

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
**Кафедра социальной коммуникации**

**ЛАГУТСКАЯ**  
Анна Александровна

**НАЦИОНАЛЬНАЯ СИМВОЛИКА КАК ИНСТРУМЕНТ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА**

**Дипломная работа**  
**АННОТАЦИЯ**

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель  
кандидат философских наук,  
доцент А. Я. Сарна

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – национальные символы. Предмет исследования дипломной работы – использование национальных символов как инструментов территориального брендинга. Цель дипломной работы – выявить особенности использования национальных символов в конструировании территориального бренда в опыте Республики Беларусь и других государств. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные, используемые при проведении социологических исследований (метод контент-анализа).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выделены характеристики символа и описаны особенности национальной символики; определены основные белорусские национальные символы и выявлены ситуации их использования; определена роль национальных символов в территориальном брендинге; изучен отечественный и зарубежный опыт использования национальных символов в туристических логотипах.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного рассмотрения использования национальных символов в территориальном брендинге, в частности рассмотрения белорусского опыта. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке территориального бренда Республики Беларусь для внутренней и внешней целевой аудитории.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: символ, национальный символ, национальная символика, бренд, территориальный бренд, логотип, белорусский национальный символ, белорусская национальная символика.*