

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

**Герасимов
Павел Валерьевич**

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ В РОЗНИЧНЫХ ОБЪЕКТАХ ТОРГОВЛИ

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель
Силкович Юрий Николаевич
кандидат технических наук,
доцент

Допущена к защите
«__» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: ИННОВАЦИЯ, ПРОЕКТ, МИКРОЛОКАЦИЯ, РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОЕКТНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

Целью магистерской диссертации является разработка программного-аппаратного комплекса, осуществляющего помощь в навигации и поиске товаров в объектах розничной торговли, а также научное обоснование его экономической эффективности.

Актуальность темы обуславливается высоким темпом развития информационных технологий и отсутствием аналогов в области розничной торговли.

Объектом исследования является разрабатываемый программно-аппаратный комплекс, включающий в себя сеть радиоустройств, а также платформу для клиентских приложений и приложение для учета товаров объекта торговли, а также результат его внедрения в эксплуатацию объектами торговли.

Результатом является разработанный минимальный жизнеспособный продукт, демонстрирующий эффективность внедрения комплекса в объекты торговли.

Областью применения полученных результатов является разработка и введение в эксплуатацию системы навигации в объектах розничной торговли.

Структура работы: в первой главе рассмотрен анализ рынка применения систем микролокации, произведен анализ применяемых технологий, а также логико-структурный анализ и формулировка основных идей проекта. Во второй главе подробно рассмотрены бизнес модель проекта, а так же маркетинговый план и план управления проектом. В последней главе составлен финансовый план проекта и произведен расчет его экономической эффективности.

Объем работы: 47с.

Количество таблиц: 6.

Количество рисунков: 8.

Количество использованных источников: 18.

Количество приложений: 0.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЫРЫСТЫКА РАБОТЫ

Пералік ключавых слоў: ІНАВАЦЫІ, ПРАЕКТ, МИКРОЛОКАЦИЯ, РОЗНІЧНАГА ГАНДЛЮ, БІЗНЭС-МАДЭЛЬ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ ПЛАНЫ, МАРКЕТЫНГОВЫЯ СТРАТЭГІІ, ПРАЕКТНАЕ МЕТАДАЛОГІІ, ФІНАНСАВЫ ПЛАН.

Мэтай магістарскай дысертацыі з'яўляецца распрацоўка праграмнага-апаратнага комплексу, які ажыццяўляе дапамогу ў навігацыі і пошуку тавараў у аб'ектах рознічнага гандлю, а таксама навуковае абгрунтаванне яго эканамічнай эфектыўнасці.

Актуальнасць тэмы абумоўліваецца высокім тэмпам развіцця інфармацыйных тэхналогій і адсутнасцю аналагаў у галіне рознічнага гандлю.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца распрацоўваецца праграмна-апаратны комплекс, які ўключае ў сябе сетку радыёпрылад, а таксама платформу для кліенцкіх прыкладанняў і дадатак для ўліку тавараў аб'екта гандлю, а таксама вынік яго ўкаранення ў эксплуатацыю аб'ектамі гандлю.

Вынікам з'яўляецца распрацаваны мінімальны жыццяздольны прадукт, які дэманструе эфектыўнасць ўкаранення комплексу ў аб'екты гандлю.

Вобласцю прымянення атрыманых вынікаў з'яўляецца распрацоўка і ўвядзенне ў эксплуатацыю сістэмы навігацыі ў аб'ектах рознічнага гандлю.

Структура работы: у першай чале разгледжаны аналіз рынку прымянення сістэм мікролокацыі, выраблены аналіз тэхналогіяў, а таксама логіка-структурны аналіз і фармулёўка асноўных ідэй праекта. У другой чале падрабязна разгледжаны бізнес мадэль праекта, а так жа маркетынжавы план і план кіравання праектам. У апошняй чале складзены фінансавы план праекта і праведзены разлік яго эканамічнай эфектыўнасці.

Аб'ём работы: 47с.

Колькасць табліц: 6.

Колькасць малюнкаў: 8.

Колькасць выкарыстаных крыніц: 18.

Колькасць прыкладанняў: 0.

OVERALL OVERVIEW OF WORK

A list of key words: INNOVATION, PROJECT, MICROLOCATION, RETAIL, BUSINESS MODEL, MARKETING PLAN, MARKETING STRATEGY, PROJECT METHODOLOGY, FINANCIAL PLAN.

The purpose of the master's thesis is to develop a software and hardware complex that provides assistance in navigating and searching for goods in retail facilities, as well as the scientific justification of its economic efficiency.

The relevance of the topic is determined by the high pace of development of information technology and the lack of analogues in the field of retail.

The object of research is the software and hardware complex being developed, which includes a network of radio devices, as well as a platform for client applications and an application for accounting goods of a trade object, as well as the result of its implementation in operation by trade objects.

The result is a developed minimum viable product that demonstrates the effectiveness of the implementation of the complex in trade objects.

Application of the results obtained is the development and commissioning of a navigation system in retail facilities.

The structure of the work: the first chapter discusses the analysis of the market for the use of microlocation systems, analyzes the technologies used, as well as logically-structural analysis and the formulation of the main ideas of the project. The second chapter details the business model of the project, as well as the marketing plan and project management plan. In the last chapter, the financial plan of the project is drawn up and its cost-effectiveness is calculated.

Scope of work: 47 pages.

Number of tables: 6.

Number of drawings: 8.

Number of sources used: 18.

Number of applications: 0.