

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ЗАХАРЧУК

Дмитрий Александрович

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РОБОТИЗАЦИИ НА ЛИНИИ СБОРКИ В
АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ ДЛЯ «ТЕСЛА-МОТОРС»

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 Инновационный менеджмент

Научный руководитель

Евменчик Оксана Сергеевна

старший преподаватель

Допущена к защите

«__» _____ 20 г.

Заведующий кафедрой

инновационного управления

_____ Е.А. Поддубская кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 57с., 9 табл., 17 источников

Объект исследования: модель управления производственными процессами Tesla-Моторс на «Гигафабрика 1»

Предмет исследования: совокупность теоретических, методических и практических аспектов определения путей оптимизации и улучшения при роботизации производства.

Цель работы: изучение влияния совершенно новых, ранее не использованных в рамках крупных компаний, методов, подходов и инструментов управления, выявление стадий проявления результатов внедрения данных процессов, а так же анализ исправления и улучшения данных влияний.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие методологически-практические задачи:

- рассмотреть пути выбора и определения инновационных подходов,
- исследовать все этапы взаимодействующие с инновационный менеджментом в, автомобильном производстве (на примере “Тесла-моторс”),
- раскрыть особенности подходов внедрения инноваций в автомобилестроении,
- исследовать наиболее финансово-значимые результаты достижений и последствий,
- рассмотреть прогнозирование последствий внедрения инновационного менеджмента.

Структура работы: Введение, Глава 1, Глава 2, Глава 3, Заключение, Список использованных источников.

Методы исследования: методологической основой работы являются принципы бизнес и коммерческой логики, а так же критического системного подхода к решению проблемных задач из выбранного направления исследования.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 57p., 9 tab., 17 sources

The object of research: Tesla Motors production process control model at «Gigafactory 1»

The subject of the study: a set of theoretical, methodological and practical aspects of determining ways to optimize and improve production robotics.

The purpose of the work: studying the influence of completely new management methods, approaches, and tools that were not previously used in large companies, identifying the stages of manifestation of the results of the implementation of these processes, as well as analyzing the correction and improvement of these effects.

- To achieve this goal, the following methodological and practical tasks were posed and solved:
- consider ways to select and identify innovative approaches,
- to investigate all stages interacting with innovative management in automobile manufacturing (for example, Tesla Motors),
- reveal the features of approaches to introduce innovations in the automotive industry,
- explore the most financially significant results of achievements and consequences,
- consider forecasting the consequences of implementing innovative management.

Work structure: Introduction, Chapter 1, Chapter 2, Chapter 3, Conclusion, List of sources used.

Research methods: The methodological basis of the work is the principles of business and commercial logic, as well as a critical systematic approach to solving problem problems from the chosen direction of research.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 57С., 9 табл., 17 крыніц

Аб'ект даследавання: мадэль кіравання вытворчымі працэсамі Цеслы-Мотарс на «Гигафабрика 1»

Прадмет даследавання: сукупнасць тэарэтычных, метадычных і практычных аспектаў вызначэння шляхоў аптымізацыі і паляпшэння пры рабатызацыі вытворчасці.

Мэта працы: вывучэнне ўплыву цалкам новых, раней не выкарыстаных у рамках буйных кампаній, метадаў, падыходаў і інструментаў кіравання, выяўленне стадыі праявы вынікаў ўкаранення дадзеных працэсаў, а так жа аналіз выпраўлення і паляпшэння дадзеных уплываў.

Для дасягнення названай мэты пастаўленыя і вырашаны наступныя метадалагічна-практычныя задачы:

- разгледзець шляхі выбару і вызначэння інавацыйных падыходаў,
- іследовать ўсе этапы ўзаемадзеяння з інавацыйнымі мэнэджментам ў, аўтамабільнай вытворчасці (на прыкладзе "Цеслы-мотарс"),
- раскрыць асаблівасці падыходаў ўкаранення інавацый у аўтамабілебудаванні,
- даследаваць найбольш фінансава-значныя вынікі дасягненняў і наступстваў,
- разгледзець прагназаванне наступстваў ўкаранення інавацыйнага менеджменту.

Структура працы: Увядзенне, Кіраўнік 1, Кіраўнік 2, Кіраўнік 3, Заключэнне, Спіс выкарыстаных крыніц.

Метады даследавання: метадалагічнай асновай працы з'яўляюцца прынцыпы бізнес і камерцыйнай логікі, а гэтак жа крытычнага сістэмнага падыходу да вырашэння праблемных задач з абранага кірунку даследавання.