

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ИНТЕРЕНТ-МАГАЗИНА НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНТОЛИМП»**

ГРОМОВ Алексей Владимирович

Руководитель
Мельников Николай Кондратьевич,
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 81 с., 23 табл., 13 рис., 44 источника, 6 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, ИНТЕРНЕТ-САЙТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕБЕЛЬ

Цель дипломной работы – разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой стратегии интернет-магазина ООО «ИНТОЛИМП».

Поставленная цель обусловила решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятия;
- провести анализ маркетинговой деятельности ООО «ИНТОЛИМП»;
- разработать предложения по совершенствованию маркетинговой стратегии интернет-магазина ООО «ИНТОЛИМП».

Объект исследования – ООО «ИНТОЛИМП».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ООО «ИНТОЛИМП».

Методы исследования: методы системного, функционального и статистического анализа, группировок, моделирование, наблюдение, табличный метод, индукции и дедукции, обобщения, синтез.

Область возможного практического применения: маркетинговая стратегия интернет-магазина.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 81 p., 23 tables, 13 figures, 44 sources, 6 adj.

MARKETING STRATEGY, PROMOTION, ADVERTISING, INTERNET, MARKETING COMMUNICATIONS, ONLINE STORE, WEBSITE, SOCIAL NETWORKS, FURNITURE

The purpose of the thesis is to develop measures to improve the marketing strategy of the online store «INTOLIMP» LLC.

This goal led to the following tasks:

- consider the theoretical aspects of developing a marketing strategy for an enterprise;
- analyse the marketing activities of «INTOLIMP» LLC;
- develop proposals to improve the marketing strategy of the online store «INTOLIMP» LLC.

The object of the research – «INTOLIMP» LLC.

The subject of the research is the marketing activity of «INTOLIMP» LLC.

Research methods: methods of system, functional and statistical analysis, grouping, modeling, observation, tabular method, induction and deduction, generalization, synthesis.

The scope of possible practical application: marketing strategy the online store.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 81 с., 23 табл., 14 мал., 44 крыніцы, 6 прым.

МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ПРАСОЎВАННЕ, РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ІНТЭРНЭТ-КРАМА, ІНТЭРНЭТ-САЙТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЭБЛЯ

Мэта дыпломнай працы-распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі інтэрнэт-крамы ТАА «ИНТОЛИМП».

Пастаўленая мэта абумовіла рашэнне наступных задач:

- разгледзець тэарэтычныя аспекты распрацоўкі маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства;
- правесці аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «ИНТОЛИМП»;
- распрацаваць прапановы па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі інтэрнэт-крамы ТАА «ИНТОЛИМП».

Аб'ект даследавання – ТАА «ИНТОЛИМП».

Прадмет даследавання-маркетынгавая дзейнасць ТАА «ИНТОЛИМП».

Метады даследавання: метады сістэмнага, функцыянальнага і статыстычнага аналізу, груповак, мадэлявання, назіранне, таблічны метады, індукцыі і дэдукцыі, абагульнення, сінтэз.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: маркетынгавая стратэгія інтэрнэт-крамы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.