

**Учреждение образования
«Международный государственный экологический институт
имени А.Д.Сахарова» Белорусского государственного университета**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной и воспитательной работе
МГЭИ им. А. Д. Сахарова БГУ

И. Э. Бученков

18.12.2018

Регистрационный № УД-33-18/уч.П

19.12.2018

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Основы маркетинга и менеджмента в природопользовании»

специальности переподготовки 1-57 01 71 «Промышленная экология и рациональное
использование природных ресурсов» (квалификация «инженер-эколог»)
в соответствии с типовым учебным планом переподготовки, утвержденным
15 сентября 2017 года, регистрационный № 25-13/72

Минск, 2018

Разработчик программы:

К. М. Мукина, старший преподаватель кафедры экологического мониторинга и менеджмента учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета, кандидат географических наук



Рекомендована к утверждению:

Кафедрой дополнительного образования учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» БГУ (протокол № 4 от 04.12. 2018)

Научно-методическим советом учреждения образования «Международный государственный экологический институт имени А.Д. Сахарова» БГУ (протокол № 4 от 18.12. 2018)

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Основы маркетинга и менеджмента в природопользовании» предназначена для слушателей системы дополнительного образования специальности переподготовки 1-57 01 71 «Промышленная экология и рациональное использование природных ресурсов».

Цели учебной дисциплины: формирование у слушателей комплекса знаний о современных экологически ориентированных подходах к организации и ведению хозяйственной и иной деятельности при реализации новой концепции управления – экологического менеджмента, способного проводить оценку соответствия систем управления окружающей среды и экологических услуг техническим нормативным правовым актам и для эффективного практического решения задач по экологическому менеджменту, аудиту и маркетингу в организациях.

Задачи дисциплины:

- получение слушателями знаний в области проектирования и внедрения систем экологического менеджмента с учетом требований международных и национальных стандартов на системы управления, а также требований законодательства об охране окружающей среды при осуществлении хозяйственной и иной деятельности организации;
- оценка эффективности системы административного управления окружающей средой, а также формирования комплекса соответствующих знаний и первичных навыков по экологической сертификации у будущих специалистов по экологическому менеджменту.

В результате усвоения этой дисциплины слушатель должен знать:

- основные нормативные правовые акты, в том числе технические правовые акты, в области экологического менеджмента и маркетинга;
- экологические требования при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в Республике Беларусь;
- принципы и порядок проведения предварительной оценки (экологического анализа) хозяйственной и иной деятельности на соответствие требованиям законодательства об охране окружающей среды и природопользования;
- правила разработки документированных процедур в системе экологического менеджмента (разработку, внедрение, содержание в рабочем состоянии, ведение записей по элементам);
- правила проведения внутреннего аудита системы экологического менеджмента;
- международные стандарты в области экологического менеджмента, аудита, оценки производств, экологического маркетинга;
- процедуры экологического менеджмента и маркетинга;

уметь:

- использовать нормативные правовые акты, в том числе технические нормативные правовые акты Республики Беларусь, устанавливающие требования к системе экологического менеджмента и маркетинга, организации ведения хозяйственной и иной деятельности с учетом законодательства об охране окружающей среды, экологической и промышленной безопасности;

- нормативные правовые акты и технические нормативные правовые акты Республики Беларусь в области экологической сертификации при подготовке и проведении экологической сертификации систем управления окружающей средой (экологических услуг);

- разрабатывать экологическую политику организации, целевые экологические показатели и программы, организационно-функциональные структуры, матрицы ответственности и документированные процедуры по элементам систем управления окружающей средой, идентифицировать экологические аспекты, проводить оценку соответствия законодательным и другим требованиям, требованиям ИСО 14001;

- определять экологическую эффективность природоохранной и управленческой деятельности в процессе функционирования системы экологического менеджмента;

владеть:

- методологией создания и поддержания в работоспособном состоянии системы экологического менеджмента;

- методологией оценки производств с целью выявления экологических аспектов;

- методологией проведения оценки соответствия производств при внутреннем аудите;

- правилами разработки и ведения документированных процедур в системе экологического менеджмента в соответствии с требованиями соответствующих технических нормативных правовых актов;

- навыками оформления заявки на проведение сертификации систем управления окружающей средой (экологических услуг), оформления договора на сертификацию систем управления окружающей средой (экологических услуг), составления программы проведения сертификационного аудита и контрольных листов систем управления окружающей средой (экологических услуг);

- навыками практических действий при разработке и внедрении систем управления окружающей средой, подготовке и проведении сертификационного аудита систем управления окружающей средой.

В соответствии с учебным планом специальности изучение дисциплины «Основы маркетинга и менеджмента в природопользовании» рассчитано на объем

28 академических часов, из них – аудиторных 18 часов: лекций – 12 часов, практических занятий – 8 часов.

Форма текущей аттестации: зачет.

Форма получения образования: заочная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Экологический маркетинг: разработка и продвижение «зеленой» продукции. Основные понятия и общие положения. Этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга. Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия. Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг. Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов). Рынок производственных объектов и учет экологического фактора при оценке их стоимости.

Понятие «зеленой» экономики. Концепция «зеленой» экономики. Принципы «зеленой экономики». Основные инструменты «зеленой» экономики. Переход к «зеленой» экономике в Беларуси.

Цели, стратегии и инструменты экологического маркетинга. Потребности как предмет исследования маркетинга. Цели эко-маркетинга. Стратегии эко-маркетинга. Разработка стратегии по отношению к рынку, конкурентам и времени. Инструменты эко-маркетинга. Экологический портфельный анализ.

Экологическая маркировка. Экомаркировка. Классификация экологической маркировки. Знаки, информирующие об экологической чистоте товаров. Знаки, говорящие об экологически чистых способах утилизации самого товара и его упаковки, информируют о незагрязнении окружающей среды.

Разработка продуктов и принцип циркулярности экономики. Новый продукт. Уровни новизны продукта. Этапы разработки нового продукта. Этапы процесса разработки нового продукта. Организация разработки нового продукта. Циркулярная экономика в современном мире. Основной принцип циркулярности экономики.

Новые инструменты и формы эко-маркетинга и продуктовой политики.

Современное состояние рынка экологичных товаров и услуг. Прогрессивные направления развития экологического маркетинга. Экологическое спонсорство-кооперирование между фирмой и экологической организацией для приобретения лучшего имиджа. Эко-тайнмент. Создание специализированных магазинов экотоваров. Проведение конкурсов по разработке проектов. Экологическое воспитание, просвещение детей и молодежи.

Концепция экологического менеджмента, включающая стратегическое и текущее природоохранное планирование, разработку «зеленых» бизнес-планов, экологический аудит, контроллинг и т.д. Методы реализации концепции экологического маркетинга. Стадии стратегического планирования. Текущее планирование на предприятии. Разработка плана развития. Разделы плана развития. Метод SWOT-анализа. Экологические критерии при формировании «зеленого» бизнес-плана. Экологический аудит: порядок проведения. Теоретические и организационные основы экологического контроллинга.

Экологическая политика и экологическая безопасность. Основные принципы экологической политики. Основные принципы и подходы предприятия в вопросах охраны окружающей среды.

Экологический менеджмент в системе устойчивого развития. Роль и место экологического менеджмента в системе устойчивого развития. Экологический менеджмент как фактор эколого-экономической устойчивости промышленного предприятия.

Система экологического менеджмента в организации.

Принципы и элементы построения модели системы экологического менеджмента согласно требованиям международного стандарта ИСО 14001. Экологический менеджмент как стандартизированная система управления охраной окружающей среды (СУОС), в которой функционирует организация. Планирование разработки и этапы внедрения СУОС. Организационно-функциональная структура системы экологического менеджмента, экологическая служба, ответственность. Экологическая служба интегрированного типа. Требования к системе и элементам системы экологического менеджмента, документирование, практические пути реализации (по элементам). Контекст организации, лидерство, разработка экологической политики организации. Планирование, включающее экологические аспекты деятельности организации, экологические цели и программы экологического управления.

Анализ и оценка природоохранной деятельности организации.

Документированные процедуры системы экологического менеджмента, включающие ресурсы, обязанности, ответственность и полномочия, структуру службы охраны окружающей среды, компетентность, обучение и осведомленность персонала, обмен информацией, документированную информацию системы экологического менеджмента в организации, управление операциями и готовность к аварийным ситуациям. Проведение проверок, мониторинга, оценки соответствия законодательным требованиям, корректирующих действий в системе экологического менеджмента, проведение внутреннего аудита. Анализ со стороны руководства, постоянное улучшение. Выгоды и преимущества управления объектом в соответствии с ИСО 14001.

Международные стандарты по системам экологического менеджмента ИСО серии 14000.

Практический мировой опыт применения международного стандарта ИСО 14001. Национальные стандарты ИСО серии 14000, принятые в Республике Беларусь. Практика внедрения международных стандартов в Республике Беларусь. Модель системы экологического менеджмента согласно ИСО 14001:2015.

Управление ресурсосбережением и отходами производства. Анализ состояния ресурсосбережения и выявление основных организационно-экономических аспектов управления утилизацией отходов. Применение инновационных методов ресурсосбережения при переработке и утилизации отходов в производственной сфере.

Экологическая эффективность организации. Экологическая эффективность – измеряемые результаты функционирования системы управления окружающей средой в организации. Оценка экологической эффективности: сущность, показатели экологической эффективности и состояния окружающей среды. Показатели экологической эффективности: эффективности управления и эффективности функционирования. Идентификация показателей экологической

эффективности. Критерии экологической эффективности. Анализ экологической эффективности – основа для планирования мероприятий с целью достижения устойчивого успеха.

Экономический механизм функционирования экологического менеджмента. Основное понятие экономического механизма. Экономические рычаги (аспекты) экологического менеджмента. Экономический механизм управления и его составные элементы.

Экономическая (социально-экономическая) эффективность ресурсосбережения и защиты окружающей среды в системе управленческих решений. Социально-экономическое значение ресурсосбережения. Система показателей оценки эффективности ресурсосбережения на уровне предприятия и национальной экономики. Социально-экономическая эффективность разработки и внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий. Социально-экономическая эффективность защиты окружающей среды в системе управленческих решений.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Анализ со стороны руководства, постоянное улучшение. Выгоды и преимущества управления объектом в соответствии с ИСО 14001. (*осн.*: [15], [16], [21-30]; *доп.*: [4],[6]).
2. Национальные стандарты ИСО серии 14000, принятые в Республике Беларусь. (*осн.*: [2], [21-30]; *доп.*: [13],[14]).
3. Экологическая маркировка (*осн.*: [15], [16]; *доп.*: [12],[13]).
4. Новые инструменты и формы эко-маркетинга и продуктовой политики (*осн.*: [6], [21]; *доп.*: [1],[8]).
5. Стратегическое и текущее природоохранное планирование, разработка «зеленых» бизнес-планов (*осн.*: [20], [21]; *доп.*: [8],[9]).
6. Система экологического менеджмента в организации (*осн.*: [17], [21]; *доп.*: [10],[11]).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Экологический маркетинг: разработка и продвижение «зеленой» продукции
2. Цели, стратегии и инструменты экологического маркетинга
3. Экологическая маркировка
4. Разработка продуктов и принцип циркулярности экономики
5. Новые инструменты и формы эко-маркетинга и продуктовой политики
6. Концепция экологического менеджмента
7. Стратегическое и текущее природоохранное планирование, разработка «зеленых» бизнес-планов
8. Экологическая политика и экологическая безопасность
9. Экологический менеджмент в системе устойчивого развития
10. Система экологического менеджмента в организации
11. Анализ и оценка природоохранной деятельности организации
12. Выгоды и преимущества управления объектом в соответствии с ИСО 14001
13. Практический мировой опыт применения международного стандарта ИСО 14001
14. Национальные стандарты ИСО серии 14000, принятые в Республике Беларусь
15. Практика внедрения международных стандартов в Республике Беларусь
16. Модель системы экологического менеджмента согласно ИСО 14001:2015
17. Управление ресурсосбережением и отходами производства
18. Экологическая эффективность организации
19. Экономический механизм функционирования экологического менеджмента

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь, 26 нояб. 1992 г., №1982-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2005 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 12 с.
2. Экологический менеджмент: стандарты ISO серии 14000. Продолжение: науч-практ. журн. /Белгисс и Госстандарт РБ; инже. отд. технич. нормир. и стандар. в химич., легк. и деро.обрат. промыш. БелгиссЮ.В.Илюшонок. – Минск, 2016. – 22 –31 с.
3. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» от 26.11.1992 № 1982-ХІІ в редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2002 г.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2004 г., № 269-З: изложен в новой редакции // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2/1018.
5. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2004 г., № 262-З: в последней редакции с изменениями и дополнениями для ЕАЭС и ТС // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 2/1011.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск.: Юнипак, 2004. – 200 с.
7. Водный Кодекс Республики Беларусь от 15.07.1998 № 191-З
8. Закон Республики Беларусь «О питьевом водоснабжении» от 31.12.2009 № 271-З
9. Об охране атмосферного воздуха: Закон Республики Беларусь, 16 декаб. 2008 г., №2-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 19.07.2010 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 12 с.
10. Закон Республики Беларусь «Об охране озонового слоя» от 12.11.2001 № 56-З.
11. Закон Республики Беларусь «Об обращении с отходами» от 20.07.2007 № 271-З.
12. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23.07.2008 № 425-З.
13. Кодекс Республики Беларусь о недрах от 14.07.2008 № 406-З.
14. Закон Республики Беларусь «О растительном мире» от 14.06.2003 г. № 205-З.

15. Мукина, К. М. Экологическая сертификация: учеб. пособие для студ. / К. М. Мукина. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2011. – 68 с.
16. Мукина, К. М. Основы стандартизации и метрологии: учеб. пособие для студ. / К. М. Мукина. Часть 1. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2015. – 68 с.
17. Мукина, К. М. Сертификация : учеб. пособие для студ. / К. М. Мукина. Часть 2. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2015. – 68 с.
18. Неверов, А.. В. Экологический менеджмент: учеб. пособие / А.. В. Неверов, Л. Н. Мороз, В. Н. Марцуль – Минск: БГТУ, 2006. – 286 с.
19. Панкратская, Л. И. Основы экологического менеджмента: курс лекций. – Минск: БГЭУ, 2006. – 207 с.
20. Платонова, И. С. Применение циркулярной экономики в сфере промышленных комплексов / И. С. Платонова. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар : Новация, 2018. — С. 49-53. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13653/>.
21. Родькин, О. И.. Экологический менеджмент: учеб.-метод. Пособие / О. И. Родькин, Ч. А. Романовский, С. С.Позняк. – Минск, РИВШ, 2008. – 254 с.
22. Системы управления окружающей среды. Требования и руководство по применению: СТБ ИСО 14001-2017. – Введен 2017 г. – Минск: Постановлением Госстандарта Республики Беларусь- 2017. – 30 с.
23. СТБ ИСО 14050-2010 Управление окружающей средой. Термины и определения. Минск, БелГИСС, 2010. – 45 с.
24. СТБ ИСО 14015–2005 Управление окружающей средой. Экологическая оценка промышленных площадок и организаций. Минск, БелГИСС, 2005. –14 с.
25. СТБ ИСО 19011-2018 Руководящие указания по аудиту систем менеджмента качества и/или систем экологического менеджмента. – Минск, БелГИСС, 2004. – 27 с.
26. СТБ ИСО 14031-2003 Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности. Общие требования. Мн., БелГИСС, 2003. – 27 с.
27. ТКП 5.1.01-2012 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Основные положения. Дата введения: 01.06.2012.
28. ТКП 5.1.04-2012 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация выполнения работ, оказания услуг. Основные положения. Дата введения: 22.05.2012. – 28 с.
29. ТКП 5.1.05-2012 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация систем управления. Основные положения. Дата введения: 01.01.2013. – 56 с.
30. ТКП 5.1.10-2012 (03220) Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Порядок ведения реестра. – Минск, БелГИСС, 2012. – 12 с.

Дополнительная

1. Фритцше, К. Руководство по экологическому менеджменту для предприятий Восточной Европы / К. Фритцше, Х-П Баркентин, Н. Атапина. – СПб: ООО «Новая типография», 2003. – 371 с.
2. Никитин, В.А.. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 / В. А. Никитин, В. В. Филончева. – М.: «Питер», 2005. – 125 с.
3. Залесский Л.Б. Экологический менеджмент: учеб. пособие / Л.Б. Залесский. – М: «ЮНИТИ», 2004. – 217
4. Лапидус В.А., Рекшинский А.Н. Диалог консультанта с руководителем компании. Н-Новгород., СМЦ «Приоритет», 2000.-84 с.
5. Красней Е.В. Экологический менеджмент и ИСО 14000. //Сборник.-Мн., «Право и экономика», 1999., 127 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент//Учебник для вузов. 4-е издание/ СПб., «Питер», 2003.- 491 с.
7. Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент//Учебник для вузов/ СПб., «Питер», 2003.-544 с.
8. Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент//Практикум/ СПб., «Питер», 2004.-352 с.
9. Винтер Г. Модель экологического менеджмента: Разработка собственного экологического плана действий вашей компании. Пер. с англ. – Мн.: УП «Технопроект», 2001. – 320 с.
10. Сергеева Т.В. Экологический аудит: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 207.
11. Шевчук В.Я., Саталкин Ю.М., Навроцкий В.М. Экологический аудит //учебник// К., «Высшая школа», 2000. – 344 с.

Электронные ресурсы

12. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>:
13. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.gosstandart.gov.by>
14. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды. Режим доступа: <http://www.minpriroda.by>