

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

МИХАДЮК
Михаил Васильевич

**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ
В СФЕРЕ B2B**
(на примере ООО «Нордика Поинт»)

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
старший преподаватель И.Ф. Бурина

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Актуальность данной темы заключается в том, что маркетинг становится все более многогранным и разносторонним явлением и призван к решению новых задач. Стратегия как неотъемлемый атрибут способствует реализации маркетинговых целей любого бизнеса.

Цель – выявить и изучить специфику сферы B2B и её основные отличия от других сфер при реализации маркетинговой стратегии на примере предприятия «Нордика Поинт».

Задачи:

1. Описать функции и виды маркетинга.
2. Проанализировать подходы к определению сущности маркетинговой деятельности сферы B2B и B2C.
3. Изучить маркетинговые инструменты (в том числе Интернет) на предприятии/фирме или в компании.
4. На примере предприятия продемонстрировать эффективность маркетинговой стратегии.

Объект – маркетинговая деятельность компании в сфере B2B.

Предмет – специфика и составляющие маркетинговой стратегии на примере предприятия «Нордика Поинт».

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлена маркетинговая стратегия предприятия, которая была эффективной и на данный момент используется компанией. Был описан проект по продвижению компании в Интернете (составляющая маркетинговой стратегии), а также особенности любой маркетинговой деятельности и Интернет-продвижения в сфере B2B. В ходе описания проекта были получены следующие данные:

1. Точные сроки работ.
2. Стоимости работ.
3. Данные отчетов.
4. Оценка эффективности проекта от заказчика и исполнителя.
5. Практические рекомендации.

Также был получен акт о практическом использовании результатов дипломной работы и эффективности проекта для компании.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, маркетинговая стратегия, сфера B2B, маркетинг B2B, интернет-маркетинг, диджитал-маркетинг, интернет-продвижение, маркетинговые коммуникации для B2B, сайт, SEO, e-mail рассылки, Нордика Поинт.