

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**



С.Н. Ходин  
(подпись)

*30.05.2017*

(дата утверждения)

Регистрационный № УД- 4220/уч.

**ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

**1 -23 01 08 Журналистика (по направлениям)**

направление специальности:

1-23 01 08-01 Журналистика (печатные СМИ)

2017 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08-2013 и учебных планов №Е 23-263/уч. от 29.05.2015 г. и №Е 23з-2013/уч. от 30.05.2013 г.; №Е 23и-242 уч. от 30.05.2013 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Т.В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой периодической печати Института журналистики  
Белорусского государственного университета  
(протокол № 9 от 20.04.2017 г.)

Учебно-методической комиссией  
Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № 9 от 25.05.2017 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Журнальная периодика» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» (направление специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»).

**Роль и место учебной дисциплины** в системе подготовки специалиста. Учебная дисциплина по выбору «Журнальная периодика» входит в цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин учреждения высшего образования, изучается студентами факультета журналистики Института журналистики БГУ дневной и заочной формы получения образования в 5 семестре. Учебная дисциплина «Журнальная периодика» носит теоретико-прикладной характер и акцентирует внимание на специфике функционирования журнальной периодики как части национального информационного пространства. Учебная дисциплина «Журнальная периодика» рассчитана на изучение студентами истории, типологии, тенденций развития и перспектив белорусских журнальных СМИ.

**Связь с другими учебными дисциплинами.** На лекционных и практических занятиях студенты получают теоретические знания и осваивают практические навыки по функционированию журнальной периодики, осваивают специфику работы журналиста в журналах, углубляют и закрепляют знания, полученные в результате освоения учебных дисциплин «Основы журналистики», «Основы творческого мастерства», «Выпуск учебной газеты», которые в дальнейшем закрепляют во время производственной практики в республиканских средствах массовой информации.

Программа учебной дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Студенты получают комплексное представление об истории становления отечественных и зарубежных журналов, специфике их функционирования на современном этапе, особенностях работы с информацией, предназначенной для публикации в журналах. Существенный объем знаний, предусмотренный учебной дисциплиной, осваивается во время самостоятельной работы при анализе прессы и сайтов современных зарубежных и отечественных журналов.

**Цель учебной дисциплины** – дать студентам комплексные и системные знания об особенностях функционирования журнальной периодики, сформировать четкое представление о современном журнале, направить мышление молодых специалистов на поиск и реализацию новых способов укрепления позиций и расширения аудитории современных отечественных журнальных СМИ

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучить историю возникновения журналов;
- рассмотреть основные принципы организации работы редакции журнала и показать их взаимосвязь;
- изучить правовую базу деятельности журналов разных типов;
- ознакомить студентов со структурой и функциями современных

журнальных СМИ;

–изучить основные виды профессиональной деятельности журналистов в журнальной прессе;

–показать особенности журналистского труда в журналах разных типов;

–проанализировать особенности работы различных структурных подразделений редакции журнала;

–изучить основные направления деятельности ведущих отечественных и зарубежных журналов;

–сформировать у студентов начальные практические навыки для работы в национальных журнальных изданиях.

**Требования к освоению учебной дисциплины.** По завершению изучения учебной дисциплины «Журнальная периодика» студент должен:

**знать:**

- историю возникновения журналов;

- структуру и основные принципы организации работы журнальных СМИ;

- ведущие отечественные и зарубежные журнальные холдинги;

**уметь:**

- определять типологию журнала;

- оперативно находить и обрабатывать информацию с учетом специфики и типологии журнала;

- определять маркетинговую стратегию распространения журналов различных форм собственности;

**владеть:**

- правовой базой деятельности журналиста в журнале;

- принципами составления бизнес-плана журнального СМИ;

- начальными практическими навыками дизайна и верстки журналов.

На изучение учебной дисциплины отводится всего 90 часов,  
из них:

для студентов дневной формы получения образования 36 – аудиторных: 12 – лекций, 20 – практических занятий, 4 – УСП;

для студентов заочной формы получения образования 10 – аудиторных: 4 – лекций, 6 – практических занятий.

Учебную дисциплину «Журнальная периодика» студенты дневной и заочной формы получения образования изучают на 3 курсе в 5 семестре.

Форма аттестации – экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Журнал как вид издания**

Определение журнала как вида СМИ, его отличие от газеты. Сравнительная характеристика редакции газеты и редакции журнала. Типология журналов. Виды журналов и их функциональное назначение. Аудитория журналов. Журналы и бюллетени. Тематический и универсальный журнал. Потребительский и специализированный журнал. Формальные типоформирующие признаки журналов: формат, объем, периодичность, тираж.

### **Тема 2. История возникновения журналов**

История первых зарубежных журналов. Первые русские журналы. «Гомон» – первый белорусский журнал. История ведущих зарубежных газетно-журнальных концернов.

### **Тема 3. Особенности работы редакции журнала**

Структура редакции журнала, численный состав и основные должности. Прием материалов к публикации. Редактирование. Корректорская правка. Стил-редактирование. Верстка. Подготовка материала к отправке в типографию. Работа с авторами. Работа и связь с аудиторией.

### **Тема 4. Верстка и дизайн журнала**

Технические аспекты подготовки журнала к печати. Программы компьютерной обработки и верстки текста. Иллюстрированные журналы. Особенности использования фотографии в журнале. Технические характеристики оборудования, используемого при создании журналов различного профиля и качества. Виды и способы типографской печати журналов

### **Тема 5. Маркетинговые основы работы редакции журнала**

Понятие маркетинга. Маркетинг и самомаркетинг в журнале. PR и реклама на страницах журнала. Подписная кампания. Способы привлечения внимания и расширения аудитории издания. Планирование и определение цены и тиража издания на ближайшую и отдаленную перспективу. Способы доставки журналов к потребителю. Службы доставки и распространения.

## **Тема 6. Белорусская журнальная периодика**

Современное состояние белорусской журнальной журналистики и прессы. Модель белорусского журнала в контексте формирования национальной прессы в 90-х годах XX века. Белорусские журнальные СМИ: типология, периодичность. Общереспубликанские и ведомственные журналы. Специализированные журналы Беларуси. Детская журнальная пресса. Основные характеристики и принципы составления содержания. Перспективы развития рынка белорусской журнальной продукции.

## **Тема 7. Зарубежные журналы на белорусском рынке**

Зарубежные журнальные бренды. Специфика работы в зарубежном журнале. «Фрилансерство» и работа журналиста в штате редакции: плюсы и минусы. Опыт крупных зарубежных изданий в освоении рынка..

## **Тема 8. Журнал: от идеи до воплощения**

Журнал как коммерческий проект. Изучение рынка журнальной периодики. Моделирование журнала с учетом конъюнктуры рынка. Составление бюджета издания. Поиск рекламодателей. Секреты успешного журнала.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**для студентов направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» дневной формы**  
**получения образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журнал как вид издания	2	2					Устный зачет
2	История возникновения журналов	2						
3	Особенности работы редакции журнала	2	2				2	Реферат
4	Верстка и дизайн журнала		2					Устный зачет
5	Маркетинговые основы работы редакции журнала	2	2					Устный зачет
6	Белорусская журнальная периодика	2	4					Творческое задание
7	Зарубежные журналы на белорусском рынке		4					Коллоквиум
8	Журнал: от идеи до воплощения	2	4				2	Творческое задание
Всего:		12	20				4	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**для студентов направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)» заочной формы**  
**получения образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Журнал как вид издания История возникновения журналов	2						
2	Особенности работы редакции журнала Верстка и дизайн журнала Маркетинговые основы работы редакции журнала		2					Реферат
3	Белорусская журнальная периодика		2					Коллоквиум
4	Зарубежные журналы на белорусском рынке	2						
5	Журнал: от идеи до воплощения		2					Творческое задание
Всего:		4	6					

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная*

1. Акопов А. И. Методика типологических исследований периодических изданий (на примере специализированных журналов). – Иркутск, 1985.
2. Акопов А. И. Отечественные специализированные журналы (1765-1917): Историко-типологический обзор. – Ростов-на-Дону, 1986.
3. Булацкі Р. І. і інш. Гісторыя беларускай журналістыкі. – Мн., 1979.
4. Галкин С. И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. Общее и особенное в художественно-техническом конструировании периодических изданий. – М., 1984.
5. Маккей Дженни. Все о журналах. – М., 2008.
6. Марриж Джон. Издание журнала: от идеи до воплощения. – М., 2008.
7. Организация работы редакции журнала. – М., 1987.
8. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978.
9. Силина-Ясинская Т. В. Журнальная периодика: освоение регионов // Рэгіянальныя СМІ у сучаснай інфармацыйнай прасторы : мат. Рэсп. н-п семінара. – Мн., 2011. С 181-188.

#### *Дополнительная*

1. Акопов А. И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.
2. Ананич Л. С., Воробьев В. П. Информационное пространство Беларуси. – Мн., 2003.
3. Богданов Н. Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Изд. 5-е. – М., 1971.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2001.
5. Слука А. Г. Беларуская журналістыка. У 3 ч. Ч. 1. – Мн., 2000.
6. Типология печати: проблемы теории и практики. – СПб., 1999.

#### **Перечень заданий УСР**

Студентам предлагается творческое задание, написание реферата.

#### **Темы творческих заданий**

1. Проанализировать систему белорусских журнальных изданий.
2. Придумать свой журнал на основе анализа белорусского рынка журнальной периодики.
3. Разработать маркетинговую стратегию распространения журнала (на выбор).

#### **Тематика реферативных работ**

1. История возникновения журналов.
2. Научные журналы Беларуси.

3. «Городской журнал» в системе журнальной периодики: содержательно-композиционный аспект.
4. Белорусские специализированные журналы в сфере экономики и финансов.
5. Журнал «Беларуская думка».
6. Корпоративные журналы Беларуси.
7. Журнальная периодика в формировании национального информационного пространства (на разных этапах становления белорусской государственности).
8. Журнальная периодика для детей.
9. «Новая типология» журнальной периодики 2000-х годов.
10. Журнал как медиабизнес.
11. Журналы белорусских силовых структур.
12. Информационная стратегия журналов разных типов.
13. Зарубежные журнальные издания на белорусском медиарынке.
14. Особенности журналистского труда в журналах: издательско-творческая стратегия поведения.

#### **Перечень используемых средств диагностики**

1. Коллоквиум.
3. Устные зачеты.
3. Рефераты.
4. Творческое задание.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Основы творческого мастерства	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №9 от 20.04.2017 г.)
Основы журналистики	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №9 от 20.04.2017 г.)
Выпуск учебной газеты	Кафедра периодической печати	Предложений нет	Замечаний нет (протокол №9 от 20.04.2017 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

<b>№ пп</b>	<b>Дополнения и изменения</b>	<b>Основание</b>

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)