

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ДРЕНЬ
Яна Олеговна

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
(на примере ЧПУП «Куражстайл»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель О. Е. Дмитриева

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – сотрудники коммерческой организации «Куражстайл». Предмет исследования дипломной работы – корпоративная культура коммерческой организации. Цель дипломной работы – рассмотрение корпоративной культуры в контексте коммерческой организации (на примере ЧПУП «Куражстайл»). Методологическую основу дипломной работы составил метод структурированного интервью.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: корпоративная культура коммерческой организации «Куражстайл» содержит ценности, убеждения, поведение и нормы, которые связывают членов организации. Корпоративная культура в компании «Куражстайл» играет мощную роль в определении удовлетворенности работой, отношениями и прогрессом.

Новизна полученных результатов обусловлена мало изученностью специфики корпоративной культуры в ЧПУП «Куражстайл». Полученные результаты характеризуются возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в практической деятельности при оптимизации корпоративной культуры коммерческой организации «Куражстайл», а также при разработке и оптимизации корпоративных культур аналогичных организаций.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: корпоративная культура, элементы корпоративной культуры, коммерческая организация, формирование корпоративной культуры, методы измерения, структурированное интервью