

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

ДЁМОЧКИН Глеб Юрьевич

Руководитель
Голик Вадим Сергеевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2020

Дипломная работа: 66 с., 9 рис., 7 табл., 59 источников, 2 прил.

РЕКЛАМА, РЕЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИЯ, УСЛУГА.

Цель дипломной работы: анализ и разработка рекламной кампании в сети Интернет для ЧП «Гусаров Групп» и предложения по ее совершенствованию.

Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить сущность и виды рекламных кампаний.
2. Провести сравнительную характеристику этапов разработки рекламной кампании в Off-line и On-line и оценку ее эффективности.
3. Проанализировать правовые документы, регулирующие Интернет-рекламу в Республике Беларусь.
4. Рассмотреть рекламную кампанию, проведенную ЧП «Гусаров Групп» для заказчика;
5. Разработать рекомендации по повышению эффективности рекламной кампании в сети Интернет.

Объект исследования: рекламная интернет-кампания.

Предмет исследования: разработка рекламной кампании в сети Интернет.

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, аналитический метод, метод сбора фактов, аналитический, методы исследования.

Область возможного практического применения: маркетинговая деятельность ЧП «Гусаров Групп».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis work: 66 p., 9 fig., 7 tab., 59 sources, 2 adj.

ADVERTISING, ADVERTISING CAMPAIGN, INTERNET ADVERTISING, INTERNET, EFFICIENCY, TREND, SERVICE.

The purpose of the thesis: analysis and development of an advertising campaign on the Internet for PE "Gusarov Group" and suggestions for its improvement.

To achieve this goal, the following tasks were set:

1. To determine the nature and types of advertising campaigns.
2. Conduct a comparative description of the stages of development of an advertising campaign in Off-line and On-line and evaluate its effectiveness.
3. To analyze the legal documents governing Internet advertising in the Republic of Belarus.
4. Consider an advertising campaign conducted by PE "Gusarov Group" for the customer;
5. Develop recommendations to improve the effectiveness of an advertising campaign on the Internet.

Object of study: online advertising campaign.

Subject of research: development of an advertising campaign on the Internet.

Research methods: description, systematization, classification, analytical method, method of collecting facts, analytical, research methods.

The area of possible practical application: marketing activities of PE "Gusarov Group".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.