

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГИДРОПРЕСС»)**

КРАМУЩЕНКО Екатерина Александровна

Научный руководитель:
старший преподаватель,
Е.А.Гопка

Минск, 2020

Дипломная работа: 64 с., 26 табл., 50 источник, 4 приложения

СБЫТ, СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ЭКСПОРТ, СТРАТЕГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является анализ сбытовой деятельности организации и поиск экономически эффективных путей ее развития.

В рамках достижения поставленной цели автором были определены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы сбытовой деятельности в сфере промышленности;
2. Провести анализ работы ООО «Гидропресс», дать экономическую оценку результатам деятельности организации;
3. Разработать комплекс мероприятий по улучшению экономической эффективности работы компании, сделать оценку экономического эффекта предлагаемых мероприятий.

Объект исследования – ООО «Гидропресс».

Предмет исследования – управление сбытовой деятельностью организации.

Методы исследования: формальная проверка, арифметическая проверка, логическая проверка, нормативно правовая проверка, экономическая проверка, проверка документов по данным корреспондирующих счетов.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы сбытовой деятельности; дана общая характеристика организации ООО «Гидропресс» и процессов реализации ее продукции; разработаны предложения по улучшению сбытовой деятельности организации.

Область возможного фактического применения: предложенные мероприятия с некоторой конкретизацией могут быть использованы в работе белорусских организаций.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические концепции и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 64 p., 10 figs, 26 tables, 50 sources, 4 ADJ.

SALES, SALES ACTIVITY, SALES, EXPORT, STRATEGY, EFFICIENCY

The purpose of the diploma thesis is to analyze the sales activity of the organization and to find cost-effective ways of its development.

Within the framework of achieving this goal, the author has defined the following tasks:

1. To study the theoretical foundations of sales activity in industry;
2. To carry out the analysis of LLC "Gidropress" work, to give an economic assessment of the organization's activity results;
3. To develop a set of measures to improve the economic efficiency of the company, to make an assessment of the economic effect of the proposed measures.

The object of research is LLC «Gidropress».

The subject of the research is the management of sales activity of the enterprise.

The purpose of the thesis: development of measures and proposals to improve the organization's sales activities.

Research methods: formal verification, arithmetic verification, logical verification, regulatory verification, economic verification, verification of documents according to corresponding accounts.

Research and development: the theoretical foundations of sales activities are considered; the General characteristics of the organization of LLC «Gidropress» and the processes of sales of its products are given; proposals for improving the organization's sales activities are developed.

Scope of possible actual application: the proposed measures with some specification can be used in the work of Belarusian organizations.

As a result of the research, the ways of improvement to improve the organization's sales activity were determined.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological and methodical concepts and provisions references to their authors.

Дыпломная праца: 64 с., 10 мал, 26 табл., 50 крыніц, 4 прым.

ЗБЫТ, ЗБЫТАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭАЛІЗАЦЫЯ, ЭКСПАРТ, СТРАТЭГІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз збытавай дзейнасці арганізацыі і пошук эканамічна эфектыўных шляхоў яе развіцця.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі вызначаны наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы збытавай дзейнасці ў сферы прамысловасці;
2. Правесці аналіз працы ТАА «Гідрапрэс», даць эканамічную ацэнку вынікам дзейнасці арганізацыі;
3. Распрацаваць комплекс мерапрыемстваў па паляпшэнню эканамічнай эфектыўнасці працы кампаніі, зрабіць ацэнку эканамічнага эфекту прапанаваных мерапрыемстваў.

Аб'ектам даследавання З'ЯЎЛЯЕЦЦА ТАА "Гідропрэс".

Прадмет даследавання-кіраванне збытавай дзейнасцю прадпрыемства.

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка мерапрыемстваў і прапаноў для паляпшэння збытавай дзейнасці арганізацыі.

Метады даследавання: фармальная праверка, арыфметычная праверка, лагічная праверка, нарматыўна прававая праверка, эканамічная праверка, праверка дакументаў па дадзеных карэспандэнтуючых рахункаў.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы збытавай дзейнасці; дадзена агульная характарыстыка арганізацыі ТАА "Гідропрэс" і працэсаў рэалізацыі яе прадукцыі; распрацаваны прапановы па паляпшэнню збытавай дзейнасці арганізацыі.

Вобласць магчымага фактычнага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы з некаторай канкрэтызацыяй могуць быць выкарыстаны ў працы беларускіх арганізацый.

У выніку праведзенага даследавання вызначаны шляхі ўдасканалення па паляпшэнню збытавай дзейнасці арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя канцэпцыі і становішча суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.