

Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра русской литературы

«Образ автора в современной русской интернет-поэзии»
Федорако Анастасия Сергеевна

Руководитель: Верина Ульяна Юрьевна

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы 57 страниц, список использованных источников включает 58 позиций. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Ключевые слова: интернет-поэзия, авторская стратегия, писательский имидж, писательский бренд, образ автора, тема поэта и поэзии.

Объект исследования – современная интернет-поэзия и личность интернет-автора.

Предмет исследования –художественный образ автора иавторская позиция в сети, способы самогенерации авторского «я» в интернете, тема поэта и поэзии в интернет-творчестве.

Цель работы – изучение особенностей образа поэта и поэзии в творчестве интернет-авторов как способа самогенерации авторского «я», стратегии достижения успеха.

Методология исследования представляет собой совокупность анализа социологической, литературоведческой литературы, художественных текстов и описательного методов.

Новизна исследования обусловлена малой изученностью сетевого литературного пространства и большим интересом пользователей к интернет-поэзии. В настоящее время в основном изучаются язык и стиль интернет-поэзии, а также ее феномен с точки зрения социологии. Литературоведческих работ, посвященных этой поэзии, пока недостаточно, чтобы говорить о формировании основного корпуса материала исследования, о выработке подходов к его исследованию и т.д.

Практическая значимость работы заключается в том, что данный материал является теоретической литературоведческой базой для выработки новой поэтической теории, необходимость в которой назревает в связи с возникновением феномена интернет-поэзии.

Достоверностьрезультатов подтверждается анализом большого количества работ социологов литературы, литературоведов, занимающихся данным вопросом, работников книжной сферы, литературных агентов и издателей, а также интернет-творчества поэтов, работающих на различных литературных интернет-платформах.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы 57 старонак, спіс выкарыстаных крыніц уключае 58 пазіцый. Праца складаецца з ўвядзення, трох глаў, заключэння і спісу выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: інтэрнэт-паэзія, аўтарская стратэгія, пісьменніцкі імідж, пісьменніцкі брэнд, вобраз аўтара, тэма паэта і паэзіі.

Аб'ект даследавання – сучасная інтэрнэт-паэзія і асобу інтэрнэт-аўтара.

Прадмет даследавання– мастацкі вобраз аўтара і аўтарская пазіцыя ў сетцы, спосабы самогенерацыі аўтарскага «я» ў інтэрнэце і тэма паэта і паэзіі ў інтэрнэт-творчасці як спосаб самагенерацыі аўтарскага «я» на тэкставым узроўні.

Мэта работы– вывучэнне асаблівасцей вобраза паэта і паэзіі ў творчасці інтэрнэт-аўтараў як спосабу самагенерацыі аўтарскага «я», стратэгіі дасягнення поспеху.

Метадалогія даследавання ўяўляе сабой сукупнасць аналізу сацыялагічнай, літаратуразнаўчай літаратуры, мастацкіх тэкстаў і апісальнага метадаў.

Навізна даследавання абумоўлена малой вывучанасцю літаратурнай інтэрнэт-прасторы і вялікай цікавасцю карыстальнікаў да інтэрнэт-паэзіі. У цяперашні час у асноўным вывучаюцца мова і стыль інтэрнэт-паэзіі, а таксама яе феномен з пункту гледжання сацыялогіі. Літаратуразнаўчых работ, прысвечаных гэтай паэзіі, пакуль недастаткова, каб гаварыць аб фарміраванні асноўнага корпуса матэрыялу даследавання, аб выпрацоўцы падыходаў да яго даследавання і г.д.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што дадзены матэрыял з'яўляецца тэарэтычнай літаратуразнаўчай базай для выпрацоўкі новай паэтычнай тэорыі, неабходнасць у якой наспявае ў сувязі з узнікненнем феномена інтэрнэт-паэзіі.

Дакладнасць вынікаў пацвярджаецца аналізам вялікай колькасці работ сацыёлагаў літаратуры, літаратуразнаўцаў, якія займаюцца гэтым пытаннем, работнікаў кніжнай сферы, літаратурных агентаў і выдаўцоў, а таксама інтэрнэт-творчасці паэтаў, якія працуюць на розных літаратурных інтэрнэт-платформах.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 57 pages, the list of the sources used includes 58 items. The work consists of introduction, three chapters, conclusion and list of sources used.

Keywords: Internet poetry, author's strategy, writer's image, writer's brand, author's image, poet and poetry theme.

The object of the study is modern Internet poetry and the personality of the Internet author.

The subject of the study is the artistic image of the author and the author's position on the network, ways of self-generation of the author's "Self" on the Internet and the poet and poetry issue in the Internet creativity as a way of self-generation of the author's "Self" at the text level.

The purpose of the work is to study the features of the poet's image and poetry in the Internet authors' work as a way of self-generation of the author's "Self", success achievement strategies.

The research methodology includes a combination of the analysis of sociological, literary literature, literary texts and descriptive methods.

The novelty of the study is due to the low knowledge of the network literary space and great interest of users in Internet poetry. Currently, the language and style of Internet poetry is mainly studied, as well as its phenomenon from the point of view of sociology. Literary works devoted to this poetry are still not enough to talk about the formation of the main body of research material, the development of approaches to its study, etc.

The practical significance of the work lies in the fact that this material is a theoretical literary base for the new poetic theory development, the need for which is connected with the emergence of the phenomenon of Internet poetry.

The reliability of the results is confirmed by the analysis of a large number of works by sociologists of literature, literary critics dealing with this issue, literary agents and publishers, as well as the Internet creativity of poets working on various literary Internet platforms.