

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

_____ О. Н. Здрок
« 2 » июля 2020 г.

Регистрационный № УД-8305/уч.

Методология политической науки

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 06 Политология (по направлениям)

направление специальности:

1-23 01 06-01 Политология (политико-юридическая деятельность)

2020 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 06-2013, учебного плана Е23-176/уч., №Е23и-232/уч. от 30.05.2013, типовой учебной программы «Методология политической науки» утвержденной 10.12.2014 г., регистрационный № ТД-Е. 549/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Антанович Н. А. – профессор кафедры политологии, юридического факультета БГУ, доктор политических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТ:

Добrorодний Данила Григорьевич – заведующий кафедрой философии и методологии университетского образования Республиканского института высшей школы, кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии юридического факультета БГУ
(протокол № 13 от 22.05.2020 г.)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 5 от 17.06.2020 г.)

Заведующий кафедрой
политологии



Н.А. Антанович

Пояснительная записка

Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная дисциплина **«Методология политической науки»** предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Методология политической науки – это научная отрасль и учебная дисциплина, изучающая применение различных методов в политическом познании, связанная с постановкой исследовательских задач и выбором подходов к их решению, преобразованием теоретико-методологических принципов в процедуры (аналитические методики) получения знания о политике. Программа охватывает следующий круг вопросов: Общая характеристика научной методологии. Методологические основы политической науки. Общетеоретический и методический уровни методологии. Специфика методологии социально-политического познания. Классификация методов политической науки. Исследовательские подходы современной политологии. Политический анализ. Базовые аналитические методики, используемые в политологии. Основы социально-политической статистики. Сбор эмпирических данных в политических исследованиях. Прикладная политология: технологии направленного воздействия на политический процесс. Роль и место аналитических центров в современном политическом процессе.

Целью изучения учебной дисциплины является приобретение обучающимися системных знаний о методологических основаниях политической науки (ключевых методологических подходах и методах современной политической науки), а также знаний о сущности, уровнях и методиках политического анализа, методологическом обеспечении политических технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- усвоение студентами основных политологических понятий, формирование соответствующих компетенций – предметных и операциональных;
- раскрытие содержания методологических подходов к анализу политических явлений, методов изучения политики;
- утверждение гражданственности, активной личностной позиции будущих специалистов в решении общественных и профессиональных проблем;
- формирование навыков политического анализа в фундаментальной и прикладной сферах политических исследований, навыков выработки экспертных рекомендаций в области подготовки, принятия и реализации управленческих решений;
- овладение базовыми приемами построения технологий направленного воздействия на политический процесс.
- формирование личности студента как гражданина, профессионального политолога.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента УВО, дисциплины специализации. Программа составлена с учетом межпредметных связей с учебными дисциплинами «Введение в политическую теорию», «Политические идеологии», «Теория политики».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «**Методология политической науки**» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Социально-личностные компетенции:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

Профессиональные компетенции:

ПК-2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям,

ПК-7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-21. Владеть навыками отбора и проектирования вариантов политических решений и процедур выработки государственной политики.

ПК-23. Владеть методикой определения эффективности государственных программ.

ПК-24. Определять специфику политической среды и ее влияние на развитие государства и общества.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- уровни функционирования методологических проблем политической науки;

- этапы формирования и институализации политической науки;

- основные подходы к анализу политических проблем;

- сущность основных методик политического анализа;

уметь:

- пользоваться методологией политической науки при анализе политических процессов;
- применять основные аналитические методики, используемые в политической науке, в контексте демократических преобразований в Беларуси;
- интерпретировать практику применения и функционирования технологий и антитехнологий в политических процессах;
- использовать навыки теоретического анализа, сумму приемов, техник познания мира политики, исследования конкретных политических проблем в будущей профессиональной деятельности;

владеть:

- основными методологическими подходами к изучению и интерпретации политической реальности;
- приемами сбора и обработки политически значимой информации;
- современными методиками политического анализа;
- приемами подготовки, написания и презентации аналитических записок по актуальным проблемам политического процесса для лиц, принимающих политические решения, государственных и общественных организаций;
- приемами разработки технологий направленного воздействия на политический процесс.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 3-м и 4-м семестрах. Всего на изучение учебной дисциплины «Методология политической науки» отведено:

- для очной формы получения высшего образования – 280 часов, в том числе 120 аудиторных часов, из них:

в 3-м семестре - 104 часа, в том числе 50 аудиторных часов, из них: лекции – 26 часов (из них 2 часа ДО), семинарские занятия - 20 часов (из них 4 часа ДО), управляемая самостоятельная работа - 4 часа ДО.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 2,5 зачетные единицы. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

– в 4-м семестре - 176 часов, в том числе 70 аудиторных часов, из них: лекции – 28 часов (из них 2 часа ДО), семинарские занятия – 38 часов (из них 4 часа ДО), управляемая самостоятельная работа - 4 часа ДО.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 4,5 зачетные единицы. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Специфика методологии социально-политического познания

1.1 Введение в дисциплину «Методология политической науки». Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования

Цели, задачи, структура и логика учебного курса «Методология политической науки». Требования, предъявляемые к студентам и формы отчетности. Критерии оценки уровня знаний.

Общая характеристика научной методологии. Этапы развития науки и научные революции. Специфика классической, неклассической и постнеклассической науки. Определение понятий «научный метод» и «методология науки». Общенаучный и специально-научный (внутринаучный) уровни методологии.

Задачи методологического анализа в социально-политических науках. Описание, объяснение и прогнозирование как основные функции науки.

Определение методологии политической науки. Характеристика теоретико-методологической и конкретно-методологической (методической) составляющих внутринаучной методологии. Этапы методологического анализа научной дисциплины.

Классификация методов политического исследования. Общенаучные, социально-гуманитарные и специально-научные, качественные и количественные, нормативные и эмпирические методы.

Периодизация развития методологии политической науки. Парадигмы и исследовательские подходы в политологии.

Критерии достоверности в политологии. Политическое знание и практика. Проблема участия ученого в политике.

1.2 Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания. Методология социального познания К.Поппера

Специфика познания социальных процессов. Позитивистская, аксиологическая, постмодернистская тенденции в методологии социально-гуманитарного познания.

М. Вебер о специфике методов и объективности социально-политического познания. Процедура «отнесения к ценности». Понятие «идеальный тип». Дилеммы и противоречия концепции М. Вебера.

Методология социального познания К. Поппера. Критический рационализм и принцип фальсификации. Учение о «трех мирах». Характеристика и формы историцизма как методологии социальных исследований. Методологический номинализм и эссенциализм. Гипотетико-дедуктивный метод и «теоретическая нагруженность» научных терминов. Социальная инженерия. Историцизм как «холистская» социальная инженерия.

1.3 Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке

Понятие научной теории. Уровни теоретико-методологического осмысления политической реальности. «Лестница абстракций» по Дж. Сартори. Теории среднего уровня как средство упорядочения эмпирических данных.

Закономерности политической сферы. Принципы детерминизма в анализе политики (Г. Гегель, О.Конт, К.Маркс). Позиция отрицания жестких законов истории (К.Поппер). Ситуативный и вероятностный характер закономерностей социально-политической сферы. Разновидности и примеры закономерностей в политике.

С. Ларсен о закономерностях политической сферы: закономерности эффектов политических институтов, политических механизмов, незапланированных результатов политических процессов, изменений и конфликтов в политических системах, результатов политической организации, циклических процессов в больших системах.

1.4 Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки. МАПН

Институционализация политической науки и динамика ее исследовательской проблематики. Общенаучные, внутринаучные и социально-политические предпосылки становления политологии.

Особенности институционализации политической науки в США, Англии, Франции, Германии, России. Тенденции в развитии и становлении политологии (континентальная и англо-американская политология). «Три вершины» в развитии политической науки по Г. Алмонду.

Становление и деятельность Международной ассоциации политических наук (МАПН).

Институционализация политической науки в Республике Беларусь.

Развитие предмета политической науки. Широкое и узкое понимание предмета политологии. Формальное, содержательное и процессуальное измерения политики.

Структура знания о политике. Структурные блоки политической науки согласно решениям Международного коллоквиума ЮНЕСКО по проблемам политической науки (1948). Политическая теория, эмпирическая политология и прикладная политология. Основные задачи прикладной политологии.

Раздел 2. Методы политического анализа

2.1 Политический анализ: предметно-методологическая специфика. Центры политического анализа

Понятие «политический анализ». Разграничение фундаментальных и прикладных аспектов политического анализа. Проблемно-ориентированная

сущность политического анализа. Пространство и ограниченность во времени прикладного политического анализа.

Разновидности политического анализа: дескриптивный, перспективный, прескриптивный (предписывающий), оценочный. Академический и прикладной политический анализ.

Политико-управленческий цикл как объект прикладного анализа. Алгоритм формулирования проблем и осуществления политического курса.

Становление и классификация центров политического анализа. Аналитические центры в Республики Беларусь.

2.2 Логика и основные этапы исследования.

Подготовка итоговых документов академических и прикладных проектов по политической проблематике

Структурные блоки исследовательской программы. Этапы фундаментального/академического и прикладного политического анализа. Основные источники для проведения политического анализа. Особенности вторичного анализа эмпирических данных в политической науке.

Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов. Информационный (исследовательский) и аналитический разделы прикладного проекта.

Аналитическая записка. Оптимальные размеры текстового материала. Правила подготовки выводов и практических рекомендаций. Конкретность и реалистичность предлагаемых действий, учет временных и материальных ресурсов. Оценка степени политического риска. Включение в итоговые документы схем, диаграмм, количественных данных, иллюстративных материалов. Стилистические особенности итоговых аналитических документов.

2.3 Источники и основные методы сбора эмпирических данных

Документальные и полевые исследования. Особенности работы с документальными источниками.

Полевые исследования. Опросы и их формы. Анкетирование и интервью как формы опроса. Закрытые, открытые, полужакрытые вопросы, прямые и косвенные вопросы. Правила постановки вопросов.

Интервью: стандартизованное и нестандартизованное.

Наблюдение: разновидности и примеры.

Эксперимент: особенности применения в социально-политической сфере, разновидности, примеры.

Качественные методы сбора эмпирической информации: фокус-группа, биографический метод.

2.4 Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, инвент-анализ, позиционный и ресурсный методы

Проблемно-политическая ситуация как исходный пункт политического анализа. Макро- и микроподходы к политической ситуации. Типы

политических ситуаций: локальные, региональные, глобальные. Вертикальный и горизонтальный, диагностический и проблемный типы ситуационного анализа.

Ивент-анализ. Основные этапы проведения ивент-анализа. Форма кодировочных бланков. Виды ивент-анализа: направленный и ненаправленный. Опыт применения ивент-анализа в прикладной политологии.

Позиционно-ресурсный метод. Понятие «политический вес». Характеристики акторов: позиции; контроль за ресурсами; отношение к носителям власти. Ситуационная оценка расстановки политических сил.

2.5 Перспективный политический анализ: метод сценариев, методы экспертных оценок, комбинированные аналитические методики.

Политическое прогнозирование

Возникновение метода сценариев. Определение и характеристики сценария (Г.Кан). Прослеживание причинно-следственных связей при построении сценариев. Приемы построения сценариев: система координат (метод осей), метод ветвей, «конус достоверности». Связь метода сценариев с анализом политической ситуации и методом экспертных оценок.

Методы экспертных оценок. Области применения экспертных оценок. Очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки. Методика заочных групповых оценок (метод Дельфи). Условия отбора экспертов и правила их работы. Критерии отбора оценок.

Очные методы экспертных оценок: мозговой штурм, синектика, метод комиссии (экспертного совещания). Прогностические возможности экспертных оценок, комбинирование с другими методами.

SWOT-анализ как метод анализа сильных, слабых сторон организации, учета внешних возможностей и угроз. Матрицы для SWOT-анализа. Сфера применения, преимущества и недостатки метода.

Метод ПАТТЕРН – планирование посредством технической оценки относительных показателей. Сочетание метода сценариев с построением «дерева целей». «Взвешивание» эффективности мер по разрешению политически значимой проблемы.

Политическое прогнозирование. Понятия «политический прогноз» и «политическое прогнозирование». Роль системного и структурно-функционального подходов в методологии политического прогнозирования. Типология политических прогнозов. Нормативные, поисковые и целевые прогнозы. Долго-, средне- и краткосрочное, оперативное прогнозирование политического процесса. Внешняя среда и прогнозный фон. Экстраполяция и моделирование в политическом прогнозировании. Роль научного прогнозирования в конструировании политического курса.

Раздел 3. Обзор основных исследовательских подходов современной политологии

3.1 Поведенческий подход в политологии

Истоки возникновения поведенческого подхода. Роль работ А.Бентли. Развитие эмпирического направления в Чикагском университете: Ч.Мерриам, Г.Лассуэлл, Г.Госнелл. Акцент на анализе власти, авторитета, влияния. Основные принципы поведенческого подхода. Верификация, операционализм, квантификация и исключение оценочных суждений.

Поведенческая революция (С. Липсет, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, А. Кемпбелл). Исследование голосования и политического участия. Долгосрочные и краткосрочные детерминанты электорального поведения. Рационалистически-активистская модель поведения. Различные подходы к анализу электорального поведения (социологический, психологический, рационально-инструментальный, коммуникативный).

Постбихевиоральный период: Д.Истон о «новой революции» в политической науке.

3.2 Теория рационального и публичного выбора в политологии

Теории рационального и публичного выбора в политическом исследовании. Принципы методологического индивидуализма и максимизации выгоды в анализе политического поведения. Теория рационального выбора как «рыночная парадигма» политики. Э.Даунс «Экономическая теория демократии». Политический рынок и механизмы рационального выбора избирателя.

Причины трансформации теории рационального выбора в теорию социального (публичного) выбора. Принцип ограниченной рациональности. Исследование природы социального блага. Роль социальных институтов. «Парадокс А. Кондорсе» и «дилемма заключенного». Игры с нулевой и с ненулевой суммой (кооперативные игры) в политике. Принципы и модели формирования коалиций (У. Райкер, А.Лейпхарт, Т.Шмачкова).

3.3 Коммуникативный (Ю.Хабермас) и нормативно-ценностный (Дж.Ролз) подходы

Концепция коммуникативного действия, политики и власти Ю.Хабермаса. Теория публичности и коммуникативного действия. «Система» и «жизненный мир». Публичность. Делиберативная демократия. Право и мораль как выражение «всеобщей воли». Оценка концепции коммуникативного действия и ее роли для политической науки.

Теории справедливости Дж. Роулза и нормативно-ценностный подход в политических исследованиях. Справедливость как основание рационального общественного устройства. Принципы «справедливости как честности». Публичность как условие принятия принципов справедливости. Принципы распределительной справедливости, различия и возмещения (улучшение

средних стандартов жизни). Мораль как основа справедливости. Оценка роли концепции Дж. Роулза в методологии политического анализа.

3.3 Постмодернизм и сетевой подход в политической науке

Постмодернизм как тип социальной реальности («постсовременность») и как стиль мышления. Связь с теориями постиндустриального общества. Постмодернистская критика модернизма. Постмодернистский релятивизм, иррационализм и нигилизм. Проблема истинности знания в постмодернизме. Научное знание и практики повседневности. Проблема трактовки текста. Дискурс-анализ в социальных исследованиях.

Постмодернизм и политика. «Политичность» постмодернизма. Дискурс власти и власть дискурса. Символическая политика. Информационные технологии и «виртуализация реальности». Понимание политики как власти электронных масс-медиа, сферы манипулятивных образов.

Трансформация политических отношений в информационную эпоху. Роль социальных сетей в информационном обществе. Политические сети. Сетевой подход в анализе политического управления. Позитивный и негативный потенциал политических сетей современного типа.

Раздел 4. Методы анализа политических текстов

4.1 Методы изучения политического текста: контент-анализ

Особенности контент-анализа в политической науке. Выделение единиц исследования и смысловых единиц анализа текстов. Единицы счета.

Содержательный и структурный типы контент-анализа. Кодирование и квантификация смысловых единиц текста.

Кодировальные бланки для проведения контент-анализа. Верификация данных. Сочетание описательной и графической форм представления данных в итоговых документах.

Компьютерные программы для проведения контент-анализа.

4.2 Методы изучения политического текста: когнитивное картирование, интент-анализ

Когнитивное картирование как метод установления особенностей мышления индивидуальных и групповых субъектов политики. Понятие когнитивной карты. Процедура применения когнитивного картирования.

Интент-анализ как метод выявления намерений субъектов политики. Понятие речевого акта.

4.3 Методы изучения политического текста: дискурс-анализ

Дискурс-анализ как метод изучения языкового и знаково-символического представления политической реальности. Контекстный анализ, анализ политических сюжетов, дискурс-рамка.

Критический дискурс-анализ (Т. ван Дейк, Р. Водак, Н. Фэркло). Процедура применения дискурс-анализа.

Раздел 5. Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке

5.1 Социально-политическая статистика как основа научного анализа политики

Становление социально-политической статистики. Распространение математических методов в современном социально-гуманитарном знании. Специфика квантификации качественных переменных в социально-политических исследованиях. Основные показатели социальной статистики.

Виды представления эмпирических данных в социальных науках. Процедуры операционализации и квантификации. Понятия «признак», «переменная». Виды переменных в социально-политических исследованиях.

5.2 Измерение в политической науке. Типы шкал. Шкалирование.

Понятие шкалы. Типы шкал. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы, шкалы отношений.

Шкалирование. Шкалирование по Р. Лайкерту – метод суммарных оценок.

Шкалирование по Л. Гуттману – изучение установок, выявление латентных переменных, интенсивности признаков. Коэффициент репродуктивности.

Шкалирование по Л. Терстоуну – использование судей (арбитров) для построения шкалы равных интервалов.

Шкалирование по Ч. Осгуду.

5.3 Одномерное частотное распределение. Накопленные частоты.

Группировка в интервалы

Понятие и приемы построения одномерного частотного распределения. Понятия абсолютной частоты, относительной частоты в процентах, относительной частоты в долях. Накопленная частота: возрастающая и убывающая.

Группировка данных в интервалы. Типы группировок: типологическая (теоретическая), аналитическая, процентивная.

Меры центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое).

Характеристики степени разброса данных (размах, дисперсия, стандартное отклонение).

Компьютерные программы для статистической обработки данных в социальных науках.

5.4 Графическое представление количественных и качественных данных

Зависимость типа графического изображения от типа шкалы, с помощью которой систематизированы эмпирические данные. Круговая

(секторальная) диаграмма. Диаграмма полос и столбцов. Ленточная диаграмма. Гистограмма. Полигон распределения. Графики накопленных частот (огива и кумулята). Графики временных рядов. Картограмма (картодиаграмма). Радиальные (сетчатые) диаграммы.

Визуализация качественных данных. Матрицы политических сил. Распределение участников политики по отношению к событиям (правые – левые, сторонники – оппоненты). Табличное представление типологий. Линейная методика. Политическое пространство (система координат, отражающая расстановку политических сил: пример – политическое пространство по П. Бурдые). Круги Эйлера.

5.5 Измерительные индексы в политологии

Понятие индексов, используемых в политическом анализе.

Классификация индексов по различным основаниям.

Индексы **демократизации** и политической свободы (авторские индексы, индекс «Полития», индекс демократизации «Дома свободы»).

Индексы **эффективности государственного управления** (индекс развития человеческого потенциала ООН, индекс готовности электронного правительства ООН, индекс качества государственного управления Всемирного банка, индекс экономической свободы, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс восприятия коррупции, индекс качества жизни).

Индексы **«долговечности»** и **нестабильности** государств (индекс недееспособных государств (Failed States Index), индекс политической нестабильности (Political Instability Index), индекс недолговечности государств (State Fragility Index)).

Индексы **политических рисков** (Атлас политических рисков (Political Risk Atlas), индекс революции /протестных настроений (Revolt Index), индекс миролюбия (Global Peace Index)).

Проект МГИМО «Политический атлас современности» как пример комплексного использования индексов.

Раздел 6. Прикладная политология: технологии направленного воздействия на политический процесс

6.1 Политические технологии: сущность, структура, классификация

Основные направления развития прикладной политологии: от диагностики, анализа и прогнозирования политических событий к конструированию технологий направленного воздействия на политический процесс. Определение политической технологии.

Древние тексты как источник политических технологий. Политическая интрига на Древнем Востоке. Трактаты «Артхашастра», «Князь и зеркало» как зарождение политико-технологического подхода. Аристотель и Макиавелли как основоположники политико-технологического подхода.

Классификация политических технологий. Антитехнологии: источники, цели конструирования, распознавание.

6.2 Технологии политического маркетинга и политического менеджмента

Возникновение и типология маркетинга (Р.Глик, Д.Ниммо, Ф.Котлер). Разновидности некоммерческого маркетинга. Виды политического маркетинга: электоральный и политико-административный. Маркетинговый подход в политике. Методы изучения состояния спроса на политическом рынке. Методы проведения сегментации. Позиционирование как метод идентификации кандидата с избирателями. Основные приемы позиционирования.

Политико-административный маркетинг. Использование маркетинга в государственном управлении. Основные цели, направления и правила государственных маркетинговых кампаний.

Понятие политического менеджмента. Связь с политическим управлением. Управление политическими кампаниями. Политический менеджмент, политический маркетинг, политические технологии: соотношение понятий.

6.3 Методологическое обеспечение коммуникативных технологий в политической сфере

Особенности массовых политических коммуникаций. Информационно-коммуникативные технологии в политике. Мобилизационные и маркетинговые политические технологии в массовой политической коммуникации.

Технологии политической рекламы. Понятие, история становления, виды политической рекламы. Психологические основы восприятия рекламы. Приемы построения контррекламы. Методологическое обеспечение создания политической рекламы.

Технологии создания имиджа. Имидж как проявление основных черт политика и их восприятие широкой аудиторией. Основные характеристики и функции имиджа. Типологии имиджей. Методики построения портрета «идеального кандидата»: температурная методика и «китайский портрет».

Связи с общественностью – PR (Public Relations). Подходы к пониманию PR: альтруистический, компромиссный, прагматический. Модели PR-деятельности. Методологическое обеспечение технологий связей с общественностью.

6.4 Политическое консультирование и организация работы аналитических центров

Политическая аналитика и политический консалтинг. Сущность политического консалтинга и его становление как вида профессиональной деятельности. Политическое консультирование как форма экспертной и социоинженерной деятельности. Основные функции и задачи политического

консультирования. Развитие политического консалтинга в США, Западной Европе, на постсоветском пространстве.

Аналитические центры: роль и место в современной политической системе. Виды центров политического анализа и консультирования: сравнительный анализ в различных странах. Информационно-аналитические центры в Республике Беларусь.

Этические нормы, профессиональный кодекс политологов и политических консультантов. Нормативное и проблемное консультирование. Подходы к оценке влияния аналитических центров на политический процесс: плюралистический, институциональный.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования с применением дистанционных образовательных технологий

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3 семестр							
1.	<i>Специфика методологии социально-политического познания</i>							
1.1	Введение в дисциплину «Методология политической науки». Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования.	2	2					Опрос, дискуссия, доклад
1.2	Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об «объективности социально-научного и социально-политического познания». Методология социального познания К.Поппера.	4	4					Дискуссия, конспект первоисточника, дискуссия
1.3	Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке	2	1 (ДО)					Экспресс-опрос, самостоятельная работа, case-study
1.4	Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки. МАПН	2	1 (ДО)					Самостоятельная работа, опрос, доклад
2.	<i>Методы политического анализа</i>							
2.1	Политический анализ: предметно-методологическая специфика. Центры политического анализа	2	2					Дискуссия, доклад, case-study
2.2	Логика и основные этапы исследования. Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов по политической проблематики.	2	1 (ДО)				2 ДО	Аналитическая записка, контрольная работа, собеседование
2.3	Источники и основные методы сбора эмпирических данных	2	1 (ДО)				2 ДО	Самостоятельная работа
2.4	Дескриптивный анализ политических событий: ситуационный анализ, ивент-анализ, позиционный и ресурсный методы.	2	2					Презентация, дискуссия

2.5	Перспективный политический анализ: метод сценариев, методы экспертных оценок, комбинированные аналитические методики. Политическое прогнозирование	2	2					Презентация, дискуссия контрольная работа, тестовое задание, собеседование
3.	<i>Обзор основных исследовательских подходов современной политологии</i>							
3.1	Поведенческий подход в политологии	2	1					Опрос, доклад
3.2	Теория рационального и публичного выбора в политологии	2	1					Опрос, доклад
3.3	Коммуникативный (Ю.Хабермас) и нормативно-ценностный (Дж.Ролз) подходы	2 (ДО)	2					Дискуссия, самостоятельная работа
	Всего:	26	20				4	Зачет
	4 семестр							
3.4	Постмодернизм и сетевой подход в политической науке	2	2					Опрос, доклад,
4	<i>Методы анализа политических текстов</i>							
4.1	Методы изучения политического текста: контент-анализ	2	2					Опрос, доклад, самостоятельная работа
4.2	Методы изучения политического текста: когнитивное картирование, интен-анализ	2	2					Опрос, доклад, самостоятельная работа
4.3	Методы изучения политического текста: дискурс-анализ	2	4				2 ДО	Опрос, доклад, самостоятельная работа
5	<i>Основы социально-политической статистики. Измерение в политической науке</i>							
5.1	Социально-политическая статистика как основа научного анализа политики.	2	2					Опрос, доклад
5.2	Измерение в политической науке. Типы шкал. Шкалирование.	4	4				1 ДО	Опрос, доклад, самостоятельная работа, case-study
5.3	Одномерное частотное распределение. Накопленные частоты. Группировка в интервалы	2	2 (ДО)				1 ДО	Опрос, контрольная работа
5.4	Графическое представление количественных и качественных данных	2	2 (ДО)					Самостоятельная работа, case-study
5.5	Измерительные индексы в политологии	2	6					Дискуссия, доклад-презентация
6	<i>Прикладная политология: технологии направленного воздействия на политический процесс</i>							

6.1	Политические технологии: сущность, структура, классификация	2	2 (ДО)					Самостоятельная работа, контрольная работа
6.2	Технологии политического маркетинга и политического менеджмента	2	2					Дискуссия, доклад
6.3	Методологическое обеспечение коммуникативных технологий в политической сфере	2 (ДО)	6 33 них 2 (ДО)					Дискуссия, доклад, Самостоятельная работа, контрольная работа, собеседование
6.4	Политическое консультирование и организация работы аналитических центров.	2	2					Дискуссия, эссе
	Всего:	28	38				4	Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48с.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575, с изм. и доп. // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019, № 1. Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Лукашенко, А. Г. Послание к белорусскому народу и Национальному собранию. 19 апреля 2019 г. [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/poslanie-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-20903/ – Минск, 2019.
5. Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 нояб. 2005 г., № 60–З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
6. Алмонд, Г. Политическая наука: история дисциплины /Г. Алмонд. // Полис. – 1997. – № 6. – с.174-184.
7. Антанович, Н. А. Методология политической науки / Н. А. Антанович. – Минск: БГУ, 2017. – 204 с.
8. Боришполец, К. П. Методы политических исследований: учеб. пособие / К. П. Боришполец. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 221 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Амелин, В. Н. Опыт развития прикладной политологии в России / В.Н. Амелин, А.А.Дегтярев. // Полис. – 1998. – № 3. – С.172–178.
2. Антанович Н. А. Методология применения критического дискурса-анализа в политической науке / Н. А. Антанович // Иппокрена. – 2015. – № 2(27). – С.5-13.
3. Антанович, Н. А. Политический дискурс войны и мира в конструировании концепта международной безопасности / Международная безопасность и НАТО в 2014 г. : сб. материалов междун. семинара, Минск, 4–5 декабря 2014 г. / под ред. А. А. Розанова, А. В. Русаковича. – Минск : РИВШ, 2015. – С.16-22.
4. Антанович, Н.А. Взаимосвязь политико-управленческого процесса и развития политической науки в Республике Беларусь / Н. А. Антанович // Вышэйш. школа. – 2010. – № 1. – С. 33– 38.

5. Антанович, Н.А. Коммуникативное измерение современной политики: блоги и форумы / Н. А. Антанович // Вестн.БГУ. Сер. 3. 2014. – № 1. – С.82-87.
6. Антанович, Н.А. Методология политического анализа процесса государственного управления / Н. А. Антанович. – Минск : БГУ, 2012. – 247 с.
7. Антанович, Н.А. Презентация проблематики государственно-частного партнерства в общественно-политическом дискурса в Республике Беларусь / Н. А. Антанович // Весн.Гродз. дзярж. ун-та імя Я.Купалы. Сер.1. 2017. Т. 9. № 1. – С.128-134.
8. Антанович, Н.А. Применение метода сценариев в прикладном политическом анализе / Н.А. Антанович // Иппокрена. – 2013. – № 1(22). – С.5-13.
9. Антанович, Н.А. Стандарты качества научного исследования по политическим наукам / Н. А. Антанович // Хабаршы вестник. Вестн. КазНПУ. Сер. Социологич. и политич. науки. – 2017. – № 2. – С.89-95.
10. Ахременко, А. С. Политический анализ и прогнозирование : учеб. пособие / А.С.Ахременко. – М.: Гардарики, 2006. – 333 с.
11. Байме, К.фон Политическая теория: эмпирическая политическая теория / Политическая наука: новые направления Пер. с англ. М.М.Гурвица, А.Л. Демчука.– М.: Вече-Москва, 1999. – с.495–506.
12. Беларусь 2018: к региональному лидерству на основе суверенного развития страны (платформа для обсуждения) / Рук. проекта: Ю.Ю. Царик.– Минск: 2010.
13. Белорусские фабрики мысли : Справ. независимых науч.-исслед. и аналит. центров Беларуси / Под ред. О.Манаева. - Мн. : Бел. ф-ки мысли, 2000. - 121 с.
14. Блондию, Л. Современное состояние политической науки: доклад по положению во Франции / Л. Блондию, Ив. Делоа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Полит. науки. – 2008. – № 2. – с.67–88.
15. Дегтярев, А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направления развития / А.А.Дегтярев // Полис. – 2004. – № 1. – с.154-168.
16. Диксон, П. Фабрики мысли / П.Диксон.– М.: АСТ, 2004. – 505 с.
17. Ерохов И. А. Новая ситуация политического знания: труд, контроль и образ будущего // Полис. – 2018. – № 4. – С. 115-129.
18. Задорин, И. В. Российское общество – 2020: экспертный образ будущего/ И.В.Задорин, Д.В.Мальцева, В.В.Петухов // ПОЛИТИЯ. – № 2 (81). – 2016. – С.124-157.
19. Иванов, В. Г. «Рейтинговая сила» ("Charts Power") как инструмент политического и экономического влияния: концептуальный анализ, стратегии использования и модели противодействия: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра полит. наук: 23.00.01 / В.Г. Иванов. – Москва, 2016. – 66 с.
20. Ильин, М. В. Политический анализ в системе государственного управления Республики Беларусь / М.В.Ильин // Вестник БГУ. – Сер 3. –2004. – №1. – с.68–73.
21. Индексы развития государств мира : справочник / Нац. иссл. ун-т

"Высшая школа экономики"; [О. Т. Гаспарян и др.]; под ред. Ю. А. Нисневича. – Москва : Издат. дом ВШЭ, 2014. – 246 с.

22. Ирхин, Ю.В. Политический анализ: сущность, методология, структура, ценности и этика // *Ars administrandi*. – 2012. – №1. – С. 5-20.

23. Ирхин, Ю.В. Социум и политика в постмодернистском зазеркалье: взгляды, подходы, анализ // *Полития*. – 2006. – № 4. – с.136-161.

24. Истон, Д. Новая революция в политической науке / Д.Истон // *Социально-политический журнал*. – 1993. – № 8. – с. 115-128.

25. Казаринова, Д. Б. "Массовая наука" на конференции EPSA: опыт включенного наблюдения. // *Полис*. – 2020. – № 1. – С. 163-169.

26. Клингеманн, Х.-Д. Сравнительный анализ развития политической науки в Западной Европе / Х.-Д. Клингеманн // *Полис*. – 2008. – № 3. – С. 97–117.

27. Коннов, В. И. Программы научной политики: парадигмальный анализ. // *Полис*. – 2020. – № 1. – С. 9-21.

28. Кречетова, М. Ю. О подмене слов / М. Ю. Кречетова, Г. А. Сатаров // *Полития*. – 2013. – № 4. – С. 23-35.

29. Курлов, А. Б. Методология социального познания / А. Б. Курлов. – Москва : Проспект, 2016. – 232 с.

30. Курносов, Ю. В. Азбука аналитики / Ю. В. Курносов. – М.: Концептуал, 2015. – 240 с.

31. Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.

32. Мангейм, Дж.Б. Политология. Методы исследования. /Дж.Мангейм, Р.Рич.– М.: Издательство: Весь мир, 1997. – 544 с.

33. Мартынов, М. Ю. Патриотизм как политический дискурс в современной России / М. Ю.Мартынов, Л. А. Фадеева, А.И. Габеркорн. // *Полис*. – 2020. – № 2. – С. 109-121.

34. Методы социологического изучения особенностей функционирования поля / Д.Г.Ротман [и др.]; под ред. Д.Г.Ротмана, В.В.Правдица. – Минск : БГУ, 2007. – 139 с.

35. Миронюк, М.Г. Универсальные сравнения с использованием количественных методов анализа (Обзор прецедентов) / М.Г. Миронюк, И.Н.Тимофеев, Я.И. Ваславский // *Полис*. – 2006. – № 5. – с. 39-58.

36. Никитина, А.Г. О том, «как возможна» наука политология. (Становление и основные методологические проблемы) / А. Г. Никитина // *Полис*. – 1998. – № 3. – С.147–156.

37. Нисневич, Ю.А. Современные методы политических исследований // *Вестн. РУДН, Сер.Политология*, 2011.– № 2. – С.5-16.

38. Основы политического анализа. учеб. пособие / Беляева Н. Ю., Зудин А. Ю. – М.: Гос. ун-т – Высшая школа экономики, 2007.

39. Политический анализ и его технологии в политическом управлении и медиасфере: пособ. / В. И. Чуешов, В. Н. Семенова, И. И. Таркан. - Минск : Акад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. - 150 с.

40. Попова, О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник / О. В. Попова/ – М.: Аспект Пресс, 2011. – 464 с.
41. Попова, О.В. «Измерительный инструмент» в сравнительной политологии: к вопросу о нерешенных проблемах / О.В. Попова. // Политекс. – 2009. – № 1. – С.271–292.
42. Поппер, К. Нищета историцизма / К.Поппер // Вопросы философии. 1992. № 8, 9, 10.
43. Пэнто, Р. Методы социальных наук [перевод с франц.] / Р. Пэнто, М. Гравитц; под ред. В. А. Туманова и В. П. Казимирчука. – Москва : Прогресс, 1972. – 606 с.
44. Рейтинг устойчивости политических режимов в странах постсоветского пространства //[Электронный ресурс]. Международный проект «Объединенная евразийская экспертная сеть» – JEEN «Joint Eurasian Expert Network». 2010. – Режим доступа: http://j-een.com/news_view/618/
45. Решетников, С.В. Политическая наука в Республике Беларусь: традиции и новации / С.В. Решетников, Н.А. Антанович // Проблемы управления. – 2008. № 4 (22). – С. 64-69.
46. Сартори, Дж. Искажение концептов в сравнительной политологии (I) /Дж.Сартори. // Полис. – 2003. – № 3. – С. 67–77.
47. Сатаров, Г. Что будет с Россией? Политические сценарии до 2008 г. / Г.Сатаров, Ю.Благовещенский, Н.Благовещенский. // Региональный общественный фонд «Информатика для демократии» (Индем) [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: // <http://dbs100.indem.ru/anons/IRI-IND5420.htm>
48. Севриков, В. В. Методология и организация научных исследований : пособие / В. В. Севриков. - Минск : Дикта : Мисанта, 2012. - 371 с.
49. Сунгуров, А. Ю. Экспертное сообщество и власть: модели взаимодействия и проблемы гражданской ответственности // Полис. – 2018. – № 4. – С. 130-142.
50. Теория и методы в современной политической науке: Первая попытка теоретического синтеза / под. ред. С.У.Ларсена; [пер. с англ. Е.А.Жуковой]. – М.: РОССПЭН, 2009. – 751 с.
51. Терещенко, О. В. Прикладная статистика в социальных науках. Опорный конспект лекций. – Минск, 2011. – 26 с.
52. Турунок С. Г. Политический анализ и прогнозирование : учебн. / С.Г. Турунок. – Москва : Юрайт, 2017. – 290 с.
53. Феофанов, К.А. О сценарном подходе к прогнозированию /К.А.Феофанов // Социологические исследования. – № 5.– 2008.– С. 67-74.
54. Хворостов, А. В. Что такое демократия и как ее измерить?/ А. В. Хворостов. //Полис. – 2020. – № 3. – С. 169-180.
55. Черняева, А.В. Теория Дж. Ролза и государство: пути осмысления политической справедливости власти и государства / А. В. Черняева // История государства и права. – 2008. – № 2. – С. 39–40.

56. Шюттемайер, С. С. Политическая наука в Германии: современное положение дел / С. С. Шюттемайер // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12.– Полит. науки. – 2008. – № 1. – с. 42–70.

Интернет источники

Официальный Интернет–портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

Правительство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www. government.by](http://www.government.by).

Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlb.by>.

Национальный центр информационных ресурсов и технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inform.org.by/>.

Сайт Центра гуманитарных исследований НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hum.hse.ru/digital/>

Журнал «Беларуская думка» – <http://beldumka.belta.by/>

Журнал «Полис (Политические исследования)» – <http://www.politstudies.ru/>

Журнал «Полития» – <http://www.politeia.ru/>

Журнал «Иппокрена» – <http://www.ipp.by/nauka/nauchnyj-zhurnal-qippokrenaq.html>

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

1. Устная форма:

- Опрос, экспресс-опрос на семинарских занятиях,
- собеседование, дискуссия,
- доклады на семинарских занятиях,
- case-study.

2. Письменная форма:

- самостоятельная письменная работа, конспект первоисточника, тестовое задание
- творческие задания (аналитическая записка, эссе),
- контрольная работа.

3. Устно-письменная форма:

- презентация.

Оценка за семинар включает:

- ответ (полнота ответа) – 70 %;
- постановку вопросов – 20 %;
- оценку работы на семинаре (индивидуально и в группе) – 10 %.

При оценивании реферата, самостоятельной письменной работы внимание обращается на:

- содержание и последовательность изложения – 35 %;
- соответствие и полноту раскрытия темы – 20 %;
- самостоятельность суждений – 35 %;
- оформление – 10 %.

При оценивании эссе оценка формируется на основе:

- содержания и структура изложения – 35 %;
- самостоятельность суждений – 55 %;
- оформление – 5 %.

Форма текущей аттестации – зачёт, экзамен.

Используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов.

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

- экспресс-опрос на семинарах, участие в дискуссии, case-study – 40 %;
- написание самостоятельной работы, подготовка презентации, аналитической записки, эссе – 40 %;
- доклад на семинарском занятии, собеседование – 20 %

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и экзаменационной оценки с учетом их весовых коэффициентов. Оценка по текущей успеваемости составляет 40 %, экзаменационная оценка – 60 %.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Управляемая самостоятельная работа (консультационно-методическая поддержка и контроль) осуществляется в форме аудиторных занятий. Примерные задания для управления самостоятельной работы:

3-й семестр

Тема 1. Логика и основные этапы исследования. Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов в сфере политической проблематики. 2 часа

Задание «Методы моей курсовой работы»: описать цель, предмет и объект исследования в курсовой работе и разработать методы для достижения поставленной цели, написать программу проведения исследования по теме курсовой работы.

Форма контроля: письменная самостоятельная работа в виде аналитической записки.

Тема 2. Источники и основные методы сбора эмпирических данных. 2 часа

Задание: Подготовить презентацию по теме «Методы сбора эмпирической информации» (на выбор студента).

- Опросы и их формы.
- Анкетирование и интервью как формы опроса.
- Интервью: стандартизованное и нестандартизованное.
- Наблюдение.
- Эксперимент.
- Метод фокус-групп
- Биографический метод.

Подготовить презентацию по теме «Методы политического анализа» (на выбор студента)

- Метод проблемно-политической ситуации.
- Ивент-анализ.
- Позиционно-ресурсный метод.
- Метод сценариев.
- Метод очных экспертных оценок.
- Методы заочных экспертных оценок.
- SWOT-анализ.
- Метод ПАТТЕРН.
- Виды, принципы и этапы политического прогнозирования.

Форма контроля: заслушивание презентации на семинарском занятии.

4-й семестр

Тема 1. Методы изучения политического текста: дискурс-анализ

Задание: Применить дискурс-анализ для изучения презентации актуальной политической проблемы в СМИ: case study. Учесть необходимость разработки алгоритма применения дискурс-анализа.

Форма контроля: письменная самостоятельная работа, case study.

Тема 2. Графическое представление количественных и качественных данных.

Задание А. Найти/или самостоятельно разработать примеры различных количественных шкал, а также диаграмм для количественных шкал по политической проблематике (Графическое представление количественных данных).

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Задание Б. Найти/или самостоятельно разработать примеры методик визуального изображения расстановки политических сил (Матрицы политических сил, Политическое пространство (система координат, отражающая расстановку политических сил), Линейная методика, Табличное представление типологий, Круги Эйлера).

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Примерный перечень заданий для дистанционного обучения

3-й семестр

Задание 1. На выбор: А, либо Б, либо В

А. Привести и объяснить примеры аксиом в политике (как положений, которые принимаются без дополнительного доказательства).

Б. Привести примеры из современного политического процесса, демонстрирующие «Идолы Разума» (по Ф.Бэкону): Идолы Рода, Идолы Пещеры, Идолы Площади, Идолы Театра

В. Продемонстрировать на примерах из политической науки и практики применение (либо нарушение) законов логики: тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания, принципа «Бритва Оккамма».

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Задание 2. Сформулировать основную и альтернативную гипотезы избранной студентом проблеме (по методологии Ларсена С.У.).

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Задание 3. Закономерности политической сферы (самостоятельное выявление причинно-следственных связей, логических следствий, повторяемости политических процессов в современной политике периода Новейшей истории постсоветских стран, допустимо – в исторической ретроспективе).

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Задание 4. Портрет белорусского электората: собрать эмпирические данные, описывающие социально-демографические и поведенческие характеристики избирателей.

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

4-й семестр

Задание 1. Применить методы анализа политических текстов.

А) Применить метод когнитивного картирования для анализа политических речей/выступлений.

Форма контроля: письменная самостоятельная работа, case study.

Б) Применить контент-анализ интернет-ресурсов для изучения представления информации о системе государственного управления в Республике Беларусь.

Форма контроля: письменная самостоятельная работа, case study.

Задание 2. Подготовить презентацию по теме «Измерительные индексы в политологии». Студенты делают презентацию по избранному индексу, ранжирующему политические системы по следующему алгоритму:

А) информация об организации, рассчитывающей индекс, указание периода начала расчета индекса, периодичность;

Б) методология построения индекса, критерии для расчета, источники информации;

В) страны, занимающие top and down positions, рейтинг Беларуси согласно индексу, места Беларуси и стран-соседей.

Г) критика методологии построения индекса.

Форма контроля: презентация.

Задание 3. Применить методы политического анализа для конструирования политических технологий (по выбору студента).

Задание делится по группам. Моделируется несколько ситуаций, применительно к которым разрабатывается комплексная методология анализа.

Группа №1

Смоделировать ситуацию необходимости провести региональную политико-административную кампанию социального характера (повышение темпов рождаемости) и разработать приемы сегментации целевых групп для информационного воздействия для консультирования органов местной власти.

Группа №2

Смоделировать ситуацию необходимости провести региональную политико-административную кампанию социального характера (повышение безопасности движения) и разработать приемы сегментации целевых групп для информационного воздействия для консультирования органов местной власти.

Группа №3

Смоделировать ситуацию необходимости провести региональную политико-административную кампанию социального характера (повышение безопасности движения) и разработать приемы сегментации целевых групп для информационного воздействия для консультирования органов местной власти.

Группа №4

Смоделировать ситуацию необходимости провести региональную политико-административную кампанию социального характера (пожарная безопасность) и разработать приемы сегментации целевых групп для информационного воздействия для консультирования органов местной власти.

Группа № 5

Смоделировать ситуацию необходимости провести региональную политико-административную кампанию социального характера (дети идут в школу!) и разработать приемы сегментации целевых групп для информационного воздействия для консультирования органов местной власти.

Форма контроля: case study.

Задание 4. Провести анализ публикаций по проблематике политических технологий с целью выявления примеров нормативных и девиантных технологий.

Форма контроля: эссе.

Задание 5. Индивидуальные задания для студентов

Разработать сценарии развития отделения политологии юридического факультета
Применить SWOT-анализ к решению проблемы развития электронного правительства в Беларуси
Подобрать и обосновать методы политического анализа для прогнозирования результатов местных выборов
В преддверии переговоров на высшем политическом уровне заказчику требуется рекомендация о возможных стратегиях поведения политика, с которым будут вестись переговоры. Опишите, какие методы политического

анализа можно использовать и каким образом, чтобы выявить особенности личности и моделей мышления политика.
Составьте комбинированную методику (применение нескольких методов политического анализа) для составления аналитической записки лицу, принимающему решения, в которой будет четко описана сложившаяся политическая ситуация. Ситуацию можете сами смоделировать.
Для написания курсовой работы Вам требуются эмпирические данные. Объясните, в каких источниках Вы можете их найти.
Разработайте систему аргументации для отстаивания специфики совмещения изучения политологических и правовых дисциплин, в отличие от совмещения политологических и философских дисциплин.
Примените SWOT-анализ к решению проблемы введения ограничительных мер в период сложной эпидемической ситуации.
Разработайте программу опроса и фокус-группы для выявления социальных сторонников и противников политической партии В. Приведите примеры вопросов, которые будут использованы в анкете, а также при проведении фокус-группы.
Опишите методы анализа политических текстов, которые наиболее эффективны для анализа программ политических партий. Объясните почему они эффективны. Определите наименее эффективные методы.
Опишите достижения наиболее известных в Беларуси политических аналитиков, которые активно выступают в публичном пространстве.
Разработайте основные положения кодекса профессиональной этики политолога/аналитика/консультанта/технолога с учетом потенциальных конфликтов с заказчиками и пр.
Разработайте проект создания аналитического центра и его позиционирования в политической системе гибридного типа.
Объясните, по каким научным критериям (см. тему о критериях достоверности в политологии) можно подвергнуть обоснованной критике позицию оппонента-политолога в споре. Можно привести примеры ошибочных или манипулятивных заявлений полит-технологов.
Разъясните заказчику (представителю крупного бизнеса) разницу в применении политической рекламы и PR. Объясните, какие методы политического анализа можно использовать, чтобы наиболее эффективно применить технологии политической рекламы и PR.
Объяснить, какие из методов экспертных оценок будут наиболее эффективны для разработки нового законопроекта в сфере развития бизнеса
Объяснить, как можно применить приемы социально-политической статистики для сравнительного анализа социальной политики двух разных государств. Разработать программу сравнительного анализа.
С целью оказания политико-консультативной услуги кандидату от правой партии, баллотирующемуся в местный совет, разработать программу проведения фокус-группы по выявлению черт «идеального кандидата» на

местных выборах в городе А.
Объяснить, какие исследовательские подходы можно использовать для того, чтобы разработать технологию политико-административной кампании по борьбе с курением
Дать четкие рекомендации для написания итогового документа для заказчика, который обращался в аналитический центр с запросом определения потенциальных союзников в будущей избирательной кампании.
Объяснить, как следует применять ивент-анализ для фиксации событий развития внутриполитической конфликтной ситуации (конституционный кризис)
Разработать план информационной кампании для формирования узнаваемости новой политической силы, учитывая процедуры сегментации и позиционирования. Показать, какие методы политического анализа для этого понадобятся.
Объяснить как применить позиционный и ресурсный методы для сравнения двух политических партий по уровню их влияния на политический процесс.
Раскрыть суть методов политического анализа, которые следует применить для проведения сегментации электората
Разработать проект для открытия про государственного аналитического центра в развивающейся стране

Форма контроля: письменная самостоятельная работа.

Примерная тематика семинарских занятий

3-й семестр

Введение в дисциплину «Методология политической науки». Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования. 2 ч.

1. Общая характеристика научной методологии. Специфика методологии социально-гуманитарного познания.
2. Этапы методологического анализа политологии как научной дисциплины.
3. Классификация методов политического исследования. Исследовательские подходы в политической науке.
4. Критерии достоверности в политологии.

Особенности познания в социальных науках: М. Вебер об объективности социально-политического познания. Методология социального познания К. Поппера. 4 ч.

1. М.Вебер об объективности социально-научного и социально-политического познания». Разграничение понятий «субъективная оценка» и «ценность». Суть процедуры “отнесения к ценности”.
2. Специфика закономерностей в социальных науках.
3. Понятие «идеальный тип» как основа образования универсальных понятий в науках об обществе.
4. Характеристики К.Поппером историцизма как методологии гуманитарных исследований.
5. Методологический эссенциализм versus номинализм.
6. Сущность технологического подхода к социальному познанию (К.Поппер “Нищета историцизма”)

Теории среднего уровня: проблема закономерностей в политической науке. 1 ч. (ДО)

1. Понятие научной теории. Уровни теоретического анализа (по Дж. Сартори).
2. Понятие и типы закономерностей в политической науке.
3. Примеры закономерностей в современном политическом процессе.

Развитие исследовательской проблематики и структура современной политической науки. МАПН. 1 ч. (ДО)

1. Институционализация политической науки и динамика исследовательской проблематики.
2. Развитие предмета исследования политологии.
3. Структура знания о политике.
4. Создание и деятельность Международной ассоциации политических наук.

Политический анализ: предметно-методологическая специфика.

Центры политического анализа. 2 ч.

1. Проблема определения понятия «политический анализ». Уровни и виды политического анализа.
3. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.
4. Центры политического анализа.

Логика и основные этапы исследования. Подготовка итоговых документов исследовательских и прикладных проектов по политической проблематике. 1 (ДО)

1. Основные этапы академического политического анализа.
2. Основные этапы прикладного политического анализа.
3. Итоговые документы академического и прикладного исследования.

Источники и основные методы сбора эмпирических данных. 1 (ДО)

1. Основные источники эмпирической информации в социальных науках.
2. Основные количественные методы сбора эмпирической информации.
2. Основные качественные методы сбора эмпирической информации.

Дескриптивный анализ политических событий. Ситуационный анализ. Ивент-анализ. Позиционный и ресурсный методы. 2 ч.

1. Стратегия политологического исследования.
2. Проблемно-политическая ситуация как исходный пункт прикладного политического анализа. Модели описания структурных компонентов политической ситуации.
3. Ивент-анализ.
4. Позиционный и ресурсный методы.

Перспективный политический анализ: метод сценариев, методы экспертных оценок, комбинированные аналитические методики. Политическое прогнозирование 2 ч.

1. Метод сценариев. Возникновение и разновидности метода сценариев.
2. Методы экспертных оценок: очные и заочные, групповые (коллективные) и индивидуальные экспертные оценки.
3. Комбинированные аналитические методики: SWOT-анализ, метод ПАТТЕРН
4. Политическое прогнозирование.

Поведенческий подход в политологии. 1 ч.

1. Истоки возникновения и принципы поведенческого подхода. Поведенческий подход и эмпирическая ориентация политических исследований.
2. Бихевиоральная революция. Рационалистически-активистская модель поведения. Подходы к анализу электорального поведения.

3. Д.Истон о «пост-бихевиоральной революции в политической науке».

Теория рационального и публичного выбора в политологии. 1 ч.

1. Теория рационального выбора как рыночная парадигма политики. Механизмы рационального выбора избирателя.
2. Теория социального (публичного) выбора.
3. Принципы формирования партийных коалиций.

Коммуникативный (Ю.Хабермас) и нормативно-ценностный (Дж. Ролз) подходы в политологии. 2 ч.

1. Феномен публичности и концепция коммуникативного действия. Дискурс.
2. Политика и власть в концепции Ю.Хабермаса. Концепция делиберативной демократии.
3. Теория справедливости Дж.Роулза. Рациональное понимание общества. Связь с теориями публичности и рационального выбора.
4. Мораль как основа справедливости. Рационалистическое понимание морали.

4-й семестр

Постмодернизм и сетевой подход в политической науке. 2 ч.

1. Становление постмодернизма и его терминологический аппарат.
2. Трактовка политических феноменов в постмодернизме. Критика постмодернизма.
3. Сетевой подход в политологии.

Методы изучения политического текста: контент-анализ. 2 ч.

1. Особенности контент-анализа в политической науке. Единицы анализа текстов. Единицы счета.
2. Содержательный и структурный типы контент-анализа.
3. Кодировальные бланки для проведения контент-анализа.
4. Компьютерные программы для проведения контент-анализа.

Методы изучения политического текста: когнитивное картирование интент-анализ. 2 ч.

1. Когнитивное картирование как метод установления особенностей мышления субъектов политики.
2. Понятие когнитивной карты. Процедура применения когнитивного картирования.
3. Интент-анализ как метод выявления намерений субъектов политики. Понятие речевого акта.

Методы изучения политического текста: дискурс-анализ. 4 ч.

1. Понятие, становление и виды дискурс-анализа.

2. Контекстный анализ, анализ политических сюжетов, дискурс-рамка.
3. Критический дискурс-анализ: появление, цели применения, алгоритм.

Социально-политическая статистика как основа научного анализа политики. 2 ч.

1. Социальная статистика как наука.
2. Показатели статистики политической жизни.
3. Эмпирические данные в социальных науках. Понятия «признак», «переменная». Виды переменных в социально-политических исследованиях.

Измерение в политической науке. Типы шкал. Шкалирование. 4 ч.

1. Шкалирование в социальных науках.
2. Типы шкал. Номинальные и порядковые шкалы.
3. Интервальные шкалы.
4. Шкалирование по Лайкерту.
5. Шкалирование по Гуттману.
6. Шкалирование по Терстоуну.
7. Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда.

Одномерное частотное распределение. Накопленные частоты.

Группировка в интервалы. 2 ч. (ДО)

- 1 Одномерное частотное распределение.
- 2 Группировка данных в интервалы.
3. Меры центральной тенденции.
4. Меры разброса (вариации) данных.

Графическое представление количественных и качественных данных. 2 ч. (ДО)

1. Визуальное представление количественных данных: типы диаграмм.
2. Визуальное представление качественных данных. Визуализация расстановки политических сил.

Измерительные индексы в политологии. 6 ч.

1. Понятие и виды индексов.
- 3 Основные группы индексов.
4. Индексы демократизации и политической свободы.
5. Индексы эффективности государственного управления.
6. Индексы «долговечности» и нестабильности государств.
7. Индексы политических рисков.

Политические технологии: сущность, структура, классификация. 2 ч. (ДО)

1. Определение и сущность прикладной политологии. Древнейшие приемы реализации политических технологий (древние тексты как источник политических технологий).

2. Понятие и структура политической технологии.

3. Разновидности политических технологий.

Технологии политического маркетинга и политического менеджмента. 2 ч.

1. Понятия «политический менеджмент» и «политический маркетинг».

2. Сегментация рынка и позиционирование как приемы политического маркетинга.

3. Политико-административный маркетинг.

Методологическое обеспечение коммуникативных технологий в политической сфере 4 ч.

1. Понятие и сущность массовой политической коммуникации.

2. Классификация коммуникативных технологий, применяемых в сфере политики.

3. Методологическое обеспечение технологий политической рекламы.

4. Методологическое обеспечение технологий создания имиджа.

Методологическое обеспечение коммуникативных технологий в политической сфере 2 ч. ДО

1. Понятие технологий связей с общественностью (PR).

2. Трактовки политического PR. Методы сбора информации для сопровождения технологий связей с общественностью

3. Практические примеры политического PR.

Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. 2 ч.

1. Сущность политического консалтинга, связь с аналитической деятельностью.

2. Особенности политического консалтинга в различных странах.

3. Основные направления деятельности аналитических и консалтинговых центров.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются

1. практико-ориентированный подход, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

2. метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

3. метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся, кроме подготовки к экзамену, подготовка к зачету

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания;
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение;
- подготовка к практическим семинарским занятиям;
- научно-исследовательские работы;
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

Примерная тематика докладов

1. Деятельность Международной ассоциации политических наук.
2. Институционализация политической науки в Республике Беларусь.
3. Выявление причинно-следственных связей и закономерностей политического процесса.
4. Качественные методы в политической науке.
5. Комплекс методов для реализации политического прогнозирования.
6. Взаимодействие политической науки и математики.
7. Проблема операционализации идеологического поля в контент-аналитических исследованиях.
8. Дискурс-анализ презентации актуальной политической проблемы в СМИ.
9. Методики оценки и прогноза социальной нестабильности: case study.
10. Индексы демократии как инструмент анализа институционального развития политических систем.
11. Политическая аналитика, политический консалтинг и экспертиза: case study.
12. Ведущие аналитические центры в области политических исследований.
13. «Методы моей курсовой работы».

Примерные темы эссе

- Влияние постмодернизма на методологию политического исследования.
- Анализ публикаций по проблематике политических технологий, выявление нормативных и девиантных технологий.
- Роль и статус политических аналитиков и консультантов в политическом процессе.
- Кодекс профессиональной чести политолога.

Примеры тестовых заданий

Установите соответствие:

- | | |
|----|--|
| 1) | А. ситуационный анализ, ивент-анализ, общенаучные методы |
| 2) | Б. институциональный, сравнительный, исторический, социологические методы |
| 3) | В. философско-аксиологические принципы: диалектика, нормативно-ценностные принципы |
| 4) | Г. абстрактно-объяснительная интерпретация, верификация и фальсификация |
| 5) | Д. анализ и синтез, индукция и дедукция, определение и классификация, сравнение и аналогия, наблюдение и эксперимент |

е. позиционный и ресурсный методы, методы
экспертных оценок, SWOT-анализ

Установите соответствие

1.	А. политическая организация, политический
Формальное	порядок в единстве его составляющих институтов и
измерение	норм
политики	Б. содержание осуществляемой политики, образ
2.	действий правительства, технология принятия
Содержательное	политических решений
измерение	В. процессы между участниками политики,
политики	динамика интересов и конфликтов, способы их
3.	артикуляции
Процессуальное	Г. принятие и исполнение решений
измерение	
политики	

Основной теоретик сценариотехники

А. Маклелланд Ч.

Б. Хелмер О.

В. Кан Г.

Г. Ансоф Г.

Заочные методы экспертных оценок, в основу которого положена процедура анонимности опроса путем исключения контактов между экспертами получили название

А. метод «комиссии»

Б. метод синектики

В. метод Дельфи

Г. «Мозговой штурм»

О какой разновидности политического анализа идет речь: мониторинг и описание текущей ситуации

А. дескриптивный анализ

Б. перспективный анализ

В. прескриптивный анализ

Г. оценочный анализ

Установите соответствие:

1. классический	А. XIX – начало XX вв. - историко-
период развития	сравнительный и нормативно-институциональный
политических идей	методы
2. институциональн	Б. 20–70-е гг. XX в. эмпирические
ый период	количественные методы
3.	В. последняя четверть XX в. сочетание

бихевиоралистский
период

4. постбихевиорали-
стский этап

традиционных и новых методов, использование
системного подхода

Г. настоящее время – постмодернистские
методы

Д. (до XIX в.) дедуктивный, логико-
философский и морально-аксиологический подходы

Кто является основателем Чикагской школы в политической науке?

А. Лассуэлл Г.

Б. Бентли А.

В. Мерриам Ч.

Г. Ласки Г.

Способ диалогически-аргументированного испытания спорного
притязания на значимость для достижения общезначимого согласия –

А. коммуникация

Б. коммуникативное действие

В. дискурс

Г. понимание

Какой тип социального действия предполагает, что участники тогда
достигают своих целей, когда планы действий скоординированы не через
просчет выгоды, а через акты взаимопонимания.

А. наивное действие

Б. стратегическое действие

В. инструментальное действие

Г. коммуникативное действие

Примерный перечень вопросов к зачёту
по дисциплине «Методология политической науки»

1. Общая характеристика научной методологии. Основные этапы развития науки и научные революции.
2. Становление и специфика методологии социально-гуманитарного познания. Особенности познания в социальных науках.
3. Определение и этапы развития методологии политической науки.
4. Структура внутринаучной методологии. Методологический анализ политологии как науки.
5. Классификации методов изучения политики. Специфика специально-научных политологических методов.
6. Характеристика количественных и качественных, нормативных и эмпирических методов политической науки.
7. Понятие парадигм и исследовательских подходов в политологии. Характеристика основных исследовательских подходов современной политологии.
8. Этапы научно-познавательного цикла. Понятия операционализации и квантификации в социально-политических исследованиях.
9. Критерии достоверности в политологии. Научность и объективность в политологическом исследовании.
10. Предпосылки становления политологии как науки (внутринаучные, общенаучные, социально-политические).
11. Этапы становления и развития политической науки по Г.Алмонду, Р.Далю, Р.Дюверже.
12. Институционализация политической науки в США, Франции, Германии, Великобритании, России.
13. Создание и деятельность Международной ассоциации политических наук (МАПН).
14. Тенденции развития политической науки XX вв. и школы политической мысли XX-XXI вв.
15. Институционализация политической науки в Республике Беларусь.
16. Развитие предмета исследования политической науки. Три измерения политики. Границы науки о политике.
17. Структура политической науки. Различные подходы к структурированию политического знания.
18. М. Вебер: особенности наук о культуре и наук о природе, методы социально-политических наук.
19. М. Вебер об объективности социально-научного и социально-политического познания: процедура «отнесения к ценности». Понятие «идеальный тип».
20. Методология социального познания К. Поппера. Специфика методов гуманитарного познания.
21. Характеристика К. Поппером историцизма как методологии социально-гуманитарных исследований.

22. Сущность технологического подхода к социальному познанию (К. Поппер “Нищета историцизма”).
23. Понятие и уровни политической теории. Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке.
24. Типы закономерностей, выявленных в политической науке.
25. Истоки возникновения и базовые принципы поведенческого (бихевиорального) подхода.
26. Основные принципы и сущность поведенческого (бихевиорального) подхода. Классические исследования в рамках «поведенческой революции».
27. Постбихевиорализм. Д.Истон о «новой революции» в политической науке.
28. Теория рационального выбора. Механизмы рационального выбора избирателя.
29. Причины возникновения и сущность теории общественного (публичного) выбора. Парадокс Кондорсе и «дилемма заключенного».
30. Теория рационального выбора: модели формирования партийных коалиций.
31. Концепция публичности и коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
32. Политико-властные отношения в концепции Ю. Хабермаса. Делиберативная демократия.
33. Теория справедливости Дж. Ролза. Связь концепции Ролза с концепцией публичности и с теорией рационального выбора.
34. Политический анализ: понятие, проблемная ориентация, структурирование задач.
35. Уровни, разновидности и области применения политического анализа.
36. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.
37. Исследовательские центры (центры политического анализа) в западных странах, России и Республике Беларусь.
38. Логика и основные этапы научного исследования. Варианты построения исследовательской программы в академической политологии и в прикладном политическом анализе.
39. Особенности подготовки итоговых документов исследовательских и прикладных проектов в сфере политической проблематики.
40. Роль и статус политического аналитика. Вопросы профессиональной этики.

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Методология политической науки»

1. Общая характеристика научной методологии. Основные этапы развития науки и научные революции.
2. Становление и специфика методологии социально-гуманитарного познания. Особенности познания в социальных науках.
3. Определение и этапы развития методологии политической науки.
4. Структура внутринаучной методологии. Методологический анализ политологии как науки.
5. Классификации методов изучения политики. Специфика специально-научных политологических методов.
6. Характеристика количественных и качественных, нормативных и эмпирических методов политической науки.
7. Понятие парадигм и исследовательских подходов в политологии. Характеристика основных исследовательских подходов современной политологии.
8. Этапы научно-познавательного цикла. Понятия операционализации и квантификации в социально-политических исследованиях.
9. Критерии достоверности в политологии. Научность и объективность в политологическом исследовании.
10. Предпосылки становления политологии как науки (внутринаучные, общенаучные, социально-политические).
11. Этапы становления и развития политической науки по Г.Алмонду, Р.Далю, Р.Дюверже.
12. Институционализация политической науки в США, Франции, Германии, Великобритании, России.
13. Создание и деятельность Международной ассоциации политических наук (МАПН).
14. Тенденции развития политической науки XX вв. и школы политической мысли XX-XXI вв.
15. Институционализация политической науки в Республике Беларусь.
16. Развитие предмета исследования политической науки. Три измерения политики. Границы науки о политике.
17. Структура политической науки. Различные подходы к структурированию политического знания.
18. М. Вебер: особенности наук о культуре и наук о природе, методы социально-политических наук.
19. М. Вебер об объективности социально-научного и социально-политического познания: процедура «отнесения к ценности». Понятие «идеальный тип».
20. Методология социального познания К. Поппера. Специфика методов гуманитарного познания.
21. Характеристика К.Поппером историцизма как методологии социально-гуманитарных исследований.

22. Сущность технологического подхода к социальному познанию (К. Поппер “Нищета историцизма”).

23. Понятие и уровни политической теории. Теории среднего уровня и проблема закономерностей в политической науке.

24. Типы закономерностей, выявленных в политической науке.

25. Истоки возникновения и базовые принципы поведенческого (бихевиорального) подхода.

26. Основные принципы и сущность поведенческого (бихевиорального) подхода. Классические исследования в рамках «поведенческой революции».

27. Постбихевиорализм. Д.Истон о «новой революции» в политической науке.

28. Теория рационального выбора. Механизмы рационального выбора избирателя.

29. Причины возникновения и сущность теории общественного (публичного) выбора. Парадокс Кондорсе и «дилемма заключенного».

30. Теория рационального выбора: модели формирования партийных коалиций.

31. Концепция публичности и коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

32. Политико-властные отношения в концепции Ю. Хабермаса. Делиберативная демократия.

33. Теория справедливости Дж. Ролза. Связь концепции Ролза с концепцией публичности и с теорией рационального выбора.

34. Постмодернистский подход в политической науке.

35. Сетевой подход в политологии.

36. Политический анализ: понятие, проблемная ориентация, структурирование задач.

37. Уровни, разновидности и области применения политического анализа.

38. Становление политического анализа как отрасли профессиональных исследований и деятельности.

39. Исследовательские центры (центры политического анализа) в западных странах, России и Республике Беларусь.

40. Логика и основные этапы научного исследования. Варианты построения исследовательской программы в академической политологии и в прикладном политическом анализе.

41. Особенности подготовки итоговых документов исследовательских и прикладных проектов в сфере политической проблематики.

42. Роль и статус политического аналитика. Вопросы профессиональной этики.

43. Источники эмпирических данных в социальных науках.

44. Основные методы сбора эмпирической информации в социальных науках.

45. Метод анализа политических ситуаций (ситуационный анализ).

46. Ивент-анализ в политических исследованиях.

47. Метод сценариев в политической науке.

48. Методы очных экспертных оценок.
49. Метод заочных экспертных оценок.
50. Примеры применения методов сценариев и экспертных оценок.
51. SWOT-анализ.
52. Суть позиционного и ресурсного методов в политических исследованиях.
53. Применение метода «дерева целей» в политологии.
54. Сущность и методы политического прогнозирования.
55. Особенности контент-анализа в политической науке.
56. Когнитивное картирование и интент-анализ в политологии.
57. Дискурс-анализ в политической науке.
58. Критический дискурс-анализ в политических исследованиях.
59. Сущность и основы социально-политической статистики.
60. Показатели статистики политической жизни.
61. Шкалирование как метод эмпирического анализа. Типы шкал в социально-политических науках.
62. Шкалирование по Р. Лайкерту. Суммарные оценки.
63. Шкалирование по Л. Гуттману и Л. Терстоуну.
64. Одномерное частотное распределение: накопленные частоты, группировка в интервалы.
65. Меры центральной тенденции. Характеристики степени разброса данных.
66. Графическое представление количественных данных в социально-политической статистике.
67. Визуальное представление качественных данных: методики изображения расстановки политических сил в обществе.
68. Количественное измерение в политологии: построение измерительных индексов.
69. Индексы измерения политической демократии.
70. Индексы измерения качества государственного управления.
71. Становление и развитие методологии и инструментария прикладного анализа политических явлений. Соотношение прикладной и эмпирической политологии.
72. Политические технологии и антитехнологии. Классификация политических технологий.
73. Политический менеджмент и маркетинг: понятие, основные типы. Сущность и схема функционирования политического маркетинга.
74. Методики проведения сегментации электората.
75. Методики проведения позиционирования в политических кампаниях.
76. Информационно-коммуникативные технологии в политике.
77. Методологическое обеспечение связей с общественностью (PR). Модели и функции политического PR.
78. Методологическое обеспечение технологий политической рекламы. Типы и функции политической рекламы.

79. Методологическое обеспечение технологий разработки политического имиджа.

80. Политическое консультирование и организация работы аналитических центров. Влияние экспертных аналитических центров на политический процесс.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория политики	политологии	изменений не требуется	Изменений не требуется

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
«Методы политического анализа и современные цифровые технологии»
на ____ / ____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии
(протокол № ____ от ____)

Заведующий кафедрой

д.п.н.
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Н.А. Антанович
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

к.ю.н., доцент
(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Т. Н. Михалева
(И.О.Фамилия)