

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

ГАЙДУЧИК
Екатерина Андреевна

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА И ИМИДЖА СТРАНЫ В НОВЫХ МЕДИА

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Н.В. Ефимова

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы — образ/имидж страны. Предмет исследования — формирование образа/имиджа страны в новых медиа. Цель работы — раскрыть сущность формирования образа/имиджа страны в новых медиа. Методологическую основу дипломной работы составили: метод анализа и синтеза, метод сравнения, обобщения, а также контент-анализ публикаций нового медиа.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: раскрыты понятия «имидж», «образ» и «бренд», выделены важнейшие сравнительные характеристики между ними, раскрыто понятие «имиджа страны» и определена его структура, выявлены возможности СМИ и новых медиа выступать в качестве инструментов формирования (изменения/ поддержания) имиджа объектов, описан сложившийся образ-имидж Беларуси в новых медиа России за 2018 год.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению процесса формирования имиджа стран в новых медиа. Материалы дипломной работы могут применяться в учебном и научно-исследовательском процессе, а также в работе новых медиа.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: образ, имидж, бренд, имидж страны, структура имиджа страны, СМИ, новые медиа, массовая коммуникация, медиавоздействие, формирование имиджа в СМИ, методы анализа содержания интернета, контент-анализ, имидж Беларуси.