**Рэферат**

Гайдук Ігар Віктаравіч

«Сучасны стан і перспектывы развіцця турызму ў Гродна»

*Ключавыя словы*: турыстычныя рэсурсы, турыстычная інфраструктура, інавацыйныя тэндэнцыі, экскурсійная справа, турыстычны патэнцыял.

*Актуальнасць:* Гродна з’яўляецца адным з самых папулярных сярод айчынных і замежных турыстаў гарадоў. Гэтаму спрыяе як наяўнасць вялікай колькасці аб’ектаў матэрыяльнай спадчыны, так і геаграфічнае становішча горада. Вывучэнне перспектыў развіцця турызму ў Гродна – тэма актуальная як з навуковага, так і з эканамічнага пункту гледжання.

*Мэта даследавання*: вызначыць сучасны стан турызму ў г. Гродна і выявіць перспектывы яго развіцця ў будучыні.

*Аб’ектам даследавання* з’яўляецца турыстычны патэнцыял Гродна

*Прадметам даследавання* інфраструктура і турыстычныя рэсурсы Гродна.

*Метады даследавання*: агульнанавуковы (аналіз, сінтэз, абагульненне, параўнанне) і спецыяльна-гістарычныя метады. Асновай даследавання з'яўляюцца асноўныя навуковыя прынцыпы - гістарычнасці, аб'ектыўнасці і сістэмнасці.

*Вынікі і рэкамендацыі:* турызм у Гродне паспяхова развіваецца, і гэта дазваляе гораду заставацца найбольш запатрабаваным кірункам у рэспубліцы. Асноўная праца павінна праводзіцца ў галіне кансалідацыі і больш цеснага супрацоўніцтва ўсіх зацікаўленых у развіцці турызму асобаў. Найбольш перспектыўны від турызму быў і застаецца пазнавальны, аднак маюцца таксама ўсе ўмовы для развіцця падзейнага, рэлігійнага і настальгічнага, спартыўнага, дзелавога, транзітнага, міжнароднага турызму.

*Структура работы:* работа мае стандартную структуру, складаецца з уводзінаў, чатырох глаў, заключэння і дадатку. У рабоце выкарыстана 15 малюнкаў. Аб’ём работы складае 87 старонак.

**Реферат**

Гайдук Игорь Викторович

«Современное состояние и перспективы развития туризма в Гродно»

*Ключевые слова*: туристические ресурсы, туристическая инфраструктура, инновационные тенденции, экскурсионное дело, туристический потенциал.

*Актуальность:* Гродно является одним из самых популярных городов среди отечественных и иностранных туристов. Этому способствует наличие большого количества объектов материального наследия, а также географическое положение города. Изучение перспектив развития туризма в Гродно является актуальной проблемой как с научной, так и с экономической точки зрения.

*Цель исследования*: определить текущее состояние туризма в Гродно и определить перспективы его развития в будущем.

*Объектом исследования* является туристический потенциал Гродно.

*Предметом исследования* инфраструктура и туристические ресурсы Гродно.

*Методы исследования*: общенаучные (анализ, синтез, обобщение, сравнение) и специально-исторические методы. Основой исследования являются основные научные принципы – историчности, объективности и системности.

*Выводы и рекомендации:* туризм в Гродно успешно развивается, и это позволяет городу оставаться самым популярным направлением в стране. Основная работа должна проводиться в области консолидации и более тесного сотрудничества всех заинтересованных сторон в развитии туризма. Наиболее перспективный вид туризма был и остается познавательный, но есть и все условия для развития событийного, религиозного и ностальгического, спортивного, делового, транзитного, международного туризма.

*Структура работы:* работа имеет стандартную структуру, состоящую из введения, четырех глав, заключения и приложения. В работе использованы 15 изображений. Объем работы составляет 87 страниц.

**Abstract**

Haiduk Ihar

“The current state and prospects of tourism development in Hrodna”

*Keywords*: tourism resources, tourism infrastructure, innovative trends, excursion business, tourism potential.

*Relevance:* Hrodna is one of the most popular cities among domestic and foreign tourists. This is facilitated by the presence of a large number of objects of material heritage, as well as the geographical location of the city. Studying the prospects of tourism development in Hrodna is an urgent problem both from a scientific and economic point of view.

*The purpose of research:* to determine the current state of tourism in Hrodna and to determine the prospects for its development in the future.

*The object of research* is the Hrodna tourism potential.

*The subject of the research* is the infrastructure and tourism resources of Hrodna.

*Research methods:* general scientific (analysis, synthesis, generalization, comparison) and special historical methods. The basis of the research is the basic scientific principles - historicity, objectivity and systematicity.

*Conclusions and recommendations:* tourism in Hrodna is developing successfully, and this allows the city to remain the most popular destination in the country. The main work should be carried out in the field of consolidation and cooperation of all interested parties in the development of tourism. The most promising type of tourism has been and remains informative, but there are all conditions for the development of event, religious and nostalgic, sports, business, transit, international tourism.

*Structure*: the work has a standard structure consisting of introduction, four chapters, conclusion and application. The work includes 15 images. The amount of work is 87 pages.