

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ЛАРИОН
Анна Эдуардовна

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
старший преподаватель
О. Е. Дмитриева

Минск, 2000

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – контекстная реклама. Предмет исследования дипломной работы – продвижение сервиса проката детских товаров. Цель дипломной работы - изучение контекстной рекламы как метода продвижения услуги по прокату детских товаров в сети Интернет. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: контекстная реклама была рассмотрена в связи с другими инструментами Интернет-маркетинга, были рассмотрены ее особенности, преимущества и недостатки. Процесс создания рекламной кампании был разбит на этапы, так же были описаны особенности данных этапов. В проектной части были даны рекомендации по продвижению бренда проката детских товаров.

Новизна полученных результатов обусловлена новизной ниши в бизнесе и, соответственно, методов ее продвижения.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке рекламных кампаний. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: контекстная реклама, интернет, интернет-продвижение, интернет-реклама, интернет-маркетинг, маркетинг сферы услуг, продвижение услуг аренды.