

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**СТЕФАНОВИЧ**  
Александра Дмитриевна

**ЭЛЕКТРОННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
КАК КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО  
(на примере молодёжных сообществ ВКонтакте)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
А.В. Кириллова

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – группы в социальной сети ВКонтакте «Как я встретил столбняк», «уволено», «отчислено». Предмет исследования дипломной работы – это содержание и активность коммуникации в группах ВКонтакте «Как я встретил столбняк», «уволено», «отчислено». Цель дипломной работы – выявление особенностей коммуникации в электронных социальных сетях Интернет на примере популярных групп ВКонтакте «Как я встретил столбняк», «уволено», «отчислено». Методологическую основу дипломной работы составили научные труды известных зарубежных и отечественных исследователей, результаты контент-анализа по данной теме, а также методы анализа явлений, обобщения теоретических данных, представленных в литературе.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определены основные типы публикаций в группах, наиболее обсуждаемые и транслируемые темы, а также центральный объект/субъект сообщения. Было выяснено, какой жанр чаще всего используется в сообщении и какими языковыми особенностями обладают данные сообщения. Также было выяснено, частота и мотивация использования «мема».

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком знаний в области изучения интернет-коммуникации на уровне молодежного студенческого взаимодействия. Полученные результаты, а также другие материалы работы могут быть использованы как при изучении небольшой общности студентов, так и в масштабных работах, а также в таких дисциплинах как психология, массовая коммуникация, социология, лингвистика.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований

*Ключевые слова: электронные социальные сети, интернет-коммуникация, интернет-коммуникация молодежи, язык интернет-коммуникаций, молодежный слэнг, студенческий слэнг, языковые особенности интернет-коммуникаций, функции социальных сетей, типология социальных сетей в интернете, история интернет-сетей, смайл, аватарка, мем, лексика интернет-коммуникаций.*