

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

Кафедра инновационного управления

**КУХТА
Мария Александровна**

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ООО «НЕКСТТРЭЙД»

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

**Научный руководитель
Апанасович Наталья Владимировна
кандидат экономических наук, доцент**

**Допущена к защите
«__» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук**

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема диссертации: разработка стратегии развития ООО «НекстТрэйд».

Объектом исследования выступает компания НекстТрэйд.

Предметом исследования является стратегия инновационного развития компании ООО «НекстТрэйд».

Цель исследования – разработка стратегии инновационного развития и внедрение инноваций в компанию ООО «НекстТрэйд».

Актуальность работы заключается в разработке стратегии инновационного развития для компании ООО «НекстТрэйд» в сфере торгового и холодильного оборудования, основанной на тенденциях рынка и анализе конкурентов.

В работе исследуются теоретические аспекты разработки стратегии инновационного развития, анализируется деятельности компании ООО «НекстТрэйд», проводится логико-структурный анализ компании, проводится конкурентный анализ, предлагается стратегия инновационного развития.

Практическая значимость работы обусловлена тем, что описанная стратегия реализована на реальной торговом объекте и принесла значимые финансовые результаты компании ООО «НекстТрэйд».

Объем диссертации составляет 87 страниц. Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы. Работа иллюстрирована 13 таблицами и 40 рисунками. Библиографический указатель содержит 32 источника.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА РАБОТЫ

Тэма дысэртацыі: распрацоўка стратэгіі развіцця ТАА "НекстТрэйд".

Аб'ектам даследавання выступае кампанія НекстТрэйд.

Прадметам даследавання з'яўляецца Стратэгія інавацыйнага развіцця кампаніі ТАА "НекстТрэйд".

Мэта даследавання-распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця і ўкараненне інавацый у кампанію ТАА «НекстТрэйд».

Аktуальнасць працы заключаецца ў распрацоўцы стратэгіі інавацыйнага развіцця для кампаніі ТАА "НекстТрэйд" у сферы гандлёвага і халадзільнага абсталявання, заснаванай на тэндэнцыях рынку і аналізе канкурэнтаў.

У працы даследуюцца тэарэтычныя аспекты распрацоўкі стратэгіі Інавацыйнага развіцця, аналізуецца дзейнасць кампаніі ТАА "НекстТрэйд", праводзіцца логіка-структурны аналіз кампаніі, праводзіцца канкурэнт-ны аналіз, прапануецца Стратэгія інавацыйнага развіцця.

Практычная значнасць працы абумоўлена тым, што апісаная стратэгія рэалізавана на рэальнай гандлёвым аб'екце і прынесла значныя фінансавыя вынікі кампаніі ТАА «НекстТрэйд».

Аб'ём дысэртацыі складае 87 старонак. Структура працы ўключае ў сябе ўводзіны, тры главы, заключэнне, спіс літаратуры. Праца ілюстравана 13 табліцамі і 40 малюнкамі. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 32 крыніцы.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Dissertation topic: development of the strategy for the development of company NextTrade.

The object of the research is the company NextTrade.

The subject of the research is the strategy of innovative development of the company NextTrade.

The purpose of the research is to develop a strategy for innovative development and introduce innovations to the company NextTrade.

The relevance of the work is to develop an innovative development strategy for the company NextTrade in the field of commercial and refrigeration equipment, based on market trends and analysis of competitors.

The paper examines the theoretical aspects of developing an innovation development strategy, analyzes the activities of the company NextTrade, conducts a logical and structural analysis of the company, conducts a competitive analysis, and offers a strategy for innovative development.

The practical significance of the work is due to the fact that the described strategy was implemented on a real trading facility and brought significant financial results to the company NextTrade.

This thesis research is made of 87 pages of a typed text and includes an introduction, three chapters, conclusion, and a reference list. This research is illustrated by 13 tables and 40 figures. The reference list contains 32 sources.