

АННОТАЦИЯ

Взаимосвязь виртуальной самопрезентации и идентичности пользователей социальных сетей / Дарья Андреевна Есикова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. И.В. Гулис.

Объект исследования – виртуальная самопрезентация пользователей социальных сетей.

Предмет исследования – взаимосвязь виртуальной самопрезентации и социальной, личностной идентичностей пользователей социальных сетей.

Цель исследования – выявить взаимосвязь виртуальной самопрезентации и идентичности пользователей социальных сетей.

Основные результаты: между виртуальной самопрезентацией в социальных сетях Вконтакте и Instagram и личностной, социальной идентичностью существует отрицательная умеренная взаимосвязь. Чем выше уровень развития личностной и социальной идентичности пользователя социальной сети (высокая достигнутая, достигнутая идентичность, мораторий идентичности), тем больше он склонен к достоверной самопрезентации в социальной сети Вконтакте и Instagram. А также, чем ниже уровень развития личностной идентичности респондента (диффузная идентичность), тем больше он склонен к обманчивой самопрезентации в социальных сетях. Пользователи социальных сетей подросткового возраста и ранней взрослости, преимущественно, не имеют диффузной социальной идентичности.

Также, существует отрицательная взаимосвязь между некоторыми компонентами виртуальной самопрезентацией и личностной идентичностью пользователей. Чем выше уровень сформированности личностной идентичности, тем более достоверная виртуальная самопрезентация пользователя по следующим компонентам виртуальной самопрезентации Вконтакте: “аватаром”, фотоальбомом, биографическими данными, другими данными, виртуальными сообществами. Также, чем выше уровень сформированности личностной идентичности, тем более достоверная виртуальная самопрезентация пользователя по следующим компонентам виртуальной самопрезентации Instagram: биографическими данными, виртуальными сообществами. Между социальной идентичностью и компонентами виртуальной самопрезентацией в социальных сетях взаимосвязи не было обнаружено.

Ключевые слова: ВИРТУАЛЬНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, ИДЕНТИЧНОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СОЦИАЛЬНАЯ И ЛИЧНОСТНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ.

The relationship of virtual self-presentation and identity of users of social networks / Daria Andreevna Yesikova; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser I.V. Goulis

Object of research: virtual self-presentation of users of social networks.

Subject of research: the relationship of virtual self-presentation and social, personal identities of users of social networks.

Purpose of research: to identify the relationship of virtual self-presentation and the identity of users of social networks.

The results. There is a negative moderate relationship between virtual self-presentation on social networks Vkontakte and Instagram and personal, social identity. The higher the level of development of the personal and social identity of a user of a social network (high achieved, achieved identity, moratorium of identity), the more he is inclined to reliable self-presentation on the social network Vkontakte and Instagram. And also, the lower the level of development of the respondent's personal identity (diffuse identity), the more he is prone to deceiving self-presentation on social networks. Users of social networks of adolescence and early adulthood, mainly, do not have a diffuse social identity.

Also, there is a negative relationship between some components of virtual self-presentation and the personal identity of users. The higher the level of formation of personal identity, the more reliable virtual user self-presentation for the following components of Vkontakte virtual self-presentation: "avatar", photo album, biographical data, other data, virtual communities. Also, the higher the level of formation of personal identity, the more reliable virtual user self-presentation for the following Instagram virtual self-presentation components: biographical data, virtual communities. No relationship was found between social identity and the components of virtual self-presentation in social networks.

Keywords: VIRTUAL SELF-PRESENTATION, IDENTITY, SOCIAL NETWORKS, SOCIAL AND PERSONAL IDENTITY.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абитов, И. Р. Особенности самопрезентации пользователей социальных сетей / И. Р. Абитов, И. И. Бабаева // Психологическая помощь социально-незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение): материалы V Международной научно-практической конференции. МГППУ, М, 29 окт. 2015. – С. 259 – 270.
2. Агадуллина, Е. Р. Пользователи социальных сетей : современные исследования / Е. Р. Агадуллина // Соврем. зарубеж. психология. – 2015. – Т. 4, № 3. – С. 36–46.
3. Антонова, Н. В. Интеграционная модель исследования идентичности в контексте Интернет-коммуникации / Н. В. Антонова, М. С. Одинцова // Педагогика и психология образования. – 2010. – № 2. – С. 5–16.
4. Антонова, Н. В. Проблема личностной идентификации в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Н. В. Антонова // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С. 131–143.
5. Белинская, Е. П. Интернет и идентификационные структуры личности / Е. П. Белинская. – Режим доступа: <http://banderus2.narod.ru/70244.html>. – Дата доступа: 20.09.2019
6. Беляева, О. В. Динамика личностной идентичности в подростковом возрасте : автореф. дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.13 / О. В. Беляева. – М., 2001. – 20 с.
7. Бёрнс, Р. Б. Развитие Я-концепции и воспитание = Self-concept Development and Education : [пер. с англ.] / Р. Б. Бёрнс. — М. : Прогресс, 1986. – 169 с.
8. Болотова, А.К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», МГУ им. М.В. Ломоносова - М. : Издательство Юрайт, 2019. – 272 с.
9. Браславец, Л. А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации : автореф. дис. ... канд. филол. наук. : 10.01.10 / Л. А. Браславец. – Воронеж, 2010. – 22 с.
10. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : учебное пособие / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – Минск : Вышэйшая школа, 2018. – 383 с.
11. Василец, М. И. Социально–психологические характеристики пользователей, использующих геолокационные метки в социальных сетях / М. И. Василец // Вестник науки и образования. – 2018. – №8 (44). – С. 59–62

12. Воронкова, Я. Ю. «Большая пятёрка», или пятифакторная модель личности / Я. Ю. Воронкова, О. М. Радюк, И. В. Басинская // Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе : сб. науч. тр-в / под ред. Е. Н. Ткач. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. – С. 39–45.
13. Гримов, О. А. Самопрезентация личности в социальных сетях / О. А. Гримов // Социология. – 2013. – № 2. – С. 60.
14. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : Современ. написание : в 4 т. / В. И. Даль. – М. : АСТ, 2006. – 1155 с.
15. Жижина М.В. Основные направления социально-психологических исследований социальных сетей // Colloquium-journal – Голопристанський міськрайонний центр зайнятості. - 2019. – №. 15. – С.14-16.
16. Иванова, И. В. Влияние переживаний на развитие личностной идентичности у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.13 / И. В. Иванова. – М., 2001. – 20 с.
17. Иванова, Н. Л. Психологическая структура социальной идентичности : автореф. дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.05 / Н. Л. Иванова : Ярославль, 2003. – 51 с.
18. Клиническая психиатрия. Детский возраст / Е.И. Скугаревская [и др.] ; под ред. проф. Е.И. Скугаревской – Мн.: Выш. шк., 2006. – 463 с.
19. Кончаловская, М. М. Особенности становления личностной идентичности в дошкольном и младшем школьном возрасте : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / М. М. Кончаловская. – М., 2006. – 20 с.
20. Кузнецова, Ю. М. Психология жителей Интернета / Ю. М. Кузнецова, Н. В. Чудова. – 2-е изд., испр. – М. : Изд-во ЛКИ, 2011. – 224 с.
21. Куницына, В. Н. Межличностное общение / В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб. : Питер, 2001. – 544 с.
22. Майерс, Д. Социальная психология : учеб. пособие / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 2000. – 512 с.
23. Макаревская, Ю. Э. Влияние продолжительного неуспеха на личностную идентичность : автореф дис. ... канд. психол. наук : 19.00.01 / Ю. Э. Макаревская. – Краснодар, 2006. – 26 с.
24. Малютина Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты //Омский научный вестник. – 2014. – №. 5. – С.149-152.
25. Микляева, А. В. Структура социальной идентичности личности: возрастная динамика / А. В. Микляева, П. В. Румянцева // Вестник ТГПУ. – 2009. –№ 5. – С. 129–133.

26. Мышкина, М. С. Виртуальная самопрезентация как пространство личностной идентичности и мотивационно – смысловой интенции личности / М. С. Мышкина // Вестник СамГУ. – 2015. – № 7 – С. 212–221.
27. Никитин, Е. П. Феномен человеческого самоутверждения / Е. П. Никитин, Н. Е. Харламенкова. – СПб.: Алетейя, 2000. – 224 с.
28. Никишина, В. Б. Методика исследования личностной идентичности : методология и технология стандартизации / В. Б. Никишина, Е. А. Петраш // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2014. – № 6, вып. 21. – С. 254–261.
29. Осипова В.Е. Формирование идентичности в подростковом возрасте как условие воспитания духовно-нравственных ценностей // АНИ: педагогика и психология. - 2016. - № 2. – С.254 – 257.
30. Пикулёва, О. А. Классификации самопрезентации личности : теоретические основания и проблемные аспекты / О. А. Пикулева // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 2013. – № 1. – С. 63–69.
31. Пикулёва, О. А. Самопрезентация личности : Мотивация и пространство «Я». Психологические проблемы самореализации личности / О. А. Пикулева ; под ред. Л. А. Коростылевой. – СПб. : Изд-во С-Петербургского Ун-та., 2004. – Вып. 8. – С. 127–145.
32. Просекова, Е. Н. Феномен самосознания в трудах отечественных и зарубежных ученых / Е. Н. Просекова // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 4. – С. 85–88.
33. Родин, К. А. Проблема ложной идентичности / К. А. Родин // Философская антропология. – 2015. – Т.1, № 2. – С. 119–145.
34. Селезнев, Р. С. Социальные сети как феномен информационного общества и специфика социальных связей в их среде / Р. С. Селезнев, Е. И. Скрипак // Вестник КемГУ. – 2013. – № 2 (54). – С. 125–131.
35. Симонова, О. А. К формированию социологии идентичности / О. А. Симонова // Социологический журнал. – 2008. – № 3. – С. 45–61.
36. Солдатова, Е. Л. Феномен виртуальной идентичности : современное состояние проблемы / Е. Л. Солдатова, Д. Н. Погорелов // Образование и наука. – 2018. – Т. 20, № 5. – С. 105–124.
37. Тельнова, Н. А. Феномен идентичности : способы описания и социокультурные основания / Н. А. Тельнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. – 2011. – Т. 1, № 13. – С. 25–31.
38. Ходаковская, О. В. Социальная и личностная идентичность в юности : автореф. дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.05 / О. В. Ходаковская. – СПб., 2006. – 22 с.

39. Хороших, В. В. Психологические факторы успешности самопрезентации : дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.05 / В. В. Хороших. – СПб., 2001. – 18 с.
40. Хороших, В. В. Факторы вариативности виртуальной самопрезентации / В. В. Хороших, Е. Б. Чарыкова // Известия Иркутского государственного университета. Серия: психология. – 2017. – Т. 19. – С. 103–112.
41. Шевченко, И. С. Вариативность самопрезентации личности в интернет - общении: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / И. С. Шевченко. – Казань, 2002. – 23 с.
42. Шевченко, И. С. Факторы динамичности самопрезентаций в Интернет-общении / И. С. Шевченко. – Режим доступа: <http://cyberpsy.ru/2011/05/shevchenko-i-s-factory-dinamichnosti-samoprezentacij-v-internet-obshhenii/>. – Дата доступа: 02.10.2019
43. Шнейдер, Л. Б. Ассоциативный тест как основа конструирования методики изучения социальной идентичности / Л. Б. Шнейдер, В. В. Хрусталева // Вестник РМАТ. – 2014. – № 3. – С. 83–96.
44. Щебетенко, С. А. Большая пятерка черт личности и активность пользователей в социальной сети «ВКонтакте» // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – 2013. – Т. 6, №. 4. – С. 73 – 83.
45. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М. : Прогресс, 1996. – 344 с.
46. Ядов, В. А. Социальная идентичность личности / В. А. Ядов. – М., 1994. – 209 с.
47. Baumeister, R. F. The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation / R. F. Baumeister, M. R. Leary. // Psychological Bulletin. – 1995. – № 117(3). – P. 497–529.
48. Buffardi, L. E. Narcissism and social networking web sites / L. E. Buffardi, W. K. Campbell // Personality and Social Psychology Bulletin. – 2008. – № 34(10). – P.1303–1314.
49. Carpenter, C. J. Narcissism on Facebook : Self-promotional and anti-social behavior / C. J. Carpenter // Personality and Individual Differences, 2012. – № 52. – P. 482–486.
50. Goffman, E. The presentation of self in everyday life / E. Goffman. – NY. Doubleday, 1959. – 259 p.
51. Human communication / J. Pearson, P. Nelson, S. Titsworth, L. Harter. – Boston : McGraw-Hill Humanities, 2003. – 565 p.

52. Michikyan, M. Can you guess who I am? Real, ideal, and false self-presentation on Facebook among emerging adults / M. Michikyan, J. Dennis, K. Subrahmanyam // *Emerging Adulthood*. – 2015. – Vol. 3. – №. 1. – P. 55-64.
53. Schlenker, B. Self-presentation / B. Schlenker // *Handbook of Self and Identity* / Edited by Mark R. Leary and June Price Tangney. – NY : Guilford, 2003. – P. 488–518.
54. Schutz, A. Self-presentational tactics of talk-show guests: a comparison of politicians, experts and entertainers / A. Schutz // *Journal of Psychology*. – 1998. – № 132(6). – P. 611–628.
55. Seidman, G. Self-presentation and belonging on Facebook: How personality influences social media use and motivations / G. Seidman // *Personality and Individual Differences*. – 2013. – Vol. 54. – P. 402–407.
56. Toma, C.L. Separating fact from fiction: An examination of deceptive self-presentation in online dating profiles / C.L. Toma, J.T. Hancock, N.B. Ellison // *Personality and Social Psychology Bulletin*. – 2008. – Vol. 34. – №. 8. – P. 1023-1036.
57. Valkenburg, P.M. Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem / P. M Valkenburg, J. Peter, A. Schouten // *Cyberpsychology and Behavior*. – 2006. – Vol. 9. – № 5. – P. 584–590.
58. Vasalou, A. Cultural differences, experience with social networks and the nature of “true commitment” in Facebook / A. Vasalou, A. N. Joinson, D. Courvoisier // *International Journal of Human Computer Studies*. – 2010. – Vol. 68. – № 10. – P. 719–728.