

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации**

**КОХАН**  
Светлана Васильевна

**ФОТОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель  
доктор исторических наук,  
доцент И. И. Калачёва

Минск, 2020

## АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – фотография и ее возможности в системе странового брендинга. Предмет исследования дипломной работы – военная фотография как инструмент странового брендинга в мемориализации исторической памяти, сохранении семейных ценностей и личных историй. Цель дипломной работы – выявить возможности фотографии в страновом брендинге, в мемориализации исторической памяти, сохранении семейных ценностей и личных историй. Для получения данных исследования был выбран метод интервью.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлена структура и основные принципы включения фотографии в процесс брендинга территории; роль и место фотографии, в частности, военного периода, в продвижении материального и нематериального наследия страны; значение фотографии в мемориализации исторической памяти, сохранении семейных ценностей и личных историй; исследована военная фотография: ее потенциал, значимость, а также ее влияние на коммуникативные практики в межпоколенных отношениях.

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью специфики мемориализации исторического наследия, а также личных историй с помощью фотографий. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке имиджевой стратегии Республики Беларусь, а также для создания тематических социальных проектов и акций. Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова: фотография, брендинг, страновой брендинг, имидж территории, военная фотография, военная фотохроника, материальная ценность, нематериальная ценность, мемориализация, сохранение исторической памяти, мемориализация личных историй с помощью фотографий.*