

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

Козлов
Игорь Владимирович

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ
МИНИ-КАФЕ «КОФЕ-МИКС»

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 Инновационный менеджмент

Научный руководитель:
Мясникова Ольга Вячеславовна
доцент кафедры логистики, кандидат
экономических наук, доцент

Допущен к защите
«___» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, БИЗНЕС – ПЛАН, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, ТОРГОВЛЯ, КАФЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ

Цель исследования – разработать стратегию создания мини-кафе «Кофе-Микс».

Актуальность выбранной для написания работы темы связана с тем, что питание в белорусском бизнесе считается весьма свободным, несмотря на его востребованность и высокий уровень конкуренции. Данный сегмент позволяет не только быстро начать предпринимательскую деятельность, но и реализовать успешный бизнес. Большинство проектов в сфере отлично окупаются, а в долгосрочной перспективе приносят большую прибыль. В связи с этим, в условиях рыночной экономики большое значение для развития деятельности предприятия имеет стратегическое планирование. Оно придает фирме такие качества, как определенность и индивидуальность, обеспечивает специфику, создает условия для возникновения и развития ряда важных и существенных факторов, позитивно влияющих на ее деятельность.

Объект исследования – процессы создания нового предприятия общественного питания.

Предмет исследования – стратегия создания предприятия общественного питания.

Полученные результаты исследования могут послужить базой для проекта по созданию мини – кафе семейного типа, так как проведенный анализ показал, что именно данных формами предприятий общественного питания недостаточно в Минске. Разработанный проект может быть использован собственниками предприятия общественного питания, а также иными субъектами малого бизнеса.

Диссертация изложена на 70 страницах машинописного текста и состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников. Работа содержит 16 таблиц, 6 рисунков, 1 приложение. Библиографический указатель содержит 40 источников.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

DEVELOPMENT STRATEGY, BUSINESS PLAN, CATERING, TRADE, CAFES, EFFICIENCY, MANAGEMENT

The purpose of the study is to develop a strategy for creating a mini-cafe "Coffee Mix".

The relevance of the topic chosen for writing this work is due to the fact that the catering segment in the Belarusian business is considered very free, despite its demand and high level of competition. This segment allows you not only to quickly start an entrepreneurial activity, but also to implement a successful business. Most projects in the field pay off perfectly, and in the long term bring a large profit. In this regard, in a market economy, strategic planning is of great importance for the development of the company's activities. It gives the company such qualities as certainty and individuality, provides specificity, creates conditions for the emergence and development of a number of important and significant factors that positively affect its activities.

The object of research is the processes of creating a new catering enterprise.

The subject of the research is the strategy of creating a public catering enterprise.

The results of the study can serve as a basis for a project to create a mini-cafe of the family type, since the analysis showed that this particular format of public catering enterprises is not enough in Minsk. The developed project can be used by owners of public catering enterprises, as well as other small business entities.

The thesis is presented on 70 pages of typewritten text and consists of an introduction, 3 chapters, conclusion and a list of sources used. The work contains 16 tables and 6 figures. The bibliographic index contains 40 sources.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, БІЗНЕС-ПЛАН, ГРАМАДСКАЕ ХАРЧАВАННЕ, ГАНДАЛЬ, КАФЭ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КІРАВАННЕ

Мэта даследавання – распрацаваць стратэгію стварэння міні-кафэ «Кава-Мікс».

Актуальнасць абранай для напісання працы тэмы звязаная з тым што сегмент грамадскага харчавання ў беларускім бізнэсе лічыцца вельмі свабодным, нягледзячы на яго запатрабаванасць і высокі ўзровень канкурэнцыі. Дадзены сегмент дазваляе не толькі хутка пачаць прадпрымальніцкую дзейнасць, але і рэалізаваць паспяховы бізнэс. Большасць праектаў у сферы выдатна акупляюцца, а ў доўгатэрміновай перспектыве прыносяць вялікую прыбытак. У сувязі з гэтым, ва ўмовах рынкавай эканомікі вялікае значэнне для развіцця дзейнасці прадпрыемства мае стратэгічнае планаванне. Яно надае фірме такія якасці, як пэўнасць і індывідуальнасць, забяспечвае спецыфіку, стварае ўмовы для ўзнікнення і развіцця шэрагу важных і істотных фактараў, пазітыўна ўплываюць на яе дзейнасць.

Аб'ект даследавання-працэсы стварэння новага прадпрыемства грамадскага харчавання.

Прадмет даследавання-стратэгія стварэння прадпрыемства грамадскага харчавання.

Атрыманыя вынікі даследавання могуць паслужыць базай для праекта па стварэнні міні-кафэ сямейнага тыпу, бо праведзены аналіз паказаў, што менавіта дадзенага фармату прадпрыемстваў грамадскага харчавання недастаткова ў Мінску. Распрацаваны праект можа быць выкарыстаны ўласнікамі прадпрыемства грамадскага харчавання, а таксама іншымі суб'ектамі малога бізнэсу.

Дысертацыя выкладзена на 70 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з ўвядзення, 3 глаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц. Праца змяшчае 16 табліц, 6 малюнкаў. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 40 крыніц.