

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного частного и европейского права

Аннотация к дипломной работе

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ТОВАРНОГО ЗНАКА НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Ундрюль Александра Валентиновна

Научный руководитель – кандидат юридических наук,
доцент Е. Б. Леанович

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы.

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, перечня условных обозначений, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, 2 приложений. Общий объем работы составляет 95 страниц. Список использованных источников занимает 14 страниц и включает 142 позиции.

2. Перечень ключевых слов.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК, МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ОБОРОТ, ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА, МАДРИДСКАЯ СИСТЕМА РЕГИСТРАЦИИ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЕС, ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЕАЭС, МЕЖДУНАРОДНОЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ.

3. Содержание работы.

Объект исследования – правоотношения, возникающие в связи введением товарного знака в международный коммерческий оборот и его охраной.

Предмет исследования – правовое регулирование охраны и использования товарного знака в системе международного коммерческого оборота.

Цель работы – выработать рекомендации по построению оптимальной модели эффективной стратегии международной охраны товарного знака в международном коммерческом обороте.

Результаты исследований. В данной дипломной работе были рассмотрены правовая природа и функции товарного знака, базовые начала охраны товарного знака, проанализировано соотношение товарного знака и иных средств индивидуализации, в сравнительном ключе рассмотрены международная система регистрации через Всемирную организацию интеллектуальной собственности, а также региональные системы регистрации товарных знаков в ЕС и ЕАЭС, проанализированы особенности международного лицензионного соглашения как основного инструмента продвижения товарного знака на мировом рынке, выработаны рекомендации по регулированию лицензионных соглашений, которые необходимо принять во внимание при изменении законодательства Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы.

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, пераліку ўмоўных адзнак, зместа, рэферата дыпломнай работы, уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, 2 дадаткаў. Агульны аб'ём работы складае 95 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 14 старонак і ўключае 142 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў.

ТАВАРНЫ ЗНАК, МІЖНАРОДНЫ КАМЕРЦЫЙНЫ АБАРОТ, АХОВА ТАВАРНАГА ЗНАКА, МАДРЫДСКАЯ СІСТЭМА РЭГІСТРАЦЫІ, ТАВАРНЫ ЗНАК ЕЗ, ТАВАРНЫ ЗНАКА ЕАЭЗ, МІЖНАРОДНЫ ЛІЦЭНЗІЙНЫ ДАГАВОР, ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЯ ЎЛАСНАСЦЬ.

3. Змест работы.

Аб'ект даследавання – праваадносіны, якія ўзнікаюць у сувязі з увядзеннем таварнага знака ў міжнародны камерцыйны абарот і яго аховай.

Прадмет даследавання – прававое рэгуляванне аховы і выкарыстання таварнага знака ў сістэме міжнароднага камерцыйнага абароту.

Мэта работы – выпрацаваць рэкамендацыі па пабудове аптымальнай мадэлі эфектыўнай стратэгіі міжнароднай аховы таварнага знака ў міжнародным камерцыйным абароце.

Вынік даследаванняў. У дадзенай дыпломнай рабоце былі разгледжаны прававая прырода і функцыі таварнага знака, базавыя пачаткі аховы таварнага знака, прааналізаваны суадносіны таварнага знака і іншых сродкаў індывідуалізацыі, у параўнальным ключы разгледжаны міжнародная сістэма рэгістрацыі праз Сусветную арганізацыю інтэлектуальнай уласнасці, а таксама рэгіянальныя сістэмы рэгістрацыі таварных знакаў у ЕЗ і ЕАЭЗ, прааналізаваны асаблівасці міжнароднага ліцэнзійнага дагавора як асноўнага інструмента прасоўвання таварнага знака на сусветным рынку, выпрацаваны рэкамендацыі па рэгуляванні ліцэнзійных пагадненняў, якія неабходна прыняць да ўвагі пры змене заканадаўства Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

ANNOTATION

1. The structure and scope of the thesis.

The thesis consists of a thesis assignment, a list of reference, table of contents, an abstract of the thesis, introduction, three chapters, a conclusion, list of sources, 2 annexes. The thesis consists of 95 pages. The list of sources covers 14 pages and includes 142 positions.

2. Key words.

TRADEMARK, INTERNATIONAL COMMERCE, TRADEMARK PROTECTION, MADRID REGISTRATION SYSTEM, EU TRADEMARK, EEU TRADEMARK, INTERNATIONAL LICENSE AGREEMENT, INTELLECTUAL PROPERTY.

3. The content of the thesis.

The object of the research is legal relations arising in connection with the international commercialization of a trademark and its protection.

The subject of the research is legal regulation of trademark protection and use in the system of international commerce.

The aim of the thesis is to develop recommendations for building an optimal model of an effective strategy for international trademark protection in the sphere of international commerce.

The results of the research. Within the thesis the legal nature and functions of a trademark, the basic principles of trademark protection were examined, the correlation between trademarks and other means of individualization was analyzed, the international registration system through the World Intellectual Property Organization, as well as regional trademark registration systems in the EU and the EEU were compared, the features of the international license agreement as the main tool for promoting a trademark on the world market were considered, recommendations have been developed for regulating license agreements, which should be taken into account when reforming the legislation of the Republic of Belarus.

Reliability of materials and results of the thesis. The materials used and the results of the thesis are reliable. The thesis was created independently.