

## АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь эмоционального интеллекта и самопрезентации личности руководителей в период ранней и средней зрелости: аннотация к дипломной работе / Корецкая Татьяна Владимировна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. С.И. Хонский.

**Объект** исследования – самопрезентация.

**Предмет** исследования – особенности взаимосвязи эмоционального интеллекта и самопрезентации личности руководителей в период ранней и средней зрелости.

**Цель исследования** – установить различия взаимосвязи компонентов эмоционального интеллекта и тактик самопрезентации индивидов, занимающих административные должности, в период ранней и средней зрелости.

**Основные результаты.** Наиболее выраженными тактиками самопрезентации у административного персонала организаций в период ранней и средней зрелости являются тактики «негативная оценка других», «примероносительство», «запугивание», «оправдание с принятием на себя ответственности», «приписывание себе достижений».

Административный персонал в период ранней и средней зрелости имеет высокий уровень эмоционального интеллекта, во многом за счёт развитых способностей к пониманию и управлению эмоциями. Женщины-руководители обладают более развитой способностью к пониманию эмоций, в то время как мужчины, работающие в данной области, лучше управляют эмоциями.

На этапе ранней зрелости эмоциональный интеллект руководителей образует положительные взаимосвязи с тактиками «отречение», «желание понравиться», «просьба/мольба»; отрицательную взаимосвязь – с тактикой «преувеличение своих достижений». На этапе средней зрелости эмоциональный интеллект образует у руководителей отрицательные взаимосвязи со стратегией самопрезентации «силовое влияние» и «самопринижение»; положительную взаимосвязь так же со стратегией силового влияния образует такой параметр эмоционального интеллекта, как управление эмоциями других.

**Ключевые слова:** ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ; САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ; ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ; ЗАЩИТНЫЕ ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ; АССЕРТИВНЫЕ ТАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ; ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ; РАННЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ; СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ.

Relationship of emotional intelligence and self-presentation of the personality of leaders in early and middle adulthood / Tatsiana V. Karetskaya; Faculty of philosophy and social Sciences, Department of psychology; sci. adviser S.I. Khonskiy.

**Object** of research – self-presentation.

**Subject** of the research – features of the relationship of emotional intelligence and self-presentation of the personality of leaders in early and middle adulthood.

**Purpose of research** – to establish differences in the relationship between the components of emotional intelligence and self-presentation tactics of individuals holding administrative positions in the period of early and middle adulthood.

**Main results.** The most pronounced self-presentation tactics among the administrative staff of organizations during the period of early and middle adulthood are the tactics of “negative evaluation of others”, “example-bearing”, “intimidation”, “justification with taking responsibility”, “attributing to oneself achievements”.

Administrative staff during the period of early and middle adulthood has a high level of emotional intelligence, largely due to the developed abilities to understand and manage emotions. Women leaders have a more developed ability to understand emotions, while men working in this area better manage emotions.

At the stage of early adulthood, the emotional intelligence of managers forms positive relationships with the tactics of “renunciation”, “desire to please”, “request / supplication”; negative relationship with the tactics of “exaggerating their achievements”. At the stage of middle adulthood, emotional intelligence forms negative relationships among leaders with the self-presentation strategy of “power influence” and “self-depreciation”; such a parameter of emotional intelligence as controlling the emotions of others forms a positive relationship with the strategy of power influence.

**Keywords:** KEYWORDS: PERSONALITY OF THE HEAD; SELF-PRESENTATION OF PERSONALITY; SELF-PRESENTATION TACTICS; PROTECTIVE SELF-PRESENTATION TACTICS; ASSERTIVE TACTICS OF SELF-PRESENTATION; EMOTIONAL INTELLIGENCE; EARLY ADULTHOOD; MIDDLE ADULTHOOD.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, И.Н. Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии / И.Н. Андреева. – Новополюцк : ПГУ, 2011. – 388 с.
2. Андреева, И.Н. О новой теории эмоционального интеллекта // И.Н. Андреева. – Вестник МГУ. Серия Психология. – 2003. – №3. – С. 45–57.
3. Абульханова-Славская, К.А. Социальное мышление личности: проблемы и стратегии исследования / К.А. Абульханова-Славская // Психологический журнал. – 1994. – № 4. – С. 9–15.
4. Айзенк, Г.Ю. Интеллект: новый взгляд / Г.Ю. Айзенк // Вопросы психологии. – 1995. – №1. – С. 111–131.
5. Амяга, Н.В. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении / Н.В. Амяга // Личность. Общение. Групповые процессы. Сборник обзоров. – М. : Наука, 1991. – С. 37–75.
6. Андреева, Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
7. Болотова, А.К. Психология развития и возрастная психология: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / А.К. Болотова, О.Н. Молчанова. – М. : Издательский дом ВШЭ, 2012. – 525 с.
8. Виноградова, Т.В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: роль биологических и социальных факторов / Т.В. Виноградова, В.В. Семенов // Вопросы психологии. – 1993. – № 2. – С. 63–71.
9. Геранюшкина, Г.П. Социальный интеллект студентов-менеджеров и его развитие в условиях формирующего эксперимента. : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / Г.П. Геранюшкина. – Иркутск, 2001. – 279 л.
10. Герасимова, О.А. Социально-психологические характеристики однофакторной самопрезентации личности : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / О.А. Герасимова ; Рост. гос. ун-т. – Ростов-на-Дону, 2003 – 22 с.
11. Гилфорд, Дж. Три стороны интеллекта. Психология мышления / Дж. Гилфорд ; под ред. А.М. Матюшкина. – М. : Мысль, 1965. – 456 с.
12. Горчакова, О.Ю. Исследование эмоционального интеллекта: проблемы, основные понятия и подходы / О.Ю. Горчакова, С.А. Богомаз // Психология когнитивных процессов. – 2015. – № 2. – С. 44–55.
13. Гоффман, Э. Представление себя другим / Э. Гоффман // Современная зарубежная социальная психология ; под ред. Г.М. Андреевой. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – С. 188–197.

14. Зинченко, Е.В. Самораскрытие личности как социально-психологический феномен / Е.В. Зинченко // Прикладная психология. – 1998. – № 5. – С. 59–69.
15. Ишутина, Е.И. Взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта с показателями тревожности у представителей разнотипных профессий. : дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.01 / Е.И. Ишутина. – Барнаул, 2002. – 217 л.
16. Кошелева, Ю.П. Стратегии самопредъявления одиноких людей в ситуации знакомств : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Ю.П. Кошелева ; Росс. акад. образ. психол. ин-т. – Москва, 2002. – 24 с.
17. Куницына, В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимоотношение / В.Н. Куницына // Теоретические и прикладные вопросы психологии. – 1995. – № 5. – С. 48–61.
18. Лабунская, В.А. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика / В.А. Лабунская. – М. : Академия, 2001. – 288 с.
19. Лужбина, Н.А. Эмоциональный интеллект как системообразующий фактор психологической культуры личности : автореф. дисс. ... канд. психол. наук. / Н.А. Лужбина ; БПГУ – Барнаул, 2002. – 23 с.
20. Люсин, Д.В. Введение / Д.В. Люсин // Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям ; под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. – М. : Ин-т психологии РАН, 2009. – С. 38–56.
21. Люсин, Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д.В. Люсин // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования ; под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. – М. : Ин-т психологии РАН, 2004. – С. 29–36.
22. Михайлова (Алешина), Е.С. Методика исследования социального интеллекта. Руководство по использованию / Е.С. Михайлова. – СПб. : Иматон, 1996 – 53 с.
23. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Педагогика и психология», «Психология», «Социальная педагогика», «Педагогика» / В.С. Мухина. – 15-е изд., стереотипное. – М. : Академия, 2015. – 655 с.
24. Петрова, О.А. Многогранность проявлений и систематизация важных психологических феноменов, описывающих демонстративную личность / О.А. Петрова // Проблемы современного педагогического образования. – 2016. – № 50. – С. 341–349.
25. Пикулёва, О.А. Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации : дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.01 / О.А. Пикулёва. – СПб., 2004. – 248 л.

26. Пикулёва, О.А. Классификации самопрезентации личности: теоретические основания и проблемные аспекты / О.А. Пикулёва // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2013. – Т. 5. – № 1. – С. 63–69.
27. Пикулёва, О.А. Психологическая многозначность понятия «самопрезентация личности» и современные научные подходы к пониманию его содержания / О.А. Пикулёва // Социальная психология и общество. – 2013. – № 2. – С. 21–37.
28. Пикулёва, О.А. Психология самопрезентации личности: гендерные и возрастные аспекты / О.А. Пикулёва // Психологическая наука и образование. – 2013. – № 4. – С. 37–44.
29. Пикулёва, О.А. Социальные и психологические факторы в выборе ассертивных тактик самопрезентации личности студенческой молодежью / О.А. Пикулёва // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2014. – № 1. – С. 33–46.
30. Пикулёва, О.А. Теоретические подходы к пониманию самопрезентации личности через призму осознанности-неосознанности процесса / О.А. Пикулёва // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 4. – С. 158–172.
31. Рягузова, Е.В. Стратегии и тактики самопрезентации личности и особенности ее отношения к себе / Е.В. Рягузова, Е.А. Дубовицкая // Изменяющийся мир: общество, государство, личность: IV междунар. науч. конф., Саратов, 11-12 апреля 2015 г.: Материалы конф. – Саратов : СарГУ, 2015. – С. 484–489.
32. Савенков, А.И. Эмоциональный интеллект как проблема психологии одаренности творчества / А.И. Савенков // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2005. – Т. 2. – №4. – С. 94–101.
33. Соколова-Бауш, Е.А. Самопрезентация как фактор формирования впечатления о коммуникаторе и реципиенте / Е.А. Соколова-Бауш // Мир психологии. – 1999. – №3. – С. 132–139.
34. Ушаков, Д.В. Социальный интеллект как вид интеллекта / Д.В. Ушаков // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – М. : Ин-т психологии РАН, 2004. – С. 11–28.
35. Хонский, С.И. Половые различия содержательных и структурных характеристик эмоционального интеллекта в период юности / С.И. Хонский // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – № 3. – 2017. – С. 47–53.
36. Хороших, В.В. Психологические факторы успешности самопрезентации : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / В.В. Хороших. – СПб., 2001. – 269 л.

37. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини ; пер. Е. Волкова. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 272 с.
38. Черкасова, Н.Г. Эмоциональный и социальный интеллект, модели, способы диагностики / Н.Г. Черкасова // Проблемы педагогики. – 2015. – № 10(11). – С. 75–78.
39. Шамшикова, О.А. Взаимосвязь копинг-стратегий и уровня развития эмоционального интеллекта / О.А. Шамшикова [и др.] // Развитие человека в современном мире: VI Всерос. науч.-практич. конф., Новосибирск, 16-17 мая 2015 г.: Материалы конф. – Новосибирск : ФГБОУ ВПО «НГПУ», 2015. – С. 122–133.
40. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии / И.В. Шаповаленко. - 3-е изд., переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2015. – 575 с.
41. Южанинова, А.Н. К проблеме диагностики эмоционального интеллекта личности / А.Н. Южанинова // Проблемы оценивания в психологии. – Саратов, 1984. – С. 63–67.
42. Bar-On, R. BarOn Emotional Quotient Inventory (EQ-i): A Measure of Emotional Intelligence. Technical Manual / R. Bar-On. – Toronto. Canada: Multi-Health Systems, 2004 – 123 p.
43. Dabke, D. Impact of Leader’s Emotional Intelligence and Transformational Behavior on Perceived Leadership Effectiveness: A Multiple Source View / D. Dabke // Business Perspectives and Research. – 2016. – Vol. 4. – № 1. – P. 27–40.
44. Joseph, S. Authentic: How to be Yourself and Why it Matters / S. Joseph. – London : Hachette UK, 2016. – 272 p.
45. Kotzé, M. The influence of trait-emotional intelligence on authentic leadership / M. Kotzé, N. Petrus // Journal of Human Resource Management. – Vol. 13. – № 1. – P. 78–88.
46. Miao, C. A meta-analysis of emotional intelligence and work attitudes / C. Miao [et al.] // Journal of Occupational Psychology. – 2017. – Vol. 90. – № 2. – P. 177–202.
47. Pastor, I. Leadership and Emotional Intelligence: The Effect on Performance and Attitude / I. Pastor // Economics and Finance. – 2014. – Vol. 15. – № 6. – P. 985–992.
48. Petrides, K.V. Trait emotional intelligence: Psychometric investigation with reference to established traits taxonomies / K.V. Petrides, A. Furnham // European Journal of Personality. – 2001. – Vol. 15. – № 6. – P. 425–448.

49. Pinder, C.C. Work Motivation in Organizational Behavior / C.C. Pinder. – 2<sup>nd</sup> ed. – N.Y. : Psychology Press, 2014. – 600 p.
50. Rauthmann, J.F. Acquisitive or protective self-presentation of dark personalities? Associations among the Dark Triad and self-monitoring / J.F. Rauthmann // Personality and Individual Differences. – 2011. – Vol. 51. – № 4. – P. 502–508.
51. Schein, E.H. Organizational culture and leadership / E.H. Schein. – 3<sup>rd</sup> ed. – San Francisco : Jossey-Bass, 2004. – 330 p.
52. Tyler, J.M. Triggering Self-Presentation Efforts Outside of People's Conscious Awareness / J.M. Tyler // Personality and Social Psychology Bulletin. – 2012. – Vol. 38. – № 5. – P. 619–627.
53. Yazdani, B.O. Factors Affecting the Empowerment of Employees / B.O. Yazdani [et al.] // European Journal of Social Sciences. – 2011. – Vol. 20. – № 2. – P. 267–274.
54. Zaver, K.M. Psychology of professional development / K.M. Zaver. – N.Y. : Psychological Press, 2013. – 289 p.