

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ШПАК

Злата Александровна

**ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ
(на примере ИООО «ХИЛТИ БИУАЙ»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Т. В. Купчинова

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – интернет-коммуникации международной компании. Предмет исследования дипломной работы – особенности использования инструментов и каналов коммуникации в сети интернет международной компании. Цель данной дипломной работы состоит в выявлении особенностей использования инструментов и каналов коммуникации в сети интернет международной компании (на примере компании ИООО «ХилтиБиУай»). Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, описательный метод и специальные методы исследования (традиционный анализ содержания, контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: дано определение интернет-коммуникации, определена роль международной компании в современном мире, описаны коммуникационные стратегии международной компании, определены инструменты и каналы коммуникации. На примере компании ИООО «ХилтиБиУай» показана практика использования корпоративного сайта и социальных сетей. Структурный и содержательный анализ сайта компании, контент-анализ постов социальных сетей позволил сделать ряд выводов и рекомендаций по совершенствованию системы интернет-коммуникаций компании.

Новизна полученных результатов обусловлена анализом социальных сетей международной компании на основе выбранных критериев и вынесение рекомендаций для дальнейшей коммуникации компании в Интернете.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований..

Ключевые слова: интернет-коммуникация, международная компания, метод контент-анализ, веб-сайт, социальные сети, инструменты коммуникации