

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ГУЛЬКО
Дмитрий Сергеевич

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-
ПРОЕКТА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ МЕНТАЛЬНОЙ АРИФМЕТИКЕ И
ОСНОВАМ ЛОГИКИ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель Владимир
Владимирович Апанасович
доктор физико-математических
наук, профессор

Допущена к защите
«__» _____ 2020г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ИННОВАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования – рынок образовательных технологий в Республике Беларусь.

Предмет исследования – создание и развитие интернет-проекта в сфере образовательных технологий.

Цель исследования – стратегия создания интернет-проекта для обучения ментальной арифметике и основам логики.

Актуальность темы исследования обусловлена высоким уровнем развития IT в Республике Беларусь, нехваткой аналогичных сервисов в исследуемой сфере, невысоким уровнем конкуренции в данной сфере, а также существующим интересом к рынку образовательных технологий и спросом на подобные сервисы.

В процессе выполнения работы были достигнуты следующие результаты: исследованы и проанализированы теоретические аспекты процесса разработки инновационной стратегии предприятия, оценены предпосылки и условия разработки и внедрения проекта, разработана стратегия создания интернет-проекта.

Диссертация изложена на 49 страницах машинописного текста и состоит из введения, теоретической части, результатов собственных исследований, заключения, выводов, списка литературы и приложений. Работа иллюстрирована 7 таблицами, 10 рисунками, 1 приложениями. Библиографический указатель содержит 15 источников.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Ключавыя словы: ІНАВАЦЫІ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНТЭРНЭТ-ПРАЭКТ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПРАЕКТ, ВЭБ-ПРЫКЛАДАННЕ, БІЗНЭС-МАДЭЛЬ, АДУКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання - рынак адукацыйных тэхналогій у Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання - стварэнне і развіццё інтэрнэт-праекта у сферы адукацыйных тэхналогій

Мэта даследавання - стратэгія стварэння інтэрнэт-праекта для навучання ментальнай арыфметыцы і асновам логікі

Аktуальнасць тэмы даследавання абумоўлена высокім ўзроўнем развіцця ІТ ў Рэспубліцы Беларусь, недахопам аналагічных сэрвісаў у доследнай сферы, невысокім ўзроўнем канкурэнцыі ў дадзенай сферы, а таксама існуючай цікавасцю да рынка адукацыйных тэхналогій і попытам да падобных сэрвісаў.

У працэсе выканання работы былі атрыманы наступныя вынікі: даследаваны і прааналізаваны тэарэтычныя аспекты працэсу стварэння інавацыйнай стратэгіі прадпрыемства, ацэнены перадумовы і ўмовы распрацоўкі і ўкаранення сэрвісу, распрацавана стратэгія стварэння інтэрнэт-праекта.

Дысэртацыя выкладзена на 49 старонках машынапіснага тэксту і складаецца з увядзення, тэарэтычнай часткі, вынікаў уласных даследаванняў, заключэння, высноў, спісу літаратуры і прыкладанняў. Праца ілюстравана 7 табліцамі, 10 малюнкамі, 1 прыкладаннямі. Бібліяграфічны паказальнік змяшчае 15 крыніца.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Keywords: INNOVATION, DEVELOPMENT STRATEGY, INTERNET-PROJECT, INNOVATIVE PROJECT, WEB-APPLICATION, BUSINESS-MODEL, EDUCATIONAL TECHNOLOGIES, ECONOMIC EFFICIENCY.

The object of research is the market of educational technologies in the Republic of Belarus.

The subject of the research is the creation and development of internet-project in the field of educational technology.

The purpose of the research is strategy for creating and developing of internet-project for teaching mental arithmetic and the basics of logic.

The relevance of the research topic is conditioned to the high level of IT development in the Republic of Belarus, the lack of similar services in the field of study, the low level of competition in this area, as well as the existing interest in the educational technology market and the demand for such services.

In the course of the work, the following results were obtained: the theoretical aspects of the process of developing an innovative strategy of the enterprise were studied and analyzed, the prerequisites and conditions for the development and implementation of the service were evaluated, a strategy for creating an Internet project was developed.

The thesis is set out on 49 pages of typewritten text and consists of an introduction, a theoretical part, the results of own research, the conclusions, the list of literature and applications. The work is illustrated by 7 tables, 10 figures, 1 application. The bibliographic list contains 15 sources.