

АННОТАЦИЯ

Самоотношение и самопрезентация в интернет-общении студентов-пользователей электронных социальных сетей: аннотация к дипломной работе / Максим Андреевич Анкудович; Факультет философии и социальных наук, Кафедра психологии; науч. рук. Г.А. Фофанова.

Объект исследования: самопрезентация и самоотношение в интернет-общении студентов-пользователей в электронных социальных сетях.

Предмет исследования: самоотношение и самопрезентация в интернет-общении студентов-пользователей электронных социальных сетей

Цель исследования: обосновать особенности самоотношения и самопрезентации студентов-пользователей электронных социальных сетей

Основные результаты. Выявлены самоотношение и самопрезентация студентов-пользователей в электронных социальных сетях. Обнаружены статистически значимые различия самоотношения с различными видами самопрезентации студентов-пользователей в электронных социальных сетях. Самоотношение студентов-пользователей выражено в средних значениях, что выражается в целостности и сформированности образа «Я». Самопрезентация студентов-пользователей электронных социальных сетей выражена тремя видами вариативностями: личностная, статусная, нравственная самопрезентации. Выявлены половые различия самоотношения и самопрезентации студентов-пользователей. Выявлены различия самоотношения и используемого аватара в профиле электронной социальной сети. Выявлены различия самопрезентации и используемого аватара в профиле электронной социальной сети. Обнаружена статистически значимая связь самоотношения и самопрезентации студентов-пользователей в интернет-общении электронных социальных сетей.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЕ, САМООТНОШЕНИЕ, СТУДЕНТЫ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ, «ВИРТУАЛЬНОЕ Я», САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ, ЭЛЕКТРОННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Self-relationship and self-presentation on the internet-communication of students-users of electronic social networks / Maxim Andreevich Ankudovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Psychology; scientific adviser G.A. Fofanova.

Object of research: self-presentation and self-relationship in online communication student users in electronic social networks.

Subject of research: self-relationship and self-presentation in online communication student users of the electronic social networking

The **aim** of the research was to substantiate the peculiarities of self-presentation and student users of the electronic social networking

The results. Was discovered statistically significant differences of the self-relationship with the different types of self-presentation student users in electronic social networks. The self-relationship of students-users are expressed in averages,

which is reflected in the integrity and formation of personal "self". The self-presentation of students-users of the electronic social networking is expressed by three kinds of variations: personal, status, moral self-presentation. Revealed sex differences of self-relationship and self-presentation of students-users. The differences in self-relationship and the avatar used in the profile of the electronic social network are revealed. The differences in self-presentation and the avatar used in the profile of the electronic social network are revealed. A statistically significant connection of self-relationship and self-representation of students of users in online communication in social networks.

Keywords: INTERNET COMMUNICATION-ATTITUDE OF STUDENTS-USERS OF "VIRTUAL I", SELF-PRESENTATION, THE ELECTRONIC SOCIAL NETWORK.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Амяга Н.В., Самораскрытие и самопредъявление личности в общении // Личность. Общение. Групповые процессы. - М.: 1991. -С. 37-74
2. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. - 2002. – Вып. 4. – 167 с.
3. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Наука, 2000. – 438 с.
4. Будасси С.А., Защитные механизмы личности. М., 1998.
5. Бутрова Н. Н., Цариценцева О. П. Содержание образа «Я-виртуальное» пользователей Интернета (на примере юношеского возраста) / Н.Н. Бутрова, О.П. Цариценцева // Концепт. – 2014. – № 12. – С 25.
6. Бутрова Н. Н., Содержание образа «Я-виртуальное» пользователей Интернета (на примере юношеского возраста) / Н. Н. Бутрова, О. П. Цариценцева // Концепт. — 2014. — № 12. — С. 54 – 63.
7. Виноградова Т.Ю., Специфика общения в интернете / Т.Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. – Казань. – 2004. – С. 63 – 67.
8. Войскунский А. Е., Психологические исследования деятельности человека в Интернете / А.Е. Войскунский // Информационное общество. – 2005. – № 1. – С. 36 – 41.
9. Глуханюк Н.С., Практикум по психодиагностике: учеб. пособие – 2-е изд., переруб. и доп. –М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2005. – 216с.

10. Горошко Е.И., Виртуальная идентичность: гендерный анализ./Е.И. Горошко // Вестник Одесского национального университета. «Социология и политические науки». – Одесса. – 2007. – Вып. 6. – С. 96 – 107.
11. Гримов О.А., Самопрезентация и самоидентификация личности в социальных сетях [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2013/Psihologia/12_129127.doc.htm Дата обращения: 23.10.2019
12. Дубских А.И., Современные концепции самопрезентации и её роль в обществе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/konfer29/898.pdf> Дата обращения: 22.10.2019
13. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. «О возможностях психологических исследований в сети Интернет» /А.Е. Жичкина // Психологический Журнал. – 2000. – № 2. – С. 75-78.
14. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета / А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская // Труды по социологии образования. – 2000. - №7. – С. 77 – 93.
15. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://banderus2.narod.ru/70312.html> Дата обращения: 23.10.2019
16. Зайнуллина Л.М., Особенности коммуникаций в виртуальном пространстве. / Л.М. Зайнуллина // Языковые единицы в парадигматике и синтагматике. – Уфа. – 2008. – Ч. 1. – С.101-110.
17. Перфекционистская К.С., Самопрезентация образа «Я» в общении // Современная психология: материалы международной научной конференции, г. Пермь: Меркурий. - 2012. - С.51–55.
18. Колышко А.М., Психология самоотношения: Уч. пособие. – Гродно: ГрГУ. - 2004. – 102 с.
19. Крылов Е.Ю., Особенности самопрезентации молодежи в интернете // Молодежь в науке XXI века. Контекст: Становление профессиональной культуры молодежи. Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции, в 2 частях, часть 1 / Под общ. ред. В.В. Кузнецовой. Ульяновск: УлГПУ. - 2010. - С. 133-137.
20. Крылов Е.Ю., Формирование тактик целенаправленной самопрезентации у студентов в виртуальной среде/ Е.Ю.Крылов // дис. канд. психол. наук : 19.00.07. — СПб. – 2012. — 144 с.
21. Минаков А.В., Некоторые психологические свойства и особенности Интернет как нового слоя реальности [Электронный ресурс]. – URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/minakov> (дата обращения: 10.10.19).

22. Мясищев В.Н., Психология отношений: Избр. психол. труды / Под ред А.А. Бодалева. – Воронеж: НПО «МОДЭК», - 1995. – 365 с.
23. Наумова Т.А., Особенности конструирования образа «Я» независимых и зависимых от Интернет пользователей / Н. И. Леонов, Т. А. Наумова // Вестник Костромского государственного Университета им. Н. А. Некрасова. Сер. «Акмеология Образования». – 2005. - Т. 11, №2. – С. 140– 145.
24. Наумова Т.А., Самопрезентация «Я» виртуальном пространстве / Т.А. Наумова // Психология XXI столетия: материалы ежегодного симпозиума психологов. Ярославль. - 2006. – С. 22– 24.
25. Пантелеев С.Р., Самоотношение // Психология самосознания: Хрестоматия по социал. психологии личности / Сост. Д.Я. Райгородский. – Самара : Изд. Дом “БАХРАХ-М”. - 2007. – С. 208 -229.
26. Пантелеев С.Р., Самоотношение как эмоционально-оценочная система / С.Р.Пантелеев. – М.: МГУ. - 1991. – 110 с.
27. Пикулева О.А., Чикер В. А. Тактики самопрезентации. Психология менеджмента; под ред. Г.С. Никифорова. СПб. - 2010. - С. 305-317.
28. Рубинштейн С.Л. Принцип творческой самодеятельности // Вопросы психологии. – 1986. – №4. – С. 101-107.
29. Сарджвеладзе Н.И., Личность и ее взаимодействие с социальной средой: Монография. – Тбилиси: Мецниереба, 1989. 204 с. – электронная версия издания.
30. Сарджвеладзе Н.И., Структура самоотношения личности и социогенные потребности / Н.И. Сарджвеладзе // Проблемы формирования социогенных потребностей. Тбилиси: Мецниереба. - 1974. - С. 103-107.
31. Солодовник В.А., Влияние интернет – коммуникаций на личность пользователя/ В.А. Солодовник // Материалы. IV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Научный потенциал студенчества в XXI веке». – Ставрополь: СевКавГТУ. –2010. – 405 с.
32. Столин В.В., Самосознание личности. – М.: Из-во МГУ, 1983 – 284 с.
33. Столин В.В., Пантелеев С.Р., Опросник самоотношения // Практикум по психодиагностике: Психодиагностические материалы. М., 1988. С. 123-130.
34. Черняк Е.Д., Самопрезентация личности в социальной сети / Е.Д.Черняк // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(13). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(13\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(13).pdf) (дата обращения: 03.09.2019)
35. Чеснокова И.И., Проблемы самосознания в психологии [Текст] /И.И. Чеснокова. — М.: Наука, 1977. — 144 с.

36. Чудова Н.В., Особенности образа «Я» «жителя Интернета» [Текст] /Н.В. Чудова// Психологический журнал. - 2002. - Т.23. N1. - С.113-117
37. Шевченко И.С., Вариативность самопрезентации личности в Интернет-общении: Дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 : Казань, 2002 170 с. РГБ ОД, 61:02-19/360-9
38. Arkin R. M., Self-presentation // The self in social psychology / Ed. by Vallacher R.R., Wegner D.M. / L.N.Y.: Oxford Univ. Press. – 1986. – P.48 – 57.
39. Goffman E., The presentation of self in everyday life. N. Y., 1959. 259 p.
40. Gorny E., The Virtual Self: Self-presentation and self-knowledge on the Internet. - 2003. [Электронный ресурс] URL:<http://www.netslova.ru/gorny/vs.html> (дата обращения: 13.03.19)
41. Hardie E., Self-coping complexity: role of self-construal in relational, individual and collective coping styles and health outcomes [Text]/ E. Hardie, C. Critchley, Z. Morris // Asian Journal of Social Psychology. - 2006. - Vol. 9. - P. 224–235.
42. Jones E.E., Pittman T.S. Toward a general theory of strategic selfpresentation // Psychological perspective on the self / Ed. by Suls J. N. J. 1982. P. 12 29.
43. Kramer N.C., Winter S., The relationship of self-esteem, extraversion, selfefficacy, and self-presentation within social networking sites. Journal of Media Psychology / N.C. Kramer, S. Winter. – 2008. – 20. – P. 106 – 116.
44. Leary M.R., Selfpresentation: Impression management and interpersonal behavior. Madison, 1995. P. 122 138.
45. Marshall P.D., The promotion and presentation of the self: celebrity as marker of presentational media /P.D. Marshall // Celebrity Studies. – 2010. – P. 35-48.
46. Snyder M., Self-Monitoring of Expressive Behavior // J. Personal. Soc. Psychology. – 1974. – V. 30. – P. 526-537.
47. Super D.E., Self-concepts in vocational development [Text]/ D.E. Super //Career development: Self-Concept Theory. New York: College Entrance Examination Board. -1963. - P. 1–16.
48. Tedeschi J.T., Norman N. Social power, selfpresentation and the self // The self and social life / Schlenker B. (Ed.). N. Y., 1985. P.152 168.
49. Turkle S., Constructions and reconstructions of self in virtual reality: Playing in the MUDs // culture of the Internet. (Sara Kiesler, Ed.) ,Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, NJ, US. – 1997. – P. 143 – 155.