

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

СВИРИДЕНКО
Алексей Александрович

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ
СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент
Ю. Ю. Гафарова

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Целью дипломной работы является изучение международного и белорусского опыта в области особенностей организации и продвижение студенческих спортивных мероприятий, а также дальнейшее применение полученных знаний в реализации проекта «Любительский турнир по футболу среди студентов БГУ».

Объектом дипломной работы является международный и белорусский опыт в области организации и продвижения спортивных мероприятий, а предметом работы – организация и продвижение студенческих спортивных мероприятий.

Методологическую основу дипломной работы составили метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, проектный метод.

В процессе написания дипломной работы было дано определение понятия «спортивно-событийный маркетинг», рассмотрены его виды, выявлен потенциал применения в сфере организации и продвижения студенческого спорта, проанализированы варианты использования на территории Беларуси. Новизна полученных результатов обусловлена исходной неполнотой знаний о специфике организации и продвижения студенческих спортивных мероприятий на территории Беларуси. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения, могут быть реализованы на практике и полезны при организации и продвижении студенческих спортивных мероприятий. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических работ.

Ключевые слова: спортивный маркетинг, событийный маркетинг, студенческий спорт, организация и продвижение спортивных мероприятий.