

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

КРАВЧЕНКО
Дмитрий Алексеевич

**Разработка стратегии инновационного развития и бизнес-плана компании,
работающей в сфере кинопроката**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 Инновационный менеджмент

Научный руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
к.э.н, доцент

«___» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
к. пед. н., доцент
_____ Е.А. Поддубская

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ИНВЕСТИЦИИ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС, РЫНОК КИНОПРОКАТА, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ, ОКУПАЕМОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования - компания, оказывающая услуги в сфере кинопроката Республики Беларусь.

Предмет исследования - стратегия инновационного развития компании, оказывающей услуги кинопроката.

Цель исследования – разработка стратегии инновационного развития и бизнес-плана компании, работающей в сфере кинопроката.

Актуальность темы исследования обусловлена существующими проблемами в вопросе привлечения инвестиций на рынке в Республике Беларусь, отсутствием аналогичных сервисов, а также существующим спросом на данную инновационную технологию, которая способствует предоставлению гражданам высококачественных услуг в исследуемой сфере.

В процессе выполнения работы были достигнуты следующие результаты: исследованы и проанализированы теоретические аспекты процесса разработки бизнес-плана предприятия, оценены предпосылки и условия разработки и внедрения инновационной технологии в сфере услуг кинопроката; разработан бизнес-план компании.

Диссертация изложена на 101 странице машинописного текста и состоит из введения, результатов собственных исследований, заключения, выводов, списка литературы и приложений. Работа иллюстрирована 7 таблицами, 33 рисунками, 22 приложениями. Библиографический указатель содержит 30 источников.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Ключавыя словы: ІНВЕСТЫЦЫІ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНАВАЦЫЙНЫ СЭРВІС, РЫНАК КІНАПРАКАТУ, БІЗНЕС-МАДЭЛЬ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, БІЗНЕС-ПЛАНАВАННЕ, АКУПНАСЦЬ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання - кампанія, якая аказвае паслугі ў сферы кінапракату Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання - стратэгія інавацыйнага развіцця кампаніі, якая аказвае паслугі кінапракату.

Мэта даследавання - распрацоўка стратэгіі інавацыйнага развіцця і бізнес-плана кампаніі, якая працуе ў сферы кінапракату.

Аktуальнасць тэмы даследавання абумоўлена існуючымі праблемамі ў пытанні прыцягнення інвестыцый на рынку ў Рэспубліцы Беларусь, адсутнасцю аналагічных сэрвісаў, а таксама існуючым попытам на дадзеную інавацыйную тэхналогію, якая спрыяе прадастаўленню грамадзянам высакаякасных паслуг у доследнай сферы.

У працэсе выканання работы былі дасягнуты наступныя вынікі: даследаваны і прааналізаваны тэарэтычныя аспекты працэсу распрацоўкі бізнес-плана прадпрыемства, ацэнены перадумовы і ўмовы распрацоўкі і ўкаранення інавацыйнай тэхналогіі ў сферы паслуг кінапракату; распрацаваны бізнес-план кампаніі.

Дысертацыя выкладзена на 101 старонцы машынапіснага тэксту і складаецца з Увядзення, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў, спісу літаратуры і прыкладанняў. Праца ілюстравана 7 табліцамі, 33 малюнкамі, 22 прыкладаннямі. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 30 крыніц.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Keywords: INVESTIGATION, STRATEGY OF DEVELOPMENT, INNOVATION SERVICE, MARKET, BUSINESS MODEL, INNOVATION PROJECT, BUSINESS-PLANING, OCUPACE, ECONOMIC EFFECTIVITY.

The object of research is a company providing services in the field of film distribution of the Republic of Belarus.

The subject of the research is a strategy of innovative development of the company providing film distribution services.

The objective of the research is to develop the innovative development strategy and business plan of the company working in the sphere of film distribution.

The relevance of the research topic is determined by the existing problems in attracting investments to the market in the Republic of Belarus, the lack of similar services, as well as the existing demand for this innovative technology, which contributes to the provision of high quality services to citizens in the field under study.

The following results have been achieved: theoretical aspects of the process of developing a business plan of an enterprise have been researched and analyzed; the prerequisites and conditions for the development and implementation of innovative technology in the field of film distribution services have been assessed; and a business plan of the company has been developed.

Dissertation is presented on 101 pages of typewritten text and consists of introduction, results of own research, conclusions, list of literature and applications. The work is illustrated with 7 tables, 33 drawings, 22 applications. The bibliographic index contains 30 sources.