

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

МАТЕРИКИН
Евгений Алексеевич

**ПУБЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ
(на примере г.Минска)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
кандидат политических наук,
доцент И.И. Екадумова

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – социальные связи жителей г.Минска, регулярно взаимодействующих с культурно-досуговыми объектами. Предмет исследования дипломной работы – особенности публичной коммуникации в пространстве культурно-досуговых объектов. Цель дипломной работы – выявление современного состояния, тенденций развития и перспектив развития инфраструктуры креативных культурно-досуговых объектов в контексте становления публичной коммуникации в городской среде (на примере г.Минска). Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, классификация, а также частнонаучные, используемые в социальных науках (проведение экспертных интервью).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: произведён исторический анализ публичной коммуникации, рассмотрены различные теории публичной коммуникации, выявлены особенности публичного городского пространства, особенности культурного производства и потребления, характерного для городских публичных мест; охарактеризованы коммуникативные запросы горожан к объектам культуры и креативных индустрий, в частности.

Новизна полученных результатов обусловлена исходной неполнотой знаний о специфике публичной коммуникации в городской среде в Беларуси и, в частности, в городе Минске. Материалы дипломной работы могут применяться для дальнейших теоретических исследований в данной области, для обеспечения деятельности бизнеса, органов местного управления и самоуправления, а также для потенциальных участников культурно-досуговых мероприятий в качестве источника информации о культурном климате в городе

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: публичная коммуникация, городская среда, публичность, креативная индустрия, приватность, урбанистика, ревитализация, публичные пространства в современном мире.