

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

ФАКУЛЬТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА»

Кафедра инновационного управления

ВОЛКОВ

Герман Александрович

**ВНЕДРЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ
ИТ-СТАРТАПА «АВС»**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 81 02 Инновационный менеджмент

Научный руководитель
Рощина Марина Владимировна
магистр политологии, директор
Репутационного Агентства
«Шаги к успеху»

Допущен к защите

«___» _____ 2020 г.

Заведующий кафедрой

инновационного управления

_____ Е.А. Поддубская

кандидат педагогических наук, доцент

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: АНАЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, ИННОВАЦИЯ, БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА, ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.

Целью магистерской диссертации обоснование необходимости применения аналитических методов на ранних этапах развития стартапа.

Актуальность темы обуславливается большим количеством стартапов, терпящих неудачу по причине преждевременного масштабирования.

Объектом исследования является бизнес-платформа спортивной тематики с условным именем «АВС», реализованная в виде приложения.

Результаты и новизна исследования заключаются в описании деятельности проекта, а также в подтверждении необходимости внедрения аналитической деятельности в стартапы на ранней стадии развития.

Областью применения полученных результатов является широкое внедрение аналитической деятельности в сфере информационных технологий.

Структура работы: в первой главе выданы теоретические сведения о понятии аналитической культуры, а также произведен сравнительный анализ аналитической деятельности традиционного и интернет-бизнеса. Во второй главе описана идея проекта, проведен анализ внешней и внутренней среды, в результате чего составлена бизнес-модель проекта. В третьей главе рассмотрен пример внедрения аналитической культуры в ИТ-стартап для решения проблемы с регистрацией пользователей.

Объем работы: 83 с.

Количество таблиц: 19.

Рисунков: 27.

Использованных источников: 15.

Приложений: 0.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТЕРЫСТЫКА РАБОТЫ

Пералік ключавых слоў: АНАЛІТЫЧНАЯ КУЛЬТУРА, ІНАВАЦЫІ, БІЗНЭС-ПЛАТФОРМА, ФІНАНСАВЫ ПЛАН.

Мэтай магістарскай дысэртацыі абгрунтаванне неабходнасці прымянення аналітычных метадаў на ранніх этапах развіцця стартапа.

Актуальнасць тэмы абумоўліваецца вялікай колькасцю стартапов, якія церпяць няўдачу па прычыне заўчаснага маштабавання.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца бізнес-платформа спартыўнай тэматыкі з умоўным імем «ABC», рэалізаваная ў выглядзе прыкладання.

Вынікі і навізна даследавання заключаюцца ў апісанні дзейнасці праекта, а таксама ў пацверджанні неабходнасці ўкаранення аналітычнай дзейнасці ў стартапы на ранняй стадыі развіцця.

Вобласцю прымянення атрыманых вынікаў з'яўляецца шыркае выкарыстанне аналітычнай дзейнасці ў сферы інфармацыйных тэхналогій.

Структура працы: у першай чале выдадзены тэарэтычныя звесткі аб паняцці аналітычнай культуры, а таксама праведзены параўнальны аналіз аналітычнай дзейнасці традыцыйнага і інтэрнэт-бізнэсу. У другой чале апісана ідэя праекта, праведзены аналіз знешняй і ўнутранай асяроддзя, у выніку чаго складзена бізнес-мадэль праекта. У трэцяй чале разгледжаны прыклад ўкаранення аналітычнай культуры ў ІТ-стартап для вырашэння праблемы з рэгістрацыяй карыстальнікаў.

Аб'ём працы: 83 с.

Колькасць табліц: 19.

Малюнкаў: 27.

Выкарыстаных крыніц: 15.

Прыкладанняў: 0.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

A list of keywords: ANALYTICAL CULTURE, INNOVATION, BUSINESS PLATFORM, SPORT, FINANCIAL PLAN.

The purpose of the master thesis is to substantiate the need for the application of analytical methods in the early stages of startup development.

The theme urgency is determined by a large number of startups that fail due to premature scaling.

The object of study is a sports-themed business platform with the code name «ABC» implemented as an application.

Results and novelty of the research are in the description of the project activities, as well as in the confirmation of the need to introduce analytical activities in startups at an early stage of development.

Applications of the obtained results is the implementation of analytical activities in the field of information technology.

The structure of the work: in the first chapter, theoretical information about the concept of analytical culture is given out, and a comparative analysis of the analytical activities of traditional and online business is made. The second chapter describes the project idea, analyzes the external and internal environment, as a result of which a business model of the project is compiled. The third chapter describes an example of implementing an analytical culture in an IT startup to solve the problem of user registration.

Scope of work: 83 P.

Number of tables: 19.

Drawings: 27.

Used sources: 15.

Applications: 0.