**Реферат**

Люлькович Марина Николаевна

«Современное состояние туристической индустрии Норвегии»

 *Ключевые слова*: туристические ресурсы, культурное наследие, Национальные живописные маршруты, система государственного управления, туры по Норвегии.

 *Актуальность.* Данная тема представляет интерес для широкого круга общества. Популярность туров по Норвегии с каждым годом растет. Поэтому из-за недостаточной изученности этого региона актуальным и важным является рассмотрение в данном исследовании состояния отрасли экономики Норвегии – туризма, а решение включенных в его контекст задач может принести существенную практическую пользу.

 *Цель исследования*: определить направление и особенности развития индустрии туризма Норвегии на современном этапе.

 *Объектом исследования* является туристическая отрасль Норвегии.

 *Предметом исследования* является специфика и условия развития туристической сферы Норвегии на современном этапе.

*Методы исследования*: общенаучные (анализ, синтез, обобщение, сравнение) и специально-исторические методы. Основой исследования являются основные научные принципы – историчности, объективности и системности.

*Выводы и рекомендации:* норвежское правительство активно принимает участие в сохранении своего культурного наследия, а также контролирует рациональное использование собственных туристических ресурсов при создании национального турпродукта. Рецепция как теоретического, так и практического опыта представляет существенные перспективы для совершенствования туристической отрасли в нашей стране.

*Структура работы:* Работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения. В работе использовано 34 изображения. Объём работы составляет 103 страницы.

**Рэферат**

Люльковіч Марына Мікалаеўна

«Сучасны стан турыстычнай індустрыі Нарвегіі»

 *Ключавыя словы*: турыстычныя рэсурсы, культурная спадчына, Нацыяальныя жывапісныя маршруты, сістэма дзяржаўнага кіравання, туры па Нарвегіі.

 *Актуальнасць.* Дадзеная тэма прадстаўляе інтарэс для шырокага кола грамадства. Папулярнасць тураў па Нарвегіі з кожным годам павялічваецца. Таму з-за недастатковай вывучанасці гэтага рэгіёну актуальным і важным з'яўляецца разгляд у дадзеным даследаванні стану галіны эканомікі Нарвегіі – турызму, а рашэнне уключаных у яго кантэкст задач можа прынесці істотную практычную карысць.

 *Мэта даследавання*: вызначыць кірунак і асаблівасці развіцця індустрыі турызму Нарвегіі на сучасным этапе.

 *Аб’ектам даследавання* з'яўляецца турыстычная галіна Нарвегіі.

 *Прадметам даследавання* з'яўляецца спецыфіка і ўмовы развіцця турыстычнай сферы Нарвегіі на сучасным этапе.

*Метады даследавання*: агульнанавуковыя (аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне) і спецыяльна-гістарычныя метады. Асновай даследавання з’яуляюцца галоўныя навуковыя прынцыпы – гістарычнасці, аб’ектыўнасці і сістэмнасці.

*Вынікі і рэкамендацыі:* нарвежскі ўрад актыўна прымае ўдзел у захаванні сваёй культурнай спадчыны, а таксама кантралюе рацыянальнае выкарыстанне ўласных турыстычных рэсурсаў пры стварэнні нацыянальнага турпрадукту. Рэцэпцыя як тэарытычнага, так і практычнага вопыту прадстаўляе істотныя перспектывы для развіцця індустрыяльнага турызма ў нашай краіне.

*Структура даследавання:* даследаванне складаецца з уводзін, чатырох глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры і дадаткаў. У працы выкарыстана 34 малюнка. Аб’ем працы складае 103 старонкі.

**Abstract**

Lyulkovich Marina Nikolaevna

«Modern state of the Norwegian tourism industry»

*Key words*: tourist resources, cultural heritage, National scenic routes, public administration system, tours in Norway.

*Relevance.* This topic is interesting to a wide circle of society. The popularity of tours in Norway is growing every year. Due to insufficient of knowledge of this region, it is relevant and important to consider in this study the state of the Norwegian tourism. Solving the problems included in the research context can bring significant practical benefits.

*Objective*: determine the direction and features of the development of the Norwegian tourism industry at the present stage.

*The object* is the Norwegian tourism industry.

*The subject* is the specifics and conditions of the development of the tourism industry in Norway at the present stage.

*Research methods*: general scientific (analysis, synthesis, generalization, comparison) and special historical methods. The research is based on the basic scientific principles of historicity, objectivity and systematic.

*Conclusions and recommendations:* the Norwegian government actively participates in the preservation of its cultural heritage, controls the rational use of its own tourist resources when creating a national tourist product. The reception of both theoretical and practical experience represents significant prospects for improving the tourism industry in our country.

*The structure of the work:* the work consists of an introduction, four chapters, a conclusion, a list of references and an addition. 34 images were used in the work. The volume of work is 103 pages.