

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

ВОРОБЕЦ
Сергей Александрович

**СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В
СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель
Апанасович Владимир Владимирович,
профессор, доктор физико-
математических наук

Допущена к защите
«__» _____ 2020 г.
Заведующий кафедрой
Инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 98 с., 24 табл., 33 рис., 63 источников, 3 прил.

Перечень ключевых слов: ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ, РЫНКИ СБЫТА, ИНТЕРНЕТ-САЙТ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Объект исследования - продвижение в сети Интернет Hуаптес GmbH.

Предмет исследования - связи и отношения, устанавливаемые в ходе продвижения продукции Hуаптес GmbH в сети Интернет.

Цель магистерской диссертации - изучить продвижение продукции Hуаптес GmbH в сети Интернет и разработать рекомендации по его совершенствованию.

Методы исследования: методы системного, функционального и статистического анализа, группировок, моделирование, наблюдение, табличный метод, индукции и дедукции, метод прогнозирования, обобщения, синтез, эксперимент.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты продвижения в сети; проведен анализ интернет-продвижения продукции Hуаптес GmbH; разработаны предложения по совершенствованию продвижения в сети интернет Hуаптес GmbH.

Область возможного практического применения: маркетинговая стратегия Hуаптес GmbH.

Автор работы подтверждает, что приведенный в магистерской диссертационной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистарская диссертация: 98 с., 24 табл., 33 мал., 63 крыніц, 3 прым.

Пералік ключавых слоў: ІНАВАЦЫЙНАЙ ПРАДУКЦЫІ, РЫНКІ ЗБЫТУ, ІНТЭРНЭТ-САЙТ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, БАНЭРНАЯ РЭКЛАМА, КАНТЭКСТНАЯ РЭКЛАМА

Аб'ект даследавання - прасоўванне ў сетцы Інтэрнэт Hуартеc GmbH.

Прадмет даследавання - сувязі і адносіны, якія ўсталёўваюцца ў ходзе прасоўвання прадукцыі Hуартеc GmbH ў сетцы Інтэрнэт.

Мэта магистарскай дысертцыі - вывучыць прасоўванне прадукцыі Hуартеc GmbH ў сетцы Інтэрнэт і распрацаваць рэкамендацыі па яго ўдасканаленні.

Метады даследавання: метады сістэмнага, функцыянальнага і статыстычнага аналізу, групавак, мадэлявання, назіранне, таблічны

метады, індукцыі і дэдукцыі, метады прагназавання, абагульнення, сінтэз, эксперымент.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты прасоўвання ў сеткі; праведзены аналіз інтэрнэт-прасоўвання прадукцыі Hуартеc GmbH; распрацаваны прапановы па ўдасканаленні прасоўвання ў сеткі інтэрнэт Hуартеc GmbH.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынговая стратэгія Hуартеc GmbH.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў магистарскай дысертцыйнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

OVERALL OVERVIEW OF WORK

Master's thesis: 98 pp., 24 tab., 33 fig., 63 sources, 3 adj.

A list of key words: INNOVATIVE PRODUCTS, SALES MARKETS, INTERNET SITE, INTERNET MARKETING, BANNER ADVERTISING, CONTEXT ADVERTISEMENT

The object of research: is the promotion of Huaptec GmbH on the Internet.

The subject of the study: is the connections and relationships established during the promotion of Huaptec GmbH products on the Internet.

The purpose of the master's thesis: is to study the promotion of Huaptec GmbH products on the Internet and develop recommendations for its improvement.

Research methods: methods of system, functional and statistical analysis, groupings, modeling, observation, tabular method, induction and deduction, method of forecasting, generalization, synthesis, experiment.

Research and development: the theoretical aspects of network promotion are considered; An analysis of the online promotion of products Huaptec GmbH; receive suggestions to improve the promotion of the Internet Huaptec GmbH.

Possible practical applications: marketing strategy of Huaptec GmbH.

The authors confirm that the calculation and analytical materials presented in the master's thesis correctly and objectively testify to the state of the processes being studied, as well as to all expected literary and other sources.