

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ЮШКЕВИЧ
Владислава Юрьевна

**ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРОДВИЖЕНИЯ
КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
Д.С. Красковская

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Целью дипломной работы является исследование инновационного маркетинга в продвижении косметических средств. Объектом дипломной работы являются видеоблоги как средство продвижения косметической продукции. Предметом дипломной работы выступают возможности видеоблогов для продвижения косметических товаров и специфика такого продвижения.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: анализ и синтез, сопоставление и сравнение, метод опроса, графическая интерпретация, логический метод.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: было доказано, что блоггинг является средством инновационного маркетинга, приведены сущность, функции, принципы и инструменты интернет-маркетинга; проведён опрос, проанализирован блоггинг и его специфика в области косметических средств.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода изучения бьюти-блога как элемента инновационного маркетинга, учёта актуальных требований и рекомендаций. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, служить базой для дальнейшей исследовательской деятельности бьюти-блога и быть теоретической основой для практической деятельности в данной сфере.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: интернет, интернет-маркетинг, инновационный маркетинг, блоггинг, бьюти-блоггеры.