**Реферат**

Лях Анастасии Валентиновны

**Развитие культурно-познавательного туризма Берлина**

**Ключевые слова**: культурно-познавательный туризм, историко-культурный потенциал, государственная политика в туризме, достопримечательности Берлина, исторические ресурсы, культурные ресурсы.

**Цель исследования**: выявить историко-культурный потенциал Берлина и проанализировать опыт его использования в культурно-познавательном туризме, показать особенности его организации с целью использования положительного опыта в отечественной практике.

**Объект исследования**: Культурно-познавательный туризм Берлина.

**Предмет исследования:** культурные и исторические ресурсы Берлина, система организации и управления в туризме, развитие культурно-познавательного направления туристической сферы немецкой столицы.

**Методы исследования**: В работе использован комплекс общенаучных (анализ, описание, сравнение, обобщение, статистика), специально-исторических (историко-сравнительный, историко-системный) методов, а также SWOT-анализ, метод анализа туристического потенциала.

**Основные положения, выносимые на защиту:** культурно-познавательный туризм в Берлине является самым востребованным направлением туристической отрасли страны. Его высокая конкурентоспособность связана с богатыми историческими и культурными ресурсами, которые эффективно используется в культурно-познавательном туризме и создании различных туристических программ. Успешная практика их реализации опирается на инновационные средства моделирования туристской деятельности, государственную и частную поддержку, развитую инфраструктуру и продуктивное продвижение на рынке туристических услуг. Все эти факторы и предпринятые действия сформировали богатый опыт использования исторических и культурных ресурсов в туристических программах, который может быть полезен для развития внутреннего и выездного туризма в Беларуси.

**Рекомендации по практическому использованию результатов:** результаты исследования будут полезны при написании специальных и обобщающих работ по проблемам развития туризма, в практической деятельности при разработке туристических программ.

**Структура и объем дипломной работы***:* дипломная работа включает реферат, введение, три главы, заключение, список источников и литературы. Объем текста работы составляет 97 страниц, приложение содержит 25 иллюстраций, 1 таблица, 1 карта.

**Рэферат**

Лях Анастасіі Валянцінауны

**Развіццё культурна-пазнавальнага турызму Берліна**

**Ключавыя словы**: культурна-пазнавальны турызм, гісторыка-культурны патэнцыял, дзяржаўная палітыка ў турызме, славутасці Берліна, гістарычныя рэсурсы, культурныя рэсурсы.

**Мэта даследавання**: прааналізаваць арганізацыю культурна-пазнавальнага турызму Берліна, расказаць пра яго асноўныя асаблівасці і напрамкі з мэтай выкарыстання станоўчага вопыту ў айчыннай практыцы і выявіць гісторыка-культурны патэнцыял.

**Аб'ект даследавання**: Культурна-пазнавальны турызм Берліна.

**Прадмет даследавання:** культурныя і гістарычныя рэсурсы Берліна, сістэма арганізацыі і кіравання ў турызме, развіццё культурна-пазнавальнага напрамкі турыстычнай сферы нямецкай сталіцы.

**Метады даследавання**: У працы выкарастаны комплекс агульнонавуковых (аналіз, апісанне, параунанне, абагульванне, статыстыка), cпецыальна гістарычных (гісторыка-параўнальны, гісторыка-сістэмны),а таксама SWOT-аналіз, метад аналізу турыстычнага патэнэнцыалу.

**Асноўныя палажэнні, якія выносяцца на абарону:** культурна-пазнавальны турызм у Берліне з'яўляецца самым запатрабаваным кірункам турыстычнай галіны краіны. Яго высокая канкурэнтаздольнасць звязана з багатымі гістарычнымі і культурнымі рэсурсамі, якія эфектыўна выкарыстоўваецца ў культурна-пазнавальным турызме і стварэнні розных турыстычных праграм. Паспяховая практыка іх рэалізацыі абапіраецца на інавацыйныя сродкі мадэлявання турысцкай дзейнасці, дзяржаўную і прыватную падтрымку, развітую інфраструктуру і прадуктыўнае прасоўванне на рынку турыстычных паслуг. Усе гэтыя фактары і прынятыя дзеянні сфармавалі багаты вопыт выкарыстання гістарычных і культурных рэсурсаў у турыстычных праграмах, які можа быць карысны для развіцця ўнутранага і выязнога турызму ў Беларусі.

**Рэкамендацыі практычным выкарыстанні вынікаў:** вынікі даследавання будуць карысныя пры напісанні спецыяльных і абагульняючых прац па праблемах развіцця турызму, у практычнай дзейнасці пры распрацоўцы турыстычных праграм.

**Cтруктура і аб'ём дыпломнай працы:** дыпломная праца ўключае реферат, увядзенне, тры кіраўніка, заключэнне, спіс крыніц і літаратуры (… найменняў). Аб'ём тэксту працы складае 97 старонак, дадатак содержит.25 ілюстрацый, 1 табліца, 1 карта.

**Zusammenfassung**

Lyakh Anastasia Valentinovna

**Die Entwicklung des Kulturtourismus in Berlin**

**Schlüsselwörter**: Kultur- und Bildungstourismus, historisches und kulturelles Potenzial, Staatspolitik im Tourismus, Sehenswürdigkeiten Berlins, historische Ressourcen, kulturelle Ressourcen.

**Ziel** das historische und kulturelle Potenzial Berlins aufzuzeigen und die Erfahrungen seiner Verwendung im Kultur- und Bildungstourismus zu analysieren, die Merkmale seiner Organisation aufzuzeigen, um positive Erfahrungen in der häuslichen Praxis zu nutzen.

**Studiengegenstand**: Kulturtourismus von Berlin.

**Gegenstand**: Kulturelle und historische Ressourcen Berlins, das Organisations- und Managementsystem im Tourismus, die Entwicklung der Kultur- und Bildungsrichtung des Tourismussektors in der deutschen Hauptstadt.

**Forschungsmethoden**: In der Arbeit wird ein Komplex aus allgemeinwissenschaftlichen (Analyse, Beschreibung, Vergleich, Verallgemeinerung, Statistik), speziell-historischen (historisch-vergleichenden, historisch-systemischen) Methoden sowie der SWOT-Analyse, einer Methode zur Analyse des touristischen Potenzials, verwendet.

**Die wichtigsten zu verteidigenden Bestimmungen**: Kultur- und Bildungstourismus in Berlin ist das gefragteste Reiseziel der Tourismusbranche des Landes. Seine hohe Wettbewerbsfähigkeit ist mit reichen historischen und kulturellen Ressourcen verbunden, die im Kultur- und Bildungstourismus effektiv genutzt werden, und mit der Schaffung verschiedener Tourismusprogramme. Die erfolgreiche Umsetzung basiert auf innovativen Mitteln zur Modellierung touristischer Aktivitäten, öffentlicher und privater Unterstützung, entwickelter Infrastruktur und produktiver Förderung auf dem Markt für touristische Dienstleistungen. All diese Faktoren und die ergriffenen Maßnahmen haben zu einem Erfahrungsschatz bei der Nutzung historischer und kultureller Ressourcen in Tourismusprogrammen geführt, die für die Entwicklung des Inlands- und Auslandstourismus in Belarus nützlich sein können.

**Empfehlungen für die praktische Anwendung der Ergebnisse**: Die Ergebnisse der Studie werden nützlich sein, wenn spezielle und verallgemeinernde Arbeiten zu den Problemen der Tourismusentwicklung in praktischen Aktivitäten bei der Entwicklung von Tourismusprogrammen verfasst werden.

**Struktur und Umfang der Arbeit**: Die Arbeit enthält eine Zusammenfassung, eine Einführung, drei Kapitel, eine Schlussfolgerung, eine Liste der Quellen und Literatur. Der Text der Arbeit ist 97 Seiten, die Anwendung enthält 25 Abbildungen, 1 Tabelle, 1 Karte.