Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / [редкол.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 204 с. : ил.

35. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под. Ре. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.
36. Утилова Н. И. Монтаж: Учебное пособие для студентов вузов / Н. И. Утилова. – М., 2004.
37. Фихтелиус, Эрик. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – Стокгольм : Utbildningsradion, 1999. – 155с.
38. Фихтелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
39. Цвик В. Л. Телевизионные новости России / В. Л. Цвик, Я. В. Назарова. – М., 2002.
40. Шейн В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Мн., 2003.
41. Шкондин, М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : [б. и.], 1995. – 23 с.

### **Перечень заданий УСР**

Студентам предлагается творческое задание, написание реферата.

#### **Задания для семинарских занятий**

1. Проанализировать рынок СМИ Беларуси.
2. Провести обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» (на выбор).
3. Сравнить авторский состав и тематику печатной прессы 90-х годов XX века и современной («Знамя юности», «Комсомольская правда», «Зорька», «Минская правда», «Народная газета», «Беларуская думка», «Алеся» и др. по выбору).
4. Составить рейтинг «ТОП-10» важнейших событий в стране и мире (за неделю).
5. Сравнить реализацию различных функций в СМИ разного типологического направления.
6. Проанализировать номер газеты/теле(радио)ресурс (по выбору) на предмет принципа расположения информации и рубрик.
7. Сделать подборку публикаций из различных газет (материалов телерадиоэфира) на одну и ту же тему. Сравнить и проанализировать цели, задачи публикаций, изобразительно-выразительные средства, примененные авторами для их достижения.
8. Составить оргсхему редакции на основе предложенных преподавателем исходных данных.
9. Составить сетевой график ежедневной газеты (телерадиоканала) (по выбору) на основании подборки номеров за неделю.

10. Придумать 10 тем публикаций на одну идею (идея задается преподавателем на его усмотрение).
11. Проанализировать первые полосы газет разных типов (характер информации, жанры, дизайн, наличие рекламы).
12. Каждому студенту придумать материал для первой полосы общественно-политической газеты (информационной телерадиопрограммы). В групповой дискуссии определить лучший, который соответствует требованиям к публикациям такого типа.
13. Организовать и провести пресс-конференцию (тема – по выбору).
14. Посетить событийное мероприятие и написать 3 материала в жанрах: отчета, заметки, репортажа (сделать аудио(видео)сюжет) в жанрах отчета, информационного сюжета, репортажа).
15. Провести дискуссию по актуальным вопросам в сфере СМИ (по выбору).
16. Инсценировать в рамках положений Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» следующие ситуации: учреждение средства массовой информации, право на опровержение и ответ, порядок аккредитации.
17. Найти в материалах СМИ фразы, в которых высказывается позиция автора. Проанализировать их содержание в связи с выполнением принципа объективности.
18. Составить лист вопросов для интервью с представителями государственных учреждений (тема по выбору).
19. Провести сравнительный анализ рубрики в традиционной газете, веб-издании и версии, адаптированной для мобильных телефонов.
20. Проанализировать соответствие публикуемых в СМИ выходных данных требованиям белорусского законодательства о СМИ.
21. Составить досье блогера на основе содержания материалов блога (по выбору).
22. Написать сочинение на тему «Герой современной прессы».
23. Проанализировать научные источники по вопросам СМИ (по рекомендации преподавателя) для определения основных проблем и направлений исследований, проводимых в стране и за рубежом в области журналистики.

#### **Темы творческих заданий**

1. Провести маркетинговое исследование в области СМИ на заданную преподавателем тему с использованием изученных технологий.
2. Провести контент-анализ СМИ (по выбору).
3. Смоделировать редакцию СМИ.
4. Придумать собственный информационный ресурс (газету, журнал, теле(радио)канал, передачу, Интернет-ресурс – по выбору), защитить его по следующим критериям: название, функциональное назначение, актуальность, необходимость, конкурентоспособность, значимость для аудитории.

5. Составить план продвижения медиресурса (по выбору).
6. Подготовить и провести конкурс и промо-акцию для подписчиков (издание по выбору).
7. Составить бизнес-план редакции нового СМИ.
8. Провести социологическое исследование аудитории СМИ (СМИ и цель – по выбору).
9. Составить электронную базу средств массовой информации региона.

### **Тематика реферативных работ**

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
1. Организация и структура современного радиовещания Беларуси.
3. Организация и структура современного телевидения Беларуси.
4. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.
5. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои современных СМИ: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики СМИ разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).
14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Традиционные СМИ в Интернете.
16. Специфика аудитории аудиовизуальных СМИ.
17. Специфика работы репортера в прямом эфире
18. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
19. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
20. Конвергентные СМИ Беларуси.
21. Типология белорусских СМИ.

### **Перечень используемых средств диагностики**

1. Коллоквиум.
2. Устный опрос.
3. Рефераты.
4. Творческое задание.
5. Подготовка и защита студенческих проектов.

6. Выполнение промежуточных и итоговых тестов.
7. Выполнение практических заданий для семинарских занятий.

### **Методика формирования итоговой оценки**

Методика формирования итоговой оценки осуществляется с учетом:

- Правила проведения аттестации (Пост. №53 от 23.05.2012 г.)
- Положение о рейтинговой системе в БГУ (Приказ ректора БГУ №382-ОД от 18.08.2015)
- Критерии оценки знаний и компетенций студентов по 10-балльной шкале / Белорусский государственный университет. – режим доступа: <http://www.bsu.by/Cashe/pdf/50473.pdf>

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<b>Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</b>	<b>Название кафедры</b>	<b>Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине</b>	<b>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</b>
Технологии телевидения и радиовещания	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Профессиональная этика	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)
Современные технологии массмедиа	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №6 от 25.01.2018 г.)

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)