

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра маркетинга

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

БАШМАКОВ Александр Дмитриевич

Руководитель

**Петрович Михаил Владимирович,
доктор экономических наук, профессор**

Минск, 2020

Дипломная работа: 77 с., 50 рис., 17 табл., 52 источника, 8 прил.

РЕКЛАМА, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ROI, БАННЕРЫ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, МАРКЕТИНГ.

Целью дипломной работы является разработка предложений по организации рекламной деятельности ЗАО «Альфа-Банк» на внешнем рынке.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- охарактеризовать виды рекламных каналов;
- проанализировать рекламную деятельность ЗАО «Альфа-Банк»
- разработать предложения по организации рекламной деятельности ЗАО «Альфа-Банк» на внешнем рынке.

Объект исследования: рекламная деятельность предприятия на внешнем рынке.

Предмет исследования: организация рекламной деятельности ЗАО «Альфа-Банк» на внешнем рынке.

В процессе выполнения работы проведены следующие исследования (разработки): изучены теоретические основы рекламы и её создания, проведен анализ рекламной деятельности ЗАО «Альфа-Банк», разработана рекламная компания ЗАО «Альфа-Банк» на внешнем рынке.

Область возможного практического применения: разработанные в работе предложения могут быть использованы в практической деятельности организаций банковской отрасли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 77 p., 50 fig., 17 tab., 52 sources, 8 adj.

ADVERTISING, FIRM STYLE, ROI, BANNERS, CONTEXT
ADVERTISING, ESTIMATION OF EFFICIENCY, MARKETING.

The aim of the thesis is to develop proposals for organizing the advertising activities of Alfa-Bank CJSC in the foreign market.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- describe the types of advertising channels;
- analyze the advertising activities of Alfa-Bank CJSC
- develop proposals for the organization of advertising activities of Alfa-Bank CJSC in the foreign market.

Object of study: advertising activities of the enterprise in the foreign market.

Subject of research: organization of advertising activity of Alfa-Bank CJSC in the foreign market.

In the process of carrying out the work, the following studies (developments) were carried out: the theoretical foundations of advertising and its creation were studied; an analysis of the advertising activities of Alfa-Bank CJSC was carried out, an advertising company Alfa-Bank CJSC was developed in the foreign market.

The field of possible practical application: the proposals developed in the work can be used in the practical activities of organizations in the banking industry.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in the work objectively reflects the state of the process under study (the object being developed), all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.