

АННОТАЦИЯ

Представления подчинённых о личностных качествах руководителя банковской сферы : аннотация к дипломной работе / Екатерина Александровна Чугаева; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. О.Г. Ксёнда.

Объект исследования – представления о личностных качествах.

Предмет исследования – представления подчинённых о личностных качествах руководителя банковской сферы.

Цель исследования – охарактеризовать содержание представлений подчинённых о личностных качествах руководителя банковской сферы.

Основные результаты. В ходе проведения исследования были выявлены представления подчинённых о личностных качествах руководителя банковской сферы, способствующих эффективной работе отдела и снижающих продуктивность сотрудников. Были определены представления подчинённых о необходимых условиях для работы на должности руководителя. Данная работа может быть использована при проведении дальнейших исследований в области изучения представлений о личностных качествах в банковской сфере.

Ключевые слова: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ, ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА, ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА, ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КАЧЕСТВАХ РУКОВОДИТЕЛЯ

Submissions of subordinates about the personal qualities of the head of the banking sector: annotation for the thesis / Ekaterina Chugaeva; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser O.G. Xyonda.

Object of research: the idea of personal qualities.

Subject of research: the submission of subordinates about the personal qualities of the head of the banking sector.

Purpose of research: to characterize the content of submissions of subordinates about the personal qualities of the head of the banking sector.

The results. During the study, submissions of subordinates about the personal qualities of the head of the banking sector were identified, contributing to the effective work of the department and reducing the productivity of employees. Submissions of subordinates about the necessary conditions for working as a leader were determined. This work can be used in further research in the study of ideas about personal qualities in the banking sector.

Keywords: REPRESENTATION, PERSONAL QUALITIES, PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES, PERSONALITY OF THE HEAD OF THE BANKING SPHERE, PRESENTATION OF THE QUALITY OF THE HEAD

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абульханова, К.А. Социальное мышление личности / К.А. Абульханова // Современная психология: состояние и перспективы исследований. Часть 3. «Социальные представления и мышление личности» [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа : http://www.ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/otdelnie-stati-s/publikacii/stati_sotr/stati1.html. – Дата доступа : 09.04.2020.
2. Андреева, А.В. Управление компетенциями персонала в системе обеспечения конкурентоспособности банка / А.В. Андреева // Terra Economicus. – 2012. – № 2–3. – С. 75–79.
3. Андреева, Г.М. Психология социального познания : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. / Г.М. Андреева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект-Пресс, 2009. – 303 с.
4. Андреева, Г.М. Современная социальная психология на Западе / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова, Л.А. Петровская : под. ред. Л.А. Петровской. – М. : Изд-во МГУ, 1978. – 270 с.
5. Антонян, Ю.М. Психологические аспекты профессионального становления : сб. науч. ст. / Ю.М. Антонян, В.М. Волынкина ; под ред. Е.М. Юрасова. – Москва : 2009. – 144 с.
6. Бовина, И.Б. Россия в современном мире: подход теории социальных представлений [Электронный ресурс] / И.Б. Бовина, Т.Г. Стефаненко, О.А. Тихомандрицкая, Н.Г. Малышева, Е.О. Голынчик // Знание. Понимание. Умение: электрон. журн. – 2009. – № 2 – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/ezpu/2009/2/Bovina&Stefanenko&Tikhomandritskaya&Malysheva&Golynchik>. – Дата доступа: 19.03.2020.
7. Бухбиндер, Р. Г. Организационные изменения: проблема сопротивления персонала и пути ее решения / Р.Г. Бухбиндер // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2009. – № 4. – С. 100–106.
8. Вавилова, Н.В. Личностные качества руководителя как фактор его карьерного роста на предприятии / Н.В. Вавилова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2010 – № 5(3). – С. 682–685.
9. Вербицкий, Р.Ю. Социальные представления как предмет социальной психологии / Р.Ю. Вербицкий // Вестник Университета. – 2015. – № 11. – С. 311–315.
10. Вердербер, Р. Общение на разных стадиях взаимоотношений / Р. Вердербер, К. Вердербер ; под ред. Р. Вердербер. – Самара : Бахрах-М, 2006. – С. 3–23.
11. Вукович, Г.Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом. / Г.Г. Вукович, А.В. Никитина // Общество: политика, экономика, право. – 2018. – № 1. – С. 34–38.

12. Геранюшкина, Г.П. Рефлексия как детерминанта успешности профессионала / Г.П. Геранюшкина, М.В. Антонова // Психология в экономике и управлении. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 34–41.
13. Герасимов, Б.Н. Исследование менеджмента в процессе управления продажами организации / Б.Н. Герасимов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 8. – С. 138–147.
14. Гулис, И.В. Соперничество сотрудничество / И.В. Гулис, М.К. Борисевич // Журнал БГУ. Философия. Психология. – 2017. – № 1. – С. 84–92.
15. Жаппар, А.Т. Временная компетентность в профессиональной деятельности менеджера : дис. ... д-ра псих. наук : 19.00.03 / А.Т. Жаппар. – СПб, 2014. – 177 л.
16. Жовтун, Д.Т. Личность руководителя в системе социального управления. / Д.Т. Жовтун // – Социология власти. – 2005 – № 5. – С. 46–57.
17. Жодле, Д. Социальные представления как элементы, опосредующие отношение к отклонению / Д. Жодле // Психоанализ и науки о человеке. М.: Прогресс-Культура. – 1995. – С. 155–190.
18. Карамова, А.С. Личностные качества руководителя / А.С. Карамова // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 2 (30). – С. 35–37.
19. Книга героев масс // Стандарты работы полевого менеджера массового бизнеса. – Минск, Альфа-Банк, 2018. – 62 с.
20. Крук, Е.Е. Кадровая политика и мотивационная среда организации как важнейшие элементы системы управления персоналом банка / Е.Е. Крук // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – № 2. – С. 66–69.
21. Ксёнда, О.Г. Психогигиена труда руководителя. / О.Г. Ксёнда // Социально-экономические и морально-правовые проблемы формирования управленческого персонала в условиях рынка: Материалы науч.-практич. конф. – 2004. – С. 92–96.
22. Кузьмич, Н. Современная банковская система Республики Беларусь: Создание, развитие, оценки / Н. Кузьмич // Банкаўскі веснік. – 2013. – № 1 – С. 56–65.
23. Кучма, К.П. Персонал банка как критерий его конкурентоспособности. / К.П. Кучма, О.П. Кучма, О.Н. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 4. – С. 55–61.
24. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс; Пер. с англ. З.С. Замчук. – СПб.: Питер, 2013. – 800 с.
25. Малашонок, А.А. Диагностика межличностных отношений в управленческой команде бизнес-организации / А.А. Малашонок // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 4–2. – С. 26–31.

- 26.Маршев, В.И. Размышления о ролях менеджеров: прошлое и настоящее / В.И. Маршев, Ж.Б. Отабоев // Управленческие науки. – 2019. – № 9. – С. 94–106.
- 27.Медведев, В.И. Психологические механизмы банковского менеджмента / А.А. Алдашева, У.К. Сарбанов ; под ред. В.И. Медведев. – Москва: ПЕР СЭ, 2002. – 223 с.
- 28.Медведев, В.И. Психология банковской деятельности / А.А. Алдашева, У.К. Сарбанов ; под ред. В.И. Медведев. – СПб. : Семагл, 2006. – 624 с.
- 29.Мишина, О.А. Выявление профессионально важных качеств менеджера / О.А. Мишина // Научные труды Дальрыбвтуза – Владивосток. – 2010. – Т. 22. – С. 244–249.
- 30.Московичи, С. Социальная психология / С. Московичи. – М. : Питер, 2007. – 591 с.
- 31.Нефедова, Н.И. Социальные представления об успехе. / Н.И. Нефедова // Вестник ВолГУ. – 2004. – № 3 – С. 141–147.
- 32.Никишина, А.Ю. Определение качеств успешного менеджера. / А.Ю.Никишина, В.В. Новицкий // Перспективы науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 61–64.
- 33.Панфилова, А.П. Коммуникативная компетентность специалиста / А.П. Панфилова ; под ред. Д.Я. Райгородский // Психология делового общения: Хрестоматия. – 2006. – С. 124–209.
- 34.Песков, В.П. Представление как продукт и как процесс социального познания / В.П. Песков // Вестник КемГУ. – 2015. – № 3-1 (63).
- 35.Поликарпов, В.А. Психология личности: курс лекций [Электронный ресурс] / В.А. Поликарпов, О.Г. Ксёнда // – 2015. Режим доступа : http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/115026/1/Ksenda_Polikarpov.html. – Дата доступа : 08.02.2020.
- 36.Почебут, Л.Г. Социальные представления о неформальном лидерстве в организации / Л.Г. Почебут, Е.Н. Газогареева // Организационная психология. – 2015. – № 2. – С. 46–61.
- 37.Смирнова, И.В. Репликация исследования С. Московичи: методологические трудности, результаты / И.В. Смирнова // Вестн. Пермского ун-та. Сер. : Философия. Психология. Социология. – 2013. – № 4 (16). – С. 149–157.
- 38.Смирнова, Н.П. Представления об идеальном руководителе как основание психологической типологии подчиненных : дис. ... канд. псих. наук : 19.00.05 / Н.П. Смирнова. – М., 2003. –187 л.
- 39.Стандарт 3.0 Стандарты работы полевого менеджера массового бизнеса. / Продажи. Курс повышения эффективности и качества обслуживания. – Минск, Альфа-Банк, 2018. – 112 с.

40. Страусс, А. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страусс, Дж. Корбин // Пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. – М. : Эдиториал УРСС. – 2001. – 256 с.
41. Трофимова, Е.Л. Исследование приверженности персонала к организации / Е.Л. Трофимова, В.Ю. Бондаренко // Психология в экономике и управлении. – 2014. – № 2. – С. 63–71.
42. Чернявский, А.А. Эффективные менеджеры по продажам: психологические особенности / А.А. Чернявский // Вестник ЧитГУ. – 2009. – №4. – С. 84–88.
43. Чупкина, С.С. Коммуникативный имидж менеджера в системе управления организацией. / С.С. Чупкина // Санкт-Петербургский образовательный вестник. – 2017. – № 1(5). – С. 7–10.
44. Шадриков, В. Д. От индивида к индивидуальности: введение в психологию / В.Д. Шадриков. – М.: Изд-во Института психологии РАН, 2009. – 656 с.
45. Christopher, J.W. Social representations and the study of professional practice / J.W. Christopher // International Journal of Qualitative Methods. – 2004. – P. 1–18.
46. Gabdreeva, G.Sh. The Features of Female Managers` Personality Traits in Organization / G.Sh. Gabdreeva [et al.] // J. of Environmental & Science Education. – 2016. – Vol. 11, № 6. – P. 1195-1203.
47. Howarth, C. A social representation is not a quiet thing: exploring the critical potential of social representations theory / C. Howarth // British journal of social psychology. – 2006. – № 45 (1). – P. 65–86.
48. Murray, M. Connecting narrative and social representation theory in health research / M. Murray. – 2002. – P. 653–673.
49. Phogat, M.S. Seven Habits of Highly Successful Bankers / M.S. Phogat // J. of National Institute of Bank Management. – 2016. – Vol. 37, № 2. – P. 58–64.
50. Wachelke, J. Social representation: A Review of Theory and Research from the Structural Approach / J. Wachelke // Univ. Psychol. – V. 10. – № 3. – 2012. – P. 729–741.
51. Zakharova, L.N. Personal characteristics of effective managers in organizational cultures of different types / L.N. Zakharova // J. Psychology in Russia: State of the Art. – 2015. – Vol. 8, № 3. – P. 69–83.