

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ИЛЬИНА
Елена Викторовна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
КАК ИНСТРУМЕНТ АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
(на примере международной сети ресторанов общественного питания KFC)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Т.В. Купчинова

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – корпоративная культура компании международной организации. Предмет исследования дипломной работы – роль корпоративной культуры в процессе адаптации сотрудников в международной организации.

Цель дипломной работы - определение роли корпоративной культуры в процессе адаптации сотрудников в международной организации.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализа и синтеза, индукции и дедукции, описания) и частнонаучные методы (глубинные интервью, метод «плотного» описания).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выявлены основные направления деятельности организации, структура организации, определены основные элементы системы развития персонала, предложено основание для улучшения системы адаптации сотрудника на рабочем месте.

Полученные результаты подтвердили, что специфика корпоративной культуры проявляется через адаптационные свойства, которыми обладает каждая из ее функций: коммуникативная, инновационная, деятельностная, познавательная, мотивирующая, нормативно-регулирующая, стабилизирующая, интегративная.

Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться при работе с персоналом, а также при разработке инструкции по введению нового работника в должностные обязанности.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: культура, корпоративная культура, элементы корпоративной культуры, структура корпоративной культуры адаптация, адаптационная функция корпоративной культуры, международная компания, корпоративный кодекс, культура международной компании.