

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

АРХЕСТОВ
Владислав Асланбекович

**Внедрение новых инструментов рекламной деятельности в компании
(на примере ООО «Кампари»)**

Магистерская диссертация

Специальность 1-26 81 02 «Инновационный менеджмент»

Научный руководитель
Морозов Родион Игоревич
кандидат экономических наук

Допущен к защите
«__» _____ 20120 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
_____ Е.А. Поддубская
кандидат педагогических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ, ПРОЦЕССНЫЕ ИННОВАЦИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ, АССОРТИМЕНТ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Цель работы — разработка предложений по совершенствованию рекламной деятельности ООО «Кампари».

Объект исследования — ООО «Кампари».

Предмет исследования — организация рекламной деятельности ООО «Кампари».

Актуальность работы обусловлена тем, что рекламная деятельность является неотъемлемой составной частью коммерческой и маркетинговой деятельности любого предприятия. Правильно разработанная рекламная кампания помогает с реализацией услуг, которые предоставляются предприятием. Основной целью этих предприятий, является привлечение новых клиентов, установление новых, более выгодных деловых контрактов, вследствие чего возрастает потребность в предоставляемом товаре, возрастает спрос, увеличивается предложение.

Разработки и результаты: в рамках работы разработана миссия предприятия, стратегические цели, направленные на инновационное развитие. Определены направления работ по оптимизации взаимодействия элементов внешней и внутренней среды, разработана методика по совершенствованию анализа. Предложены рекомендации по повышению эффективности управления и ведения инновационной деятельности. Утвержден комплекс продуктовых, процессных и маркетинговых инноваций. Результатами будут являться увеличение чистой прибыли, формирование благоприятного инновационного климата и планомерной эффективной инвестиционно-инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности, имиджа, и экономической эффективности. Совершенствование рекламной деятельности, экономия денежных средств. Формирование предпосылок для роста и развития.

Новизна результатов: уточнена значимость анализа рекламной деятельности для функционирования организации. Предложен ряд инновационных решений для предприятий деревообрабатывающей отрасли, включающий выпуск биотоплива и использования возобновляемых источников энергии.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике повысит конкурентоспособность и экономическую эффективность предприятия.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где раскрываются теоретические и практические основы анализа рекламной деятельности, и взаимосвязь с факторами инновационного развития. Практическая часть представляет собой логически завершённую работу, связанную с разработкой решений определенных научно-производственных, научно-исследовательских задач прикладного характера и творческих проблем. В заключении работы сформированы выводы, подтверждена актуальность исследования. Продемонстрированы результаты и подведены итоги. Доказана экономическая эффективность применения результатов исследования на практике. К работе прилагается полный перечень приложений, использованных для написания магистерской диссертации.

Полный объем работы составляет 83 страницы. Работа содержит 18 рисунков, 25 таблиц, 32 источника, 11 приложений.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно. Приведенный расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса. Все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ФАКТАРЫ ІНАВАЦЫЙНАГА РАЗВІЦЦЯ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ПРАДУКТОВЫЯ ІНАВАЦЫІ, ПРОЦЕССНЫЕ ІНАВАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ІНАВАЦЫІ, АСАРТЫМЕНТ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ КІРАВАННЯ

Мэта працы - распрацоўка прапаноў па совершенствоваанню рэкламнай дзейнасці ТАА "Кампары".

Аб'ект даследавання — ТАА «Кампары».

Прадмет даследавання - Арганізацыя рэкламнай дзейнасці ТАА "Кампары".

Актуальнасць працы абумоўлена тым, што рэкламная дзейнасць з'яўляецца неад'емнай складовай часткай камерцыйнай і маркетынгавай дзейнасці любога прадпрыемства. Правільна распрацаваная рэкламная кампанія дапамагае з рэалізацыяй паслуг, якія прадастаўляюцца прадпрыемствам. Асноўнай мэтай гэтых прадпрыемстваў, з'яўляецца прыцягненне новых кліентаў, усталяванне новых, больш выгадных дзелавых кантрактаў, з прычыны чаго ўзрастае патрэба ў прадстаўляецца тавары, узрастае попыт, павялічваецца прапанову.

Распрацоўкі і вынікі: у рамках работы распрацавана місія прадпрыемства, стратэгічныя мэты, накіраваныя на інавацыйнае развіццё. Вызначаны напрамкі работ па аптымізацыі ўзаемадзеяння элементаў знешняй і ўнутранай асяроддзя, распрацавана метадыка па ўдасканаленні аналізу. Прапанаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці кіравання і вядзення інавацыйнай дзейнасці. Зацверджаны комплекс прадуктовых, процессных і маркетынгавых інавацый. Вынікамі будуць з'яўляцца павелічэнне чыстага прыбытку, фарміраванне спрыяльнага інавацыйнага клімату і планамернай эфектыўнай інвестыцыйна-інавацыйнай дзейнасці. Павышэнне канкурэнтаздольнасці, іміджу, і эканамічнай эфектыўнасці. Удасканаленне рэкламнай дзейнасці, эканомія грашовых сродкаў. Фарміраванне перадумоў для росту і развіцця.

Навізна вынікаў: удакладнена значнасць аналізу рэкламнай дзейнасці для функцыянавання арганізацыі. Прапанаваны шэраг інавацыйных рашэнняў для прадпрыемстваў дрэваапрацоўчай галіны, які ўключае выпуск біяпаліва і выкарыстання аднаўляльных крыніц энергіі.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на

практыцы павысіць канкурэнтаздольнасць і эканамічную эфектыўнасць прадпрыемства.

Структура магістарскай дысертацыі прадстаўлена трыма кіраўнікамі, дзе раскрываюцца тэарэтычныя і практычныя асновы аналізу рэкламнай дзейнасці, і ўзаемасувязь з фактарамі інавацыйнага развіцця. Практычная частка ўяўляе сабой лагічна завершаную працу, звязаную з распрацоўкай рашэнняў пэўных навукова-вытворчых, навукова-даследчых задач прыкладнога характару і творчых праблем. У зняволенні працы сфармаваныя высновы, пацверджана актуальнасць даследавання. Прадэманстраваны вынікі і падведзены вынікі. Даказаная эканамічная эфектыўнасць прымянення вынікаў даследавання на практыцы. Да працы прыкладаецца поўны пералік прыкладанняў, выкарыстаных для напісання магістарскай дысертацыі.

Поўны аб'ём працы складае 83 старонкі. Праца змяшчае 18 малюнкаў, 25 табліц, 32 крыніцы, 11 прыкладанняў.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна. Прыведзены разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу. Усе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK

ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITY, STRATEGIC ANALYSIS, COMPETITIVENESS, FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT, INNOVATION ACTIVITY, EFFICIENCY, DEVELOPMENT STRATEGY, PRODUCT INNOVATIONS, PROCESS INNOVATIONS, MARKETING INNOVATIONS, ASSORTMENT, MANAGEMENT EFFICIENCY

The aim of the work — is to develop proposals for improving the advertising activities of Kampari LTD.

The object of the work — is Kampari LTD.

Subject of the work — is the organization of advertising activities of Kampari LTD.

The relevance of the work is due to the fact that advertising is an integral part of the commercial and marketing activities of any enterprise. A properly designed advertising campaign helps with the implementation of services provided by the company. The main goal of these companies is to attract new customers, establish new, more profitable business contracts, which increases the need for the product provided, increases demand, increases supply.

Developments and results: as part of the work, the company's mission and strategic goals aimed at innovative development were developed. The directions of work on optimizing the interaction of elements of the external and internal environment are defined, and a methodology for improving the analysis is developed. Recommendations for improving the efficiency of management and innovation activities are offered. A set of product, process and marketing innovations has been approved. The results will be an increase in net profit, the formation of a favorable innovation climate and systematic effective investment and innovation activities. Increase of competitiveness, image, and economic efficiency. Improving advertising activities, saving money. Formation of prerequisites for growth and development.

Novelty of the results: the significance of advertising analysis for the organization's functioning is clarified. A number of innovative solutions for woodworking enterprises, including the production of biofuels and the use of renewable energy sources, are proposed.

Technical, economic and social significance of the work is that the application of its results in practice will increase the competitiveness and economic efficiency of the enterprise.

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, which reveal the theoretical and practical foundations of advertising analysis, and the relationship with the factors of innovative development. The practical part is a

logically completed work related to the development of solutions to certain scientific and industrial, scientific and research problems of an applied nature and creative problems. At the end of the work, the conclusions were formed, and the relevance of the study was confirmed. The results were demonstrated and summed up. The economic efficiency of applying the research results in practice is proved. The work is accompanied by a complete list of applications used for writing a master's thesis.

The total volume of the work is 83 pages. The work contains 18 figures, 25 tables, 32 sources, 11 applications.

The author of the work confirms that the work was done independently. The given calculation and analytical material correctly and objectively reflects the state of the studied process. All borrowings are accompanied by references to their authors.
