

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

МАВРИН
Роман Витальевич

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ГРУПП ДАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ МЕДИА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент А.В. Посталовский

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объектом дипломной работы являются группы давления. Предмет исследования – аспекты коммуникации групп давления в условиях диджитализации медиа. Цель данной работы – описание коммуникативных практик групп давления в условиях диджитализации медиа.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлена сущность понятия групп давления, была охарактеризована форма коммуникации групп давления, раскрыто явление диджитализации медиа. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод контент-анализа).

В рамках дипломной работы было проведено исследование методом контент-анализа электронных версий белорусских общественно-политических печатных СМИ за период 01.01.2019 – 01.01.2020 гг. В ходе исследования удалось выявить и описать коммуникационные практики групп давления в общественно-политической прессе Беларуси согласно целям данной работы.

Новизна полученных результатов обусловлена необходимостью в разработке точного научного аппарата для выявления и категоризации коммуникативных практик групп давления в условиях диджитализации медиа. Полученные результаты могут быть использованы в последующих исследованиях деятельности групп давления.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: группы давления, коммуникативные практики, диджитализация медиа, лоббизм